

## Департман – Маркетинг

Цел на студиската програма по **МАРКЕТИНГ** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на маркетингот и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

### **Знаење и разбирање:**

- Демонстрира знаење во врска со маркетинг инструментите и управувањето со нив во насока на остварување на позитивни резултати во работењето на компанијата.
- Показува знаење кое е неопходно за идентификување на различните аспекти и фактори кои влијаат врз однесувањето на потрошувачите и врз процесот на донесување одлука при купување.
- Показува знаење за одделните фази од процесот на маркетинг истражување и различните квалитативни и квантитативни методи што се користат во маркетинг истражувањето.
- Демонстрира знаење за идентификување на информациите и аспектите кои се неопходни за развивање на соодветен маркетинг план и маркетинг стратегии.

### **Примена на знаењето и разбирањето:**

- Ги применува теоретските познавања со помош на кои успешно ги идентификува и ги комбинира одделните инструменти од маркетинг миксот на компаниите.
- Самостојно развива маркетинг истражувачки проект и ги истражува и анализира одделните маркетинг инструменти, како и ставовите, перцепциите и однесувањето на потрошувачите, предлагајќи соодветни решенија.
- Ги применува теоретските принципи за развивање на маркетинг план и маркетинг стратегии.

### **Способност за проценка:**

- Показува способност за набљудување на маркетинг процесите и идентификување на релевантните информации, неопходни за управување со овие процеси.
- Показува способност за идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за истражување на маркетинг појавите и процесите.
- Демонстрира способност за анализа и интерпретација на добиените податоци и нивна примена во насока на унапредување на маркетинг работењето на компаниите.

### **Комуникациски вештини:**

- Показува способност за тимска работа, иницира дискусии, но и активно го слуша соговорникот.
- Успешно ги применува принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.
- Показува способност за успешна презентација на добиените резултати од спроведените истражувачки проекти.
- Поседува разбирање на психолошките процеси врз основа на кои се базира однесувањето на потрошувачите, како и човековото однесување генерално.

### **Вештини на учење:**

- Поседува развиени вештини за учење – читање, меморирање, слушање, интерактивно учество, набљудување и анализа.
- Демонстрира способност за критичка оценка на презентирани идеи, нуди оригинални решенија и успешно се справува со секоја поставена задача.

- Ги препознава сопствените интереси во областа на маркетингот и успешно се стекнува со нови знаење и вештини.

**Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на департманот маркетинг.**

*Структура на студиската програма (задолжителни предмети)*

I СТУДИСКА ГОДИНА					
1 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити	2 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити
Основи на економијата	(6+0)	9.0	Економика на претпријатие	(6+0)	9.0
Математика за економисти	(4+2)	9.0	Статистика за бизнис и економисти	(4+2)	9.0
Основи на сметководство	(4+2)	9.0			
II СТУДИСКА ГОДИНА					
3 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити	4 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити
Основи на маркетинг	(6+0)	8.0	Маркетинг на трговски претпријатија	(4+0)	8.0
Основи на менаџмент	(6+0)	8.0	Економика на внатрешна трговија	(6+0)	8.0
Надворешна трговија	(6+0)	8.0			
Однесување на потрошувачите	(4+0)	8.0			
III СТУДИСКА ГОДИНА					
5 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити	6 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити
Маркетинг менаџмент	(4+2)	8.0	Маркетинг на услужни дејности	(4+2)	8.0
Управување со производот	(4+0)	8.0	Маркетинг политика на цени	(6+0)	8.0

Промоција	(4+0)	8.0	Деловно планирање	(6+0)	8.0
-----------	-------	-----	-------------------	-------	-----

#### IV СТУДИСКА ГОДИНА

7 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити	8 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити
Маркетинг истражување	(4+2)	8.0	Стратегиски маркетинг	(6+0)	7.0
Меѓународен маркетинг	(6+0)	8.0	Односи со јавноста	(4+0)	6.0
Директен маркетинг	(4+0)	6.0	Деловно комуницирање	(4+2)	8.0
			Дипломска работа		5.0

#### Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити	ЛЕТЕН СЕМЕСТАР	Неделен фонд на часови	ЕКТС кредити
Аграрна политика	(4+0)	6.0	Анализа на временски серии	(4+2)	6.0
Англиски јазик I	(2+4)	6.0	Анализа на финансиски извештаи	(4+2)	6.0
Банкарски менаџмент	(4+2)	8.0	Англиски јазик II	(2+4)	6.0
Банкарство	(4+0)	8.0	Германски јазик II	(2+4)	6.0
Германски јазик I	(2+4)	6.0	Девизна политика	(6+0)	6.0
Деловна етика	(4+0)	6.0	Деловно комуницирање	(4+2)	8.0
Демографија	(6+0)	6.0	Државна регулација	(6+0)	8.0
Државно сметководство сметководство на непрофитни организации	(4+2)	6.0	Единствен пазар на ЕУ	(6+0)	8.0
Европски економски интеграции	(6+0)	8.0	Економија на јавниот сектор	(6+0)	8.0
Еколошки менаџмент	(4+0)	6.0	Економија на работна сила	(6+0)	6.0

Економетрија	(6+0)	7.0	Економска статистика	(4+2)	8.0
Економија на инвестиции	(6+0)	8.0	Економски системи и глобализација	(6+0)	8.0
Економски развој	(6+0)	8.0	Економско планирање	(6+0)	7.0
Корпоративно финансиско известување	(4+2)	8.0	Инвестиционен менаџмент	(6+0)	8.0
Макроекономија	(6+0)	8.0	Индустриска политика	(6+0)	6.0
Маркетинг преку повеќе канали	(4+2)	7.0	Интерна ревизија	(4+2)	8.0
Меѓународни организации и интеграции	(4+0)	8.0	Интернет маркетинг	(2+4)	8.0
Меѓународни трговски трансакции	(6+0)	8.0	Информациони технологии	(4+2)	8.0
Меѓународни финансии	(4+0)	8.0	Јавни финансии	(6+0)	8.0
Меѓународно финансиско известување	(4+2)	8.0	Користење апликации преку интернет	(4+2)	8.0
Менаџмент информации системи	(6+0)	8.0	Корпоративно управување	(4+0)	6.0
Менаџмент на е-бизнис I	(4+2)	8.0	Логистика	(4+2)	8.0
Менаџмент на е-бизнис II	(4+2)	8.0	Локални финансии	(4+0)	6.0
Методи на продажба	(4+0)	6.0	Маркетинг комуникации	(2+4)	8.0
Наука за менаџмент	(4+2)	8.0	Математички методи	(4+2)	8.0
Општествено богатство и национални сметки	(4+2)	6.0	Меѓународен менаџмент	(4+2)	7.0
Основи на дигитална економија	(4+2)	8.0	Меѓународен финансиски менаџмент	(4+0)	6.0
Основи на е-бизнис	(4+2)	6.0	Меѓународна економија	(6+0)	8.0
Основи на интернет архитектура	(4+2)	8.0	Менаџмент на мал бизнис	(4+0)	8.0
Политика на социјален развој	(6+0)	8.0	Менаџмент на човечки ресурси	(4+2)	8.0

Политика на технолошки развој	(6+0)	7.5	Микроекономија	(6+0)	8.0
Производен менаџмент	(4+2)	8.0	Монетарна економија	(6+0)	8.0
Регионална економија	(6+0)	8.0	Мултилатерален трговски систем	(6+0)	8.0
Руски јазик I	(2+4)	6.0	Мултилатерална трговска регулатива	(6+0)	8.0
Сметководствени информационални системи	(6+0)	8.0	Оптимализација во интернет окружување	(4+2)	6.0
Сметководство на јавниот сектор	(4+2)	6.0	Организација и дизајн на веб	(2+4)	8.0
Современи трендови во е-бизнис	(2+4)	7.0	Организациско однесување	(4+0)	8.0
Сметководство на трошоци	(4+2)	8.0	Осигурување	(4+2)	8.0
Стратегиски менаџмент	(6+0)	8.0	Правни и етички аспекти на интернет	(4+0)	7.0
Теорија на организација	(6+0)	6.0	Претприемништво	(4+0)	8.0
Трговско право	(4+0)	9.0	Применета економија	(6+0)	8.0
Управувачко сметководство	(4+2)	8.0	Проектен менаџмент	(6+0)	7.0
Финансиски менаџмент	(6+0)	8.0	Развој на економската мисла	(6+0)	7.5
Финансиски пазари и институции	(6+0)	6.0	Ревизија	(4+2)	8.0
Финансиско сметководство	(4+2)	8.0	Руски јазик II	(2+4)	6.0
Фискален и монетарен систем на ЕУ	(4+0)	8.0	Сметководствени контролни системи	(4+2)	8.0
Француски јазик I	(2+4)	6.0	Сметководство на банки и други финансиски институции	(4+2)	6.0
			Социологија	(6+0)	6.0
			Стратегиско сметководство на менаџментот	(4+2)	6.0
			Теорија на одлучување	(4+2)	6.0
			Управување со промени	(4+2)	6.0

Управување со резултати	(4+0)	6.0
Управување со ризик	(4+0)	6.0
Управување со системите	(6+0)	8.0
Управувачко сметководство	(4+2)	8.0
Финансиска економетрија	(4+2)	6.0
Финансиска математика	(4+2)	6.0
Француски јазик II	(2+4)	6.0
Хартии од вредност и портфолио менаџмент	(6+0)	7.0