Департман – е - бизнис

Цел на студиската програма по **Е-БИЗНИС** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на е-бизнисот и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Демонстрира знаење од областа на интернет маркетингот и е-бизнис процесите, како и управување со нив во насока на остварување на позитивни резултати во работењето на компанијата.
- Покажува знаење кое е неопходно за идентификување на различните ИКТ и интернет технологии кои можат да бидат користени од страна на компаниите за да ја подржат имплементацијата на е-бизнис.
- Покажува знаење за одделните процеси и активности на компанијата со цел да ја подготват за имплементација на е-бизнис.
- Демонстрира знаење за комплексни софтверски алатки (Enterprise Resource Planning, Project Management, Content Management) имплементирани во претпријатија, презентирајќи ги од теоретски и практичен аспект.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Ги применува теоретските познавања со помош на кои успешно развива интернет маркетинг и комуникациски план, како и ги имплементира е-бизнис процесите во рамки на компаниите.
- Самостојно комбинира и развива план како соодветни ИКТ и интернет технологии можат да бидат користени од страна на компаниите за да ја подржат имплементацијата на е-бизнис, како и со користење на посебен софтвер развива и испорачува соодветни решенија.
- Ги применува теоретските принципи за имплементирање на комплексни софтверски алатки.

Способност за проценка:

- Покажува способност за набљудување на е-бизнис процесите и идентификување на релевантните информации, неопходни за управување со овие процеси.
- Покажува способност за идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за истражување на е-бизнис појавите и процесите.
- Демонстрира способност за анализа и интерпретација на добиените податоци и нивна примена во насока на унапредување на интернет маркетинг работењето, како и имплементирањето на ИКТ технологии од страна на компаниите.

Комуникациски вештини:

- Покажува способност за тимска работа, иницира дискусии, но и активно го слуша соговорникот.
- Успешно ги применува принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.
- Покажува способност за успешна презентација на добиените резултати од спроведените истражувачки проекти.
- Поседува разбирање на психолошките процеси врз основа на кои се базира човековото однесување генерално.

Вештини на учење:

- Поседува развиени вештини за учење – читање, меморирање, слушање, интерактивно учество, набљудување и анализа.
- Демонстрира способност за критичка оцена на презентираните идеи, нуди оригинални решенија и успешно се справува со секоја поставена задача.

- Ги препознава сопствените интереси во областа на е-бизнисот и успешно се стекнува со нови знаење и вештини.

***Квалификација која се стекнува*: Дипломиран економист на департманот е-бизнис.**

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I **СТУДИСКА ГОДИНА**					
1 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**2 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Основи на економијата	(6+0)	9.0	Економика на претпријатие	(6+0)	9.0
Математика за економисти	(4+2)	9.0	Статистика за бизнис и економисти	(4+2)	9.0
Основи на сметководство	(4+2)	9.0			

II **СТУДИСКА ГОДИНА**					
3 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**4 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Основи на менаџмент	(6+0)	8.0	Интернет маркетинг	(2+4)	8.0
Основи на маркетинг	(6+0)	8.0	Маркетинг комуникации	(2+4)	8.0
Основи на дигитална економија	(4+2)	8.0			
Финансиски менаџмент	(6+0)	8.0			

III **СТУДИСКА ГОДИНА**					
5 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**6 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Маркетинг менаџмент	(4+2)	8.0	Логистика	(4+2)	8.0
Основи на интернет архитектура	(4+2)	8.0	Организација и дизајн на веб	(2+4)	8.0

Менаџмент на е-бизнис I	(4+2)	8.0	Правни и етички аспекти на интернет	(4+0)	7.0

IV **СТУДИСКА ГОДИНА**					
7 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**8 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Менаџмент на е-бизнис II	(4+2)	8.0	Оптимализација во интернет окружување	(4+2)	6.0
Стратегиски менаџмент	(6+0)	8.0	Анализа на е-бизнис	(2+4)	6.5
			Претприемништво	(4+0)	8.0
			Користење апликации преку интернет	(4+2)	8.0
			Дипломска работа		5.0

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**ЛЕТЕН СЕМЕСТАР**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Аграрна политика	(4+0)	6.0	Анализа на временски серии	(4+2)	6.0
Англиски јазик I	(2+4)	6.0	Анализа на финансиски извештаи	(4+2)	6.0
Банкарски менаџмент	(4+2)	8.0	Англиски јазик II	(2+4)	6.0
Банкарство	(4+0)	8.0	Германски јазик II	(2+4)	6.0
Германски јазик I	(2+4)	6.0	Девизна политика	(6+0)	6.0
Деловна етика	(4+0)	6.0	Деловно комуницирање	(4+2)	8.0
Демографија	(6+0)	6.0	Деловно планирање	(6+0)	8.0
Директен маркетинг	(4+0)	6.0	Државна регулација	(6+0)	8.0

Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	(4+2)	6.0	Единствен пазар на ЕУ	(6+0)	8.0
Европски економски интеграции	(6+0)	8.0	Економија на јавниот сектор	(6+0)	8.0
Еколошки менаџмент	(4+0)	6.0	Економија на работна сила	(6+0)	6.0
Економетрија	(6+0)	7.0	Економика на внатрешна трговија	(6+0)	8.0
Економија на инвестиции	(6+0)	8.0	Економска статистика	(4+2)	8.0
Економски развој	(6+0)	8.0	Економски системи и глобализација	(6+0)	8.0
Корпоративно финансиско известување	(4+2)	8.0	Економско планирање	(6+0)	7.0
Макроекономија	(6+0)	8.0	Инвестиционен менаџмент	(6+0)	8.0
Маркетинг истражување	(4+2)	8.0	Индустриска политика	(6+0)	6.0
Маркетинг менаџмент	(4+2)	8.0	Интерна ревизија	(4+2)	8.0
Маркетинг преку повеќе канали	(4+2)	7.0	Информациони технологии	(4+2)	8.0
Меѓународен маркетинг	(6+0)	8.0	Јавни финансии	(6+0)	8.0
Меѓународни организации и интеграции	(4+0)	8.0	Корпоративно управување	(4+0)	6.0
Меѓународни трговски трансакции	(6+0)	8.0	Локални финансии	(4+0)	6.0
Меѓународни финансии	(4+0)	8.0	Маркетинг на трговски претпријатија	(4+0)	8.0
Меѓународно финансиско известување	(4+2)	8.0	Маркетинг на услужни дејности	(4+2)	8.0
Менаџмент информациони системи	(6+0)	8.0	Маркетинг политика на цени	(6+0)	8.0
Методи на продажба	(4+0)	6.0	Математички методи	(4+2)	8.0
Надворешна трговија	(6+0)	8.0	Меѓународен менаџмент	(4+2)	7.0
Наука за менаџмент	(4+2)	8.0	Меѓународен финансиски менаџмент	(4+0)	6.0

Однесување на потрошувачите	(4+0)	8.0	Меѓународна економија	(6+0)	8.0
Општествено богатство и национални сметки	(4+2)	6.0	Менаџмент на мал бизнис	(4+0)	8.0
Основи на е-бизнис	(4+2)	6.0	Менаџмент на човечки ресурси	(4+2)	8.0
Политика на социјален развој	(6+0)	8.0	Микроекономија	(6+0)	8.0
Политика на технолошки развој	(6+0)	7.5	Монетарна економија	(6+0)	8.0
Производен менаџмент	(4+2)	8.0	Мултилатерален трговски систем	(6+0)	8.0
Промоција	(4+0)	8.0	Мултилатерална трговска регулатива	(6+0)	8.0
Регионална економија	(6+0)	8.0	Односи со јавноста	(4+0)	6.0
Руски јазик I	(2+4)	6.0	Организациско однесување	(4+0)	8.0
Сметководствени информациони системи	(6+0)	8.0	Осигурување	(4+2)	8.0
Сметководство на јавниот сектор	(4+2)	6.0	Применета економија	(6+0)	8.0
Сметководство на трошоци	(4+2)	8.0	Проектен менаџмент	(6+0)	7.0
Теорија на организација	(6+0)	6.0	Развој на економската мисла	(6+0)	7.5
Трговско право	(4+0)	9.0	Ревизија	(4+2)	8.0
Управување со производот	(4+0)	8.0	Руски јазик II	(2+4)	6.0
Управувачко сметководство	(4+2)	8.0	Сметководствени контролни системи	(4+2)	8.0
Финансиски пазари и институции	(6+0)	8.0	Сметководство на банки и други финансиски институции	(4+2)	6.0
Финансиско сметководство	(4+2)	8.0	Социологија	(6+0)	6.0
Современи трендови во е-бизнис	(2+4)	7.0	Стратегиски маркетинг	(6+0)	7.0
Фискален и монетарен систем на ЕУ	(4+0)	8.0	Стратегиско сметководство на менаџментот	(4+2)	6.0

Француски јазик I	(2+4)	6.0	Теорија на одлучување	(4+2)	6.0
			Управување со промени	(4+2)	6.0
			Управување со резултати	(4+0)	6.0
			Управување со ризик	(4+0)	6.0
			Управување со системите	(6+0)	8.0
			Управувачко сметководство	(4+2)	8.0
			Финансиска економетрија	(4+2)	6.0
			Финансиска математика	(4+2)	6.0
			Француски јазик II	(2+4)	6.0
			Хартии од вредност и портфолио менаџмент	(6+0)	7.0