

Економски факултет Втор циклус студии



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Предлог

**ПРОЕКТ
ЗА ИЗМЕНИ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА
СТУДИСКАТА ПРОГРАМА НА ВТОР
ЦИКЛУС СТУДИИ**

**МЕНАЏМЕНТ ВО
ОСИГУРУВАЊЕ**

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Предлагач:



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Скопје, 2016 година

Содржина:

		Стр.
	Карта на високообразовната установа	4
1 А	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус	22
1 Б	Специфични дескриптори на квалификацијата за студиската програма Менаџмент во осигурување	24
2.	Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет на Економски факултет – Скопје	27
3.	Одлука за усвојување на студиската програма од Ректорската управа или Универзитетскиот сенат	28
4.	Научно-истражувачко подрачје, поле и област каде припаѓа студиската програма	29
5.	Вид на студиската програма (академски или стручни студии)	29
6.	Степен на образование (прв односно втор циклус)	29
7.	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	29
8.	Години и семестри на траење на студиската програма	29
9.	ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот	29
10.	Начин на финансирање, а за приватните високо-образовни и научни установи и доказ за обезбедена квалитетна финансиска гаранција за студиската програма	29
11.	Услови за запишување	29
12.	Информација за продолжување на образованието	30
13.	Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните на изборни предмети и дефиниран начин на избор на предметите	30
14.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма	32
15.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма	32
16.	Предметни програми со информации согласно со членот 4 од овој правилник	32
17.	Список на наставен кадар со податоци наведени во членот 5	33
18.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма	33
19.	Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализацијата на студиската програма	33
20.	Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма	33
21.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	33
22.	Информација за веб страница	34
23.	Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма	34

24.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	34
	ПРИЛОЗИ	
	Прилог 2 - Биографии на наставниот кадар	
	Прилог 3 - Изјави од наставниците за нивната согласност за учество во наставата	

1 А. ОПШТИ ДЕСКРИПТОРИ НА КВАЛИФИКАЦИИ ЗА ВТОР ЦИКЛУС СТУДИИ**Табела 1: Општи дескриптори на квалификации на студиските програми на втор циклус студии**

Знаење и разбирање	• Покажува разбирање за теоретските модели и концепции на модерната економска и бизнис теорија; • Демонстрира знаење за различните модели и стратегии кои се користат за успешно водење на макроекономската политика и бизнис процесите во претпријатијата • Способност за креирање и употреба на современите пристапи за анализа на ефектите од макроекономските политики и деловните одлуки во претпријатијата; • Стекнува продлабочени знаења од специфични областа на функционирањето на макроекономската политика и претпријатијата; • Покажува знаење и способност за независно учество во научни и професионални дискусии.
Примена на знаењето и разбирањето	• Способност за креативност и иновативност при создавање на нови идеи и решенија; • Покажува способност за оценка и избор на научни теории, методологии и алатки во различни економски и бизнис подрачја; • Покажува знаење за различните методи кои се користат во истражувањето на економските појави и бизнис процесите; • Предвидувања на разни појави во економијата и бизнисот • Поседува способност да партиципира во групни дискусии, критички да анализира теоретски и практични аспекти од работењето на претпријатијата, да изработува и да ги презентира изработените проекти. • Способност за донесување на квалитетни бизнис одлуки.
Способност за проценка	• Способност за проценка на макроекономската ситуација, бизнис процесите, проблемите и приоритетите во различни подрачја; • Демонстрира способност за идентификување и прибирање на релевантни податоци, нивна анализа и интерпретација; • Оспособување за самостојно решавање комплексни проблеми од практичното работење и развивање на критичкиот однос кон постојните теоретски модели и знаења; • Способност за анализа, синтеза и критичка евалуација на факти.
Комуникациски вештини	• Развивање и унапредување на способности за тимска работа, способност за лидерство и комуникација

	применливи во различни претпријатија и ситуации; • Показува способност за прибирање, анализирање, оценка и презентирање информации; • Способност за работа во интердисциплинарни тимови во организации во глобално и мултикултурно окружување; • Поседува способност за професионална комуникација со други професионалци од соодветната област, како и со претставници на институциите на системот.
Вештини на учење	• Поседува способност за анализирање, разбирање, меморирање и истражување на содржини од различни области; • Показува способност за изведување заклучоци или мислење за предностите и недостатоците на економските појави и бизнис процесите; • Демонстрира способност за вклучување во активно учење, способност да се служи со научно-истражувачки методи и да користи релевантна литература во своите анализи; • Способен е да анализира конкретни студии на случај и да анализира научни трудови од соодветната област • Показува интерес за континуирана едукација и професионален развој на повисоки образовни нивоа.

1 Б Специфични дескриптори на квалификацијата за студиската програма Менаџмент во осигурување

Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за студиската програма Менаџмент во осигурување, согласно со Уредбата за национална рамка на високообразовните валификации (Сл. Весник на РМ бр. 154/2010)

Цел на студиската програма од вториот циклус студии од областа на МЕНАЏМЕНТОТ ВО ОСИГУРУВАЊЕ е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на менаџментот во осигурување и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Специфичните задачи на студиската програма се: оспособување на менаџерите за донесување на одлуки во осигурителната индустрија; креирање на лидерство, интегритет и ефикасни аналитички способности на менаџерите за управување со ризикот и апликација на механизмот на осигурување во превземање и трансфер на ризикот; зголемување на капацитетот на менаџерите во осигурителната индустрија, како и во друштвата за пензиско осигурување, системот за здравствено осигурување и институциите на пазарот на осигурување во носењето на конкурентни и одржливи одлуки, преку анализа на напредните елементи на интерното и екстерното окружување во осигурителната индустрија, финансиот систем на национално и меѓународно ниво; и креирање на холистичка рамка на напредни знаења и способности во функција на мултитаскинг и мултидисциплинарен пристап во решавање на проблемите и предизвиците.

Карактеристики на студиската програма се: студиумот претставува прв последипломски студиум од областа на осигурување, нудејќи оригинарен мултидисциплинарен пристап и апликативна рамка со продлабочени теоретски и практични знаења и вештини за современите феномени и предизвици во осигурување и менаџментот во него; наставниот план на студиумот детерминира целосно диверзифицирана и заокружена програма која може соодветно да се прилагоди на различните потреби на менаџерите на соодветните области и нивоа во осигурителната индустрија, како што нуди одговор на новите предизвици на еволуцијата и реформите на пензиските и здравствени системи, како од менаџерски аспект, така и од перспектива на носителите на регулативната и супервизорската функција во осигурување;

наставниот план овозможува продолжување на трет циклус на студии; овозможува развој на квалитативна и квантитативна писменост, висока аналитичка способност за детекција и решавање на конкретните проблеми, како и создавање на лидерство, интегритет, тимски и комуникативни способности, поттикнува континуирано учење и трансфер на современи и апликативни знаења, како значаен предуслов за успешно и ефективно управување во осигурителната индустрија како дел од финансискиот систем во државата и интегрирано знаење за понатамошен раст и развој на осигурителната дејност и прифаќање и адаптирање на динамичните промени во интерното и екстерното окружување во националната и меѓународната економија.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Управување со осигурување како механизам за превземање, диверзификација и трансфер на ризикот;
- Дијагностицирање на проблеми и донесување на одлуки од областа на менаџментот во осигурување;
- Развивање и унапредување на тимска работа;
- Лидерски вештини и комуникација применливи во осигурителната индустрија;

Примена на знаењето и разбирањето:

- Успешно ги интерпретира ризиците во осигурување;
- Ги користи знаењата за заземање критички став за ризиците во осигурување;
- Ги применува знаењата за ризиците во осигурување во насока на подигнување на конкурентноста на економијата на микро или макро ниво.

Способност за проценка:

- Способност за управување со ризиците преку механизмот на осигурување;

- Способност за дијагностицирање на проблеми и донесување на одлуки од областа на менаџментот во осигурување;
- Способност за генерирање нови идеи и решенија;
- Способност за развивање и унапредување на тимска работа;
- Способност за лидерство и комуникација применливи во претпријатија од секторот на осигурување.

Комуникациски вештини

- Поседува способност за професионална комуникација со други професионалци од соодветната област, како и со претставници на институциите на системот;
- Показува способност да функционира ефикасно како дел од професионален тим ангажиран на проекти во врска со менаџмент во осигурување;
- Показува способност за независно учество во научни и професионални дискусии, како и учество во научно-истражувачки проекти;
- Поседува критички способности за предлагање мерки и решенија во врска со измените на условите во осигурување.

Вештини на учење:

- Поседува способност за анализирање, разбирање, меморирање и истражување на содржини од областа на менаџментот во осигурување;
- Поседува способност за правилно организирање и користење на времето;
- Поседува способност за критичка анализа и генерирање на идеи во насока на решавање проблеми од секојдневната практика;
- Показува интерес за континуирана едукација и професионален развој на повисоки образовни нивоа.

Квалификација која се стекнува:

Магистер по Менаџмент во осигурување.

2. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД НАСТАВНО-НАУЧНИОТ СОВЕТ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет - Скопје



Бр. 02-2110/39

Дата. 02-12 2016 година

Врз основа на член 63 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.35/08...127/16), и член 39 од Правилникот за внатрешните односи и работењето на Економскиот факултет - Скопје во состав на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Наставно – научниот совет на седницата одржана на ден 25.11.2016 година, ја донесе следната

ПРЕДЛОГ ОДЛУКА

СЕ ВРШИ ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ на проектите на едногодишните студиски програми на втор циклус студии: **Стратегиски менаѢмент на човечки ресурси, МБА менаѢмент, Е-бизнис менаѢмент, МенаѢмент во осигурувањето, Маркетинг, Европски студии, Управување во јавниот сектор, Монетарна економија, финансии и банкарство и Статистички методи за бизнис и економија**, студиски програми кои се реализираат на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет - Скопје.

СЕ ВРШИ ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ на проектите на двегодишните студиски програми на втор циклус студии: **Стратегиски менаѢмент на човечки ресурси, Е-бизнис менаѢмент и Монетарна економија, финансии и банкарство**, студиски програми кои се реализираат на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет - Скопје.

Мислење и препорака во врска со содржината на предложените проекти за изменување и дополнување на студиските програми на прв и втор циклус студии дава Одборот за соработка и доверба со јавноста на Економскиот факултет - Скопје.

По добиеното мислење од страна на Одборот за соработка и доверба со јавноста на Економскиот факултет – Скопје, проектите, согласно член 52 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.35/08...127/16), потребно е да се достават до Универзитетскиот сенат на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, заради понатамошно постапување.

Прилог на оваа предлог – одлука претставуваат проектите за изменување и дополнување на студиските програми наведени во став 1 и 2 од оваа предлог одлука.

Оваа предлог одлука да се достави до:

- Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје,
- Одбор за соработка и доверба со јавноста
- Раководител на Совет за втор циклус студии
- Раководители на колегиуми на студиски програми
- Досие на предмет
- Архива
- Досие на седницата

Изработил: Д.К



ДЕКАН

Проф. д-р Љубомир Дракулевски

3. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД РЕКТОРСКАТА УПРАВА ИЛИ УНИВЕРЗИТЕТСКИОТ СЕНАТ



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Ss. Cyril and Methodius University in Skopje

Бр. 02-982/23
27.12.2016
Скопје

Одлука од УС

Р.Е. Ознака: ОБ 5.5/13

Страна: 1 од 1

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Примено	29.12.2016
Орг. Единица	1а 2415/3
Видност	

Врз основа на член 104 од Законот за високото образование, член 246 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, по предлог на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 6. седница одржана на 27 декември 2016 година, донесе

ОДЛУКА

за усвојување на Проектот за измени и дополнувања на студиската програма од втор циклус студии по менаѢмент во осигурувањето (едногодишни) на Економскиот факултет

Член 1

Универзитетскиот сенат го усвојува Проектот за измени и дополнувања на студиската програма од втор циклус студии по менаѢмент во осигурувањето (едногодишни) на Економскиот факултет.

Член 2

Универзитетскиот сенат го упатува проектот од член 1 на оваа Одлука до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на натамошна постапка за акредитација. Проектот во печатена и во електронска форма до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование се доставува од страна на единицата на Универзитетот - предлагач и организатор на студиската програма.

Член 3

Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во Универзитетски гласник.



Ректор
Проф. д-р Никола Јанкуловски

Доставено до:
- Економскиот факултет
- Одборот за акредитација и евалуација на високото образование

4. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ, ПОЛЕ И ОБЛАСТ КАДЕ ПРИПАГА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиската програма која е предмет на реакредитација е од:

- подрачје 5. **ОПШТЕСТВЕНИ НАУКИ**
- поле 506 **ОРГАНИЗАЦИОНИ НАУКИ И**
- УПРАВУВАЊЕ (менаџмент)**
- Област **МЕНАЏМЕНТ ВО ОСИГУРУВАЊЕ**

5. ВИД НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА (АКАДЕМСКИ ИЛИ СТРУЧНИ СТУДИИ)

Студиската програма на втор циклус студии – Менаџмент во осигурување е од **академски вид**

6. СТЕПЕН НА ОБРАЗОВАНИЕ (ЦИКЛУС СТУДИИ)

Студиската програма е од **Втор циклус студии**

7. ЦЕЛ И ОПРАВДАНОСТ ЗА ВОВЕДУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиската програма на втор циклус студии – Менаџмент во осигурување е предмет на **реакредитација** од Законот за високото образование

8. ГОДИНИ И СЕМЕСТРИ НА ТРАЕЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиската програма на втор циклус студии – Менаџмент во осигурување е во траење од **2 семестри**

9. ЕКТС КРЕДИТИ СО КОИ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ

За добивање звање магистер по Менаџмент во осигурување, студентот треба да оствари **60 ЕКТС** согласно Законот за високо образование

10. НАЧИН НА ФИНАНСИРАЊЕ

Студиите се врз база на самофинансирање од страна на студентите

11. УСЛОВИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ

Завршен прв циклус студии во времетраење од 8 семестри или најмалку 240 кредити.

12. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ПРОДОЛЖУВАЊЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО

Со завршување на вториот циклус студии се стекнува право на запишување трет циклус на студии

13. УТВРДЕН СООДНОС ПОМЕЃУ ЗАДОЛЖИТЕЛНИТЕ И ИЗБОРНИТЕ ПРЕДМЕТИ И ДЕФИНИРАН НАЧИН НА ИЗБОР НА ПРЕДМЕТИТЕ

- Три задолжителни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (максимум 60% од вкупниот број предвидени предмети)
- Три изборни предмети** утврдени со студиската програма според семестри на студирање (најмалку 30% од вкупниот број предвидени изборни предмети од листата на Економски факултет - Скопје)
- Еден изборен предмет** (10% од вкупниот број предвидени предмети) од Листата на предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

ТАБЕЛА 1. ПРВ СЕМЕСТАР

Полн назив на предметната програма	ЕКТС	Број на часови настава	Број на часови
Задолжителен предмет 1	7	40	175
Задолжителен предмет 2	7	40	175
Изборен предмет од Економски факултет*	7	40	175
Изборен предмет од Економски факултет*	7	40	175
Изборен предмет од Листа на УКИМ**	2	10	50
	30		750

* Листа на слободни изборни предмети од модул 8 на Економски факултет - Скопје

** Листата на предмети утврдени од страна на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

ТАБЕЛА 2. ВТОР СЕМЕСТАР

Полн назив на предметната програма	ЕКТС	Број на часови настава	Број на часови
Задолжителен предмет 3	7	40	175
Изборен предмет од Економски факултет*	7	40	175

Магистерски труд	16		400
	30		750

* Листа на слободни изборни предмети од модул 8 на Економски факултет - Скопје

ТАБЕЛА 3. Студиска програма втор циклус студии по Менаџмент во осигурување**Задолжителни предметни програми**

Код	Полн назив на предметната програма		Број на часови	ЕКТС
МО 501	Менаџмент во осигурување	Проф. д-р Леонид Наков	40	7
МО 502	Осигурување: Теорија и практика	Доц. д-р Игор Ивановски	40	7
МО 503	Економија за менаџери	Академик Таки Фити Д-р Владимир Филиповски	40	7

ТАБЕЛА 4. Изборни предметни програми од Листата на слободни предметни програми на Економски Факултет – Скопје/Модул 8

Код	Полн назив на предметната програма		Број на часови	ЕКТС
МО 504	Финансиска и актуарска математика	Доц. д-р Игор Ивановски	40	7
МО 505	Статистика за бизнис во осигурување	Проф. д-р Калина Треневска-Благоева Проф. д-р Весна Буцевска	40	7
МО 506	Современи финансиски аспекти во осигурување	Проф. д-р Михаил Петковски Проф. д-р Ѓорѓи Гоцков	40	7
МО 507	Е-бизнис модели во осигурување	Проф. д-р Сашо Јосимовски Проф. Благоја Ѓорѓијоски	40	7
МО 508	Бизнис етика во осигурување	Проф. д-р Леонид Наков	40	7
MGT 511	Стратегиски менаџмент	Проф. д-р Љубомир Дракулевски	40	7

МО 509	Менаџмент на ризик	Доц.д-р Александар Наумоски	40	7
Мо 510	Финансиско известување во осигурителните компании	Доц. д-р Атанаско Атанасовски	40	7
Вкупно			360	42

ТАБЕЛА 5. Изборни предметни програми од Листата на предметни програми на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

Код	Полн назив на предметната програма	Број на часови	ЕКТС
Листа на УКИМ	Предмет од Листата на УКИМ	10	2

Студентот на втор циклус на студии може да пријави тези и тема за магистерски труд со образложение, откако ќе оствари 44 кредити со положување на испитите на студиумот на кој што е запишан.

14. ПОДАТОЦИ ЗА ПРОСТОРОТ ПРЕДВИДЕН ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Просторот за реализацијата на студиските програми е даден во Картата на високообразовната институција. За оваа студиска програма е определена **ПРЕДАВАЛНА 10**

15. ЛИСТА НА ОПРЕМА ПРЕДВИДЕНА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Листата на опремата за реализацијата на студиските програми е дадена во Картата на високообразовната институција. Предавална 10 е комплетно опремена со мултимедиски систем за изведување на наставата.

16. ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ СО ИНФОРМАЦИИ СОГЛАСНО ЧЛЕНОТ 4 ОД ОВОЈ ПРАВИЛНИК

Предметните програми за студиската програма на втор циклус студии – Менаџмент во осигурување е дадена во ПРИЛОГ 1

17. СПИСОК НА НАСТАВЕН КАДАР СО ПОДАТОЦИ НАВЕДЕНИ ВО ЧЛЕНОТ 5 ОД ПРАВИЛНИКОТ ЗА ЗАЕДНИЧКИТЕ ЕЛЕМЕНТИ

	Име и презиме	Звање во кое е избран
1	Академик Таки Фити	Редовен професор
2	д-р Љубомир Дракулевски	Редовен професор
3	Д-р Михаил Петковски	Редовен професор
4	Д-р Благоја Ѓорѓијоски	Редовен професор

5	Д-р Владимир Филиповски	Редовен професор
6	Д-р Сашо Јосимовски	Редовен професор
7	Д-р Калина Треневска-Благоева	Редовен професор
8	Д-р Весна Буцевска	Редовен професор
5	Д-р Леонид Наков	Вонреден професор
6	Доц.д-р Игор Ивановски	Доцент
7	Доц.д-р Атанаско Атанасовски	Доцент
8	Д-р Ѓорѓи Гоцков	Доцент
9	Доц.д-р Александар Наумоски	Доцент

Биографијата на наставниот кадар за студиската програма на втор циклус студии – Менаџмент во осигурување е даден во ПРИЛОГ 2

18. ИЗЈАВА ОД НАСТАВНИКОТ ЗА ДАВАЊЕ СОГЛАСНОСТ ЗА УЧЕСТВО ВО ИЗВЕДУВАЊЕ НА НАСТАВА ПО ОДРЕДЕНИ ПРЕДМЕТИ ОД СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Изјавитена наставниот кадар за студиската програма на Економскиот факултет на втор циклус студии - Менаџмент во осигурување се дадени во ПРИЛОГ 3

19. СОГЛАСНОСТ ОД ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА ЗА УЧЕСТВО НА НАСТАВНИКОТ ВО РЕАЛИЗАЦИЈАТА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Кадровската покриеност за предметите се утврдува со одлука на Наставно - научниот совет. Доколку има потреба за професори од други факултети согласноста би се обезбедила во редовна процедура.

20. ИНФОРМАЦИЈА ЗА БРОЈОТ НА СТУДЕНТИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Бројот на студенти се дадени со предлог одлука од Наставно-начниот совет на Економскиот факултет. Вистинскиот број го утврдува Владата во соработка со Ректоратот на „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Вкупниот број на студенти е утврден со решението за акредитација на студиската програма.

21. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ОБЕЗБЕДЕНА ЗАДОЛЖИТЕЛНА И ДОПОЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

Во библиотеката на факултетот и кај предметните професори се обезбедени доволно наслови согласно нормативите на министерството од предложената основна (10%) и дополнителна (5%) литература.

22. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ВЕБ СТРАНИЦА

www.eccf.ukim.edu.mk

23. СТРУЧНИОТ ОДНОСНО НАУЧНИОТ НАЗИВ СО КОЈ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ ПО ЗАВРШУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

По завршувањето на студиската програма студентот се стекнува со звањето:

магистер по Менаџмент во осигурување.

24. АКТИВНОСТИ И МЕХАНИЗМИ ПРЕКУ КОИ СЕ РАЗВИВА И СЕ ОДРЖУВА КВАЛИТЕТОТ НА НАСТАВАТА

Квалитетот на наставата се развива и одржува преку следните механизми:

- секоја година Економскиот факултет спроведува процес на самоевалуација на ниво на студиски програми, како и самоевалуација на ниво на целиот факултет;
- секој семестар се спроведуваат анонимни анкети на студентите за односот на наставниот кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес.
- секоја година се унапредуваат предметните програми во процедура преку Колегиумот за втор циклус студии - MBA Менаџмент и Наставно научниот совет на факултетот
- квалитетот на студиите се контролира и низ процесот на надворешна евалуација.

ПРИЛОГ 1:

Предметните програми за студиската програма

Програмата на секој од предметите кои ја сочинуваат студиската програма од втор циклус студии по МЕНАЏМЕНТ ВО ОСИГУРУВАЊЕ детално е опишана во посебен табеларен преглед во продолжение, кој ги содржи следните податоци: име на предметот на македонски и англиски јазик, шифра на предметот, семестар во кој се слуша, дали е задолжителен или е изборен, одговорни наставници, образовна цел и компетенции, содржина на предметот, методи на одржување на настава, вкупен расположив фонд на часови со нивна распределба, начин на оценување и препорачана литература.

препора на литература:

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент во осигурување			
2.	Код	МО501			
3.	Студиска програма	МБА Менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - втор семестар (зимски)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Проф. д-р Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 1. Подготвуваат менаџерски одлуки во зависност од нивото на менаџмент 2. Да стекнат критични знаења за дијагноза, интеграција и евалуација на процесите и односите во извршувањето на бизнисот 3. Развијат менаџерски способности: техничка, концепциска, човечка, комуникациска, аналитичка 4. Разбирање на основните разлики помеѓу класичните и современите школи за менаџмент 5. Осознавање на значењето на општествената одговорност и деловна етика за современиот бизнис 6. Осознавање на апликативната улога на менаџментот во современиот бизнис				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Менаџерите и претпријатието 2. Управување со бизнис етиката и општествената одговорност 3. Планирање 4. Организирање 5. Координирање 6. Мотивирање 7. Контролирање 8. Одлучување 9. Емпириска анализа на реални менаџерски проблеми				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови,				

	подржани со LCD и PowerPoint.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време		40+15+120 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	40 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	40 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Р. бр	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бобек Шуклев	Менаџмент 9и	Економски факултет - Скопје	2015
		2.	Burrow James &Kleindl Brad	Business Management	Cambridge University Press	2012
		3.	Maroun Mourad	The Insurance management Playbook: A Leader's guide	CreateSpace Independent Publishing Platform	2014
	22.2.	Дополнителна литература				
		Р. бр	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Richard L. Daft,	The new era of management, 10 th edition	South-Western, Cengage Learning Mason	2012
		2.	Stephen P. Robbins, Mary Coulter	Management: 11 th edition	Pearson Education Inc., Upper Saddle River	2012

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Осигурување:Теорија и практика			
2.	Код	МО 502			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - прв семестар(летен)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставници	Доц.д-р Игор Ивановски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да поседуваат знаења и вештини за осигурувањекако специфичен процес за превземање, трансфер и обештетување на ризикот, како и да стекнат напредни знаења и способности за работа во осигурителната индустрија				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Основни елементи и техничка организација на осигурување 1.1. Ризик 1.2. Премија 1.3. Обештетување(штети) 1.4. Управување со ризикот 2. Функции на осигурување 2.1. Хоризонтална и вертикална компензација на ризикот 2.2.Основи на реосигурување 2.3. Алтернативни пазарни механизми за трансфер на ризикот 2.4. Макроекономскифункциинаосигурување 3. Видови и напредни елементи на осигурување и реосигурување 3.1.Неживотноосигурување 3.2. Животноосигурување 3.3. Капиталнофинансиранопензискоиздравственоосигурување 3.4. Реосигурување 4. Организација и институции наосигурителната индустрија 4.1. Осигурителникомпаниии 4.2. Осигурителниинтермедијаториидистрибутивниканали 4.3. Регулацијаисупервизијанаосигурителнатаиндустрија 4.4. Интеракциинаосигурителнатаиндустријавофинансискитесистеми 5. Маркетинг во осигурување 5.1. Маркетинг менаџмент во осигурување 5.2. Маркетинг микс во осигурување 6. Практични случаи(студии на случај) во осигурителната индустрија				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава,проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време	40+15+120 = 175 часови			
15.	Форми на наставните	15.1.	Предавања-теоретска		40 часови

	активности			настава		
			15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	30 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	40 часови	
			16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување 50+40+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Александар Николовски, Драге Јанев, осигурување со елементи на актуарска анализа, Економски Факултет, Скопје, 2001			
		2.	Emmett J. Vaughan, Therese Vaughan <i>Fundamentals of Risk and Insurance (8/ed)</i> , John Wiley & Sons, Inc., 1999			
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор, Наслов, Издавач, Година			
1.		Предраг Шулеиќ, Јелена Кочовиќ, Осигурање, Економски Факултет, Београд, 2002				

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Статистика за бизнис во осигурување			
2.	Код	МО 505			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 втор семестар(зи мски)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставници	Проф. д-р Калина Тренивска Благоева Проф. д-р Весна Буцевска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да поседуваат знаења и вештини за користење на статистичката анализа во осигурителните компании				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Вовед 2. Статистичка основа 2.1. Прекината (дискретна) случајна променлива 2.2. Прекинати модели на распореди (дискретни дистрибуции) 2.2.1. Биномна дистрибуција 2.2.2. Поасонова дистрибуција 2.3. Непрекината (континуелна) случајна променлива 2.4. Непрекинати модели на распореди (непрекинати дистрибуции) 2.4.1. Нормална дистрибуција 2.4.2. Популација и примероци 2.4.3. Големина и точност на примерокот 2.4.4. Централна гранична теорема 2.5.Процена на штета 2.5.1. Процена на максимална веројатност 2.5.2. Бајсова процена 2.6.Тестирање на прилагоденоста (апроксимацијата) на моделот на распоредот 3. Дистрибуции на штетата 3.1.Експоненцијална дистрибуција 3.2. Паретова дистрибуција				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време	40+15+120 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		40 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		30 часови
		16.2.	Самостојни задачи		40 часови
		16.3.	Домашно учење		50 часови

17.	Начин на оценување					50+40+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови				60 бодови					
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)				30 бодови					
	17.3.	Активност и учество				10 бодови					
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода				5 (пет) (F)					
		од 61 до 68 бода				6 (шест) (E)					
		од 69 до 76 бода				7 (седум) (D)					
		од 77 до 84 бода				8 (осум) (C)					
		од 85 до 92 бода				9 (девет) (B)					
		од 93 до 100 бода				10 (десет) (A)					
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит				Реализирани активности од точка 15 и 16						
20.	Јазик на кој се изведува наставата				Македонски јазик						
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата				Интерна евалуација и анкета						
22.	ЛИТЕРАТУРА										
	22.1.	Задолжителна литература									
		Ред. број	Автор			Наслов		Издавач		Година	
		1.	Славе Ристески и Драган Тевдовски, “Статистика за бизнис и економија”, четврто издание, Економски факултет, Скопје, 2010								
		2.	Пол Њуболд, Вилијам Л. Карлсон, Бети Торн, <i>Статистика за бизнис и економија</i> , Магор, Скопје, 2010								
	22.2.	Дополнителна литература									
		Ред. број	Автор, Наслов, Издавач, Година								
		1.	Murray R.Spiegel: Statistics(2/ed), London,1990								
		2.	Prem S.Mann: Statistics for bussines and economics, New York, 1995								
			3.	Mileva @i`i} i dr; “Metodi statisti~ke analize”, Beograd, 1998							
Предметна програма од втор циклус студии											
1.	Наслов на наставниот предмет				Стратегиски менаџмент						
2.	Код				MGT 511						
3.	Студиска програма				МБА Менаџмент						
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)				Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје						
5.	Степен (циклус)				Втор циклус						
6.	Академска година/семестар				2017-вторсеместар (зимски)	7.	Број на ЕКТС			7	
8.	Наставник				Проф. д-р- Љубомир Дракулевски						
9.	Предуслови за запишување на предметот				Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити						
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 1. Да се научат да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со изборот на стратегијата во турбулентно и динамично										

	окожување; 2. Да ги разберат теориите и концептите за стратeгиски менаџмент; 3. Да го совладаат речникот сврзан со стратeгискиот менаџмент; 4. Да ги интегрираат добиените знаења од одделните функцииски менаџменти; 5. Да развијат аналитички и комуникациски способности, како и способности за тимска работа.					
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактерот на стратeгискиот менаџмент 2. Менаџерите и стратeгискиот менаџмент 3. Проценка на екстерното окружување 4. Проценка на интерното окружување 5. Формулирање на стратегија 6. Анализа и избор на стратегија 7. Извршување на стратегијата 8. Оценување и контрола на стратегијата 9. Технологија и иновација 10. Стратeгиски менаџмент и малиот бизнис					
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време		40+15+120 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	40 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	40 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бобек Шуклев и Љубомир Дракулевски	Стратeгиски менаџмент, второ издание	Економски факултет - Скопје, Скопје	2001
		2.	Хит, Мајкл	Стратeгиски	НАМПИРЕ	2012

			А.,Двејн Р.Ајрланд, Роберт Е.Хоскисон;	<i>менаџмент: конкурентност и глобализација концепти и примери</i>	С	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Charles W. Hill and Gereth R. Jones	<i>Strategic Management, An Integrated Approach</i>	Houghton Mifflin Company, Boston	2004
		2.	Robert M. Grant	<i>Contemporary Strategic Analysis,</i>	Blackwell Publishing, Malden	2005
		3.	Jr. Thompson, A. Arthur and A.J. Strickland III	<i>Strategic Management,Co ncepts and Cases,</i>	Irwin, Homewood	2009

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Финансиска и актуарска математика			
2.	Код	МО 504			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - прв семестар(летен)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставници	Доц.д-р Игор Ивановски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да поседуваат знаења и вештини за користење на финансиска и актуарска математика во осигурителната индустрија				
11.	Содржина на предметната програма: Дискретен и континуелен процес во финансиските операции 1.1. Модели за пресметување на каматата 1.2. Релативна, конформна и ефективна каматна стапка 1.3. Акумулирана и иницијална вредност 1.4. Континуелно вкаматување 2. Константни и варијабилни периодични уплати и исплати 2.1. Модели за одредување на вкаматената вредност на константните и варијабилните периодични вложувања 2.2. Дисконтирана вредност на константни и променливи периодични примања 2.3. Модели за одредување на каматната стапка при континуелно вкаматување 3. Технички основи на рентно и капитално осигурување 3.1. Годишна и исподгодишна животна рента 3.2. Варијабилна рента 3.3. Еднократна и повеќекратна нето и бруто премија за осигурување на капитал 4. Премиски резерви на животно осигурување 4.1. Поим и дефинирање на премиските резерви 4.2. Методи за индивидуално и групно пресметување на премиските резерви 5. Одделни комбинирани модели на животно осигурување 6. Системи на социјално осигурување.				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				

13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време		40+15+120 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	40 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	40 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување		50+40+10 = 100 бода			
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Драге Јанев, „Финансиска математика“, Економски факултет – Скопје, 2011			
		2.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор, Наслов, Издавач, Година			
		1.	Newton L. Bowers JR., Hans U. Gerber, James C. Hickman, Donald A. Jones, Cecil J. Nesbitt, <i>Actuarial Mathematics</i> , The Society of Actuaries, 1986			
		2.	Hans U. Gerber <i>Life Insurance Mathematics (3/ed)</i> , Springer, 1997			
		3.	Драге Јанев, “Математика за Економисти”, Економски факултет, Скопје, 2016			
4.		Драге Јанев, Игор Ивановски, <i>Актуарски модели на животни осигурување</i> , Економски Факултет, 2014				
	5.	Александар Николовски, Драге Јанев, “Осигурување со елементи на актуарска анализа”, Економски факултет, Скопје, 2001				

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Економија за менаџери			
2.	Код	МО 503			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - прв семестар(летен)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставници	Проф. д-р Таки Фити Проф. д-р Владимир Филиповски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да поседуваат знаења за избрани проблеми од микро и макро економијата				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Пазарна алокација на ресурсите 2. Индивидуална и пазарна понуда и побарувачка 3. Урамнотежувањето-чистењето на пазарите 4. Производна функција 5. Трошоци на производство 6. Максимизација на профитот на фирмите 7. Пазари на фактори на производство 8. Државата и бизнисот 8.1. Пазарниот неуспех (market failure)-домени 9. Асиметричните информации како домен на пазарниот неуспех 9.1. значењето на информациите за функционирањето и урамнотежувањето на пазарите 9.2. информациите како инпут и трошоците за прибирање на информации (придонесот на нобеловецот Хорх Stigler) 9.3. имперфектните информации (придонесите на нобеловците Мирлис, Викри, Акерлоф и Стиглиц) 10. Асиметричните информации како темелна карактеристика на пазарот на осигурување 10.1. Осигурување на живот и асиметричните информации 10.2. Неживотното осигурување и асиметричните информации 10.3. Неповолното избирање (adverse selection) и моралниот hazard (moral hazard) во осигурување и последиците врз функционирањето на пазарите на осигурување 11. Државната регулација на пазарите на осигурување-искустватана развиените земји, на одбрани земји во транзиција и поуките за Македонија 11.1. Signaling 11.2. Решенија базирани врз репутација 11.3. Решенија од пазарен тип 11.4. Плати за ефикасност 11.5. Решенија базирани врз договори-проблеми на дизајнирање на оптимални договор				

	11.6. Теорија на договори и оптимално дизајнирање на договори 12. Неуспехот на државата (government failure) 13.Темелните макроекономски концепти 13.1. Бруто домашен производ(БДП) 13.2. Вработеност и невработеност 13.3. Инфлација 13.4. Потрошувачката, штедењето и инвестициите 13.5. Растечкото значење на осигурителните компании на пазарот на капитал - искуствата на развиените земји, на селектирани земји во транзиција и поуките за Македонија 14. Клучните макроекономски политики.				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределба на расположливо време		40+15+120 = 175 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	40 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	40 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување		50+40+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Таки Фити, Современите макроекономски концепции и економските политики, Економски факултет, Скопје 2001 (делот посветен на макроекономските основи на макроекономијата)		
		2.	Таки Фити “Функционирањето на пазарите со асиметрични информации”, Годишник на Економскиот факултет, Скопје 2002		
22.2.	Дополнителна литература				

		Ред. број	Автор, Наслов, Издавач, Година
		1.	Нобеловци по економија, група автори под редакција на Т. Фити, изд. Економски факултет, Скопје 2000 (придонесите на Stigler, Modiljani, Mirlis i Vikri)
		2.	Joseph E. Stiglitz <i>Economics</i> , Second Edition, W.W. Norton & Company, Inc, 1997 (алтернативно може да се користи и француското издание: <i>Principes d' economie moderne</i> , De Boeck Universite, Paris, Bruhelles, 2000)
		3.	Olivier Blanchard <i>Macroeconomics</i> , Second Edition, Prentice Hall, Inc, 2000 (алтернативно може да се користи и француското издание: Blanchard, Cohen <i>Macroeconomie</i> , Pearson Education, Paris 2002) - само деловите за макроекономските политики

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Современи финансиски аспекти во осигурување			
2.	Код	МО 506			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - прв семестар(летен)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставници	Проф. д-р Михаил Петковски Доц. д-р Ѓорѓи Гоцков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да поседуваат знаења и вештини за анализа на финансискиот домашен и глобален систем и да бидат во состојба да ги анализираат и имплементираат современите тенденции и производи на финансиските пазари во функција на осигурителната индустрија				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Вовед во финансискиот систем (функции, видови, еволуција) 2. Карактеристики на осигурителните пазари и нивната улога на глобалните финансиски пазари 3. Видови финансиски пазари 4. Финансиски посредници на финансискиот пазар 4.1. Комерцијални банки 4.2. Штедни институции(банкоосигурување) 4.3. Инвестициони банки и инвестициони фондови 4.4. Осигурителни компании и пензиски фондови 5. Регулација на осигурителни и пензиски фондови 6. Инвестирање на приходи 7. Улогата на новите финансиски производи 8. Портфолио менаџмент на осигурителните компании				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време	40+15+120 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	40 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	40 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување 50+40+10 = 100 бода				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за	помалку од 60 бода			5 (пет) (F)

	оценување (бодови/оценка)	од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	М. Петковски, "Финансиски пазари и институции", Скопје, 2009			
		2.	Frank Fabozzi and Franco Modigliani, Foundations of financial markets and institutions, New Jersey, 2010			
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор, Наслов, Издавач, Година			

Предметна програма од втор циклус студии						
1.	Наслов на наставниот предмет	Е-бизнис модели во осигурување				
2.	Код	МО 507				
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје				
5.	Степен (циклус)	Втор циклус				
6.	Академска година/семестар	2017 - втор семестар(зимски)	7.	Број на ЕКТС	7	
8.	Наставници	Проф. д-р Сашо Јосимовски Проф. д-р Благоја Горѓијоски				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да поседуваат знаења и вештини за користење на информациските технологии во осигурување					
11.	Содржина на предметната програма: 1. Информациски технологии: концепти и насоки на развој 2. Примена на информациските технологии во менаџментот и финансиското работење 3. Компјутерски апликации за менаџерско одлучување и финансиска анализа и планирање 4.Решавање на деловни проблеми од осигурувањето со Excel 5.Користење на бази на податоци 6. Основни концепти, дефиниции и окружувањето на е-бизнисот и е-комерцијата. 7. Е-бизнисот во осигурување 7.1.Класификација на е-бизнис моделите, 7.2.Структура на е-бизнис модели 7.3.Пазарни механизми 7.4.Е-бизнис апликации 7.5.Бенефициите и ограничувањата за претпријатијата и потрошувачите од примената на електронските форми во осигурување.					
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови				
14.	Распределба на расположливо време	40+15+120 = 175 часови				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава			40 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа			15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи			30 часови
		16.2.	Самостојни задачи			40 часови
		16.3.	Домашно учење			50 часови
17.	Начин на оценување	50+40+10 = 100 бода				

	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Turban Efraim, McLean Ephraim, Wetherbe James:Information Technology for Management, John Wiley and Sons, Inc, New York, 1999			
		2.	Carol V. Brown; Daniel W. DeHayes; Jeffrey A. Hoffer; E. Wainright Martin; William C. Perkins:Managing InformationTechnology, Prentice Hall, 2012			
	22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број		Автор, Наслов, Издавач, Година				
1.		Mastering Office XP-Excel 2002, SUBEX, 2001				

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Финансиско известување во осигурителни компании			
2.	Код	МО 510			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - прв семестар(летен)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставници	Доц. д-р Атанаско Атанасовски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да поседуваат знаења и вештини за разбирање на специфичната содржина на финансиските извештаи на осигурителните компании, со цел да ги користат во анализа на профитабилноста и финансиската стабилност на осигурителните компании кои се ангажираат во активности на животно и неживотно осигурување.				
11.	Содржина на предметната програма: 1) Видови на осигурителни активности и трансакции на осигурителните компании 2) Содржина на основниот сет на финансиски извештаи на осигурителните компании 3) Ризици на осигурителни компании 4) Клучни позиции од извештајот за финансиска состојба и извештајот за сеопфатна добивка на осигурителните компании 5) Средства и инвестиции на осигурителните компани 6) Технички резерви 7) Известување и анализа на добивката на осигурителните компании 8) Анализа на солвентноста 9) Клучни показатели за перформанси на осигурителните компании 10) Извори на останати информации за активностите на осигурителните компании и нивно користење во анализата				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови			
14.	Распределба на расположливо време	40+15+120 = 175 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	40 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	40 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување 50+40+10 = 100 бода				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за	помалку од 60 бода			5 (пет) (F)

	оценување (бодови/оценка)	од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	GeraldWhite, AshwindSondhi, DovFried: Анализа и користење на финансискитеизвештаи (превод од англиски), Комисија за хартии од вредност на Република Македонија, Скопје, 2003			
		2.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор, Наслов, Издавач, Година			
		1.	Wahlen, Baginski & Bradshaw, Financial Reporting, Financial Statement analysis and Valuation, Cengage Learning, 2015			
		2.	Charles H. Gibson, Financial Reporting and Analysis: Using Financial Accounting Information, South – Western Cengage Learning, 2009			
		3.	Fabozzi, Frank & Pamela Peterson, Analysis of Financial Statements 2ed, John Wiley & Sons 2006			

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на ризик			
2.	Код	МО 509			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје			
5.	Степен (циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - прв семестар (летен)	7.	Број на ЕКТС	7
8.	Наставник	Доц. д-р Александар Наумоски			
9.	Предуслови за запишување напредметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Позавршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: • идентификуваат и категоризираат различни извори на ризик во доменот на осигурување; • да дизајнираат процес на управување со ризици; • да го разберат местото и улогата на депарتمانот за управување со ризици во организациската структура на претпријатието и улогата на менаџерот со ризици; • да го разберат значењето кое менаџментот со ризиците го има за акционерите и другите стейкхолдери • да постават линкот помеѓу корпоративното управување и управувањето со ризиците; • да научат како да носат најдобри деловни одлуки, каде што се остварува највисок принос за нивото на превземениот ризик • извршат мерење и проценка на ризикот со примена на соодветни техники и модели • да применуваат деривативни инструменти како начин за справување со ризици • да ги разбираат ризиците во различните домени на осигурување (осигурување на живот, здравствено осигурување, осигурување на имот, на дом, автомобилското осигурување итн) • да аплицираат интегрирано управување со ризици.				
11.	Содржина на предметната програма: ✓ Класификација и дефиниции на ризик ✓ Карактеристики на ризиците во осигурување ✓ Чекори во процесот на управување со ризикот ✓ Техники на управување со ризикот ✓ Улогата на осигурување во управувањето со ризикот ✓ Работењето на осигурителниот пазар ✓ Работење друштвото за осигурување ✓ Владини прописи за осигурување ✓ Правните принципи на трансфер на ризик ✓ Анализа на договорот за осигурување ✓ Управување со ризици во претпријатието ✓ Корен анализа ✓ Сценарио анализа ✓ Ризици во осигурување на живот ✓ Ризици во здравствено осигурување ✓ Ризици во осигурување од одговорност ✓ Ризици во осигурување на имот ✓ Ризици во осигурување на домот ✓ Ризици во автомобилското осигурување ✓ Ризици во други специјализирани производи за осигурување				
12.	Методинаучење:				

	Предавања,сопрезентации,интерактивнипредавања,тимскаработа,гостиннапредавања,студиинаслучај,изработкаипрезентацијанапроектназадача,					
13.	Вкупенрасположливфонднавреме			7 ЕКТС x 25 часови = 175 часови		
14.	Распределбанарасположливовреме			30+10+135 = 175 часови		
15.	Форминанаставнитеактивности	15.1.	Предавања-теоретсканастава		40 часови	
		15.2.	Вежби(лабораториски,аудиториски),семинари,тимскаработа		15 часови	
16.	Другиформинаактивности	16.1.	Проектнизадачи		30 часови	
		16.2.	Самостојнизадачи		40 часови	
		16.3.	Домашноучење		50 часови	
17.	Начиннаоценување50+40+10=100бода					
	17.1.	Тестови				60бодови
	17.2.	Семинарскаработа/проект(презентација:писменаиусна),лабораториски вежби				30бодови
	17.3.	Активностиучество				10бодови
18.	Критериумизаоценување(бодови/оценка)			до50бода	5 (пет) (F)	
				од51до60бода	6 (шест) (E)	
				од61до70бода	7 (седум) (D)	
				од71до80бода	8 (осум) (C)	
				од81до90бода	9 (девет) (B)	
				од91до100бода	10 (десет) (A)	
19.	Условзапотписиполагањеназавршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазикнакојсеизведуванаставата		Македонски			
21.	Методнаследењенаквалитетотнааставата		интернаевалуацијаианкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителналитература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	George E. Rejda, Michael McNamara	Principles of Risk Management and Insurance 13 th ed.	Pearson	2016
			Д-р Александар Наумоски	Менаџмент на ризик (учебничко помагало)	Економски факултет - Скопје	2016
	22.2.	Дополнителналитература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Емет Ц. Воган и Тереза М. Воган.	Основи на ризик и осигурување (превод)	McGraw-Hill Companies Inc., New York	2008
		2.	James Lam	Enterprise Risk Management: from incentives to control	John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey	2003
		3.	Џон К. Хул	Менаџирање на ризиците и финансиските институции, (превод од владата	John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey	2011

				на РМ)		
		4.	International standard ISO/DIS 31000	Risk management — Principles and guidelines on implementation	International Standardization Organization	2009

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис етика во осигурување			
2.	Код	МО 508			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен(циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2017 - прв семестар(летен)	7.	Број на ЕКТС	8
8.	Наставник	Проф. д-р Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 1. Ги осознаат етичките теории и пристапи, критички да се оспособат за подготвување и донесување на етични деловни одлуки, 2. Ги откријат бројните етички дилеми со кои се судрува менаџментот во деловното одлучување, 3. Се оспособат за анализа на степенот на етичност на бизнис субјектите, низ примена на меѓународните стандарди на бизнис етиката 4. Ги разграничуваат менаџерската од деловната етика, особено во различните фази на процесот на управување со етичкото однесување 5. Ги разберат кодексот на етика и етичките стандарди, со цел нивно јасно разграничување од легислативната рамка на процесот на одлучување, 6. Ги идентификуваат обврските на менаџерите и на фирмите во однос на нивната општествена одговорност, според прифатениот концепт на таа одговорност, 7. Ги идентификуваат современите етични перспективи во деловното однесување.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактер на деловната етика 2. Етичко однесување 3. Менаџирање со етичкото однесување 4. Содржина на етичките промени во менаџментот со осигурителни компании 5. Етиката и општествената одговорност во осигурителниот сектор 6. Кодекс на етика 7. Перспективи на деловната етика				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, квизови, филмови, подржани со LCD, PowerPoint, проектни задачи – презентации на примери од практиката, изработка на емпириски анализи за степенот на бизнис етичност на организации, анализа на студии на случаи за кодекси на етика на конкретни бизнис субјекти, консултативна настава				
13.	Вкупен расположлив фонд на време		8 ЕКТС x 25 часови = 200 часови		
14.	Распределба на расположливо време		40+15+145=200 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		40 ~asovi
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		15 ~asovi
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		30 ~asovi
		16.2.	Самостојни задачи		40 ~asovi
		16.3.	Домашно учење		75 ~asovi
17.	Начин на оценување		70+20+10=100 бодови		
	17.1.	Тестови		70 bodovi	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и		20 bodovi	

		усна)				
	17.3.	Активност и учество			10 bodovi	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до50бода		5 (пет) (F)		
		од51до60бода		6 (шест) (E)		
		од61до70бода		7 (седум) (D)		
		од71до80бода		8 (осум) (C)		
		од81до90бода		9 (девет) (B)		
		од91до100бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски или англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Леонид Наков	Бизнис етика	Економски Факултет - Скопје	2016
		2.	Bredeson A. Dean	Applied Business Ethics	South – Western Cengage Learning	2012
		3.	KaplanF.	Ethics for the Insurance Professional	Dearborn Financial Publ. Inc.	2011
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ferrell O.C., Friedrich John & Ferrell O.B	Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases	Wiley & Sons Publishing Inc., New York	2012
		2.	Jennings M. Marianne	Business Ethics: Case Studies and Selected Readings	South-Western Cengage Learning	2012

