

РАСПОРЕД
на часови за настава на

ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ МАРКЕТИНГ
(Учебна 2017/2018– летен семестар) едногодишни студии

Дата и час	Предмет	Број на часови
23.02.2018 год. (петок)		
16,00 – 17,00	• Маркетинг на услужни дејности - П 4	1
17,00 - 18,00	• Промоција – сина лабораторија	1
17,00 - 18,,00	• Однесување на потрошувачите - П4	1
18,00 - 19,00	• Дистрибуција со методи на продажба - П4	1
24.02.2018 год. (сабота)		
09,00-10,00	• Политика на цени во маркетингот - П 4	1
09,00-10,00	• Интерен маркетинг – сина лабораторија	1
10,00-11,00	• Политика на производ –П 4	1
11,00-14,00	• Меѓународен маркетинг – сина лабораторија	1
02.03.2018 год. (петок)		
16,00 – 17,30	• Маркетинг на услужни дејности	2
17,30- 19,,00	• Однесување на потрошувачите	2
19,00 - 20,00	• Дистрибуција со методи на продажба	2
03.03.2018 год. (петок)		
14,00 – 15,30	• Однесување на потрошувачите	2
15,30- 17,,00	• Маркетинг на услужни дејности	2
17,00 - 18,30	• Дистрибуција со методи на продажба	2
09.03.2018 год. (петок)		
14,00 – 15,30	• Однесување на потрошувачите	2
15,30- 17,,00	• Дистрибуција со методи на продажба	2
17,00 - 18,30	• Маркетинг на услужни дејности	2
12.03.2018 год. (понеделник)		
14,00 – 15,30	• Маркетинг на услужни дејности	2
15,30- 17,,00	• Однесување на потрошувачите	2
17,00 - 18,30	• Дистрибуција со методи на продажба	2
16.03.2018 год. (петок)		
14,00 – 15,30	• Маркетинг на услужни дејности	2
15,30- 17,,00	• Дистрибуција со методи на продажба	2
17,00 - 18,30	• Однесување на потрошувачите	2

23.03.2018 год. (петок)		
14,00 – 15,30	• Маркетинг на услужни дејности	2
15,30- 17,,00	• Однесување на потрошувачите	2
17,00 - 18,30	• Дистрибуција со методи на продажба	2
30.03.2018 год. (петок)		
14,00 – 15,30	• Дистрибуција со методи на продажба	2
15,30- 17,,00	• Однесување на потрошувачите	2
17,00 - 18,30	• Маркетинг на услужни дејности	2
13.04.2018 год. (петок)		
14,00 – 15,30	• Дистрибуција со методи на продажба	2
15,30- 17,,00	• Маркетинг на услужни дејности	2
17,00 - 18,30	• Однесување на потрошувачите	2

Простории на располагање: Предавална 4 и Сина лабораторија

Часови/Консултативна настава: во договор со студентите по предметите:

1. Политика на цени во маркетингот
2. Интернет маркетинг
3. Политика на производ
4. Меѓународен маркетинг
5. Промоција

20.02.2018

**Раководител на студиумот
Проф.д-р Снежана Ристевска Јовановска**