



ПОСЛЕДИПЛОМСКИ СТУДИИ ПО Е-БИЗНИС МЕНАЏМЕНТ – ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ двегодишна студиска програма

Зошто да го избере е-бизнис менаџмент?

Мисија	Едуцирање на професионалци кои ќе ги следат и применуваат ИКТ иновациите во економијата и бизнисот и ќе решаваат истражувачки и апликативни проблеми од областа на е-бизнисот
Вкупно времетраење	Две години (четири семестра) со вклучен магистерски труд
Европски систем на студирање	Вкупно 120 кредити според европскиот систем на трансфер на кредити
Работен јазик	Англиски и македонски
Наставни методи	Тимска и проектно-ориентирана работа за реални компании
Наставен кадар	Реномирани професори од Универзитетот и вклучување на странски професори и гости предавачи од приватниот и јавниот сектор
Наставни програми/ литература	Развиени во рамките на ТЕМПУС проект во соработка со универзитетите Universite Paris 1 Pantheon Sorbonne, France; Fontys University of Applied Sciences, The Netherlands; Hogeschool West Vlaanderen, Belgium

Услови за запишување и напредување на студиите

На студиската програма по Е-бизнис менаџмент можат да се запишат студенти кои завршиле тригодишни додипломски студии или завршиле студиска програма од прв циклус студии според ЕКТС со вкупен број на 180 кредити.

На студиската програма можат да се запишат студенти од било која област бидејќи е-бизнис моделите кои се предмет на изучување на студиите се користат во сите области на општеството и економијата.

По завршувањето на предвидените активности, се добива диплома Магистер по економски науки од областа на е-бизнис менаџмент.

Компетентност за работни места

- Во областа на бизнисот и економијата кои се базираат на интензивна употреба на ИКТ;
- Во компании кои што интензивно користат веб базирани технологии во контактите со добавувачите, купувачите, финансиските институции и јавниот сектор;
- На дизајнирање и на развој на веб базирани информациски системи во големи, средни и мали претпријатија;
- Во јавниот сектор кој користи веб базирани услуги кон граѓаните и компаниите;

Општи и специфични компетенции

- Работа во интердисциплинарни тимови во глобално и мултикултурно окружување;
- Анализа, синтеза и критичка евалуација на факти и за донесување на квалитетни бизнис одлуки;
- Поврзување на теоретските знаења со нивна практична примена;
- Препознавање на потенцијалите и можностите од ИКТ како поттикнувач на промените во економијата базирана на знаење;
- Дизајнирање, имплементација и менаџирање со е-бизнис решенија и веб базирани информациски системи во согласност со стратешките цели на организациите;
- Консалтинг вештини од областа на е-бизнисот во приватниот и јавниот сектор;
- Развивање маркетинг стратегии преку интернет и други безжични технологии;

Детална структура на студиската програма по е-бизнис менаџмент

Модул		Назив на предмет	ЕКТС
ПРВ СЕМЕСТАР			
1	EBU 310	Организација на податоци во претпријатие Data organization in companies	8
2	EBU 590	Дигитална економија Digital economy	8
3	EBU 550	Менаџмент на синџирот на снабдување Supply Chain Management	7
4	EBU 580	Стратешки менаџмент на е-бизнис Strategic management of e-business	7
ВТОР СЕМЕСТАР			
5	EBU 360	Е-бизнис иновации E-business innovation	8
6	EBU 520	Е-Влада и е-управување E-Government and e-governance	7
7		Изборен предмет 1 / Elective course 1	7
8		Изборен предмет 2 / Elective course 2	8
ТРЕТ СЕМЕСТАР			
9	EBU 510	Дизајнирање на бизнис процеси во е-бизнис Business process design in e-business	7
10	EBU 560	Системска анализа и дизајн System analysis and design	7
11		Изборен предмет 3 / Elective course 3	8
12		Изборен предмет од листата на УКИМ	2
13		Теренска настава/Field work	6
ЧЕТВРТ СЕМЕСТАР - Магистерски труд / Master thesis			
14		Изборен предмет 4 / Elective course 4	8/7
15		Изборен предмет од листата на УКИМ	7
16		Магистерски труд / Master thesis	16

ЛИСТА НА ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ			ЕКТС
Изборни предмети во втор семестар (се избираат два од четири)			
1	EBU 530	Е-маркетинг апликации и алатки	7
		E-marketing applications and tools	
2	EBU 570	Сметководствени и финансиски алатки за деловно одлучување во е-бизнисот	7
		Accounting and finance tools for e-business decision making	
3	EBU 591	Користење на апликации преку интернет	8
		Accessing applications over internet	
4	MGT370	Проектен менаџмент	8
		Project management	
Изборни предмети во трет семестар (се избира еден од два)			
5	EBU 410	ЕРП системи	8
		Enterprise Resources Planning Systems	
6	МЕБ 5907	Е-менаџмент на однесување на потрошувачите	8
		E-management of consumer behavior	
Изборни предмети во четврт семестар (се избира еден од два)			
7	MGT 450	Претприемништво	8
		Entrepreneurship	
8	EBU 540	Креирање и дизајнирање на е-бизнис решенија	7
		Creation and design of e-business solutions	

Краток опис на предметните програми

Организација на податоци во претпријатието: Местото и улогата на базите на податоци во е-бизнис системите. Моделирање на бази на податоци. Дизајнирање на бази на податоци. Entity-relationship дијаграми. Нормализација на бази на податоци. REA модел на податоци. SQL. Дизајнирање и креирање на бази на податоци со Microsoft Access. Пребарување на база на податоци и креирање на извештаи. Бизнис интелигенција и откривање на ново знаење.

Дигитална економија: Дефиниции и концепти: е-бизнис и е-трговија; Анализа на е-бизнис окружување; Класификација на е-бизнисот и структура на е-бизнис моделите; Е-бизнис пазарни механизми, стратегии и апликации; Трговија на мало во е-бизнисот; Карактеристики и модели на Б2Б е-бизнис; Економика на интернет; Портеров концепт на конкуренција во дигиталната економија; Создавање вредност во дигиталната економија;

Менаџмент на синџирот на снабдување: Поврзаност и интеракција помеѓу логистиката и менаџментот на синџирот на снабдување; Синџир на вредност; SCOR (Supply Chain Operations Reference) модел; Управување со побарувачката и понудата; Управување со производството (MRP, ERP); Аутсорсинг; Предвидување; Управување со залихи; Дистрибуција; Логистички апликации; Логистички информациски систем; е-SCM.

Стратегиски менаџмент на е-бизнис: Избрани проблеми од менаџментот; Стратегија и стратегиски менаџмент; Стратегиско размислување и процес на стратегиски менаџмент во е-бизнис окружување; Постапување визија, мисија и цели; Алатки за стратегиска анализа (ПЕСТ анализа, анализа на конкуренција, SWOT анализа, портфолио анализи); Стратегија на ниво на компанија, на ниво на сектори и на ниво на деловни функции; Иновации, технологија и стратегија; Менаџмент со знаење.

Е-бизнис иновации: Овој предмет е специјално направен за да ги подготви студентите за воведување на иновации и промени во претпријатијата. Поради високо динамичната средина во која менаџерите ги управуваат своите организации, потребата да се знае како и да се биде способен постојано да се иновира, да се менува и прилагодува организацијата е многу важно. Овој курикулум создава цврста основа за како студентите да воведуваат иновации и како да ја осигураат конкурентноста на претпријатијата.

Е-Влада и е-управување: Модели на е-влада; Методи за менаџмент со е-владини системи; Хоризонтална процесна интеграција во е-влада; Менаџирање со јавни податоци; Животниот циклус на системот за е-влада; Анализа на најдобри практики во Европа и Светот; Мерење на нивото на квалитетот на услугите во рамките на е-влада; Е-влада апликации: бенефити за граѓаните и за бизнисите; Технолошки аспекти на дизајнирање, креирање и имплементација на е-влада.

Дизајнирање на бизнис процеси во е-бизнис: Објаснување на потребата за процесен пристап наспроти функционален пристап при организирањето на бизнис активностите на организациите; Дефинирање на бизнис стратегија, вредносна верига, стартешките теми на Портер и концептот на Treasu и Wiersema, објаснување на критериуми за приоритизација на бизнис процесни промени; Процесна архитектура и процесен менаџмент на организациите – ниво на претпријатие; Опишување на процеси преку дијаграми и типови на дијаграми- БПМН; Менаџирање и мерење на бизнис процеси; Разработка на BPTrends методологијата за редизајнирање на бизнис процесите.

Системска анализа и дизајн: Цел на предметот е изучување и примена на методите на развој на ИТ проекти и информациски системи. Студентите треба да се разберат како информациските системи и технологии ги поддржуваат стратегиските цели на компаниите. Се изучува нивното влијание на изборот на бизнис моделот на претпријатието и на развојот на информациските системи. Изучување на јазик за моделирање UML, и креирање на UML модел на реален информациски систем.

Материјални, технички и информациски услови за изведување на програмата

- Компјутерски лаборатории опремени со вкупно 120 компјутери, вградени ЛЦД проектори, скенери, принтери и соодветни софтверски пакети кои обезбедуваат непречено одвивање на наставата и научно-истражувачката работа на студентите;
- Жичен и безжичен интернет;
- Платформа за електронско учење Зефир (Zephyr);
- Џумла (Joomla) – систем за менаџирање со веб содржини и изработка на веб страници (припаѓа на слободниот софтвер);
- Microsoft Project Management – софтверско решение за управување со проекти;
- OpenERP – деловно софтверско решение за управување со ресурсите на претпријатието;
- TIBCO – софтверско решение за мапирање и управување со процеси;
- SugarCRM – софтверско решение за менаџирање на односите со потрошувачите;
- Библиотека со богат библиотечен фонд и пристап кон електронски списанија

Информации и контакт

<http://www.eccf.ukim.edu.mk/Programmes/11/2/36>

Facebook Fun page: Master of E-business management, Faculty of Economics – Skopje
Раководител/Секретар:

проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска Lidija.Pulevska@eccf.ukim.edu.mk
проф. д-р Сашо Јосимовски, Saso.Josimovski@eccf.ukim.edu.mk