

Економски факултет
Втор циклус студии



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Предлог

ПРОЕКТ

**ЗА ИЗМЕНИ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА
ДВЕГОДИШНА СТУДИСКА
ПРОГРАМА НА**

ВТОР ЦИКЛУС СТУДИИ

**Е-БИЗНИС
МЕНАЏМЕНТ**

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Предлагач:



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - Скопје

Скопје, 2016 година

Содржина:

		Стр.
	Карта на високообразовната установа	4
1 А	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус	22
1 Б	Специфични дескриптори на квалификацијата за студиската програма Е бизнис менаџмент	24
2.	Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет на Економски факултет - Скопје	26
3.	Одлука за усвојување на студиската програма од Ректорската управа или Универзитетскиот сенат	27
4.	Научно-истражувачко подрачје, поле и област каде припаѓа студиската програма	28
5.	Вид на студиската програма (академски или стручни студии)	28
6.	Степен на образование (прв односно втор циклус)	28
7.	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	28
8.	Години и семестри на траење на студиската програма	28
9.	ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот	28
10.	Начин на финансирање, а за приватните високо-образовни и научни установи и доказ за обезбедена квалитетна финансиска гаранција за студиската програма	28
11.	Услови за запишување	28
12.	Информација за продолжување на образованието	29
13.	Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните на изборни предмети и дефиниран начин на избор на предметите	29
14.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма	29
15.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма	29
16.	Предметни програми со информации согласно со членот 4 од овој правилник	29
17.	Список на наставен кадар со податоци наведени во членот 5	30
18.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма	30
19.	Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализацијата на студиската програма	30
20.	Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма	30
21.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	30
22.	Информација за веб страница	31
23.	Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма	31

24.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	31
	ПРИЛОЗИ	
	Прилог 2 - Биографии на наставниот кадар	
	Прилог 3 - Изјави од наставниците за нивната согласност за учество во наставата	

1 А. ОПШТИ ДЕСКРИПТОРИ НА КВАЛИФИКАЦИИ ЗА ВТОР ЦИКЛУС СТУДИИ**Табела 1: Општи дескриптори на квалификации на студиските програми на втор циклус студии**

Знаење и разбирање	• Показува разбирање за теоретските модели и концепции на модерната економска и бизнис теорија; • Демонстрира знаење за различните модели и стратегии кои се користат за успешно водење на макроекономската политика и бизнис процесите во претпријатијата • Способност за креирање и употреба на современите пристапи за анализа на ефектите од макроекономските политики и деловните одлуки во претпријатијата; • Стекнува продлабочени знаења од специфични областа на функционирањето на макроекономската политика и претпријатијата; • Показува знаење и способност за независно учество во научни и професионални дискусии.
Примена на знаењето и разбирањето	• Способност за креативност и иновативност при создавање на нови идеи и решенија; • Показува способност за оценка и избор на научни теории, методологии и алатки во различни економски и бизнис подрачја; • Показува знаење за различните методи кои се користат во истражувањето на економските појави и бизнис процесите; • Предвидувања на разни појави во економијата и бизнисот • Поседува способност да партиципира во групни дискусии, критички да анализира теоретски и практични аспекти од работењето на претпријатијата, да изработува и да ги презентира изработените проекти. • Способност за донесување на квалитетни бизнис одлуки.
Способност за проценка	• Способност за проценка на макроекономската ситуација, бизнис процесите, проблемите и приоритетите во различни подрачја; • Демонстрира способност за идентификување и прибирање на релевантни податоци, нивна анализа и интерпретација; • Оспособување за самостојно решавање комплексни проблеми од практичното работење и развивање на критичкиот однос кон постојните теоретски модели и знаења; • Способност за анализа, синтеза и критичка евалуација на факти.
Комуникациски вештини	• Развивање и унапредување на способности за тимска работа, способност за лидерство и комуникација

	применливи во различни претпријатија и ситуации; • Показува способност за прибирање, анализирање, оценка и презентирање информации; • Способност за работа во интердисциплинарни тимови во организации во глобално и мултикултурно окружување; • Поседува способност за професионална комуникација со други професионалци од соодветната област, како и со претставници на институциите на системот.
Вештини на учење	• Поседува способност за анализирање, разбирање, меморирање и истражување на содржини од различни области; • Показува способност за изведување заклучоци или мислење за предностите и недостатоците на економските појави и бизнис процесите; • Демонстрира способност за вклучување во активно учење, способност да се служи со научно-истражувачки методи и да користи релевантна литература во своите анализи; • Способен е да анализира конкретни студии на случај и да анализира научни трудови од соодветната област • Показува интерес за континуирана едукација и професионален развој на повисоки образовни нивоа.

1Б. СПЕЦИФИЧНИ ДЕСКРИПТОРИ НА КВАЛИФИКАЦИЈАТА ЗА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА Е-БИЗНИС МЕНАЏМЕНТ

Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за студиската програма Е-бизнис менаџмент, согласно со Уредбата за национална рамка на високообразовните валификации (Сл. Весник на РМ бр. 154/2010)

Мисијата на двегодишната студиска програма по Е-бизнис менаџмент е едуцирање на високо-образовни стручни кадри кои ќе ги следат и применуваат технолошките иновации и ИКТ во економијата и бизнисот, како и оспособување на професионалци од областа на е-бизнисот за управување и решавање на истражувачки и апликативни проблеми во е-бизнис окружување.

Студиската програма од втор циклус студии по Е-бизнис менаџмент која се предлага со овој елаборат има за цел да им овозможи на студентите стекнување на специјализирани знаења и вештини од областа на е-бизнисот и развој на аналитички и менаџерски способности неопходни за успешно управување на претпријатијата во глобално дигитализирано окружување. Преку трансфер на искуства за современите светски практики на водење на е-бизнис, студентите на двегодишните академски магистерски студии по Е-бизнис менаџмент ќе бидат оспособени успешно да управуваат конкурентни претпријатија од приватниот и од јавниот сектор во услови на интезивно користење на ИКТ.

Преку континуиран трансфер на современи и продлабочени знаења за примената на новите информациско-комуникациски технологии во деловното работење, студентите по завршувањето на двегодишната студиска програма од втор циклус студии по Е-бизнис менаџмент ќе се стекнат со следните **генерички (општи) компетенции**:

- Способност за работа во интердисциплинарни тимови во организации во глобално и мултикултурно окружување;
- Способност за анализа, синтеза и критичка евалуација на факти и решавање на бизнис проблеми;
- Способност за поврзување на теоретските знаења со нивна практична примена;
- Способност за креативност и иновативност при создавање на нови идеи и решенија;
- Способност за донесување на квалитетни бизнис одлуки.

Студентите ќе се стекнат и со следниве **специфични компетенции**:

- Стекнување продлабочени знаења за современите светски практики на менаџирање на е-бизнис;
- Способност за препознавање на потенцијалите и можностите од информациско-комуникациските технологии како поттикнувачи на промените во економијата базирана на знаење;
- Способност за истражување и предвидување на потребите од имплементација на е-бизнис решенија во областа на бизнисот и економијата;
- Способност за дизајнирање, креирање, имплементација и менаџирање со е-бизнис решенија и веб базирани информациски системи во согласност со стратегиските цели на организациите;
- Способност за идентификување, мапирање, анализирање и

презентирање подобрени бизнис процеси;

- Стекнување на консалтинг вештини од областа на е-бизнисот во приватниот и јавниот сектор;
- Способност за развивање маркетинг стратегии преку интернет и други безжични технологии;
- Способност за разбирање и анализирање на теориите и практиките во рамките на е-влада;
- Способност за менаџирање со синџирот на снабдување;
- Способност за продолжување на образованието во трет циклус студии.

Од големо значење е да се напомене дека во текот на студиите ќе се користат современи софтверски алатки неопходни за реализирање на целите на одделни наставни содржини во рамките на студиската програма по Е-бизнис менаџмент. На тој начин студентите ќе се стекнат со апликативни знаења и вештини за користење на соодветни софтверски алатки чие познавање во е-бизнисот е неопходно.

Студентите по завршувањето на двегодишните студии од вториот циклус по Е-бизнис менаџмент ќе се стекнат со знаење, вештини и компетенции кои ќе им овозможат да се **ангажираат во приватниот и јавниот сектор** на:

- работни места во областа на бизнисот и на економијата кои базираат на поинтензивно користење на ИКТ (информациско-комуникациски технологии);
- менаџери на компании коишто интензивно користат веб базирани технологии во контактите со добавувачите, купувачите, финансиските институции и јавниот сектор;
- менаџери кои организираат дизајнирање и развој на веб базирани информациски системи во големи, средни и мали претпријатија;
- работни места во јавниот сектор кои користат веб базирани услуги кон граѓаните и компаниите;
- работни места во компании за дизајнирање и користење на веб базирани технологии;
- маркетинг менаџери кои развиваат маркетинг стратегии преку интернет и други безжични технологии;
- менаџери на дигитални претпријатија;
- вршење на консултантски услуги поврзани со дизајнирање и имплементација на е-бизнис решенија во приватниот и јавниот сектор.

Квалификација која се стекнува:

Магистер по Е-бизнис менаџмент

2. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД НАСТАВНО-НАУЧНИОТ СОВЕТ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет - Скопје



Бр. 02-2110/39

Дата. 02-12 2016 година

Врз основа на член 63 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.35/08...127/16), и член 39 од Правилникот за внатрешните односи и работењето на Економскиот факултет - Скопје во состав на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Наставно – научниот совет на седницата одржана на ден 25.11.2016 година, ја донесе следната

ПРЕДЛОГ ОДЛУКА

СЕ ВРШИ ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ на проектите на едногодишните студиски програми на втор циклус студии: **Стратегиски менаџмент на човечки ресурси, МБА менаџмент, Е-бизнис менаџмент, Менаџмент во осигурувањето, Маркетинг, Европски студии, Управување во јавниот сектор, Монетарна економија, финансии и банкарство и Статистички методи за бизнис и економија**, студиски програми кои се реализираат на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет - Скопје.

СЕ ВРШИ ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ на проектите на двегодишните студиски програми на втор циклус студии: **Стратегиски менаџмент на човечки ресурси, Е-бизнис менаџмент и Монетарна економија, финансии и банкарство**, студиски програми кои се реализираат на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет - Скопје.

Мислење и препорака во врска со содржината на предложените проекти за изменување и дополнување на студиските програми на прв и втор циклус студии дава Одборот за соработка и доверба со јавноста на Економскиот факултет - Скопје.

По добиеното мислење од страна на Одборот за соработка и доверба со јавноста на Економскиот факултет – Скопје, проектите, согласно член 52 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.35/08...127/16), потребно е да се достават до Универзитетскиот сенат на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, заради понатамошно постапување.

Прилог на оваа предлог – одлука претставуваат проектите за изменување и дополнување на студиските програми наведени во став 1 и 2 од оваа предлог одлука.

Оваа предлог одлука да се достави до:

- Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје,
- Одбор за соработка и доверба со јавноста
- Раководител на Совет за втор циклус студии
- Раководители на колегиуми на студиски програми
- Досие на предмет
- Архива
- Досие на седницата

Изработил: Д.К



ДЕКАН

Проф. д-р Љубомир Дракулевски

3. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД РЕКТОРСКАТА УПРАВА ИЛИ УНИВЕРЗИТЕТСКИОТ СЕНАТ



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Ss. Cyril and Methodius University in Skopje

Бр. 02-982/19
27.12.2016
Скопје

Одлука од УС

Ознака: ОБ 5.5/13

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Примено	27.12.2016
Објавено	24.12.13
Врзано	

Врз основа на член 104 од Законот за високото образование, член 246 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, по предлог на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 6. седница одржана на 27 декември 2016 година, донесе

ОДЛУКА за усвојување на Проектот за измени и дополнувања на студиската програма од втор циклус студии по *е-бизнис менаџмент* (двогодишни) на Економскиот факултет

Член 1

Универзитетскиот сенат го усвојува Проектот за измени и дополнувања на студиската програма од *втор циклус студии по е-бизнис менаџмент* (двогодишни) на Економскиот факултет.

Член 2

Универзитетскиот сенат го упатува проектот од член 1 на оваа Одлука до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на натамошна постапка за акредитација. Проектот во печатена и во електронска форма до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование се доставува од страна на единицата на Универзитетот - предлагач и организатор на студиската програма.

Член 3

Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во *Универзитетски гласник*.

Ректор
Проф. д-р Никола Јанкуловски

Доставено до:
- Економскиот факултет
- Одборот за акредитација и евалуација на високото образование

4. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ, ПОЛЕ И ОБЛАСТ КАДЕ ПРИПАЌА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиската програма која е предмет на измени и допонување е од:

- | | | |
|------------|-------|-------------------------------|
| - подрачје | 5. | ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ |
| - поле | 506 | ОРГАНИЗАЦИОНИ НАУКИ И |
| | | УПРАВУВАЊЕ (менаџмент) |
| - област | 50603 | БИЗНИС МЕНАЏМЕНТ |

5. ВИД НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА (АКАДЕМСКИ ИЛИ СТРУЧНИ СТУДИИ)

Двегодишна студиската програма на втор циклус студии - Е-бизнис менаџмент е од **академски вид**.

6. СТЕПЕН НА ОБРАЗОВАНИЕ (ЦИКЛУС СТУДИИ)

Студиската програма е од **Втор циклус студии**.

7. ЦЕЛ И ОПРАВДАНОСТ ЗА ВОВЕДУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Двегодишна студиската програма на втор циклус студии - Е-бизнис менаџмент е предмет на **реакредитација на постоечка студиска програма**.

8. ГОДИНИ И СЕМЕСТРИ НА ТРАЕЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Двегодишна студиската програма на втор циклус студии - Е-бизнис менаџмент е во траење од **4 семестри**.

9. ЕКТС КРЕДИТИ СО КОИ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ

За добивање звање магистер по Е-бизнис менаџмент, студентот треба да оствари **120 ЕКТС** согласно Законот за високо образование.

10. НАЧИН НА ФИНАНСИРАЊЕ

Студиите се врз база на самофинансирање од страна на студентите.

11. УСЛОВИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ

Завршен прв циклус студии во времетраење од 6 семестри или најмалку 180 кредити.

12. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ПРОДОЛЖУВАЊЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО

Со завршување на вториот циклус студии се стекнува право на запишување трет циклус на студии.

13. УТВРДЕН СООДНОС ПОМЕЃУ ЗАДОЛЖИТЕЛНИТЕ И ИЗБОРНИТЕ НА ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ И ДЕФИНИРАН НАЧИН НА ИЗБОР НА ПРЕДМЕТИТЕ (за секоја програма во прилог 1)

Структурата на предметите треба да биде следна:

1. **Пет задолжителни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (максимум 60% од вкупниот број предвидени предмети)
2. **Седум изборни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (30% од вкупниот број предвидени изборни предмети од листата на Економски факултет - Скопје)
3. **Два изборни предмети** (10% од вкупниот број предвидени предмети) од Листата на предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

14. ПОДАТОЦИ ЗА ПРОСТОРОТ ПРЕДВИДЕН ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Просторот за реализацијата на студиските програми е даден во Картата на високообразовната институција. За оваа студиска програма е определена **предавална 5 и две компјутерски лаборатории**.

15. ЛИСТА НА ОПРЕМА ПРЕДВИДЕНА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Листата на опремата за реализацијата на студиските програми е дадена во Картата на високообразовната институција. Компјутерските лаборатории се комплетно опремени со 120 компјутери, предавалната со мултимедиски систем за изведување на наставата.

16. ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ СО ИНФОРМАЦИИ СОГЛАСНО ЧЛЕНОТ 4 ОД ОВОЈ ПРАВИЛНИК

Предметните програми за сите студиски програми на втор циклус студии - Е-бизнис менаџмент се дадени во ПРИЛОГ 1

17. СПИСОК НА НАСТАВЕН КАДАР СО ПОДАТОЦИ НАВЕДЕНИ ВО ЧЛЕНОТ 5 ОД ПРАВИЛНИКОТ ЗА ЗАЕДНИЧКИТЕ ЕЛЕМЕНТИ

	Име и презиме	Звање во кое е избран
1	д-р Сашо Јосимовски	Редовен професор
2	д-р Калина Треневска Благоева	Редовен професор
3	д-р Лидија Пулевска Ивановска	Редовен професор
4	д-р Љубомир Дракулевски	Редовен професор
5	д-р Сашо Арсов	Редовен професор
6	д-р Мартин Михајлов	Доцент
7	д-р Марина Мијоска	Доцент
8	д-р Мијалче Санта	Доцент
9	д-р Димитар Јовевски	Доцент

Биографијата на кадар за студиската програма на втор циклус студии - Е-бизнис менаџмент е дадени во ПРИЛОГ 2.

18. ИЗЈАВА ОД НАСТАВНИКОТ ЗА ДАВАЊЕ СОГЛАСНОСТ ЗА УЧЕСТВО ВО ИЗВЕДУВАЊЕ НА НАСТАВА ПО ОДРЕДЕНИ ПРЕДМЕТИ ОД СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Изјавите на наставниот кадар за сите студиски програми на Економскиот факултет на втор циклус студии - Е-бизнис менаџмент се дадени во ПРИЛОГ 3.

19. СОГЛАСНОСТ ОД ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА ЗА УЧЕСТВО НА НАСТАВНИКОТ ВО РЕАЛИЗАЦИЈАТА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Кадровската покриеност за предметите се утврдува со одлука на Наставно - научниот совет. Доколку има потреба за професори од други факултети согласноста би се обезбедила во редовна процедура.

20. ИНФОРМАЦИЈА ЗА БРОЈОТ НА СТУДЕНТИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Бројот на студенти се дадени со предлог одлука од Наставно-научниот совет на Економскиот факултет. Вистинскиот број го утврдува Владата во соработка со Ректоратот на „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Вкупниот број на студенти е утврден со решението за акредитација на студиската програма на 60 студенти.

21. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ОБЕЗБЕДЕНА ЗАДОЛЖИТЕЛНА И ДОПОЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

Во библиотеката на факултетот и кај предметните професори се обезбедени доволно наслови согласно нормативите на министерството од предложената основна (10%) и дополнителна (5%) литература.

22. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ВЕБ СТРАНИЦА

<http://www.eccf.ukim.edu.mk/studiranje/studii/postdiplomski/19>

23. СТРУЧНИОТ ОДНОСНО НАУЧНИОТ НАЗИВ СО КОЈ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ ПО ЗАВРШУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

По завршувањето на студиската програма студентот се стекнува со звањето:

Магистер по Е-бизнис менаџмент

24. АКТИВНОСТИ И МЕХАНИЗМИ ПРЕКУ КОИ СЕ РАЗВИВА И СЕ ОДРЖУВА КВАЛИТЕТОТ НА НАСТАВАТА

Квалитетот на наставата се развива и одржува преку следните механизми:

- секоја година Економскиот факултет спроведува процес на самоевалуација на ниво на студиски програми, како и самоевалуација на ниво на целиот факултет;
- секој семестар се спроведуваат анонимни анкети на студентите за односот на наставниот кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес;
- секоја година се унапредуваат предметните програми во процедура преку Колегиумот за втор циклус студии - Е-бизнис менаџмент и Наставно научниот совет на факултетот;
- квалитетот на студиите се контролира и низ процесот на надворешна евалуација.

ПРИЛОГ 1

Листа на задолжителни и изборни премети на Втор циклус Е-бизнис менаџмент двегодишни студии:

1. **Пет задолжителни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (максимум 60% од вкупниот број предвидени предмети)
2. **Седум изборни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (30% од вкупниот број предвидени изборни предмети од листата на Економски факултет - Скопје)
3. **Два изборни предмети** (10% од вкупниот број предвидени предмети) од Листата на предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

ТАБЕЛА 1. СТРУКТУРА НА ПРЕДМЕТИ ВО ПРВ СЕМЕСТАР

Полн назив на предметната програма	ЕКТС	Број на часови настава	Број на часови
Задолжителен предмет 1	8	40	200
Задолжителен предмет 2	7	40	175
Изборен предмет од Економски факултет*	8	40	200
Изборен предмет од Економски факултет*	7	40	175
	30		750

ТАБЕЛА 2. СТРУКТУРА НА ПРЕДМЕТИ ВО ВТОР СЕМЕСТАР

Полн назив на предметната програма	ЕКТС	Број на часови настава	Број на часови
Задолжителен предмет 3	7	40	175
Изборен предмет од Економски факултет*	7	40	175
Изборен предмет од Економски факултет*	8	40	200
Изборен предмет од Економски факултет*	8	40	200
	30		750

* Листа на слободни изборни предмети од модул 1 на Економски факултет - Скопје

ТАБЕЛА 3. СТРУКТУРА НА ПРЕДМЕТИ ВО ТРЕТ СЕМЕСТАР

Полн назив на предметната програма	ЕКТС	Број на часови настава	Број на часови
Задолжителен предмет 4	7	40	175
Задолжителен предмет 5	7	40	175
Изборен предмет од Економски факултет*	8	40	200
Изборен предмет од Листа на УКИМ**	2	10	50
Теренска настава	6		150
	30		750

* Листа на слободни изборни предмети од модул 1 на Економски факултет – Скопје

**Листата на предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

ТАБЕЛА 4. СТРУКТУРА НА ПРЕДМЕТИ ВО ЧЕТВРТ СЕМЕСТАР

Полн назив на предметната програма	ЕКТС	Број на часови настава	Број на часови
Изборен предмет од Економски факултет*	7	40	175
Изборен предмет од Листа на УКИМ**	7	40	175
МАГИСТЕРСКИ ТРУД	16		400
	30		750

* Листа на слободни изборни предмети од модул 1 на Економски факултет – Скопје

**Листата на предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

ТАБЕЛА 5. ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ

	Код	Полн назив на предметната програма	Наставник	Број на часови	ЕКТС
1	EBU 310	Бази на податоци за бизнис	Проф. д-р Сашо Јосимовски	40	8
2	EBU 550	Менаџмент на синџирот на снабдување	Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска	40	7
3	EBU 560	Бизнис информациски системи	Проф. д-р Сашо Јосимовски	40	7
4	EBU 580	Оперативна стратегија	Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска	40	7
5	EBU 510	Дизајнирање на бизнис процеси	Проф. д-р Калина Тренивска Благоева Доц. д-р Марина Мијоска	40	7

ТАБЕЛА 6. ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ ОД ЛИСТАТА НА СЛОБОДНИ ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ ОД МОДУЛ 1 НА ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ – СКОПЈЕ

Код	Полн назив на предметната програма	Наставник	Број на часови	ЕКТС
MGT 370	Проектен менаџмент	Проф. д-р Сашо Арсов	40	8
EBU 530	Интернет маркетинг апликации и алатки	Доц. д-р Димитар Јовевски	40	7
EBU 360	Е-бизнис иновации	Доц. д-р Мијалче Санта	40	8
EBU 520	Е-влада	Проф. д-р Калина Тренивска Благоева Доц. д-р Марина Мијоска	40	7
EBU 410	ЕРП системи	Проф. д-р Калина Тренивска Благоева	40	8
EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска	40	8
EBU 590	Модерни технологии за е-бизнис	Доц. д-р Мартин Михајлов	40	7
EBU 570	Менаџмент со информациски технологии	Проф. д-р Сашо Јосимовски	40	7
EBU 330	Веб дизајн и развој	Доц. д-р Мартин Михајлов	40	8
EBU 540	Глобални информациски инфраструктури	Доц. д-р Мијалче Санта	40	7
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	Доц. д-р Димитар Јовевски	40	8
MGT 310	Стратегиски менаџмент	Проф. д-р Љубомир Дракулевски	40	8
EBU 5901	Примена на научно-истражувачки методи во електронскиот бизнис	Проф. д-р Сашо Јосимовски Проф. д-р Калина Тренивска Благоева Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска	40	7
GEN 510	Методи на истражувачка работа		10	2

ТАБЕЛА 7. ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ ОД ЛИСТАТА НА ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ НА УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ

Код	Полн назив на предметната програма	Број на часови	ЕКТС
Листа на УКИМ	Предмет од листата на УКИМ	10	2
Листа на УКИМ	Предмет од листата на УКИМ	40	7

Студентот на втор циклус на студии може да пријави тези и тема за магистерски труд со образложение, откако ќе оствари 104 кредити со положување на испитите на студиумот на кој што е запишан.

ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Бази на податоци за бизнис			
2.	Код	EВU 310			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018 /прв	7.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	Проф. д-р Сапо Јосимовски			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 1. да ја разберат улогата на базите на податоци во претпријатијата; 2. да ги разберат основните концепти на базите на податоци; 3. да го разберат и применат процесот на дизајнирање и креирање на база на податоци; 4. да користат Microsoft Access како алатка за работа со релациони бази на податоци; 5. да ги разберат импликациите на интернет окружувањето и веб базираните апликации на базите на податоци.				
11.	Содржина на предметната програма: Местото и улогата на базите на податоци во претпријатијата и е-бизнис системите. Моделирање на бази на податоци. Дизајнирање на бази на податоци. Entity-relationship дијаграми. Нормализација на бази на податоци. REA модел на податоци. SQL. Дизајнирање и креирање на бази на податоци со Microsoft Access. Пребарување на база на податоци и креирање на извештаи. Бизнис интелигенција и откривање на ново знаење. За совладување на предметната материја, предвидено и обезбедено е користење на специјално опремена компјутерска лабораторија.				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, тимска работа, студии на случај, проекти.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+160 = 200 часови		
		15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
		16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
	Начин на оценување бода		50+40+10 = 100		
	17.1.	Тестови			60 бодови

	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
		помалку од 60 бода			5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода			6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
	ЛИТЕРАТУРА					
		Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Kroenke M. David Auer J. David	Database Concepts	Prentice Hall	2014
		2.	Гарсија Молина и Улман Видом	Системи на бази на податоци	Влада на РМ	2011
		3.	Ritchie Colin	Database principles and design	Course Technology	2008
		Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на синџирот на снабдување			
2.	Код	EBU 550			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018/прв	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Проф. д-р Лидија Пулевска-Ивановска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: - да го анализираат целиот процес на менаџментот на синџирот на снабдување, од сировини до готов производ; - да анализираат конкретни логистички ситуации; - да дијагностицираат проблеми во синџирот на снабдување и предлагаат алтернативни решенија за решавање на овие проблеми; - да го применуваат SCOR моделот; - да ги применуваат информациските технологии за интегрирање и управување со логистиката и менаџментот на синџирот на снабдување.				
11.	Содржина на предметната програма: Поврзаност и интеракција помеѓу логистиката и менаџментот на синџирот на снабдување; Синџир на вредност, SCOR (Supply Chain Operations Reference) модел; Управување со побарувачката и понудата; Управување со производството (MRP, ERP); Аутсорсинг; Предвидување; Управување со залихи; Дистрибуција; Логистички апликации; Логистички информациски систем; e-SCM.				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин предавач, анализа на студии на случај, изработка и презентација на проектна задача, интернет истражувања.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+135 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		10 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		50 часови
		16.2.	Самостојни задачи		35 часови
		16.3.	Домашно учење		50 часови
17.	Начин на оценување бода		60+30+10 = 100		
	17.1.	Тестови		60 бодови	

	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Christopher Martin	Logistics and Supply Chain Management: Creating Value-Adding Networks	Pearson Education Limited	2005
		2.	Stock James R., Lambert Douglas M.	Logistics Management	McGraw-Hill	2001
		3.	Bolstroff Peter, Rosenbaum Robert	Supply Chain Excellence: A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model	Amacom	2003
		4.	Taylor David	Global cases in logistics and supply chain management	Cengage Learning Business Press	2006
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	David F. Ross	Introduction to e-Supply Chain Management: Engaging Technology to Build Market-Winning Business Partnerships	CRC Press	2002
2.		Simchi-Levi David, Philip Kaminsky, Edith Simchi-Levi	Managing the Supply Chain: The Definitive Guide for the Business Professional	McGraw-Hill	2003	

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис информациски системи			
2.	Код	EBU 560			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018 /трет	9.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Проф. д-р Сапо Јосимовски			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: • ги разберат и применат методите на развој и на дизајнирање на информациските системи; • разберат како информациските системи и технологии ги поддржуваат стратегиските цели на компаниите; • го разберат влијанието на информациските технологии на изборот на бизнис моделот на претпријатието и на развојот на информациските системи; • ги разберат стратегиите за менаџмент со ИТ проекти; • ги разберат техниките на процесно моделирање од аспект на развој на информациските системи; • ги разберат напредните концепти на организација на податоци и нивното менаџирање.				
11.	Содржина на предметната програма: • Воведување и компоненти на информациските системи; • Информациски системи и технологии за креирање на стратегиска предност; • Модели и методи на развој на информациските системи; • Развој на информациските системи преку техниките на процесно моделирање; • Менаџмент со ИТ проекти; • Организација на податоци и нивно менаџирање.				
12.	Методи на учење: Предавања и останати наставни активности за основите и клучните концепти, објаснети примери, тимска работа, гостин на предавање, проектно-ориентирана настава. Овој предмет е интерактивен и главно базиран на истражувања на случај.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време	30+10+135 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	

16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	50 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	35 часови	
			16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување бода				50+40+10 = 100	
	17.1.	Тестови			50 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			40 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода			5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода			6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	David T. Bourgeois	Information Systems for Business and Beyond	Saylor academy	2014
		2.	Кенет Лаудон и Џејн Лаудон	Менаџмент информатикон и системи – управување со дигитална компанија	Аламина	2010
		3.	Gary B. Shelly Harry J. Rosenblatt	Systems Analysis and Design 8 th ed.	Course technology	2010
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Elizabeth Hardcastle	Business Information Systems	Bookboon.com	2009	
2.						
	3.					

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Оперативна стратегија			
2.	Код	ЕВU 580			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018 /втор	8.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Проф. д-р Лидија Пулевска-Ивановска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Овој предмет ќе ги воведо студентите во дизајнот, имплементацијата и мерењето на извршувањето на оперативната стратегија, со цел создавање конкурентска предност за една компанија. По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни: - да ги идентификуваат главните елементи на оперативната стратегија и нивната поврзаност со синџирите на создавање додадена вредност и мрежите на вредност; - да користат систем за следење и мерење на извршувањето на оперативната стратегија; - да ги применат потенцијалите на информациските системи за поддршка на имплементирањето на оперативната стратегија во практиката; - да ги интегрираат и да ги усогласат одлуките на операциите во различни деловни единици на компанијата со стратегијата на компанијата.				
11.	Содржина на предметната програма: Оперативна стратегија; Принципи на оперативната стратегија; Развој и импелементација на оперативна стратегија; Оперативни перформанси; Стратегија на мрежа на снабдување; Оперативна конкурентност (од аспект на трошоци, флексибилност, квалитет, време, додадена вредност); Имплементација на оперативната стратегија, Следење и мерење на извршувањето на оперативната стратегија.				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови			
14.	Распределба на расположливо време	30+10+160 = 200 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	

		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување бода			50+40+10 = 100		
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценк а)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски и англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Yeming Gong	Global Operations Strategy-Fundamentals and Practice	Springer	2013
		2.	Jan A. Van Mieghem	Operations Strategy: Principles and Practice	Dynamic Ideas	2008
	22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.		Paul R. Niven	Balanced Scorecard Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results	John Willey&Sons, Inc.	2002	

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Дизајнирање на бизнис процеси		
2.	Код	EBC 510		
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје		
5.	Степен	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2017-2018/трет	9.	Број на ЕКТС 7
8.	Наставник	Проф. д-р Калина Треневска Благоева Доц.д-р Марина Мијоска		
9.	Предуслови за запишување на предметот			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: • Да ја разберат архитектурата на бизнис процесите; • Да ги дефинираат основните концепти и техники на дијаграми кои се користат за моделирање на организациите, процесите и активностите; • Да ги разберат методологиите за подобрување и редизајнирање на бизнис процесите; • Да бидат запознаени со автоматизацијата на бизнис процесите и апликациите и техниките кои ги подржуваат.			
11.	Содржина на предметната програма: • Објаснување на потребата за процесен пристап наспроти функционален пристап при организирањето на бизнис активностите на организациите; • Дефинирање на бизнис стратегија, вредносна верига, стартешките теми на Портер и концептот на Treacy и Wiersema, објаснување на критериуми за приоритизација на бизнис процесни промени; • Процесна архитектура и процесен менаџмент на организациите – ниво на претпријатие; • Опишување на процеси преку дијаграми и типови на дијаграми-БПМН; • Менаџирање и мерење на бизнис процеси; • Разработка на BPTrends методологијата за редизајнирање на бизнис процесите.			
12.	Методи на учење: Предавања со презентации подржани со LCD и PowerPoint, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача, интернет истражувања.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време	30+10+135 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски,	10

			аудиториски), семинари, тимска работа	часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	35 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување бода 50+40+10 = 100				
	17.1.	Тестови		50 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Paul Harmon	Business Process Change, third edition	Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco
		2.	Paul Harmon	Business Process Change, second edition	Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Weske Mathias	Business Process Management	Springer-Verlag
2.		bptrends.com			
3.		BPM софтверски алатки			

ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Проектен менаџмент			
2.	Код	MGT 370			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018 /трет	9.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	Проф. д-р Сашо Арсов			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: • да ги планираат активностите неопходни за реализација на проектот, да ги идентификуваат нивните меѓузависности, времетраење и трошоци; • да ги подготвуваат потребните извештаи и да ја извршуваат целокупната потребна комуникација помеѓу проектот и клиентот, како и помеѓу членовите на тимот и останатите стејкхолдери • да го структурираат проектот на неговите составни активности; • да изработат гантограм и мрежен дијаграм на проектот и да го утврдат најкраткото време за реализација на проектот; • да користат софтвер MS Project како алатка во процесот на планирање, имплементација и надзор врз проектот; • го дефинираат проектот, да ги идентификуваат неговиот обем и цели, како и да развијат проектна спецификација;				
11.	Содржина на предметната програма: Дефинирање на проектот и проектниот менаџмент; Проектите и организационата структура на компанијата; Проектна организација ; Планирање на проектот и времето; Организационо-технолошко структурирање на проектот ; Примена на мрежното планирање во проектниот менаџмент; Проектни тимови и улогата на проект-менаџерот ; Имплементација на проектот, надзор и контрола; Примена на софтвер во проектниот менаџмент				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача, интернет истражувања.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+160 = 200 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	

		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување бода 50+40+10 = 100					
	17.1.	Тестови		50 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Gray, Clifford F., Erik W. Larson	Project Management	McGraw-Hill	2009
		2.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Lockyer, Keith and James Gordon	Project Management and Project Network techniques	Pitman Publishing	1996
2.						
3.						

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Интернет маркетинг апликации и алатки			
2.	Код	МЕВ 530			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017/18-прв	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	доц. д-р Димитар Јовевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на овој предмет студентите ќе можат и ќе имаат познавање како да ги користат различните маркетинг алатки кои им стојат на располагање во интернет просторот. Студентите ќе се стекнат со искуство како да креираат комплетна интернет маркетинг кампања во виртуелниот простор на различните медиуми. Ќе се стекнат со искуство за огласување на социјани мрежи (Фејсбук, Интаграм, Твитер), како да ја користат рекламната платформа на Google, што е тоа ремаркетингање како и основни познавања за оптимализирање на веб страни. Покрај ова студентите ќе научат како да се користи аналитика, како се генерираат извештаи, како и следење на интернет огласувањето.				
11.	Содржина на предметната програма: • поим и основи на интернет маркетинг, • традиционални маркетинг комуникациски активности, • интернет маркетинг стратегија, • еволуција на интернет маркетинг миксот, • интернет маркетинг комуникација со потрошувачи и клиенти преку различни медиуми, • интернет маркетинг алатки за огласување и следење на интернет маркетинг кампањи. • основи на маркетинг оптимизација • креирање на интернет маркетинг кампањи • аналитика и извештаи				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации во првиот дел од предметот, додека во вториот работа во лабораторија како и изработка на интернет маркетинг кампања за вистинска компанија од Македонската економија.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+135 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		10 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		50 часови

		16.2.	Самостојни задачи	35 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување бода			50+40+10 = 100		
	17.1.	Тестови		50 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)				
од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)				
од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)				
од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)				
од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)				
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Judy Strauss & Raymond D. Frost	E-Marketing (7 th ed)	Routledge	2013
		2.	Jennifer, G & Gradiva, C	Search Engine Optimization (2 ed)	Wiley Publishing, Inc	2009
		3.	Ira Kaufman & Chris Horton	Digital Marketing: Integrate marketing tactics and value	Routledge	2014
		4.	Chivani Karval	Digital Marketing handbook: guide to SEO, PPC, Email marketing	Create Space Independent publishing Platform	2015
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Google AdWords Tracker			
		2.	Google online challenge manual			
		3.	Facebook advertising manual			
		4.	http://www.google.com/onlinechallenge/			
	5.	http://digitalenterprise.org/models/models.html				

Предметна програма од втор циклус студии						
1.	Наслов на наставниот предмет		Е-бизнис иновации			
2.	Код		EBUS 360			
3.	Студиска програма		Е-бизнис			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Економски факултет Скопје			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)		втор			
6.	Академска година/семестар		2017/18-втор	8.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник		Доц. д-р Мијалче Санта			
9.	Предуслови за запишување на предметот		Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: 1. ги разберат дефинициите и концептите на идеа, инвенција и иновација 2. да користат модели и алатки за воведување на иновации во претпријатијата 3. увидат влијанието на структурата, културата, политиките и лидерството врз иновациите и промените.					
11.	Содржина на предметната програма: Овој предмет е специјално направен за да ги подготви студентите за воведување на дигитални иновации и промени во претпријатијата. Поради високо динамичната средина во која менаџерите ги управуваат своите организации, потребата да се знае како и да се биде способен постојано да се иновира, да се менува и прилагодува организацијата е многу важно. Овој курикулум создава цврста основа за како студентите да воведуваат иновации и како да ја осигураат конкурентноста на претпријатијата.					
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача,					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови			
14.	Распределба на расположливо време		30+10+160 = 200 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување бода		80+20 = 100			
	17.1.	Тестови			80 бодови	

	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна)			20 бодови	
	17.3.					
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценк а)	до 50 бода			5 (пет) (Ф)	
		од 51 до 60 бода			6 (шест) (Е)	
		од 61 до 70 бода			7 (седум) (Д)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (С)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (Б)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (А)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Mijalce Santa	E-business innovation	McGraw and Hill	2016
		2.				
		3				
		4				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
		3.				

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Е-влада			
2.	Код	EBU 520			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018/втор	8.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Проф. д-р Калина Треневска Благоева Доц.д-р Марина Мијоска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на предметот студентите треба да: • Бидат способни да ги разберат и анализираат теориите и практиките во рамките на е-влада; • Бидат способни да го разберат и опишат користењето на информациско-комуникациските технологии во владините институции и јавната администрација; • Бидат способни критички да ја анализираат релацијата помеѓу е-владините теории и практики и да можат да го оценуваат степенот на квалитет на услугите во рамките на е-влада; • Бидат способни да ги опишат на научна основа различните користења на информациско-комуникациските технологии од страна на граѓаните од демографска, меѓународна и повеќе-културна перспектива.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Е-влада: дефиниции, развој и функции 2. Модели на е-влада 3. Методи за менаџмент со е-владини системи 4. Хоризонтална процесна интеграција во е-влада 5. Менаџирање со јавни податоци 6. Животниот циклус на системот за е-влада 7. Анализа на најдобри практики во Европа и Светот 8. Мерење на нивото на квалитет на услугите во рамките на е-влада 9. Е-влада апликации: бенефити за граѓаните и за бизнисите				
12.	Методи на учење: Материјата на предметот ќе се презентира преку предавања за основите и клучните концепти, преку објаснети примери од земјата и странство, преку тимска работа на проекти, преку гости на предавања од научната заедница и јавната администрација, преку истражување на случај и преку проектно-ориентирана настава.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+115 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		30 часови

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	35 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување бода 20+70+10 = 100					
	17.1.	Тестови		20 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		70 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Mehdi Khosrow-Pour, editor	E-government diffusion, Policy and Impact, Advanced Issues and Practices	IGI Global	2009
		2.	Brown, M. and Garson, G. D.	Public Information Management and E-Government: Policy and Issues	IGI Publishing Hershey, PA, USA	2013
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Heeks, Richard et al.,	E-government working papers	Development Informatics Group, Institute for Development Policy and management	2009
		2.	Heeks, Richard	Implementing and Managing eGovernment	SAGE Publications	2006

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	ЕРП системи			
2.	Код	EВU 410			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018 /прв	7.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	Проф. д-р Калина Треневска Благоева			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни : - да ги разберат и дискутираат главните карактеристики на ЕРП (ERP-Enterprise Resource Planning) системот; - да развијат оправдување за имплементација на ЕРП во македонските компании и да направат успешна презентација за тоа; - да го разберат и координираат процесот на имплементација на ЕРП во организациите; - да работат со основните модули во избран софтвер.				
11.	Содржина на предметната програма: Суштинска фаза во електронскиот бизнис е дигитализација на бизнис процесите во организациите и нивните односи со партнерите и купувачите. Низ предметот ЕРП системи, студентите ќе научат како да целосно имплементираат систем за планирање на ресурсите во претпријатијата (ЕРП систем), односно ситем кој ги обединува сите функции и департмани, сите деловни процеси во претпријатијата. Теми кои ќе се презентираат и дискутираат подетално се: карактеристиките на ЕРП системите, оправдување на потребата за имплементација на ERP, чекори и фактори кои треба да се земат предвид за успешно користење на ERP, фазите на животниот (работниот) циклус на еден ЕРП систем, најважните и најчесто користени модули и на крај имплементација на ЕРП. Понатаму како дел од вежбите студентите ќе работат на конкретен софтверски пакет.				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, тимска работа, студии на случај, проекти, филмови				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+160 = 200 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување		50+40+10 = 100		

	бода					
	17.1.	Тестови				60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)				30 бодови
	17.3.	Активност и учество				10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода			5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода			6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Англиски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Marianne Bradford	Modern ERP: Select, Implement & Use Today's Advanced Business Systems	Amazon.co.uk, lulu.com Ltd.,Marston Gate	2010
		2.	Software	Pantheon	Datalab	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ellen Monk, Bret Wagner	Concepts in Enterprise Resource Planning 4th Edition	Course Technology	2012

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на односи со потрошувачи			
2.	Код	ЕВU 420			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018 /трет	9.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	Проф. д-р- Лидија Пулевска-Ивановска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Предметот Менаџмент на односи со потрошувачи се фокусира на алатките, метриките и системите кои се користат за мерење и управување на односите со потрошувачите. По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни: - да ја разберат суштината на концептот CRM; - да користат податоци од истражувања, трансакции, интернет, социјални мрежи и сл. за мерење и менаџирање на односите со потрошувачите; - да ги применат потенцијалите на информациските системи за поддршка на имплементирањето на CRM концептот во бизнис практиката; - да ги идентификуваат клучните фактори за успех на CRM.				
11.	Содржина на предметната програма: Основи на CRM концептот; Ведносен синџир на CRM; Информациски технологии за CRM; Имплементирање и интегрирање на CRM; Нивоа на CRM; Портфолио анализа на потрошувачите; Бази на податоци за потрошувачите; Создавањето вредност за потрошувачите; Управување со животниот циклус на потрошувачите.				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+160 = 200 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување бода		50+40+10 = 100		
	17.1.	Тестови			60 бодови

	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценк а)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски и англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Francis Buttle	Customer relationship management: Concepts and Tools	Elsevier Ltd.	2007
	22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.		Dave Chaffey	E-Business and E- commerce Management	Prentice Hall	2004	

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Модерни технологии за е-бизнис			
2.	Код	EBU 590			
3.	Студиска програма	Е бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017/18-прв	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	доц. д-р Мартин Михајлов			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: I. да го разберат концептот на disruptiveness II. да дефинираат концепти и модели во пристапот на создавање технологии III. да дефинираат прототипи IV. да спроведат соодветни методи на евалуација				
11.	Содржина на предметната програма: Дефинирање на модерни технологии. Концепт на disruptiveness. Конструирање модели. Концептуален дизајн. Прототипирање на технологии. Методи на евалуација.				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача,				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+160 = 200 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување бода		50+40+10 = 100		
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	

		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Melanie Swan	Blockchain – Blueprint for a New Economy	O'Reilly	2015
		2.	Rex Hartson, Pardha Pyla	The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience	Morgan Kaufmann	2012
	22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.						
2.						

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент со информациски технологии			
2.	Код	EBU 570			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018 - втор	8.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Проф. д-р Сапо Јосимовски			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 1. ги разберат концептите на владеење со информациските технологии и менаџмент со информациските технологии; 2. ја разберат архитектурата на претпријатијата и нејзината поддршка со информациско-комуникациски технологии; 3. планирање на ИТ ресурсите во претпријатието; 4. го разбере концептот на усогласување на бизнис моделот со ИТ моделот; 5. ги разберат и применат моделите за менаџмент со информациско-комуникациските технологии; 6. да ги разберат методологиите за менаџмент со ИТ проекти; 7. ги разбере безбедносните и сигурносните ризици.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Владеење со информациските технологии; 2. Менаџмент со информациските технологии; 3. Архитектура на претпријатие и поддршката на ИКТ; 4. Планирање на ИКТ ресурси; 5. Усогласување на бизнис и ИТ моделот; 6. Модели на менаџмент со ИКТ; 7. Менаџмент со ИТ проекти; 8. Безбедност и сигурност на ИКТ системите.				
12.	Методи на учење: Предавања и останати наставни активности за основите и клучните концепти, објаснети примери, тимска работа, гостин на предавање, проектно-ориентирана настава. Овој предмет е интерактивен и главно базиран на истражувања на случај.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време	30+10+135 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	35 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	

17.	Начин на оценување бода			50+40+10 = 100		
	17.1.	Тестови		50 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценк а)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Carol V. Brown; Daniel W. DeHayes; Jeffrey A. Hoffer; E. Wainright Martin; William C. Perkins	Managing Information Technology	Prentice Hall	2012
		2.	Кенет Лаудон и Џејн Лаудон	Менаџмент информацион и системи – управување со дигитална компанија	Аламина	2010
		3.	David T. Bourgeois	Information Systems for Business and Beyond	Saylor academy	2014
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
2.						
3.						

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Веб дизајн и развој			
2.	Код	ЕВU 330			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017/18	10.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	доц. д-р Мартин Михајлов			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: I. ги разбираат и применуваат основите поими и правила за дизајн и организација на веб; II. работат со основните алатки за креирање на веб сајтови; III. ги употребуваат најновите технологии и трендови при изработката на веб решенија; IV. изработат статички веб сајт.				
11.	Содржина на предметната програма: Веб процес. Планирање. Информациска архитектура. Навигациони системи. Онлајн содржини. Принципи на дизајн. Типографија. Поставување на веб сајт. Пребарување. Објавување. За совладување на предметната материја, предвидено и обезбедено е користење на специјално опремена компјутерска лабораторија.				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача,				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+160 = 200 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување бода				50+40+10 = 100
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	

	(бодови/оценк а)	од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА						
	22.1.		Задолжителна литература				
			Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Годин а
			1.	Louis Rosenfeld, Peter Morville & Jorge Arango	Information Architecture	O'Reilly Media	2015
		2.	Joel Skar	Principles of Web Design, 6th edition	Cengage Learning	2015	
		3					
	22.2.		Дополнителна литература				
			Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Годин а
			1.				
2.							

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Глобални информациски инфраструктури			
2.	Код	EBU 540			
3.	Студиска програма	Е-бизнис			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет Скопје			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	втор			
6.	Академска година/семестар	2017/18-четврт	10.	Број на ЕКТС	7.0
8.	Наставник	доцент. д-р Мијалче Санта			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: 1. ги разберат и идентификуваат клучните фактори за успешен развој и користење на информациски инфраструктури 2. и да оценат како можат да се реализираат конкретни планови за имплементација на овие инфраструктури				
11.	Содржина на предметната програма Овој предмет го покрива развојот и користењето на големи мрежи чија цел е поддршка на соработката помеѓу организации и различни сектори од општеството. Аспекти на овие информациски инфраструктури се техничките, човечките и општествените елементи. Приемри за овие инфраструктури се јвни информациски мрежи на ниво на сектор и национално ниво, отворени електронски пазари, дигитални библиотеки и т.н. Низ овој предмет ќе се презентираат, дискутираат и анализираат различни димензии на овие мрежи, клучни проблеми поврзани со нивната реализација и користење и клучни истражувачки теми поврзани со нив.				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача,				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+135 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	35 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување бода				80+20 = 100

	17.1.	Тестови			50 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна)			50 бодови	
	17.3.					
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценк а)	до 50 бода			5 (пет) (Ф)	
		од 51 до 60 бода			6 (шест) (Е)	
		од 61 до 70 бода			7 (седум) (Д)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (С)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (Б)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (А)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Различни автори	Научни трудови објавени во престижни списанија		
		2.				
		3				
		4				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.				
		3.				

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг преку социјални медиуми			
2.	Код	МКТ 460			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-18	9.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	доц. д-р Димитар Јовевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 180 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на овој предмет студентите ќе можат и ќе имаат познавање како да ги користат различните социјални медиуми и нивната импликација во маркетингот, бизнис работењето и компаниите во целост. Студентите ќе се стекнат со : • Знаење за целиот еко систем на социјалните медиуми и нивниот импакт врз маркетинг стратегијата на една компанија • Знаење да ги артикулираат процесите на маркетингот преку социјални медиуми, и да препознаваат кога и каде треба истите да се користат во бизнисот • Знаење како да се имплементираат бизнис целите преку маркетингот на социјалните медиуми од јакнење на брендот, аквизиции на потрошувачи, градење на релации, подобрување на услугите • Разбирање и предвидување на маркетинг резултатите преку креирање на содржина со цел, наспроти генеричкото создавање на рекламни кампањи, како и потенцирање на комуникацијата преку релевантен содржина користена во соодветен контекст • Знаење како да се креира соодветна содржина преку различните социјалните медиуми и анализа на најдобрите светски практики • Знаење како да се анализираат податоците и да се креираат соодветни извештаи.				
11.	Содржина на предметната програма: • поим и основи на маркетингот преку социјални медиуми, • развојот на социјалните медиуми и онлајн заедницата, • стратегии за маркетинг преку социјалните медиуми, • технологии за примена на маркетингот преку социјални медиуми, • како брендовите ги користат ефективно социјалните медиуми, • анализа на различните клучни социјални медиуми на онлајн просторот • ROI и маркетингот преку социјални медиуми • ценовни модели кои се применуваат во маркетингот преку социјалните медиуми • креирање на соодветна содржина за соодветен контекст • анализа и извештаи				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, работа во лабораторија како и изработка на маркетинг стратегија преку социјални медиуми за македонска компанија				
13.	Вкупен расположлив фонд на	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			

	време					
14.	Распределба на расположливо време		30+10+135 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	10 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	35 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување		50+40+10 = 100 бода			
	17.1.	Тестови		50 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик, англиски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jason McDonald	Social media marketing workbook: How to use social media for business	Create Space Independent publishing Platform	2016
		2.	David Kally	Social media: Strategyes to mastering your brand	Create Space Independent publishing Platform	2015
		3.	John Williams	Social media: Marketing strategies for rapid growth	Create Space Independent publishing Platform	2015
	22.2.	4.	Brain Solis	Engage	Wiley (1 ed)	2011
		Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Facebook advertising manual			

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент			
2.	Код	MGT 310			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018	8.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	Проф. д-р- Љубомир Дракулевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 1. Да се научат да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со изборот на стратегијата во турбулентно и динамично окружување; 2. Да ги разберат теориите и концептите за стратегиски менаџмент; 3. Да го совладаат речникот сврзан со стратегискиот менаџмент; 4. Да ги интегрираат добиените знаења од одделните функцииски менаџменти; 5. Да развијат аналитички и комуникациски способности, како и способности за тимска работа.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактерот на стратегискиот менаџмент 2. Менаџерите и стратегискиот менаџмент 3. Проценка на екстерното окружување 4. Проценка на интерното окружување 5. Формулирање на стратегија 6. Анализа и избор на стратегија 7. Извршување на стратегијата 8. Оценување и контрола на стратегијата 9. Технологија и иновација 10. Стратегиски менаџмент и малиот бизнис				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време		40+15+120 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		40 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари,		15 часови

			тимска работа			
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		40 часови	
		16.3.	Домашно учење		50 часови	
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бобек Шуклев и Љубомир Дракулевски	Стратегиски менаџмент, второ издание	Економски факултет - Скопје	2001
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Charles W. Hill and Gereth R. Jones	Strategic Management, An Integrated Approach	Houghton Mifflin Company, Boston	2004
		2.	Robert M. Grant	Contemporary Strategic Analysis	Blackwell Publishing, Malden	2005
		3.	Jr. Thompson, A. Arthur and A.J. Strickland III	Strategic Management, Concepts and Cases	Irwin, Homewood	2009
			4.	Хит, Мајкл А.; Двејн Р.Ајрланд; Роберт Е.Хоскисон	Стратегиски менаџмент: конкурентност и глобализација концепти и примери	НАМПРЕС

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Примена на научно-истражувачки методи во електронскиот бизнис			
2.	Код	EBU 5901			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017-2018/втор	10.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Проф. д-р Сапо Јосимовски Проф. д-р Калина Треневска Благодоева Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: • Да ги дефинираат целите на конкретна истражувачка работа; • Да знаат да ги изберат методите за остварување на целите на истражувачката работа; • Да ги применат избраните соодветни методи; • Да ги применат методите на конкретен случај/во подготовка на тезите за темата на магистерската теза.				
11.	Содржина на предметната програма: • Објаснување на постапката, односно чекорите и дизајнот на истражувачката работа; • Изучување на основните квалитативни и квантитативни техники на истражување, експерименталните и неексперименталните методи; • Дизајнирање на истражувачките прашања и хипотези, со цел одговарање на поставени целите во конкретното истражување/тезите на магистерската тема. • Изработка на извештај од конкретната тема на истражување и негова презентација				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации подржани со LCD и PowerPoint, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача, интернет истражувања.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време		30+10+135 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		10 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		50 часови
		16.2.	Самостојни задачи		35 часови

		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување бода			50+40+10 = 100		
	17.1.	Тестови		50 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		40 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	W. Lawrence Neuman	Social Research Methods:Qualitative and Quantitative Approaches	Pearson	2009
		2.	Christensen, Johnson, Turner	Research Methods, Design, and Analysis	Allyn and Bacon	2010
	22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.		Berenson, Kevine, Krehbiel	Basic Business Statistics: Concepts and Applications	Pearson International Edition	2009	