

Депарتمان – Финансиски менаџмент

Цел на студиската програма по **ФИНАНСИСКИ МЕНАЏМЕНТ** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на финансискиот менаџмент и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Да ја познаваат институционалната структура на финансиските пазари, карактеристиките на одделните видови финансиски инструменти (акции, обврзници, штедни влогови, заеми, финансиски деривати итн.) и делувањето на различни финансиски институции (банки, осигурителни компании, пензиски фондови, инвестициони фондови итн.).
- Да ги разберат основните принципи на финансиите, суштината на современата портфолио теорија и принципите на вреднување на основните класи на финансиски инструменти: акциите и обврзниците.
- Да стекнат продлабочени знаења за најважните видови активни, пасивни и неутрални банкарски работи, да ги усвојат современите методи за управување со средствата, ликвидноста, обврските и капиталот на банките и да стекнат способности за анализа на конкретни проблеми од деловната политика на комерцијалните банки.
- Да ги разберат и критички да ги анализираат основните прашања од областа на меѓународните финансии, како што се: формирањето на девизните курсеви и функционирањето на девизниот пазар, главните компоненти на платниот биланс, клучните меѓународни финансиски институции и финансирањето на меѓународната трговија.
- Да стекнат продлабочени знаења од јавните финансии преку анализа на современите даночни системи, карактеристиките на одделните јавни давачки (даноци, придонеси, царини итн.) и буџетскиот процес, како и да бидат способни да ги анализираат ефектите на фискалната политика.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Како финансиски експерти во државните и јавните институции (државна администрација, фондови, влада, министерства, даночна управа, институциите на платниот промет и сл.);
- Како финансиски менаџери во различните видови претпријатија (јавните, приватните, акционерските и сл.);
- Како менаџери во банките и другите финансиски институции;
- Како финансиски експерти во областа на даноците и јавното финансирање (даночни консултанти, финансиски инспектори), како и во доменот на осигурувањето и царинската проблематика;
- Како експерти за финансискиот пазар (берзата на хартии од вредност и сл.);
- Како експерти кои можат да ги анализираат факторите и последиците од промените на меѓунаордните пазари на капитал.
- Како научен подмладок на факултетите, институтите и други научно-образовни институции и сл.

Способност за проценка:

- Студентите покажуваат способност за собирање, обработка и интерпретација на информациите за појавите во финансиската економија на една земја и пошироко во Светот.
- Покажуваат способност за оценка и избор на научни теории кои во своите рамки даваат одговор на појавите преку кои и студентот може да даде свои идеи, процени и препораки за движењето на финансиските појави во иднината.
- Покажуваат способност за избор на најповолен правец на дејствување во рамките на еден финансиски систем (фискалната политика, монетарната политика, финансиските институции), а со цел

постигнување на посакуваните цели на една земја - економска благосостојба, високо ниво на вработеност, стабилен финансиски систем, одржлив економски раст и развој.

Комуникациски вештини:

- Показува способност за комуникација каде темата на дискусија и критериумите за донесување на правилна одлука не се засновани на јасно дефинирани или се базирани на одредени мислења.
- Показува способност за независно учество на специфични, научни и интердисциплинарни дискусии, со професионален пристап. Прифаќа консултации од професионалци од неговата и од други научни дисциплини, со спремност критички и објективно да ги даде сите неопходни аргументи за или против одредена акција во промените на финансиската структура, на ниво на една земја или целта економија во Светот.

Вештини на учење:

- Демонстрира совладани вештини за учење - концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето.
- Демонстрира способност за разумна оцена на идеи со критичко размислување, истражува стратегии (и ставови) за генерирање на идеи со креативното размислување и ефикасно ги користи овие размислувања и стратегии за решавање на секојдневните проблеми и во научниот метод.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на департаментот финансиски менаџмент.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

| I СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------|-----------------------------------|------------------------|--------------|
| 1 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 2 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Основи на економијата | (6+0) | 9.0 | Економика на претпријатие | (6+0) | 9.0 |
| Математика за економисти | (4+2) | 9.0 | Статистика за бизнис и економисти | (4+2) | 9.0 |
| Основи на сметководство | (4+2) | 9.0 | | | |

| II СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|
| 3 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 4 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Финансиско сметководство | (4+2) | 8.0 | Монетарна економија | (6+0) | 8.0 |
| Макроекономија | (6+0) | 8.0 | Јавни финансии | (6+0) | 8.0 |
| Основи на менаџмент | (6+0) | 8.0 | | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|---------------------|--|-------------------------------|---------------------|
| Финансиски пазари и институции | (6+0) | 8.0 | | | |
| III СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
| 5 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 6 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Банкарство | (4+0) | 8.0 | Менаџмент на мал бизнис | (4+0) | 8.0 |
| Економија на инвестиции | (6+0) | 8.0 | Осигурување | (4+2) | 8.0 |
| Финансиски менаџмент | (6+0) | 8.0 | | | |
| Меѓународни финансии | (4+0) | 8.0 | | | |
| IV СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
| 7 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 8 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Банкарски менаџмент | (4+2) | 8.0 | Локални финансии | (4+0) | 6.0 |
| Фискален и монетарен систем на ЕУ | (6+0) | 8.0 | Хартии од вредност и портфолио менаџмент | (6+0) | 7.0 |
| Управувачко сметководство | (4+2) | 8.0 | Меѓународен финансиски менаџмент | (4+0) | 6.0 |
| | | | Дипломска работа | | 5.0 |
| <i>Структура на студиската програма (изборни предмети)</i> | | | | | |
| ЗИМСКИ СЕМЕСТАР | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | ЛЕТЕН СЕМЕСТАР | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Аграрна политика | (6+0) | 6.0 | Анализа на временски серии | (4+2) | 6.0 |
| Англиски јазик I | (2+4) | 6.0 | Анализа на финансиски извештаи | (4+2) | 6.0 |
| Германски јазик I | (2+4) | 6.0 | Англиски јазик II | (2+4) | 6.0 |
| Деловна етика | (4+0) | 6.0 | Германски јазик II | (2+4) | 6.0 |
| Демографија | (6+0) | 6.0 | Девизна политика | (6+0) | 6.0 |

| | | | | | |
|---|-------|-----|-------------------------------------|-------|-----|
| Директен маркетинг | (4+0) | 6.0 | Деловно комуницирање | (4+2) | 8.0 |
| Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации | (4+2) | 6.0 | Деловно планирање | (6+0) | 8.0 |
| Европски економски интеграции | (6+0) | 8.0 | Државна регулација | (6+0) | 8.0 |
| Еколошки менаџмент | (4+0) | 6.0 | Единствен пазар на ЕУ | (6+0) | 8.0 |
| Економетрија | (6+0) | 7.0 | Економија на јавниот сектор | (6+0) | 8.0 |
| Економски развој | (6+0) | 8.0 | Економија на работна сила | (6+0) | 6.0 |
| Корпоративно финансиско известување | (4+2) | 8.0 | Економика на внатрешна трговија | (6+0) | 8.0 |
| Маркетинг истражување | (4+2) | 8.0 | Економска статистика | (4+2) | 8.0 |
| Маркетинг менаџмент | (4+2) | 8.0 | Економски системи и глобализација | (6+0) | 8.0 |
| Маркетинг преку повеќе канали | (4+2) | 7.0 | Економско планирање | (6+0) | 7.0 |
| Меѓународен маркетинг | (6+0) | 8.0 | Инвестиционен менаџмент | (6+0) | 8.0 |
| Меѓународни организации и интеграции | (4+0) | 8.0 | Индустриска политика | (6+0) | 6.0 |
| Меѓународни трговски трансакции | (6+0) | 8.0 | Интерна ревизија | (4+2) | 8.0 |
| Меѓународно финансиско известување | (4+2) | 8.0 | Интернет маркетинг | (2+4) | 8.0 |
| Менаџмент информации системи | (6+0) | 8.0 | Информациони технологии | (4+2) | 8.0 |
| Менаџмент на е-бизнис I | (4+2) | 8.0 | Користење апликации преку интернет | (4+2) | 8.0 |
| Менаџмент на е-бизнис II | (4+2) | 8.0 | Корпоративно управување | (4+0) | 6.0 |
| Методи на продажба | (4+0) | 6.0 | Логистика | (4+2) | 8.0 |
| Надворешна трговија | (6+0) | 8.0 | Маркетинг комуникации | (2+4) | 8.0 |
| Наука за менаџмент | (4+2) | 8.0 | Маркетинг на трговски претпријатија | (4+0) | 8.0 |

| | | | | | |
|---|-------|-----|---------------------------------------|-------|-----|
| Однесување на потрошувачите | (4+0) | 8.0 | Маркетинг на услужни дејности | (4+2) | 8.0 |
| Општествено богатство и национални сметки | (4+2) | 6.0 | Маркетинг политика на цени | (6+0) | 8.0 |
| Основи на дигитална економија | (4+2) | 8.0 | Математички методи | (4+2) | 8.0 |
| Основи на е-бизнис | (4+2) | 6.0 | Меѓународен менаџмент | (4+2) | 7.0 |
| Основи на интернет архитектура | (4+2) | 8.0 | Меѓународна економија | (6+0) | 8.0 |
| Основи на маркетинг | (6+0) | 8.0 | Менаџмент на човечки ресурси | (4+2) | 8.0 |
| Политика на социјален развој | (6+0) | 8.0 | Микроекономија | (6+0) | 8.0 |
| Политика на технолошки развој | (6+0) | 7.5 | Мултилатерален трговски систем | (6+0) | 8.0 |
| Производен менаџмент | (4+2) | 8.0 | Мултилатерална трговска регулатива | (6+0) | 8.0 |
| Промоција | (4+0) | 8.0 | Односи со јавноста | (4+0) | 6.0 |
| Регионална економија | (6+0) | 8.0 | Оптимализација во интернет окружување | (4+2) | 6.0 |
| Руски јазик I | (2+4) | 6.0 | Организација и дизајн на веб | (2+4) | 8.0 |
| Сметководствени информациони системи | (6+0) | 8.0 | Организациско однесување | (4+0) | 8.0 |
| Сметководство на јавниот сектор | (4+2) | 6.0 | Правни и етички аспекти на интернет | (4+0) | 7.0 |
| Сметководство на трошоци | (4+2) | 8.0 | Претприемништво | (4+0) | 8.0 |
| Современи трендови во е-бизнис | (2+4) | 7.0 | Применета економија | (6+0) | 8.0 |
| Стратегиски менаџмент | (6+0) | 8.0 | Проектен менаџмент | (6+0) | 7.0 |
| Теорија на организација | (6+0) | 6.0 | Развој на економската мисла | (6+0) | 7.5 |
| Трговско право | (4+0) | 9.0 | Ревизија | (4+2) | 8.0 |
| Управување со производот | (4+0) | 8.0 | Руски јазик II | (2+4) | 6.0 |
| Фискален и монетарен систем на ЕУ | (4+0) | 8.0 | Сметководствени контролни системи | (4+2) | 8.0 |

| | | | | | |
|-------------------|-------|-----|--|-------|-----|
| Француски јазик I | (2+4) | 6.0 | Сметководство на банки и други финансиски институции | (4+2) | 6.0 |
| | | | Социологија | (6+0) | 6.0 |
| | | | Стратегиски маркетинг | (6+0) | 7.0 |
| | | | Стратегиско сметководство на менаџментот | (4+2) | 6.0 |
| | | | Теорија на одлучување | (4+2) | 6.0 |
| | | | Управување со промени | (4+2) | 6.0 |
| | | | Управување со резултати | (4+0) | 6.0 |
| | | | Управување со ризик | (4+0) | 6.0 |
| | | | Управување со системите | (6+0) | 8.0 |
| | | | Финансиска економетрија | (4+2) | 6.0 |
| | | | Финансиска математика | (4+2) | 6.0 |
| | | | Француски јазик II | (2+4) | 6.0 |

Департман – Маркетинг

Цел на студиската програма по **МАРКЕТИНГ** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на маркетингот и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Демонстрира знаење во врска со маркетинг инструментите и управувањето со нив во насока на остварување на позитивни резултати во работењето на компанијата.
- Показува знаење кое е неопходно за идентификување на различните аспекти и фактори кои влијаат врз однесувањето на потрошувачите и врз процесот на донесување одлука при купување.
- Показува знаење за одделните фази од процесот на маркетинг истражување и различните квалитативни и квантитативни методи што се користат во маркетинг истражувањето.

- Демонстрира знаење за идентификување на информациите и аспектите кои се неопходни за развивање на соодветен маркетинг план и маркетинг стратегии.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Ги применува теоретските познавања со помош на кои успешно ги идентификува и ги комбинира одделните инструменти од маркетинг миксот на компаниите.
- Самостојно развива маркетинг истражувачки проект и ги истражува и анализира одделните маркетинг инструменти, како и ставовите, перцепциите и однесувањето на потрошувачите, предлагајќи соодветни решенија.
- Ги применува теоретските принципи за развивање на маркетинг план и маркетинг стратегии.

Способност за проценка:

- Показува способност за набљудување на маркетинг процесите и идентификување на релевантните информации, неопходни за управување со овие процеси.
- Показува способност за идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за истражување на маркетинг појавите и процесите.
- Демонстрира способност за анализа и интерпретација на добиените податоци и нивна примена во насока на унапредување на маркетинг работењето на компаниите.

Комуникациски вештини:

- Показува способност за тимска работа, иницира дискусии, но и активно го слуша соговорникот.
- Успешно ги применува принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.
- Показува способност за успешна презентација на добиените резултати од спроведените истражувачки проекти.
- Поседува разбирање на психолошките процеси врз основа на кои се базира однесувањето на потрошувачите, како и човековото однесување генерално.

Вештини на учење:

- Поседува развиени вештини за учење – читање, меморирање, слушање, интерактивно учество, набљудување и анализа.
- Демонстрира способност за критичка оцена на презентирани идеи, нуди оригинални решенија и успешно се справува со секоја поставена задача.
- Ги препознава сопствените интереси во областа на маркетингот и успешно се стекнува со нови знаење и вештини.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на депарتمانот маркетинг.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

| I СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| 1 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 2 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Основи на економијата | (6+0) | 9.0 | Економика на претпријатие | (6+0) | 9.0 |
| Математика за економисти | (4+2) | 9.0 | Статистика за бизнис и економисти | (4+2) | 9.0 |

| | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| Основи на сметководство | (4+2) | 9.0 | | | |
| II СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
| 3 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 4 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Основи на маркетинг | (6+0) | 8.0 | Маркетинг на трговски претпријатија | (4+0) | 8.0 |
| Основи на менаџмент | (6+0) | 8.0 | Економика на внатрешна трговија | (6+0) | 8.0 |
| Надворешна трговија | (6+0) | 8.0 | | | |
| Однесување на потрошувачите | (4+0) | 8.0 | | | |
| III СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
| 5 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 6 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Маркетинг менаџмент | (4+2) | 8.0 | Маркетинг на услужни дејности | (4+2) | 8.0 |
| Управување со производот | (4+0) | 8.0 | Маркетинг политика на цени | (6+0) | 8.0 |
| Промоција | (4+0) | 8.0 | Деловно планирање | (6+0) | 8.0 |
| IV СТУДИСКА ГОДИНА | | | | | |
| 7 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | 8 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН) | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
| Маркетинг истражување | (4+2) | 8.0 | Стратегиски маркетинг | (6+0) | 7.0 |
| Меѓународен маркетинг | (6+0) | 8.0 | Односи со јавноста | (4+0) | 6.0 |
| Директен маркетинг | (4+0) | 6.0 | Деловно комуницирање | (4+2) | 8.0 |
| | | | Дипломска работа | | 5.0 |

Структура на студиската програма (изборни предмети)

| ЗИМСКИ СЕМЕСТАР | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити | ЛЕТЕН СЕМЕСТАР | Неделен фонд на часови | ЕКТС кредити |
|--|-------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| Аграрна политика | (4+0) | 6.0 | Анализа на временски серии | (4+2) | 6.0 |
| Англиски јазик I | (2+4) | 6.0 | Анализа на финансиски извештаи | (4+2) | 6.0 |
| Банкарски менаџмент | (4+2) | 8.0 | Англиски јазик II | (2+4) | 6.0 |
| Банкарство | (4+0) | 8.0 | Германски јазик II | (2+4) | 6.0 |
| Германски јазик I | (2+4) | 6.0 | Девизна политика | (6+0) | 6.0 |
| Деловна етика | (4+0) | 6.0 | Деловно комуницирање | (4+2) | 8.0 |
| Демографија | (6+0) | 6.0 | Државна регулација | (6+0) | 8.0 |
| Државно сметководство сметководство на непрофитни организации | (4+2) | 6.0 | Единствен пазар на ЕУ | (6+0) | 8.0 |
| Европски економски интеграции | (6+0) | 8.0 | Економија на јавниот сектор | (6+0) | 8.0 |
| Еколошки менаџмент | (4+0) | 6.0 | Економија на работна сила | (6+0) | 6.0 |
| Економетрија | (6+0) | 7.0 | Економска статистика | (4+2) | 8.0 |
| Економија на инвестиции | (6+0) | 8.0 | Економски системи и глобализација | (6+0) | 8.0 |
| Економски развој | (6+0) | 8.0 | Економско планирање | (6+0) | 7.0 |
| Корпоративно финансиско известување | (4+2) | 8.0 | Инвестиционен менаџмент | (6+0) | 8.0 |
| Макроекономија | (6+0) | 8.0 | Индустриска политика | (6+0) | 6.0 |
| Маркетинг преку повеќе канали | (4+2) | 7.0 | Интерна ревизија | (4+2) | 8.0 |
| Меѓународни организации и интеграции | (4+0) | 8.0 | Интернет маркетинг | (2+4) | 8.0 |

| | | | | | |
|---|-------|-----|---------------------------------------|-------|-----|
| Меѓународни трговски трансакции | (6+0) | 8.0 | Информациони технологии | (4+2) | 8.0 |
| Меѓународни финансии | (4+0) | 8.0 | Јавни финансии | (6+0) | 8.0 |
| Меѓународно финансиско известување | (4+2) | 8.0 | Користење апликации преку интернет | (4+2) | 8.0 |
| Менаџмент информации системи | (6+0) | 8.0 | Корпоративно управување | (4+0) | 6.0 |
| Менаџмент на е-бизнис I | (4+2) | 8.0 | Логистика | (4+2) | 8.0 |
| Менаџмент на е-бизнис II | (4+2) | 8.0 | Локални финансии | (4+0) | 6.0 |
| Методи на продажба | (4+0) | 6.0 | Маркетинг комуникации | (2+4) | 8.0 |
| Наука за менаџмент | (4+2) | 8.0 | Математички методи | (4+2) | 8.0 |
| Општествено богатство и национални сметки | (4+2) | 6.0 | Меѓународен менаџмент | (4+2) | 7.0 |
| Основи на дигитална економија | (4+2) | 8.0 | Меѓународен финансиски менаџмент | (4+0) | 6.0 |
| Основи на е-бизнис | (4+2) | 6.0 | Меѓународна економија | (6+0) | 8.0 |
| Основи на интернет архитектура | (4+2) | 8.0 | Менаџмент на мал бизнис | (4+0) | 8.0 |
| Политика на социјален развој | (6+0) | 8.0 | Менаџмент на човечки ресурси | (4+2) | 8.0 |
| Политика на технолошки развој | (6+0) | 7.5 | Микроекономија | (6+0) | 8.0 |
| Производен менаџмент | (4+2) | 8.0 | Монетарна економија | (6+0) | 8.0 |
| Регионална економија | (6+0) | 8.0 | Мултилатерален трговски систем | (6+0) | 8.0 |
| Руски јазик I | (2+4) | 6.0 | Мултилатерална трговска регулатива | (6+0) | 8.0 |
| Сметководствени информации системи | (6+0) | 8.0 | Оптимализација во интернет окружување | (4+2) | 6.0 |
| Сметководство на јавниот сектор | (4+2) | 6.0 | Организација и дизајн на веб | (2+4) | 8.0 |
| Современи трендови во е-бизнис | (2+4) | 7.0 | Организациско однесување | (4+0) | 8.0 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-----|--|-------|-----|
| Сметководство на трошоци | (4+2) | 8.0 | Осигурување | (4+2) | 8.0 |
| Стратегиски менаџмент | (6+0) | 8.0 | Правни и етички аспекти на интернет | (4+0) | 7.0 |
| Теорија на организација | (6+0) | 6.0 | Претприемништво | (4+0) | 8.0 |
| Трговско право | (4+0) | 9.0 | Применета економија | (6+0) | 8.0 |
| Управувачко сметководство | (4+2) | 8.0 | Проектен менаџмент | (6+0) | 7.0 |
| Финансиски менаџмент | (6+0) | 8.0 | Развој на економската мисла | (6+0) | 7.5 |
| Финансиски пазари и институции | (6+0) | 6.0 | Ревизија | (4+2) | 8.0 |
| Финансиско сметководство | (4+2) | 8.0 | Руски јазик II | (2+4) | 6.0 |
| Фискален и монетарен систем на ЕУ | (4+0) | 8.0 | Сметководствени контролни системи | (4+2) | 8.0 |
| Француски јазик I | (2+4) | 6.0 | Сметководство на банки и други финансиски институции | (4+2) | 6.0 |
| | | | Социологија | (6+0) | 6.0 |
| | | | Стратегиско сметководство на менаџментот | (4+2) | 6.0 |
| | | | Теорија на одлучување | (4+2) | 6.0 |
| | | | Управување со промени | (4+2) | 6.0 |
| | | | Управување со резултати | (4+0) | 6.0 |
| | | | Управување со ризик | (4+0) | 6.0 |
| | | | Управување со системите | (6+0) | 8.0 |
| | | | Управувачко сметководство | (4+2) | 8.0 |
| | | | Финансиска економетрија | (4+2) | 6.0 |
| | | | Финансиска математика | (4+2) | 6.0 |
| | | | Француски јазик II | (2+4) | 6.0 |
| | | | Хартии од вредност и портфолио менаџмент | (6+0) | 7.0 |