

РЕФЕРАТ
ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ НАСТАВНО-НАУЧНИ ЗВАЊА ВО
НАУЧНАТА ОБЛАСТ ДИГИТАЛЕН БИЗНИС (5.02.00.04), ПО ПРЕДМЕТОТ
ПРОГРАМИРАЊЕ НА БИЗНИС-АПЛИКАЦИИ, НА ЕКОНОМСКИОТ
ФАКУЛТЕТ ВО СКОПЈЕ

Врз основа на конкурсот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ на 5.2.2026 година, Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје, на седницата одржана на 27.2.2026 година, донесе Одлука бр. 02-401/5 од 2.3.2026 година, со која е формирана Рецензентска комисија во состав: проф. д-р Сашо Јосимовски, редовен професор на Економскиот факултет во Скопје, проф. д-р Калина Трневска Благоева, редовен професор на Економскиот факултет во Скопје и проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска, редовен професор на Економскиот факултет во Скопје, за избор на наставник во сите наставно-научни звања во научната област дигитален бизнис, по предметот Програмирање на бизнис-апликации.

Како членови на Рецензентската комисија, по прегледувањето на доставената документација го поднесуваме следниов

ИЗВЕШТАЈ

На објавениот конкурс за избор на наставник во сите наставно-научни звања во научната област дигитален бизнис, по предметот Програмирање на бизнис-апликации, во предвидениот рок се пријави ас. д-р Мартин Киселички.

1. Биографски податоци и образование

Кандидатот д-р Мартин Киселички е роден на 14.2.1989 година во Скопје. Во 2011 година дипломирал на Економскиот факултет во Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ со просек 8,19.

Кандидатот активно се служи со англиски јазик.

Во учебната 2011/2012 година се запишал на втор циклус (магистерски) студии на Економскиот факултет во Скопје. Својата магистерска теза под наслов: ПРИМЕНА НА КОМПЈУТЕРСКИ ОБЛАК ВО МАЛИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА ПРЕКУ АНАЛИЗА НА СЛУЧАЈОТ „ТРИГЕР КОМПЈУТЕРИ Д.О.О.“ ја одбрал во 2012 година и магистрирал на Економскиот факултет во Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ со просек 9,83, со што се стекнал со звањето магистер на науки од областа Е-бизнис менаџмент.

Во учебната 2017/2018 година се запишал на трет циклус (докторски) студии на Економскиот факултет во Скопје. Докторската дисертација под наслов: МОДЕЛ ЗА ПРИМЕНА НА ГЕЛМИФИКАЦИЈА ВО ВИСОКООБРАЗОВНИ ИНСТИТУЦИИ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ја пријавил во август 2019 година, а ја одбрал на 17.10.2023 година, пред Комисија во состав: проф. д-р Сашо Јосимовски, проф. д-р Калина Трневска Благоева, проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска, проф. д-р Мијалче Санта и проф. д-р Димитар Јовевски. Со тоа се стекнал со научниот степен доктор по организациски науки и управување (менаџмент).

На 31.12.2020 година е избран за асистент докторанд на Економскиот факултет во Скопје, на Катедрата за Е-бизнис во група предмети од областа, а на 1.10.2023 година е реизбран во истото звање.

Рецензентската комисија ги имаше во предвид вкупните научни, стручни, педагошки и други остварувања на кандидатот од почетокот на кариерата, објавени во Билтен бр. 1287 од 1.7.2023 година, како и вкупните научни, стручни, педагошки и други остварувања на кандидатот до денот на пријавата, врз основа на сета поднесена документација која е од важност за изборот.

2. Научни, стручни, педагошки и други остварувања на кандидатот од последниот избор до денот на пријавата

Наставно-образовна дејност

Во рамките на наставно-образовната дејност на УКИМ, Економски факултет – Скопје, кандидатот д-р Мартин Киселички изведува вежби по предметите Основи на е-бизнис, Информациони технологии, Дизајн и развој на веб, ЕРП-системи, Бази на податоци за бизнис и Програмирање на бизнис-апликации. Во изведувањето на вежбите, кандидатот користи соодветни и современи наставно-образовни методи со што успешно ги организира и ги спроведува вежбите.

Покрај подготовката и изведувањето вежби, кандидатот учествува и во изведување на испити, континуирана и конечна проверка на знаењето, консултации со студенти, научноистражувачки проекти, објавување на научни и стручни трудови и други педагошки обврски и работи утврдени со закон, колективен договор или други акти на Универзитетот.

Конкретните активности кои припаѓаат во наставно-образовната дејност, релевантни за изборот, се наведени во табелата во Образец 2 од Правилникот за избор, со решенија, датуми и други релевантни податоци, дадена во прилог на овој извештај.

Научноистражувачка дејност

Д-р Мартин Киселички има објавено вкупно 46 научни трудови, од кои 1 труд во меѓународно научно списание со импакт-фактор, индексирано во Web of Science, 18 труда во меѓународни научни списанија индексирани во EBSCO, 8 труда во научни списанија со меѓународен уредувачки одбор, 14 труда во зборници на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни научни собири и 5 труда во зборник на трудови на високообразовна институција.

Д-р Мартин Киселички учествува во 6 меѓународни научни проекти и во 1 национален научен проект.

Називите на трудовите, проектите и сл. се наведени во табелата во Образец 2 од Правилникот за избор, со датуми и други релевантни податоци, во прилог на овој извештај.

Стручно-апликативна дејност и дејност од поширок интерес

Д-р Мартин Киселички е активно вклучен во стручно-апликативната работа на Економскиот факултет во Скопје и во други дејности од поширок интерес.

Во анализираниот период, тој бил активно вклучен во промоцијата на Економскиот факултет во Скопје, преку посета на средни училишта, отворени денови и останати промотивни настани. Дополнително, бил член на организациски одбор за активности поврзани со летни школи и меѓународни конференции во рамки на Економскиот факултет во Скопје.

Остварил стручно усовршување во странство со студиски престој во времетраење од 1 месец на Факултетот за менаџмент при Универзитетот во Варшава, Полска, од 8.5. до 6.6.2025.

Особена активност кандидатот покажува во дејностите од поширок интерес. За време на анализираниот период бил активно вклучен во работата на повеќе комисији, одбори и работни групи при Економскиот факултет во Скопје:

- член на Комисија која управува со онлајн алатката која ќе ја користи Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, при подготовка на годишниот извештај за работа, како и за потребите на проектите кои ги реализира Факултетот;
- член на Комисија за проценка на вредноста на основни средства кои Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, ги стекнал по основ на договор за донации/дар од организацијата Improving Economies for Stronger Communities (IESC);
- член на поткомисија за подготовка и реализација на GAP-анализа, како активност во рамки на процесот за стекнување на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, со AACSB-акредитација (Стандард 2: PHYSICAL, VIRTUAL AND FINANCIAL RESOURCES);

- член на работен тим за спроведување на дел од активностите утврдени со Конкурсот за упис на студенти на прв циклус студии во учебните 2021/22, 2022/23, 2023/24, 2024/25 и 2025/26 година;
- член на организационен одбор по повод одбележување на јубилеј 20 години депарتمان Е-бизнис, во рамки на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје.

Д-р Мартин Киселички е избран како секретар на Катедрата за Е-бизнис на 25.11.2022 година, а е реизбран како секретар на Катедрата на 22.11.2025 година, функција што ја извршува и тековно.

Кандидатот бил член на организациски одбор на 14. и 15. Меѓународна летна школа со наслов „AI in Action: Students & Companies Co-Creating the Future“, во периодот од 2024 до 2025 година.

Д-р Мартин Киселички учествувал во изготвување и пријавување на еден национален и шест меѓународни проекти во изборниот период.

Други активности кои припаѓаат во стручно-апликативната дејност и дејноста од поширок интерес, релевантни за изборот, се наведени во табелата во Образец 2 од Правилникот за избор, со датуми и други релевантни податоци.

Оценка од самоевалуација

Кандидатот д-р Мартин Киселички во континуитет добива позитивна оценка од анонимно спроведените анкети на студентите на Економскиот факултет во Скопје, што покажува дека кандидатот поседува способност за изведување на наставно-образовна дејност на Економскиот факултет во Скопје.

Заклучок и предлог

Врз основа на целокупната доставена документација и личното познавање на кандидатот, Рецензентската комисија позитивно ја вреднува и ја оценува наставно-образовната, научноистражувачката и стручно-апликативната дејност, како и дејноста од поширок интерес на д-р Мартин Киселички.

Врз основа на изнесените податоци за севкупната активност (вкупно пресметани 256,026 поени, од кои во наставно-образовната дејност – 39,826 поени, во научноистражувачката дејност – 197,2 поени и во стручно-апликативната дејност и дејноста на поширок интерес – 19 поени) од почетокот на кариерата до денес, Комисијата заклучи дека д-р Мартин Киселички поседува научни и стручни квалитети и според Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, ги исполнува сите услови да биде избран во звањето **доцент** во научната област дигитален бизнис, по предметот Програмирање на бизнис-апликации.

Според гореизнесеното, Комисијата има чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје, д-р Мартин Киселички да биде избран во звањето **доцент** во научната област дигитален бизнис, по предметот Програмирање на бизнис-апликации.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Сашо Јосимовски, с.р.

Проф. д-р Калина Трневска Благоева, с.р.

Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска, с.р.

ОБРАЗЕЦ 1
ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО, НАУЧНО,
наставно-стручно и соработничко звање

Кандидат: **Мартин Христо Киселички**

институција: **Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје**

Научна област: **дигитален бизнис**

ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ – ДОЦЕНТ/ НАУЧНО
ЗВАЊЕ – НАУЧЕН СОРАБОТНИК

Ред. број	ОПШТИ УСЛОВИ	Исполнетост на општите услови да/не
1	<p>Просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на студиите на прв и втор циклус за секој циклус посебно, односно има остварено просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на интегрираните студии од првиот и вториот циклус *</p> <p>Просечниот успех на прв циклус изнесува: 8,19 (осум запирка деветнаесет).</p> <p>Просечниот успех на втор циклус изнесува: 9,83 (девет запирка осумдесет и три).</p> <p>Просечниот успех изнесува 9,01 (девет запирка нула еден) за интегрираните студии.</p>	Да
2	<p>Научен степен – доктор на науки од научната област за која се избира</p> <p>Назив на научната област: дигитален бизнис (5.02.00.04).</p> <p>Поле: економија и бизнис (5.02).</p> <p>Подрачје: општествени науки (5).</p>	Да
3	<p>Објавени најмалку четири научни труда** во референтна научна публикација согласно со ЗВО во последните пет години пред објавувањето на конкурсот за избор</p>	Да
3.1/1	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назив на научното списание: Discover Sustainability 2. Назив на електронската база на списанија: Web of Science 3. Наслов на трудот: The phosphorus negotiation game (P-Game): first evaluation of a serious game to support science- 	

Ред. број	ОПШТИ УСЛОВИ	Исполнетост на општите услови да/не
	<p>policy decision making played in more than 20 countries worldwide</p> <p>4. Година на објава: 2025</p>	
3.1/2	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назив на научното списание: Economics & Culture 2. Назив на електронската база на списанија: EBSCO 3. Наслов на трудот: E-commerce as a Revenue Generator for Small and Medium Companies in Developing Countries 4. Година на објава: 2022 	
3.1/3	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назив на научното списание: Journal of Sustainable Development 2. Назив на електронската база на списанија: EBSCO 3. Наслов на трудот: DIGITAL ENTREPRENEURSHIP THROUGH SOCIAL MEDIA FOR START-UP BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA 4. Година на објава: 2021 	
3.2	<p>Зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни академски собири каде што членовите на програмскиот или научниот комитет се од најмалку три земји</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назив на зборникот: Proceedings of the 6th International Conference "Economic and Business Trends Shaping the Future 2025 2. Назив на меѓународниот собир: 6th International Conference "Economic and Business Trends Shaping the Future" 3. Имиња на земјите: Полска, Шведска, Северна Македонија, Словачка, Турција, Црна Гора, САД, Шпанија, Србија, Романија, Босна и Херцеговина, 	

Ред. број	ОПШТИ УСЛОВИ	Исполнетост на општите услови да/не
	Албанија, Португалија, Канада, Австрија, Јапонија, Ирска, Словенија, Швајцарија, Бугарија, Пакистан, Германија, Хрватска, Велика Британија, Кувајт 4. Наслов на трудот: BEHAVIORAL ARCHETYPES OF GEN Z IN GAMIFIED E-GOVERNMENT APPS 5. Година на објава: 2025	
4	Познавање на најмалку еден странски јазик, определен со општ акт на Универзитетот, односно на самостојната висока стручна школа 1. Странски јазик: англиски јазик 2. Назив на документот: Уверение за познавање на англиски јазик на ниво С2 според Европската јазична рамка на Советот на Европа 3. Издавач на документот: Филолошки факултет „Блаже Конески“, Скопје, УКИМ 4. Датум на издавање на документот: бр. 03-43/2 од 13.1.2026	Да
5	Има способност за изведување на високообразовна дејност	Да

* На лицата кои имаат заснован работен однос на Универзитетот или на некој од универзитетите во Република Македонија во моментот на стапување во сила на Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018), нема да се применуваат одредбите од Законот кои се однесуваат на просекот, односно дека лицата треба да имаат остварено просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на студиите на прв и втор циклус за секој циклус посебно, односно имаат остварено просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на интегрираните студии од првиот и вториот циклус. Во овој случај, полето под реден број 1 не се пополнува.

** За кандидатот/ите кој има повеќе од 4 (четири) научни труда во референтна научна публикација, рецензентската комисија научните труда ќе ги наведе, ќе ги оцени и ќе ги вреднува во Образец 2.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Сашо Јосимовски, с.р.
 Проф. д-р Калина Тренивска Благоева, с.р.
 Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска, с.р.

ОБРАЗЕЦ 2
КОН ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО, НАУЧНО И
НАСТАВНО-СТРУЧНО ЗВАЊЕ

Кандидат: Мартин Христо Киселички

Институција: Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет - Скопје

Научна област: дигитален бизнис

НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активност:	Поени
1.	<p>Одржување вежби: [неделен број на часови * број на работни недели во семестар * бодување 0,03]</p> <p>Предмет: Основи на е-бизнис (9)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2020/2021 година: $(4*15*0,03) = 1,8$ - Академска 2021/2022 година: $(4*15*0,03) = 1,8$ - Академска 2022/2023 година: $(4*15*0,03) = 1,8$ - Академска 2023/2024 година: $(4*15*0,03) = 1,8$ - Академска 2024/2025 година: $(4*15*0,03) = 1,8$ <p>Предмет: Информациски технологии (4,5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2020/2021 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2021/2022 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2022/2023 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2023/2024 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2024/2025 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ <p>Предмет: Дизајн и развој на веб (4,5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2020/2021 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2021/2022 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2022/2023 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2023/2024 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2024/2025 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ <p>Предмет: ЕРП-системи (4,5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2021/2022 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2022/2023 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2023/2024 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2024/2025 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2025/2026 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ <p>Предмет: Базии на податоци за бизнис (4,5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2021/2022 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2022/2023 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2023/2024 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2024/2025 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ - Академска 2025/2026 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ <p>Предмет: Програмирање на бизнис-апликации (0,9)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2024/2025 година: $(2*15*0,03) = 0,9$ 	27,9
2.	Настава во школи и работилници	2

	<p>Предавач*1</p> <p>1. AI IN ACTION: STUDENTS & COMPANIES CO-CREATING THE FUTURE, 15TH INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL AT THE FACULTY OF ECONOMICS-SKOPJE, September 15-19, 2025. (1)</p> <p>2. AI IN ACTION: STUDENTS & COMPANIES CO-CREATING THE FUTURE, 14TH INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL AT THE FACULTY OF ECONOMICS-SKOPJE, September 24-27, 2024. (1)</p>	
3.	<p>Подготовка на нов предмет</p> <ul style="list-style-type: none"> - [предавања * 1] - [вежби * 0,5] <p>Програмирање на бизнис-апликации – предавања и вежби (програма на додипломски студии по Е-бизнис од 2022/2023 година) (1+0,5 = 1,5)</p>	1,5
4.	<p>Консултации со студенти [број на студенти * бодување 0,002]</p> <p>Предмет: Основи на е-бизнис (4,624)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2020/2021 година: (280 * 0,002) = 0,560 - Академска 2021/2022 година: (355 * 0,002) = 0,710 - Академска 2022/2023 година: (499 * 0,002) = 0,998 - Академска 2023/2024 година: (548 * 0,002) = 1,096 - Академска 2024/2025 година: (630 * 0,002) = 1,260 <p>Предмет: Информациски технологии (1,132)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2020/2021 година: (132 * 0,002) = 0,264 - Академска 2021/2022 година: (99 * 0,002) = 0,198 - Академска 2022/2023 година: (98 * 0,002) = 0,196 - Академска 2023/2024 година: (107 * 0,002) = 0,214 - Академска 2024/2025 година: (130 * 0,002) = 0,260 <p>Предмет: Дизајн и развој на веб (0,880)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2020/2021 година: (86 * 0,002) = 0,172 - Академска 2021/2022 година: (87 * 0,002) = 0,174 - Академска 2022/2023 година: (70 * 0,002) = 0,140 - Академска 2023/2024 година: (79 * 0,002) = 0,158 - Академска 2024/2025 година: (118 * 0,002) = 0,236 <p>Предмет: ЕРП-системи (0,754)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2021/2022 година: (91 * 0,002) = 0,182 - Академска 2022/2023 година: (85 * 0,002) = 0,170 - Академска 2023/2024 година: (55 * 0,002) = 0,110 	8,426

	<ul style="list-style-type: none"> - Академска 2024/2025 година: $(76 * 0,002) = 0,152$ - Академска 2025/2026 година: $(70 * 0,002) = 0,140$ <p>Предмет: Бази на податоци за бизнис (0,908)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2021/2022 година: $(91 * 0,002) = 0,182$ - Академска 2022/2023 година: $(70 * 0,002) = 0,140$ - Академска 2023/2024 година: $(85 * 0,002) = 0,170$ - Академска 2024/2025 година: $(84 * 0,002) = 0,168$ - Академска 2025/2026 година: $(124 * 0,002) = 0,248$ <p>Предмет: Програмирање на бизнис-апликации (0,128)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академска 2025/2026 година: $(64 * 0,002) = 0,128$ 	
	Вкупно	39,826

НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста:	Поени
1.	<p>Учесник во национален научен проект * 3</p> <p>1. Проект: Детерминанти и ефекти на неформалната економија, 2022-2023, финансиран од Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Одлука бр. 02-2330/5 (3)</p>	3
2.	<p>Учесник во меѓународни научни проекти * 5</p> <p>1. Член на работен тим на меѓународен научен проект под наслов: „Structural Capacities for Tackling Wicked Problems - SCORE”, реализиран во рамки на Erasmus+ програмата за повик KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education (ноември 2021 – октомври 2024) (5)</p> <p>2. Член на работен тим на меѓународен научен проект под наслов: „Blended Learning and Evaluation Practices for Inclusive Digital Higher Education - BENEFIT”, реализиран во рамки на Erasmus+ програмата за повик KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education (ноември 2021 – октомври 2023) (5)</p> <p>3. Член на работен тим на меѓународен научен проект под наслов: „Hidden Champions in Rising Economies”, во организација на IEDC Bled School of Management, Словенија (септември 2022 – во тек) (5)</p> <p>4. Член на работен тим на меѓународен научен проект под наслов: „Global Entrepreneurship Talent Management 4 – GETM4”, програма HORIZON-MSCA-2022-SE-01-01 (ноември 2023 – во тек) (5)</p> <p>5. Член на работен тим на меѓународен научен проект под наслов: „Interactive Narrative Design for Complexity Representations (INDCOR)”, реализиран во рамки на COST програма CA18230 (март 2021 – јуни 2024) (5)</p>	30

	<p>6. Член на работен тим на билатерален научноистражувачки проект помеѓу Република Северна Македонија и Сојузна Република Австрија под наслов: „Why so serious? Introducing and Understanding Wicked Problems in a Serious Game "Joker"” (јануари 2024 – декември 2025) (5)</p>	
	<p>Труд со оригинални научни резултати, објавен во научно списание кое има импакт-фактор за годината во која е објавен трудот, во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <p>1. Haneklaus, N., Misihairabgwi, J., Kiselicki M., et al. The phosphorus negotiation game (P-Game): first evaluation of a serious game to support science-policy decision making played in more than 20 countries worldwide. Discover Sustainability, 6, 1 (2025). https://doi.org/10.1007/s43621-024-00693-6 ((8+3)*0,6 = 6,6)</p>	6,6
	<p>Трудови со оригинални научни резултати, објавени во научно списание кое нема импакт-фактор за годината во која е објавен трудот, во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank, MathSciNet (Mathematical Reviews), Zentralblatt fur Mathematik и Реферативный журнал "Математика" или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование *5</p> <p>1. Kiselicki M., Kirovska Z., Josimovski S., Anastasovski M., (2022) E-commerce as a Revenue Generator for Small and Medium Companies in Developing Countries, Economics & Culture, vol. 19, iss. 2, pp. 47-56 (5*0,6 = 3)</p> <p>2. Josimovska T., Josimovska A., Mateska Perovska F., Kiselicki M., (2021), DIGITAL ENTREPRENEURSHIP THROUGH SOCIAL MEDIA FOR START-UP BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA, Journal of Sustainable Development, vol. 11, Issue 27 (5*0,6 = 3)</p> <p>3. Boceva B., Kiselicki M., (2021), ONLINE BUYING HABITS IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA, Journal of Sustainable Development, vol. 11, Issue 26, ISSN 1857 – 8519 (5*0,9 = 4,5)</p> <p>4. Kiselicki M., Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., Santa M., IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON SALES FUNNELS IN B2C AND B2B SEGMENTS IN THE</p>	68

	<p>REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA, Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo, Year 2021, Issue 22, pp. 51-58, 10.7251/ZREFIS2122051K (5*0,6 = 3)</p> <p>5. Kiselicki M., Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., Kirovska Z., (2020), DIGITAL TRANSFORMATION OF LEARNING PROCESS DUE TO COVID-19 CRISIS IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA, Journal of Sustainable Development, vol. 10, Issue 25, ISSN 1857 – 8519 (5*0,6 = 3)</p> <p>6. Kirovska Z., Josimovski S., Kiselicki M., (2020), MODERN TRENDS OF RECRUITMENT – INTRODUCING THE CONCEPT OF GAMIFICATION, Journal of Sustainable Development, vol. 10, Issue 24, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>7. Josimovski S., Jovevski D., Kiselicki M., (2019), INTERNET MARKETING CHANNEL IMPLEMENTATION IN THE TRADE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA, Journal of Sustainable Development, vol. 9, Issue 22, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>8. Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., Kiselicki M., (2019), SNWs E-RECRUITMENT IN NORTH MACEDONIA: A CASE STUDY, Journal of Sustainable Development, vol. 9, Issue 22, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>9. Kiselicki M., Josimovski S., Kiselicka M., Jovevski D., (2018), ANALYSIS OF E-RECRUITMENT METHODS THROUGH SNWS, WITH SPECIAL EMPHASIS ON THE REPUBLIC OF MACEDONIA, Journal of Sustainable Development, vol. 8, Issue 21, ISSN 1857 – 8519 (5*0,6 = 3)</p> <p>10. Kiselicki M., Josimovski S., (2018), Implementation of Gamification in Heis in the Republic of Macedonia, Economic Analysis 51(3-4), pp. 57-66 (5*0,9 = 4,5)</p> <p>11. Kiselicki M., Kirovska Z., Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., (2018), Economics and Culture 15(1), pp. 35-46 (5*0,6 = 3)</p> <p>12. Kirovska Z., Kochovska E., Kiselicki M., (2017), FAVOURABLE ORGANIZATIONAL CLIMATE AS A COMPLEX NETWORK OF VALUES AND NORMS FOR SUCCESSFUL EXECUTION OF WORKING DUTIES, Journal of Sustainable Development, vol. 7, Issue 18, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>13. Petrevski V., Josimovski S., Kiselicki M., (2017), BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT OF THE SYSTEM INTEGRATOR COMPANIES THROUGH A CASE STUDY ANALYSIS, Journal of Sustainable Development, vol. 7, Issue 17, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>14. Stepanoska V., Josimovski S., Kiselicki M., (2016), USAGE OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEMS IN SMALL AND MEDIUM</p>	
--	---	--

	<p>ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA, Journal of Sustainable Development, vol. 6, Issue 16, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>15. Kirovska Z., Josifovska A., Kiselicki M., (2016), EFFICIENT MANAGEMENT OF SUPPLY CHAIN IN ACHIEVING A SIGNIFICANT COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE MARKET, Journal of Sustainable Development, vol. 5, Issue 14, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>16. Saiti D., Kiselicki M., Josimovski S., (2015), LEVEL OF CUSTOMER SATISFACTION FROM ELECTRONIC BANKING SERVICES IN THE POLOG REGION, Journal of Sustainable Development, vol. 5, Issue 13, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>17. Kiselicki M., Josimovski S., Joncheski Lj., (2015), IMPLEMENTATION OF INTERNET TECHNOLOGIES IN THE SUPPLY CHAIN OF SMES IN MACEDONIA, Journal of Sustainable Development, vol. 5, Issue 13, ISSN 1857 – 8519 (5*0,8 = 4)</p> <p>18. Kiselicki M., (2014), REDUCING ELECTRONIC AND ENVIRONMENTAL WASTE THROUGH COMMERCIALY SUSTAINABLE MOBILE DEVICES, Journal of Sustainable Development, vol. 5, Issue 11, ISSN 1857 – 8519 (5)</p>	
	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое има меѓународен уредувачки одбор во кој учествуваат членови од најмалку три земји, при што бројот на членови од една земја не може да надминува две третини од вкупниот број на членови</p> <p>1. Trenevska Blagoeva, K., Kiselicki, M., & Josimovska Nikolov, A. (2025). INTEGRATING LEARNING ANALYTICS FOR PERSONALIZED EDUCATION: A CONCEPTUAL FRAMEWORK. <i>KNOWLEDGE - International Journal</i>, 72(1), 23–28. (5*0,8 = 4)</p> <p>2. Josimovski, S., Pulevska Ivanovska, L., Kiselicki, M., & Bogeva Micovska, M. (2025). MEDIATING EFFECTS IN THE ADOPTION OF GAMIFIED E-GOVERNMENT SERVICES AMONG GENERATION Z. <i>KNOWLEDGE - International Journal</i>, 72(1), 35–40. (5*0,6 = 3)</p> <p>3. Trenevska Blagoeva, K., Josimovski, S., Pulevska Ivanovska, L., Mijoska, M., & Kiselicki, M. (2024). CONSUMER PERCEPTIONS TOWARDS DIGITAL SHADOW ECONOMY – EMPIRICAL EVIDENCE FROM NORTH MACEDONIA. <i>KNOWLEDGE - International Journal</i>, 66(1), 169–174. (5*0,6 = 3)</p> <p>4. Kiselicki, M., Trenevska Blagoeva, K., Mijoska Belshoska, M., & Josimovska, T. (2023). TECHNICAL INFRASTRUCTURE AND TOOLS FOR GAMIFICATION IN EDUCATION. <i>KNOWLEDGE - International Journal</i>, 60(1), 61–68. (5*0,6 = 3)</p>	28

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Kiselicki, M., Ristevska Jovanovska, S., Kirovska, Z., Anastasovski, M., & Jovevski, D. (2022). SECURITY ASPECTS OF DIGITAL TRANSACTIONS E-COMMERCE AND MCOMMERCE IMPLEMENTATIONS. KNOWLEDGE - International Journal , 54(1), 105–110 (5*0,6 = 3) 6. Anastasovski M., Kirovska Z., Kiselicki M., (2022), STATE OF E-COMMERCE DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA, Economic Development, Year 25, No. 5/2022, pp.123-139 (5*0,8 = 3) 7. Josimovski S., Kiselicki M., Pulevska Ivanovska L., (2019), SOCIAL MEDIA SCREENING: IMPACT OF GDPR AND MACEDONIAN LEGAL FRAMEWORK, Journal of Contemporary Economic and Business Issues, vol. 6, issue 1, pp. 75-85 UDC: 336.27:303.093.7(497.7)“2004/2017 (5*0,8 = 4) 8. Kiselicki M., (2013), Analyzing the Effectiveness of social media in the promotion of entrepreneurial businesses in the Republic of Macedonia, Journal of Sustainable Development, vol. 4, Issue 7, ISSN 1857 – 8519 (5) 	
	<p>Трудови со оригинални научни/стручни резултати, објавени во зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни академски собири каде што членовите на програмскиот или научниот комитет се од најмалку три земји</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trenevska Blagoeva K., Pulevska Ivanovska I., Josimovski S., Mijoska M., Kiselicki M., (2025), BEHAVIORAL ARCHETYPES OF GEN Z IN GAMIFIED E-GOVERNMENT APPS, Proceedings of the 6th International Conference “Economic and Business Trends Shaping the Future - 2025”, 10.47063/EBTSF.2025.0007, Skopje, North Macedonia (5*0,6 = 3) 2. Kiselicki M., Trenevska Blagoeva K., Josimovska Nikolov A., THE IMPACT OF GAMIFICATION IN HIGHER EDUCATION: EXAMINING ACADEMIC PERFORMANCE THROUGH PARTIAL AND FULL GAMIFICATION INTERVENTIONS, Proceedings of the International Scientific Jean Monnet Conference – Advancing EU Values through Education and Research, ISSN 978-953-364-243-1, DOI: 10.22598/eusolis/Conf2024, Zagreb, Croatia (5*0,8 = 4) 3. Trenevska Blagoeva K., Pulevska Ivanovska I., Josimovski S., Mijoska M., Kiselicki M., (2024), GEN Z PERCEPTIONS ON GOVERNMENT GAMIFICATION INITIATIVES TO REDUCE SHADOW ECONOMY IN NORTH MACEDONIA, Proceedings of the 5th International Conference “Economic and Business Trends Shaping the Future - 	53

	<p>2024”, 10.47063/EBTSF.2024.0005, Skopje, North Macedonia (5*0,6 = 3)</p> <p>4. Josimovska T., Kiselicki M., (2024), Determinants Of Innovation Activity in Southeast European Countries, Proceedings of the 16th International Conference on Modern Research in Management, Economics and Accounting, 2024, Helsinki, Finland (5*0,9 = 4,5)</p> <p>5. Kiselicki M., Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., (2023), Model for Implementing Gamification in HEIs, Proceedings of the 4th International Conference “Economic and Business Trends Shaping the Future - 2023”, 10.47063/EBTSF.2023.0023, Skopje, North Macedonia (5*0,8 = 4)</p> <p>6. Kiselicki M., Josimovski S., Josimovska T., (2023), WSB Merito University Gdansk Conference "SUSTAINABLE AND SOCIALLY RESPONSIBLE DEVELOPMENT IN THE NETWORK OF SOCIOECONOMIC RELATIONS", Proceedings of the WSB Merito University Gdansk Conference "SUSTAINABLE AND SOCIALLY RESPONSIBLE DEVELOPMENT IN THE NETWORK OF SOCIOECONOMIC RELATIONS - 2023", Gdansk, Poland (5*0,8 = 4)</p> <p>7. Kiselicki M., Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., (2022), PROCESS OF E-RECRUITMENT FOR ENTRY LEVEL POSITIONS IN NORTH MACEDONIA, Proceedings of the 3rd International Conference “Economic and Business Trends Shaping the Future - 2022”, 10.47063/EBTSF.2022.0030, Skopje, North Macedonia (5*0,8 = 4)</p> <p>8. Kiselicki M., Josimovski S., (2022), RISKS OF IMPEMETING GAMIFICATION: A LITERATURE REVIEW, Proceedings of the 80th International Scientific Conference on Economics and Social Development and the 10th International OFEL Conference “Diversity, Equity and Inclusion: The Essence of Organizational Well-Being”, Dubrovnik, Croatia (5*0,9 = 4,5)</p> <p>9. Pulevska Ivanovska L., Josimovski S., Kiselicki M., (2021), UTILIZING NARRATIVE DESIGN IN E-COMMERCE CAMPAIGNS, Proceedings of the 75th International Scientific Conference on Economic and Social Development, ISSN 1849-7535, Skopje, North Macedonia (5*0,8 = 4)</p> <p>10. Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., Kiselicki M., Boceva B., (2021), CORRELATION OF COVID-19 IN THE ONLINE PURCHASING PROCESS, Proceedings of the 2nd International Conference “Economic and Business Trends Shaping the Future - 2021”, 10.47063/EBTSF.2021.0009, Skopje, North Macedonia (5*0,6 = 3)</p> <p>11. Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., Kiselicki M., (2019), Implementing the Freemium business model in the software industry: Key findings and implications, Proceedings of the International Scientific Conference</p>	
--	---	--

	<p>“Contemporary Trends and Multidisciplinary Issues in Social Sciences”, Istanbul, Turkey (5*0,8 = 4)</p> <p>12. Kiselicki M., Josimovski S., Kirovska Z., (2017), IMPLEMENTING SOCIAL MEDIA AS A KEY COMPONENT IN THE RECRUITMENT STRATEGY, Proceedings of the International Conference on Economics and Management EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia (5*0,8 = 4)</p> <p>13. Josimovski S., Kiselicki M., Janeva I., (2014), CHARACTERISTICS OF E-BUSINESS MODELS IMPLEMENTED BY SMALL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA, Conference Proceedings of the 20th Conference and Exhibition YU INFO 2014, Kopaonik, Serbia, ISBN: 978-86-85525-13-1 (5*0,8 = 4)</p> <p>14. Kiselicki M., Josimovski S., Trenevska Blagoeva K., Pulevska Ivanovska L., (2013), Analyzing the effects of cloud computing implementation in SMEs in the Republic of Macedonia, Proceedings of the 32nd International Conference on Organizational Science Development SMART ORGANIZATION, Portoroz, Slovenia (5*0,6 = 3)</p>	
	<p>Трудови објавени во зборник на трудови на в.о. установа</p> <p>1. Kiselicki M., Josimovska T., (2024), Freemium како модел на приход: Студија на случај, Годишник на Економски факултет – Скопје, том 59 С. 1-264, 2024 (2*0,9 = 1,8)</p> <p>2. Kiselicki M., Josimovska T., (2023), КОРИСНИЧКИ ДИНАМИКИ, МЕХАНИКИ И ТЕХНИКИ ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА УСПЕШНА ГЕЈМИФИКАЦИЈА ВО МАЛИ И СРЕДНИ ПРЕТПРИЈАТИЈА, Годишник на Економски факултет – Скопје, том 58 С. 1-208, 2023 (2*0,9 = 1,8)</p> <p>3. Kiselicki M., Josimovski S., Pulevska Ivanovska L., (2022), BARRIERS AND CHALLENGES IN IMPLEMENTING CLOUD COMPUTING APPLICATIONS DURING COVID-19 PANDEMIC, Годишник на Економски факултет – Скопје, том 57 С. 1-196, 2022 (2*0,8 = 1,6)</p> <p>4. Kiselicki M., Pulevska Ivanovska L., Josimovski S., (2021), THE IMPACT OF WORK FROM HOME MODEL ON EMPLOYEES DURING COVID-19, Годишник на Економски факултет – Скопје, том 56 С. 1-322, 2021 (2*0,8 = 1,6)</p> <p>5. Josimovski S., Kiselicki M., (2019), UTILIZING GAMIFICATION IN A VIRTUAL ENVIRONMENT – CASE STUDY IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA, Годишник на Економски факултет – Скопје, том 54 С., 2020 (2*0,9 = 1,8)</p>	8,6
	Вкупно	197,2

СТРУЧНО-ПРИМЕНУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста:	Поени
1.	<p>Учество во промотивни активности на Факултет * 0,5</p> <p>1. Посета и презентации во средните училишта низ РСМ за презентација на студиските програми на прв циклус студии пред идните студенти кои ќе се запишат во:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебна 2024/2025 година (Решение бр. 04-586/1 од 21.3.2024) - учебна 2023/2024 година (Решение бр. 04-554/2 од 15.03.2023 и Решение бр. 04/521/1 од 10.03.2023) - учебна 2022/2023 година (Решение бр. 04-2252/2 од 22.12.2022) <p>(3 * 0,5 = 1,5)</p> <p>2. Учество во промотивни активности на отворен информативен ден за промоција на прв циклус студии за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебна 2025/2026 година (Отворен ден на 5.12.2024 и 25.4.2025) - учебна 2024/2025 година (Отворен ден на 12.4.2024) - учебна 2023/2024 година (Отворен ден на 2.12.2022) - учебна 2022/2023 година (Отворен ден на 19.8.2022) - учебна 2021/2022 година (отворен ден на 19.3.2021 и 25.3.2021) <p>(5 * 0,5 = 2,5)</p> <p>3. Учество на Саем за образование 2025 – 15 март 2025 година (0,5)</p>	4,5
Дејности од поширок интерес		
1.	<p>Член на организационен или програмски одбор на меѓународен научен/стручен собир *1</p> <p>1. Член на организационен одбор на 15. Меѓународна летна школа со наслов: „AI in Action: Students & Companies Co-Creating the Future“ (Одлука бр. 02-185/37 од 5.2.2025) (1)</p> <p>2. Член на организационен одбор на 14. Меѓународна летна школа со наслов: „AI in Action: Students & Companies Co-Creating the Future“ (Одлука бр. 02-1266/27 од 26.6.2024) (1)</p>	2
2.	<p>Студиски престој во странство до три месеци * 0,5</p> <p>1. Студиски престој на Факултетот за менаџмент при Универзитетот во Варшава, Полска, од 8.5. до 6.6.2025 (0,5)</p>	0,5
3.	<p>Изготвување и пријавување на научен/образовен национален проект – соработник * 0,5</p> <p>1. Проект: Детерминанти и ефекти на неформалната економија, 2022 – 2023, финансиран од Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Одлука бр. 02-2330/5 (0,5)</p>	0,5
4.	<p>Изготвување и пријавување на научен/образовен меѓународен проект – соработник * 1</p>	6

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проект: Structural Capacities for Tackling Wicked Problems - SCORE, Erasmus+ програма за повик KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education (1) 2. Проект: Blended Learning and Evaluation Practices for Inclusive Digital Higher Education - BENEFIT”, Erasmus+ програма за повик KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education (1) 3. Проект: Why so serious? Introducing and Understanding Wicked Problems in a Serious Game "Joker, билатерален научно-истражувачки повик помеѓу Република Северна Македонија и Сојузна Република Австрија (1) 4. Проект: Digital Skills for Employable Youth – DIGI YOUTH, Erasmus+ програма за повик KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education (1) 5. Проект: BuildEtCloud - Building Competencies for the Digital Economy through Cloud Business Applications, Erasmus+ програма за повик KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education (1) 6. Проект: D-STEPS+: Digital Student Entrepreneurship Platform and Research Services, програма Promotion of Research and Development Projects between Germany and the Western Balkans (WEB2025) (1) 	
	<p>Член на факултетска комисија * 0,5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Секретар на Катедрата за Е-бизнис во период од 25.11.2022 до 24.11.2025 – Решение бр. 04-2040/2 од 22.11.2022 (0,5) 2. Секретар на Катедрата за Е-бизнис во период од 25.11.2025 до 24.11.2028 – Решение бр. 02 – 2279/2 од 27.11.2025 (0,5) 3. Член на Комисија која управува со онлајн алатката која ќе ја користи Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, при подготовка на годишниот извештај за работа, како и за потребите на проектите кои ги реализира Факултетот – Решение бр. 02 – 1201/14 од 19.6.2025 (0,5) 4. Член на Комисија за проценка на вредноста на основни средства кои Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, ги стекнал по основ на договор за донации/дар од организацијата Improving Economies for Stronger Communities (IESC) (Одлука бр. 02-2084/6 од 30.10.2025) (0,5) 5. Член на поткомисија за подготовка и реализација на GAP-анализа, како активност во рамки на процесот за стекнување на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, со AACSB-акредитација (Стандард 2: PHYSICAL, VIRTUAL AND FINANCIAL RESOURCES) - Одлука бр. 02-2282/9 од 26.12.2022. (0,5) 6. Член на работен тим за спроведување на дел од активностите утврдени со Конкурсот за упис на студенти на прв циклус студии во учебната 2025/2026 година – Решение бр. 02 – 1402/1 од 13.8.2025 (0,5) 7. Член на работен тим за спроведување на дел од активностите утврдени со Конкурсот за упис на студенти на прв циклус студии во учебната 2024/2025 година – Решение бр. 02 – 1399/1 од 31.7.2024 (0,5) 	5,5

	<p>8. Член на работен тим за спроведување на дел од активностите утврдени со Конкурсот за упис на студенти на прв циклус студии во учебната 2023/2024 година – Решение бр. 02 – 1561/1 од 24.8.2023 (0,5)</p> <p>9. Член на работен тим за спроведување на дел од активностите утврдени со Конкурсот за упис на студенти на прв циклус студии во учебната 2022/2023 година – Решение бр. 04 – 1206/1 од 30.6.2022 (0,5)</p> <p>10. Член на работен тим за спроведување на дел од активностите утврдени со Конкурсот за упис на студенти на прв циклус студии во учебната 2021/2022 година – Решение бр. 09 – 1358/1 од 8.7.2021 (0,5)</p> <p>11. Член на организационен одбор по повод одбележување на јубилеј 20 години департман Е-бизнис, во рамки на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје – Одлука бр. 02-574/19 од 4.4.2023 (0,5)</p>	
	Вкупно	19

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	39,826
НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	197,2
СТРУЧНО-ПРИМЕНУВАЧКА ДЕЈНОСТ	19
Вкупно	256,026

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Сашо Јосимовски, с.р.
Проф. д-р Калина Трневска Благодоева, с.р.
Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска, с.р.



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје



Врз основа на член 110, 174 и 175 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.82/18, Сл.весник на Р.С.Македонија бр.178/21 и 58/24) и член 41 и 42 од Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно – научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр.411 од 5.11.2018 година), а на предлог на рецензентската комисија, Наставно – научниот совет на Економскиот факултет – Скопје на седницата одржана на ден 31.3.2026 година, ја донесе следната

О Д Л У К А

1. Кандидатот д-р Мартин Киселички, се избира за наставник во наставно – научно звање доцент, во научната област: Дигитален бизнис (5.02.00.04), по предметот: Програмирање на бизнис апликации..

2. Д-р Мартин Киселички се стекнува со наставно – научно звање доцент, започнувајќи од денот на донесување на оваа одлука, за период од 5 години, односно од 31.3.2026 до 30.3.2031 година.

Образложение

На конкурсот за избор на наставник во сите наставно – научни звања во научната област: Дигитален бизнис (5.02.00.04) по предметот: Програмирање на бизнис апликации, објавен во Слободен Печат и Коха на ден 5.2.2026 година, се пријави само кандидатот д-р Мартин Киселички.

Рефератот на Рецензентската комисија е објавен во Билтенот на Универзитетот бр. 1349 од 15.3.2026 година.

Против изготвениот реферат на Рецензентската комисија во предвидениот рок, не е поднесен приговор.

Наставно – научниот совет на седницата одржана на ден 31.3.2026 година, го прифати предлогот на Рецензентската комисија, и едногласно од присутните, односно со 44 гласа ЗА (од вкупно 49 члена на наставно – научен кадар во Наставно – научниот совет), го избра д-р Мартин Киселички за наставник во наставно – научно звање доцент, во научната област: Дигитален бизнис (5.02.00.04) по предметот: Програмирање на бизнис апликации.

Оваа одлука влегува во сила со денот на нејзиното донесување.

Оваа одлука да се достави до: д-р Мартин Киселички, одделение за финансиско и материјално работење, одделение за студентски прашања, раководител на катедра, персонално досие, досие на седницата и архива.

ДЕКАН

Изработил:Д.К

Проф. д-р Мијалче Санта



✓ DIGITALLY SIGNED

Mijalche Santa
Мијалче Санта

KIBS Qualified Certificate
2026.04.01 10:57