

РАСПОРЕД
на часови за настава на
ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ МАРКЕТИНГ
(Учебна 2017/2018– зимски семестар) едногодишни студии

Дата и час	Предмет	Број на часови
03.11.2017 год. (петок)		
16,00-18,00	• Принципи на маркетинг	2
18,00-20,00	• Принципи на маркетинг	2
04.11.2017 год. (сабота)		
08,00-11,00	• Принципи на маркетинг	3
11,00-14,00	• Принципи на маркетинг	3
14,00-16,00	• Принципи на маркетинг	2
17.11.2017 год. (петок)		
16,00-18,00	• Принципи на маркетинг	2
18,00-20,00	• Принципи на маркетинг	2
18.11.2017 год. (сабота)		
08,00-11,00	• Маркетинг менаџмент	3
11,00-14,00	• Маркетинг менаџмент	3
24.11.2017 год. (петок)		
16,00-18,00	• Маркетинг менаџмент	2
18,00-20,00	• Маркетинг менаџмент	2
25.11.2017 год. (сабота)		
08,00-11,00	• Маркетинг менаџмент	3
11,00-14,00	• Маркетинг менаџмент	3
01.12.2017 год. (петок)		
16,00-18,00	• Маркетинг истражување	2
18,00-20,00	• Маркетинг истражување	2
02.12.2017 год. (сабота)		
08,00-11,00	• Маркетинг истражување	3
11,00-14,00	• Маркетинг истражување	3
16.12.2017 год. (сабота)		
08,00-11,00	• Маркетинг истражување	3
11,00-14,00	• Маркетинг истражување	3
Во договор со студентите		
22.12.2017 до 31.12. 2017	Принципи на маркетинг	
21.12.2017 до 31.12. 2017	Маркетинг менаџмент	
21.12.2017 до 31.12. 2017	Маркетинг истражување	

Консултативна настава: Во приемно време на предметните наставници
Просторија во која ќе се одржува наставата:
Предавална 4 и Сина лабораторија (позади Амф.3)