Информативна Сесија

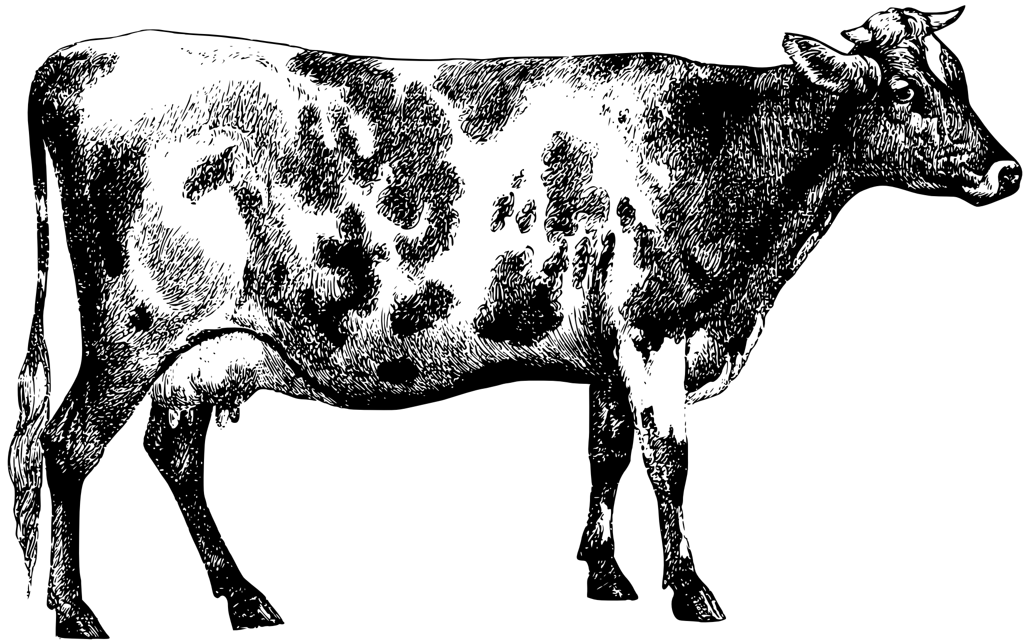
Креирање на видео содржина на тема:

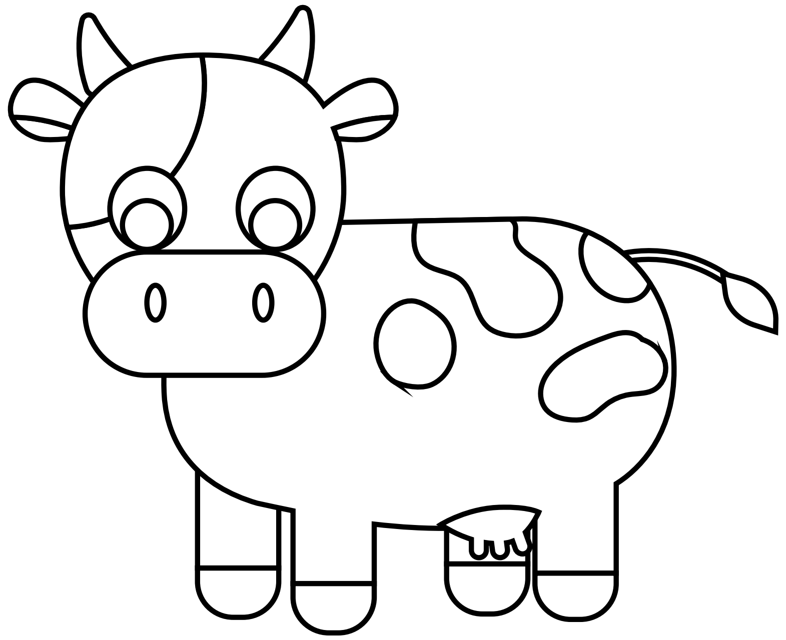
„СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА НА ПАТОТ КОН ЕВРОПСКАТА УНИЈА: ОЧЕКУВАЊА, РЕАЛНОСТ И ЛИЧНА ПЕРСПЕКТИВА НА МЛАДИТЕ”

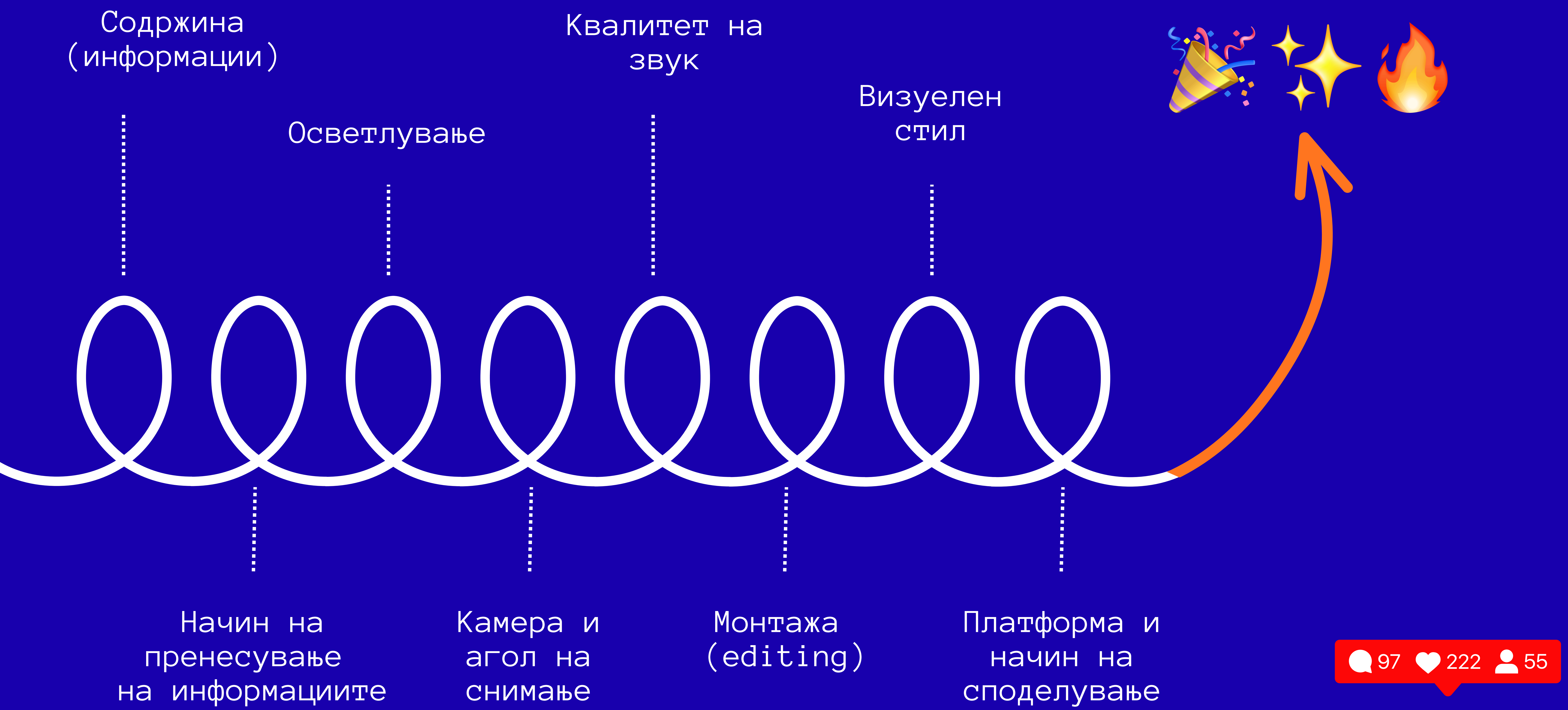
Co-funded by the European Union

🧐 👀 🫣

Зошто некои видеа изгледаат **професионално**, а други **аматерски**, иако се снимени за исто време и под исти услови?





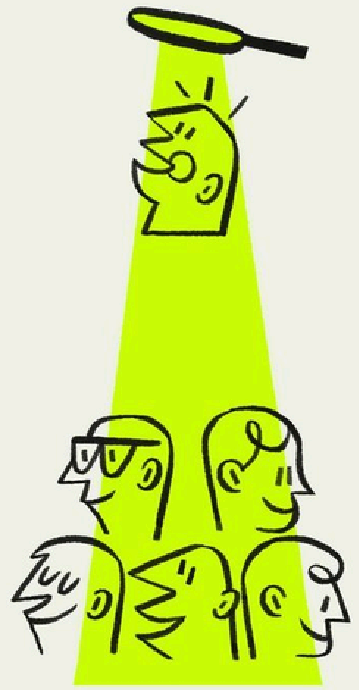

Содржина (информации)
Осветлување
Квалитет на звук
Визуелен стил
Начин на пренесување на информациите
Камера и агол на снимање
Монтажа (editing)
Платформа и начин на споделување
97
222
55

Содржина (информации)

Deep Research

1.

Key Audience



2.

Clear Message

3.

НА ШТО СЕ МИСЛИ?

Добар пример
(јасна и структурирана информација)

„Европската Унија е група на европски држави кои соработуваат. Тие работат заедно за полесна трговија, слободно патување и подобар економски развој.“

Зошто е добро:
кратко
јасна главна идеја
само 3 клучни информации

Лош пример
(нејасна и преоптоварена информација)

„Европската Унија е комплексна политичка и економска заедница која се развивала низ повеќе договори и институционални процеси, со различни политики поврзани со економска интеграција, регулативи, институции и механизми на одлучување.“

Зошто е лошо:
премногу комплицирани зборови
нема јасна главна порака
тешко се разбира

Начин на пренесување на информациите

Начинот на говорење
(тон, динамика, јасност)

Раскажување приказна
(storytelling)

- Storytelling е техника на пренесување на информации преку приказни.

Јасно објаснување и логичен тек

- Информациите треба да се презентираат по јасен и логичен редослед.
- Добрата структура најчесто содржи: вовед, главна порака и заклучок.

ОБИЧНО РАСКАЖУВАЊЕ X STORYTELLING

➡️ Обично раскажување:
Европската Унија финансира проекти за подобрување на инфраструктурата и образованието во европските земји.

➡️ Storytelling:
Со поддршка од фондовите на European Union, едно мало место доби ново училиште и подобри патишта, што им овозможи на младите конечно да имаат подобри услови за учење и развој.

Storytelling	**Обично раскажување**
Има јасна структура: вовед, конфликт/проблем и решение	Често е само редење информации без јасна структура
Создава емоционална поврзаност со публиката	Пренесува информации без силна емоционална врска
Користи ликови, ситуации и реални примери	Најчесто се базира на факти и опис
Го задржува вниманието на публиката	Публиката може полесно да изгуби интерес
Пораката се памети подолго	Информацијата побрзо се заборава

Осветлување

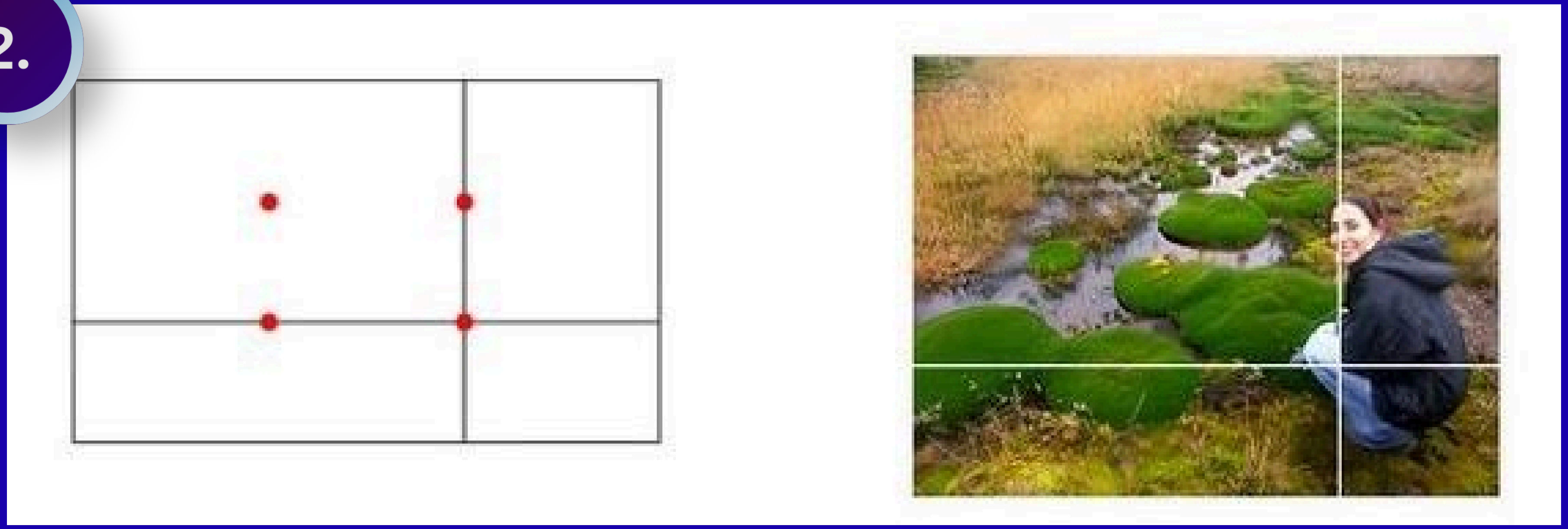
Тип	Како изгледа	Каде се користи
Hard light	драматично, силни сенки	филмови, уметничка фотографија
Hard + fill	контрастно но јасно	интервјуа, студио
Soft light	природно и нежно	YouTube, TikTok
Soft + fill	рамномерно и чисто	реклами, beauty

Камера и агол на снимање

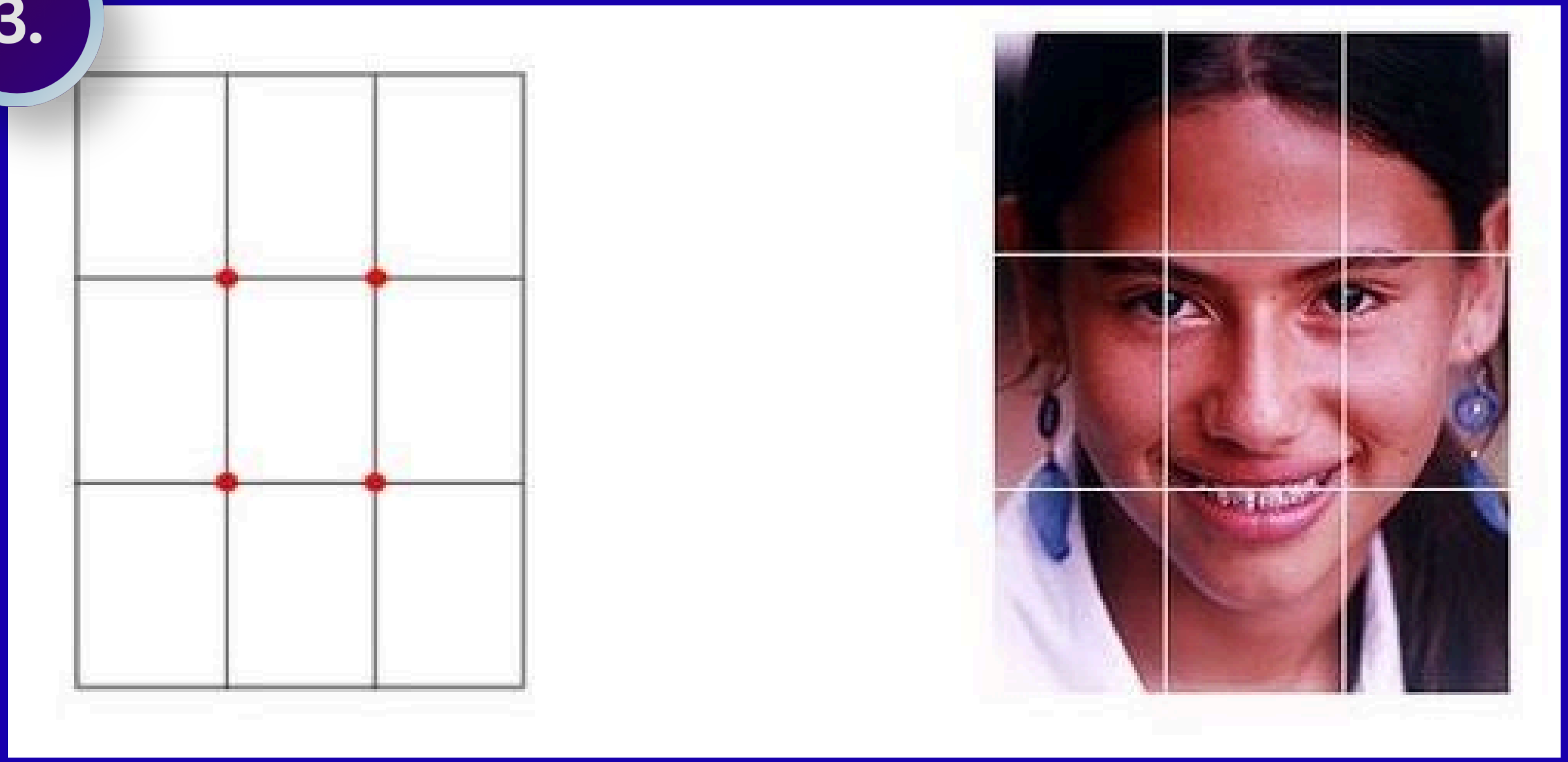
Leading Lines (Водечки линии)

1.

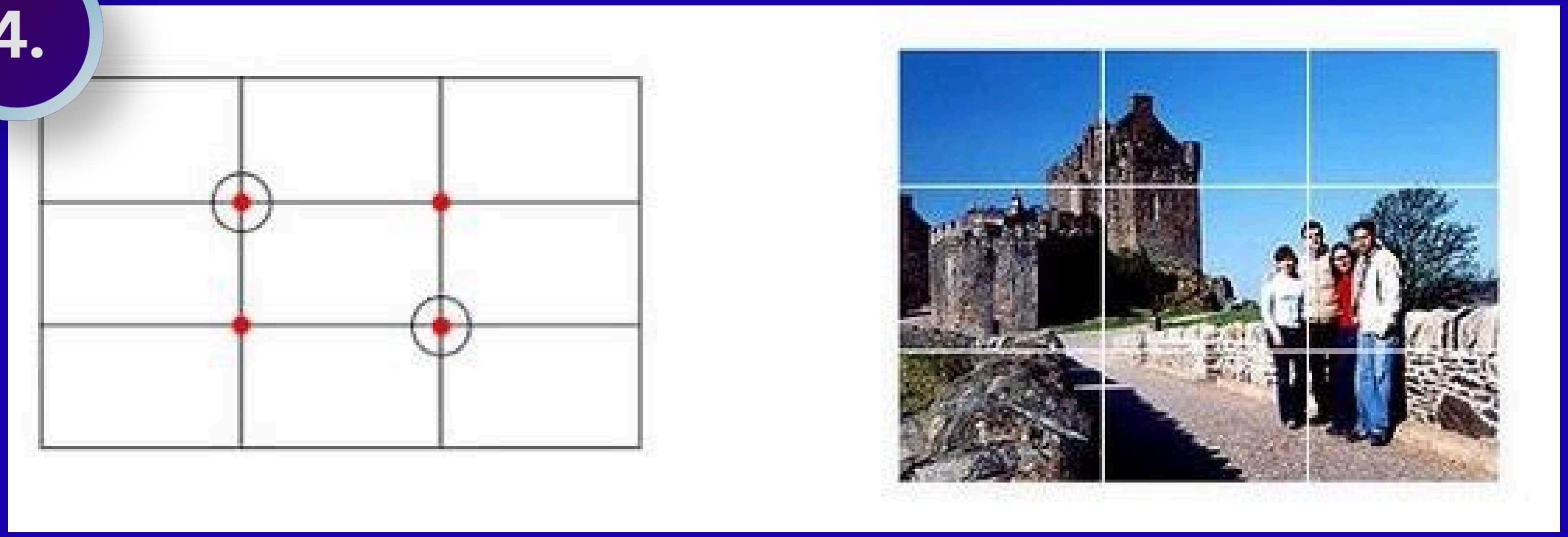
2.



3.



4.



Како да ги активирате водечките линии (Grid) на iPhone:

- Отворете Settings (Поставки).
- Скролувајте надолу и изберете Camera (Камера).
- Во секцијата Composition (Композиција).
- Активирајте ја опцијата Grid.

Како да ги активирате водечките линии (Grid) на Android:

- Отворете ја Camera (Камера) апликацијата.
- Кликнете на Settings (Поставки) – иконата ⚙️.
- Пронајдете ја опцијата Grid lines / Grid (Мрежа).
- Активирајте ја опцијата Grid.

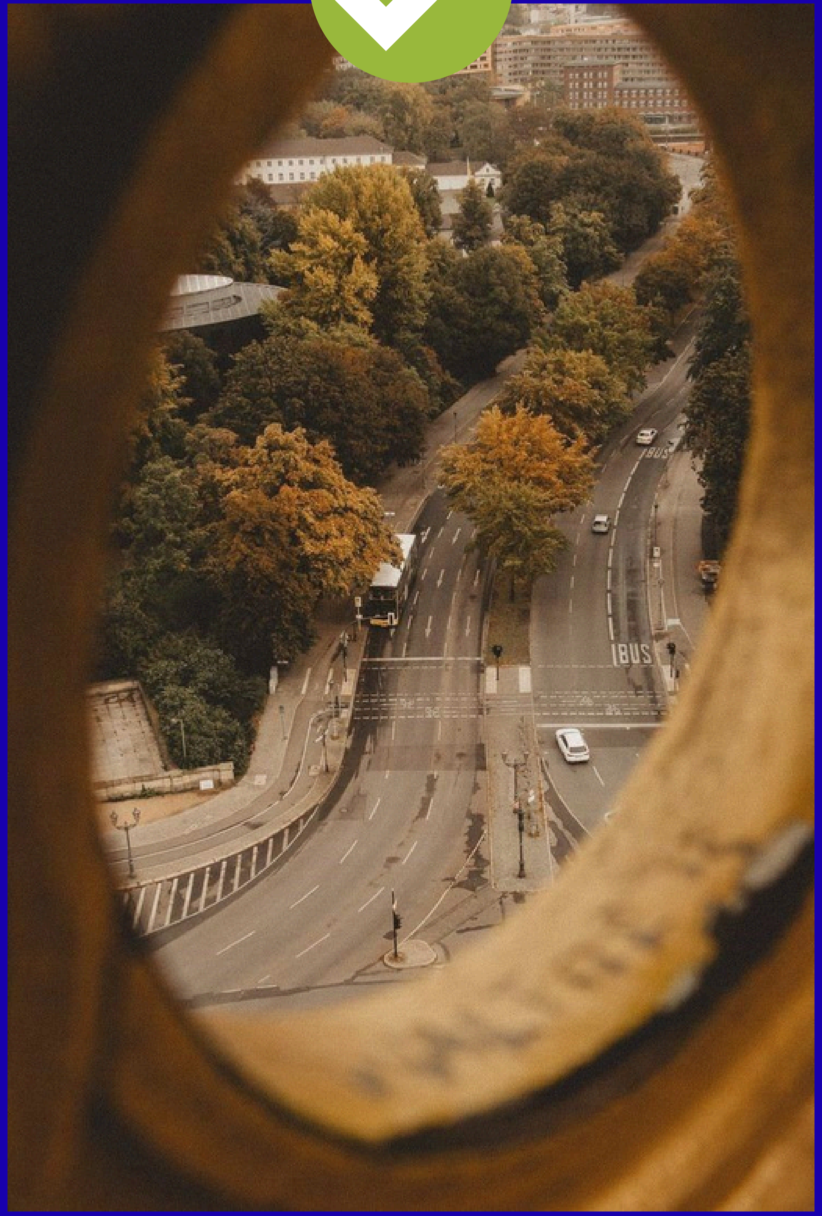
Со активирање на оваа опција на екранот ќе се појават водечки линии кои помагаат за подобра композиција при снимање фотографии и видео.

Negative Space (Негативен простор)

Негативен простор е техника во која намерно се остава празен простор околу главниот објект за тој да се истакне појасно и да се насочи вниманието на гледачот.

Framing (Рамкање)

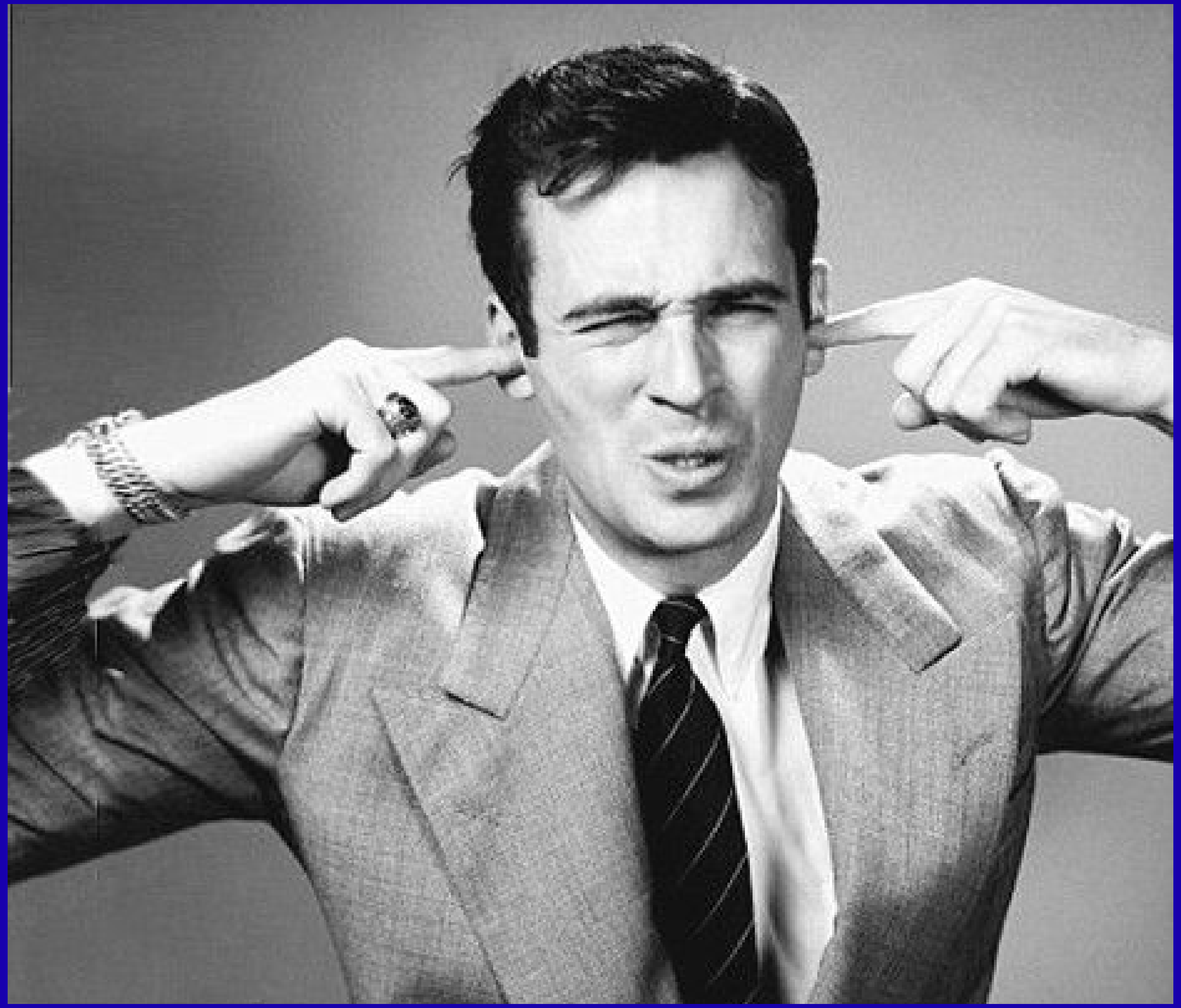
Кадар низ тркало од велосипед

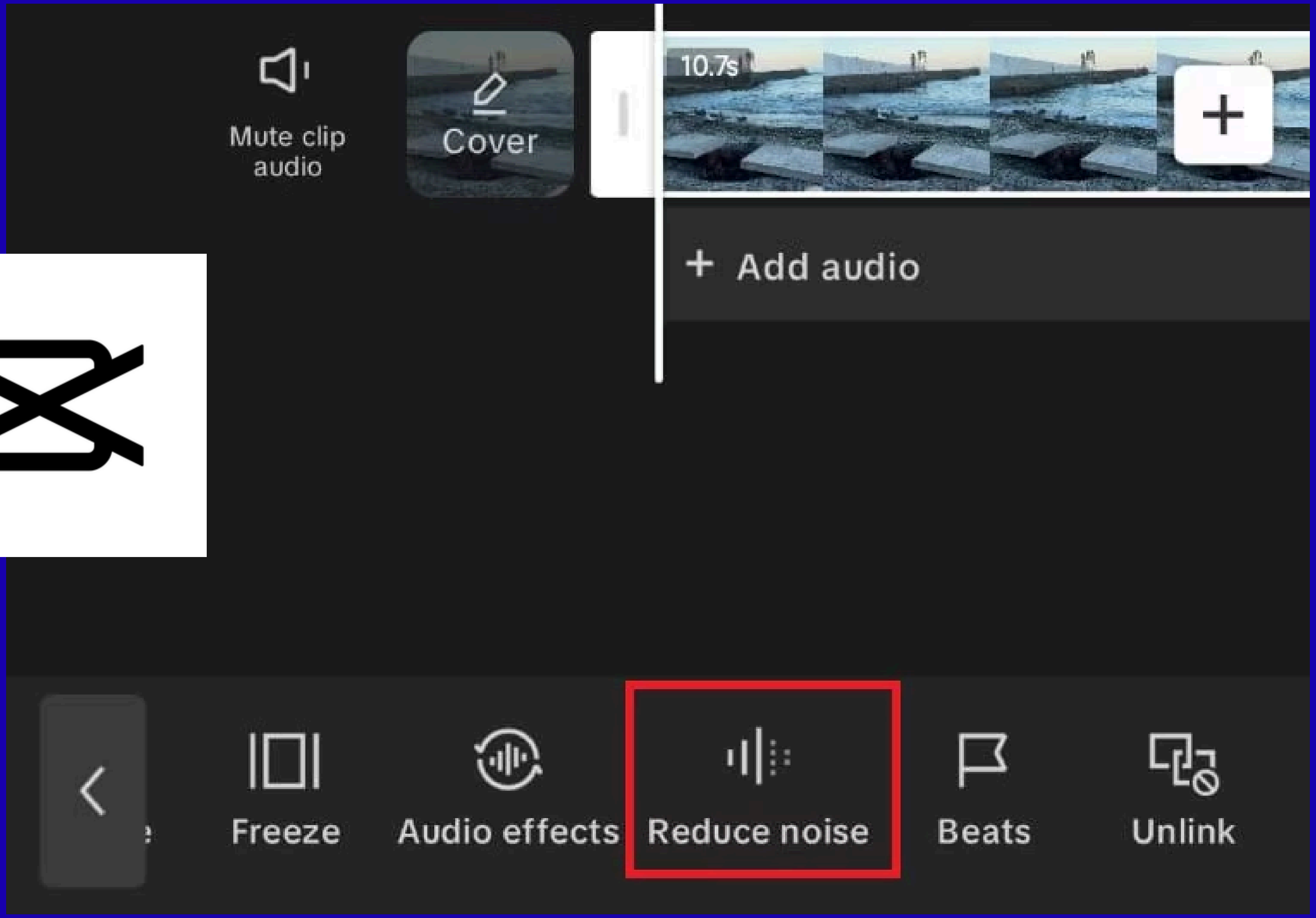


Кадар низ кружен архитектонски отвор

Кадар низ ограда како рамка

Квалитет на звук

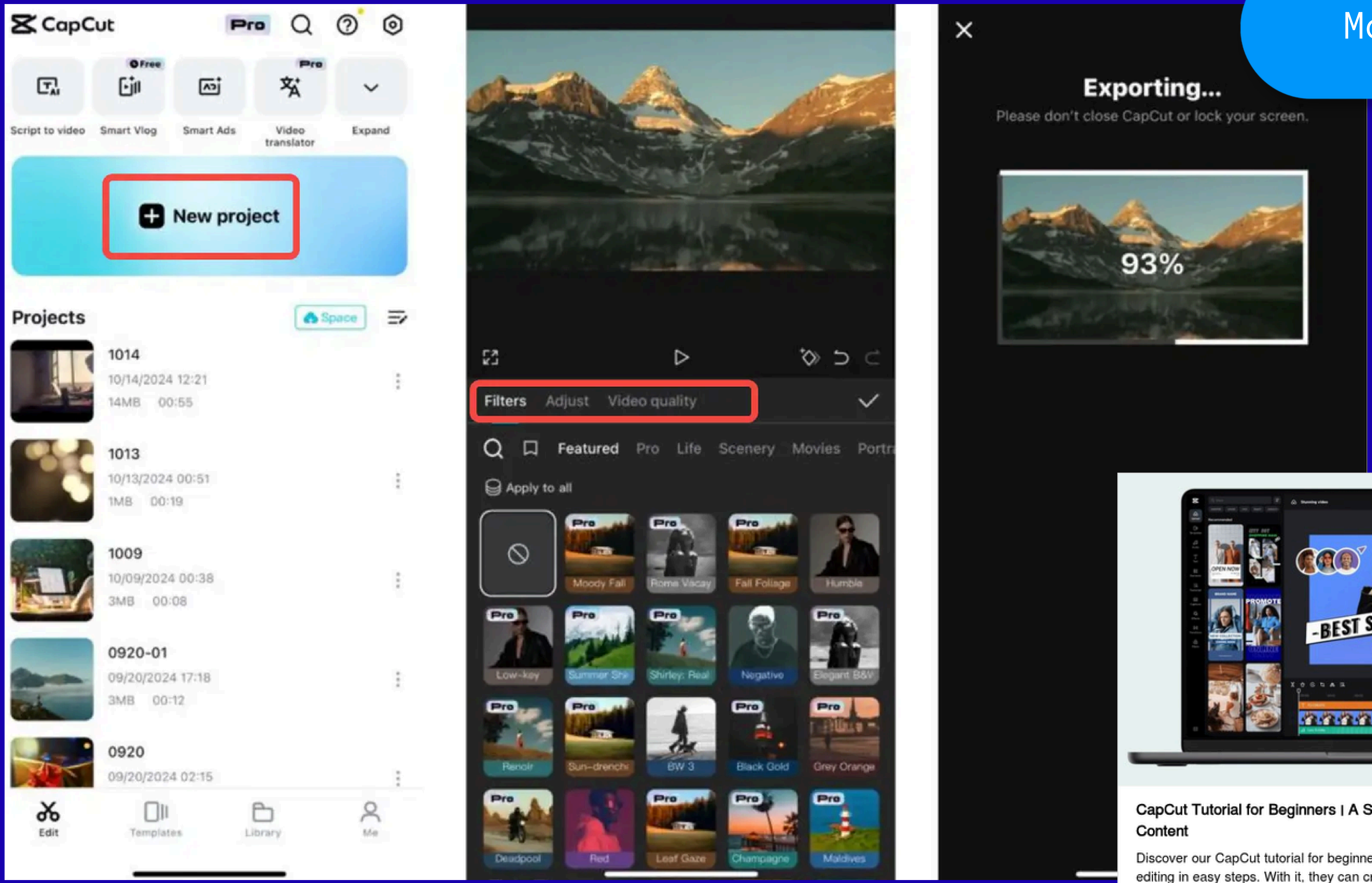




Чист и разбирлив звук; Намалување на позадински шум; Употреба на микрофон доколку е можно

Монтажа (editing)

- Добро темпо на видеото
- Отстранување непотребни делови
- Додавање текст, музика или визуелни елементи



CapCut Tutorial for Beginners | A Simple Guide To Making Quality Content

Discover our CapCut tutorial for beginners, which teaches beginners easy video editing in easy steps. With it, they can create professional videos for social media and personal projects with confidence.

CapCut / Jan 21

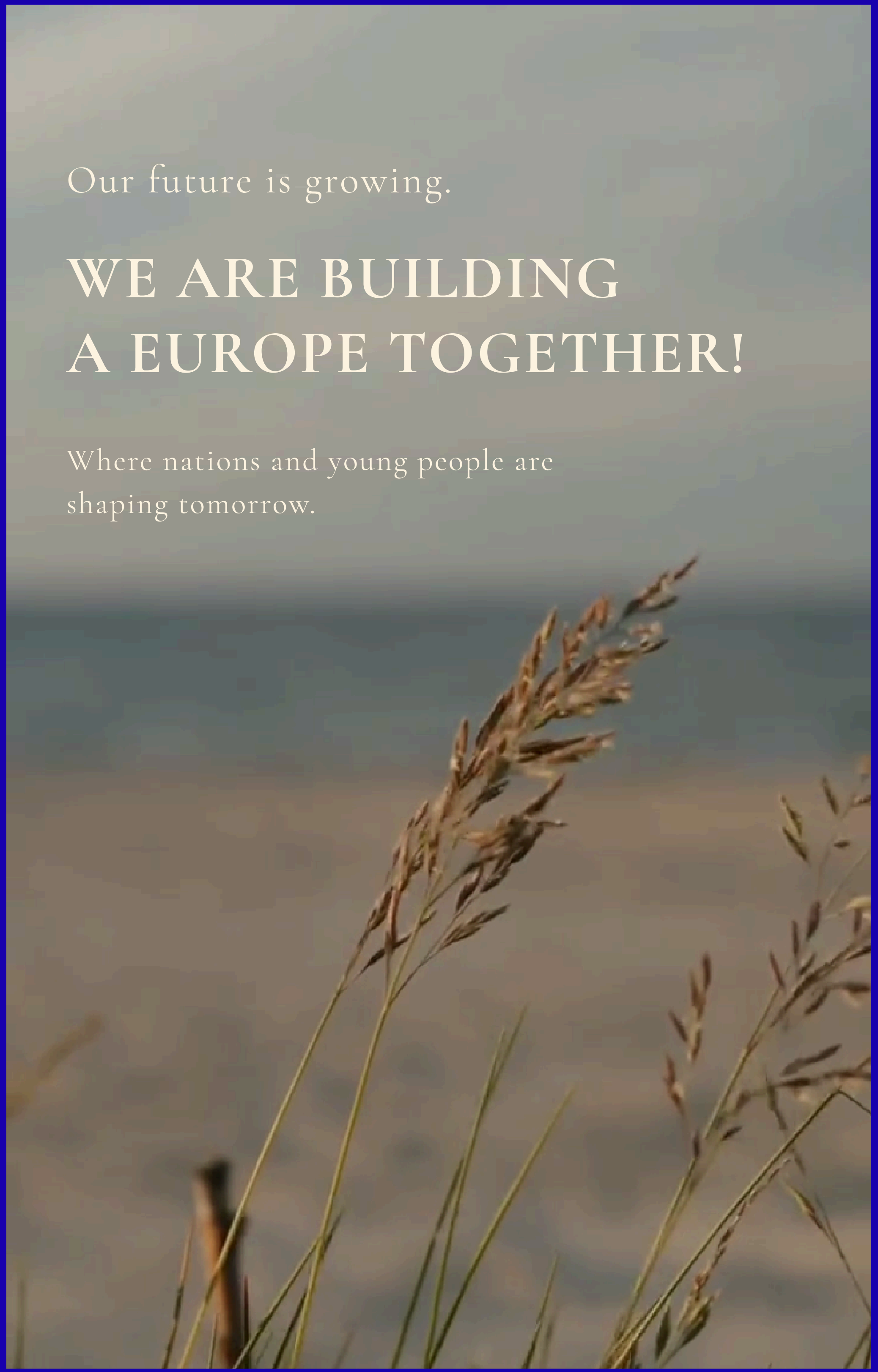
Визуелен стил

Боите и позадината; Конзистентен визуелен идентитет; Естетика која го поддржува видеото

The EU single market allows for
the free movement of people,
goods, services, and capital,

The EU single market allows for the free
movement of people, goods,

На левата слика се користат повеќе различни стилови на фонт и декоративен текст, што ја нарушува читливоста и ја прави пораката потешка за следење.



На десната слика типографијата е поедноставна и конзистентна, со јасна хиерархија на текстот, што овозможува пораката да биде лесно читлива и визуелно поуредна.

Платформа и начин на споделување

- Прилагодување на видеото за платформата (Instagram, YouTube, TikTok)
- Формат на видеото (вертикално/хоризонтално)
- Должина и темпо според публиката

YouTube TikTok

Ги очекуваме вашите креативни дела и се дружиме во Брисел!