



УНИВЕРЗИТЕТ „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ-СКОПЈЕ



2019 - 2020 ГОДИНА

ВОДИЧ ЗА СТУДИРАЊЕ



**Постојано
иновирање на
наставниот план
со воведување
нови програми
и насоки**

**Мултикултурно миље
со почитување на
различностите на секоја
етничка група**

**Континуирано подобрување
на квалитетот во наставата и
истражувачко-апликативните
активности**

**Следење на промените и
потребите на
економијата и бизнисот**

**Иновативност и
флексибилност
во изведувањето
на наставата**

**Препознатливост
во земјата и во странство**

**Почитување на
високите етички
норми**

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет – Скопје

Водич за студирање 2019 - 2020 година

Редакциски одбор:

Проф. д-р **Предраг Трпески**, *претседател на редакцискиот одбор*
Проф. д-р **Стојан Дебарлиев**

* Согласно со условите на работа и општите акти кои го регулираат работењето, Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје го задржува правото на промени кои би можеле да настанат во учебната 2019-2020 година

СОДРЖИНА

ВОВЕДЕН ЗБОР НА ДЕКАНОТ	7
I. ДЕЈНОСТ НА ФАКУЛТЕТОТ	9
1.1. Прв циклус студии	9
1.2. Втор циклус студии	10
1.3. Трет циклус студии	11
1.4. Визија	12
1.5. Мисија	12
1.6. Суштински вредности	13
II. УПРАВУВАЊЕ И ОРГАНИЗАЦИЈА НА ФАКУЛТЕТОТ	15
III. УСЛОВИ НА СТУДИРАЊЕ	19
3.1. Европски кредит трансфер систем (ЕКТС)	19
3.2. Вредност на ЕКТС - кредитот	19
3.3. Договор за студирање	19
3.4. Права и обврски на студентот	19
3.5. Времетраење на студиите	21
3.6. Запишување на семестар и предмети	22
3.6.1. Практична настава	22
3.7. Заверка на семестар	22
3.8. Испити	23
3.8.1. Пријавување испити	23
3.8.2. Испитни рокови	23
3.9. Оценување на резултатите од учењето	23
3.9.1. Континуирано оценување	24
3.9.2. Завршно оценување	24
3.9.3. Приговор од завршно оценување	24
3.9.4. Повторно полагање испит (преполагање)	24
3.10. Дипломски труд	24
3.11. Диплома	24

3.12. Мирување на студиите	25
3.13. Продолжување на прекинатите студии	25
3.14. Премин од едни на други студии или студиски програми во рамките на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	25
3.15. Престанок на статусот студент	26
3.16. Дисциплински мерки	26

IV. СТУДИСКИ ПРОГРАМИ НА ПРВ ЦИКЛУС СТУДИИ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

4.1. Департман – Е - бизнис	30
4.2. Департман – Економија	37
4.3. Департман – Маркетинг	44
4.4. Департман – Менаџмент	51
4.5. Департман – Надворешна трговија	58
4.6. Департман – Сметководство и ревизија	65
4.7. Департман – Финансиски менаџмент	71

V. КРАТКА СОДРЖИНА НА ПРЕДМЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ОД ПРВ ЦИКЛУС СТУДИИ

VI. ИЗДАВАЧКА ДЕЈНОСТ

VII. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

VII. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА

IX. ЦЕНТРИ И ОСТАНАТИ КАПАЦИТЕТИ

9.1. Центри на факултетот	121
9.2. Останати капацитети на факултетот	126

X. СТУДЕНТСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

10.1. АИЕСЕК	129
10.2. Студентски парламент	130

XI. НАСТАВЕН КАДАР НА ФАКУЛТЕТОТ



Почитувани студенти,

Економскиот факултет – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје е најпрестижната високообразовна институција во високото образование, лидер во образованието на кадри од областа на економијата и бизнисот во Р.Македонија. Економскиот факултет – Скопје е основан со Уредба на Владата на Народна Република Македонија од 14.11.1950 година, како петти Факултет во рамките на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ Скопје.

Секоја генерација има нешто што ја обединува и ја врзува. За Вас, тоа е бројот 69. Вие сте 69-та генерација на запишани студенти на Економскиот факултет. Тоа значи 69 години традиција, знаење и посветеност на нашата институција кон образованието на кадри од областа на економијата и бизнисот, но тоа се и 69 години наш придонес во развојот на нашата земја.



Изминатите години се години на постојан растеж и остварување на значајни резултати:

- **Во перманентното образование на високостручни економски кадри на прв, втор и трет циклус на студии** - Во изминатиот период на Економскиот факултет во Скопје дипломирале 23811 студенти, магистрирале вкупно 2079 магистранти, а со највисок академски степен доктор на економски науки се стекнале 387 докторанди;
- **Во развивањето на научноистражувачката дејност** - На Економскиот факултет во Скопје, самостојно и во соработка со Македонската академија на науките и уметностите, со сродни факултети и институти од странство, се изработени над 180 домашни и 25 меѓународни проекти;
- **Во континуираното унапредување на издавачката дејност** - Покрај редовното издавање на Годишникот на Факултетот, досега се објавени над осумдесет и пет учебници;
- **Во воспоставувањето и развојот на меѓународната соработка со странски факултети** - Во овие години Факултетот во соработка со универзитети од Европската унија учествувал во 30 меѓународни истражувачки проекти, кои воглавно се финансирани од страна на фондовите на Европската унија, а помал дел се билатерални проекти финансирани од страна на Министерството за образование и наука на Република Македонија. Во реализацијата на овие проекти се вклучени над 40 универзитети од 20 земји на Европската унија. Покрај тоа, Економскиот факултет во Скопје има склучено 44 билатерални договори за соработка со реномирани странски факултети и универзитети во: САД, Австралија, Белгија, Словенија, Велика Британија, Франција, Холандија и др.
- **Во постојаното подобрување на условите за работење и студирање на нашата институција.**

Овие мошне сложени и одговорни задачи се остварени од повеќе генерации професори и соработници кои дадоа несебичен придонес во меѓународната афирмација на Економскиот факултет - Скопје.

Денес, на Економскиот факултет студираат над 4200 студенти на прв циклус студии по наставен план и наставни програми кои се оценети како современи и компатибилни со наставните планови и програми на економските факултети во развиените земји. Покрај прв циклус студии, на факултетот функционираат 11 насоки на студирање на вториот циклус на студии, и 4 програми на докторски студии. Студиските програми на сите степени на студии се во согласност со болоњскиот процес во Европската Унија и со европските искуства, со целосно прифаќање и имплементирање на европскиот кредит трансфер систем (ЕКТС), со што се овозможува разумно оптоварување во текот на студирањето, поголема изборност на предметите за студентите, како и нивна поголема мобилност.

Со понудата на најсовремени образовни програми од областа на економијата и бизнисот, пренесени од компетентен и стручен кадар, во богато опремени библиотеки, компјутерски лаборатории и истражувачки центри, посакуваме нашите студенти да бидат дел од препознатливото, но, пред сè, единствено интелектуално и социјално окружување за кое Економскиот факултет од Скопје дава свој активен придонес. Во оваа смисла, Економскиот факултет од Скопје и понатаму ќе ги развива врските со сите релевантни чинители на општеството, а посебно со бизнис - заедницата, за да може и во иднина да нуди квалитетни студиски програми од областа на економските и организациските науки и да создава високообразовани кадри подготвени за успешно справување со предизвиците што ги наметнува сè посложената констелација на односи во динамичното окружување.

Декан,
Проф. д-р Предраг Трпески

I. ДЕЈНОСТ НА ФАКУЛТЕТОТ

Економскиот факултет во рамките на интегрираниот државен Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје е најголема образовна и истражувачка институција во Република Македонија од областа на економијата и бизнисот. Во текот на 69-годишното постоење, факултетот развил извонредно богата дејност во неколку области:

- Прв циклус студии (додипломски студии)
- Втор циклус студии (последипломски студии)
- Трет циклус студии (докторски студии)
- Научноистражувачка работа (фундаментални, развојни и применети, домашни и меѓународни проекти)
- Издавачка дејност (учебници, зборници на трудови, списанија, монографии, научни и стручни книги, итн.)

Наставата на Економскиот факултет се изведува согласно со прифатениот европски кредит трансфер систем (ЕКТС), при што се добиваат следниве степени на стручна подготовка:

- Прв циклус универзитетски студии со осум семестри (240 ЕКТС - кредити)
- Втор циклус универзитетски студии со два семестри – едногодишни студии (60 ЕКТС - кредити)
- Втор циклус универзитетски студии со четири семестри – двогодишни студии (120 ЕКТС - кредити)
- Трет циклус студии (докторски студии) со шест семестри – тригодишни студии (180 ЕКТС - кредити)

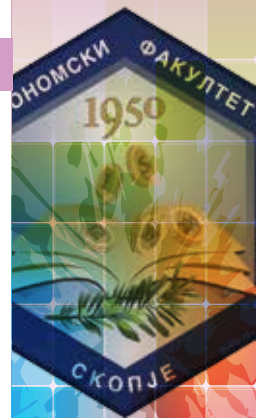
1.1. Прв циклус студии

Следејќи ги современите светски трендови, студиските програми на првиот циклус студии се менувани и усовршувани неколкупати во досегашното постоење на Факултетот. Студиската програма во учебната 2019/2020 година е акредитирана од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование при Министерството за образование и наука на Република Македонија, со Решенијата бр.17-7 од 2017 година за акредитација на усогласениот наставен план на првиот циклус студии на Економски факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Во новите студиски програми е извршена иновација на наставните содржини во согласност со достигнувањата на економската наука, со цел да се подготвуваат стручни профили според долгорочните потреби на стопанството и општеството во целина.

Наставните дисциплини се разграничени во седум департмани преку кои се профилираат знаења од следниве области:

- Е-бизнис
- Економија
- Маркетинг
- Менаџмент
- Надворешна трговија
- Сметководство и ревизија
- Финансиски менаџмент





1.2. Втор циклус студии

Според Статутот на Универзитетот, вториот циклус студии се организира како студии за научен степен (магистратура). На вториот циклус студии, студентите се воведуваат во методите на научноистражувачката работа и им се овозможува да се здобијат со продлабочени знаења од определена научна област. По положувањето на предвидените испити и одбраната на магистерскиот труд, студентите се стекнуваат со диплома **Магистер на економски науки** од соодветната област и **Магистер на организациони науки и управување (менаџмент)** од соодветната област.

Почнувајќи од академската 2010/11 година, Економскиот факултет - Скопје ги приспособи своите студии од втор циклус, односно покрај едногодишните студии, вовеле и двогодишни студии од втор циклус.

Денес, на Економскиот факултет во Скопје се организираат едногодишни студии од втор циклус во следните области:

- Е-бизнис- менаџмент
- Европски студии
- Економски развој и меѓународни финансии
- Корпоративен финансиски менаџмент
- Маркетинг
- МБА - менаџмент
- Монетарна економија, финансии и банкарство
- Менаџмент во осигурувањето
- Сметководство и ревизија
- Статистички методи за бизнис и економија
- Стратегиски менаџмент на човечки ресурси
- Управување во јавниот сектор

Двогодишни студии од втор циклус се организираат во следните области:

- Е-бизнис - менаџмент
- Монетарна економија, финансии и банкарство
- Сметководство и ревизија
- Стратегиски менаџмент на човечки ресурси

Студиските програми од втор циклус студии во учебната 2019/2020 година се акредитирани од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование при Министерството за образование и наука на Република Македонија, со Решенијата бр.17-8 и 17-9 од 2017 година и бр.14-857 од 2018 година за акредитација на студиските програми од втор циклус студии на Економски факултет – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

1.3. Трет циклус студии

Третиот циклус студии – докторски студии се организираат на универзитетско ниво, преку **Школа за докторски студии** на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Докторските студии на Универзитетот се организираат и се реализираат во согласност со правилата на болоњскиот процес и со европскиот кредит-трансфер систем. За да се стане студент на трет циклус студии, најпрво е потребно да се има завршено втор циклус студии, како и да бидат исполнети и останатите услови што се пропишани со Правилникот со кој се уредува третиот циклус студии на Универзитетот. Во согласност на болоњските принципи на мобилност, студентите (докторандите) можат да ја остварат мобилноста на високообразовните институции во регионот и пошироко.

Третиот циклус студии, т.е. докторските студии траат три години (шест семестри) што изнесува 180 ЕКТС–кредити. Студиските програми за третиот циклус студии (докторски студии) се конципирани во три области: **обука за истражување** за стекнување на генерички знаења и вештини за истражување, докторски семинари и конференции; **едукација од потесната област** за профилирање на студентот во специфичната област; и **пријава, изработка и одбрана на докторската дисертација** од оригинално истражување.

Економскиот факултет во соработка со Економскиот институт и Институтот за социолошки и политичко–правни истражувања, ги организира студиските програми за докторски студии од следните четири области:

- Економски науки
- Организациони науки и управување (менаџмент),
- Статистички методи за бизнис и економија
- Демографија

Докторантот кој јавно ја одбрал докторската дисертација се стекнува со научниот степен **доктор на науки**. Респективно на студиските програми, на Економскиот факултет може да се стекне научниот степен **доктор на економски науки, доктор на организациони науки и управување (менаџмент), доктор на науки по статистички методи за бизнис и економија и доктор на науки по демографија**.





1.4. Визија

Економскиот факултет да ја задржи својата лидерска позиција во високото образование од областа на економијата и бизнисот во Република Македонија, како и постојано да ја унапредува својата позиција на меѓународно ниво.

1.5. Мисија

Нашата мисија е континуирано образование на високостручен кадар способен компетентно да решава проблеми, да им излегува во пресрет на предизвиците на новиот милениум и да ја зајакнува конкурентноста на претпријатијата на европско и меѓународно ниво преку висококвалитетни програми од бизнис и економија. Во доменот на научната работа, нашата цел е преку современи и релевантни научни истражувања да се придонесе кон збогатувањето на научната мисла од областа на економијата и бизнисот. Факултетот, исто така, обезбедува професионални услуги и истражувања за приватниот и јавниот сектор.

Секојдневното реализирање на поставената мисија за нас значи:

- обезбедување на висок квалитет во сите активности;
- поттикнување дебати и промовирање нови идеи;
- комбинирање на моќта на луѓето, со иновации и технологија, за да се подобри начинот на учење и работење;
- почитување на правата и достоинството на поединецот.

За нашите студенти ова значи:

- обезбедување можности за квалитетно студирање;
- образование кое е стимулативно, ја збогатува личноста и се вреднува од страна на работодавците.

За нашите вработени ова значи:

- обезбедување можности секој да се развие себеси заради зголемување на личните способности и професионализмот во работењето, а со крајна цел;
- постигнување на поголема поддршка и стручна помош во наставните и научно-образовните активности и процеси.

За општеството ова значи:

- обезбедување најнови информации, знаења и стручни услуги од областа на економијата, бизнисот и менаџментот на сите економски субјекти и
- активно партнерство во нивното успешно вклопување во националните, регионалните и меѓународните заедници во кои тие работат.

1.6. Суштински вредности

Во своите планови и во извршувањето на сопствената дејност, Факултетот поаѓа од следниве суштински вредности:

- Континуирано подобрување на квалитетот во наставата и истражувачко-апликативните активности;
- Обезбедување мултикултурно милје со почитување на различностите на секоја етничка група;
- Следење на промените и потребите на стопанството и државната администрација;
- Постојано иновирање на наставниот план со воведување нови програми и насоки;
- Обезбедување ефикасна и одговорна администрација за остварување на активностите на факултетот;
- Почитување на високите етички норми;
- Слобода на креативноста и изразувањето на сопствените гледишта во врска со општествените појави и процеси;
- Поттикнување на иновативноста и флексибилноста во изведувањето на наставата;
- Колегијална работна атмосфера;
- Овозможување стимулативна атмосфера за индивидуален професионален развој;
- Употреба на најсовремена наставна техника;
- Обезбедување на максимална можна објективност и коректност при оценувањето на знаењата на студентите;
- Изградување на сопствена препознатливост во земјата и во странство;
- Непристрасност, објективност и транспарентност при информирањето на јавноста.





II. УПРАВУВАЊЕ И ОРГАНИЗАЦИЈА НА ФАКУЛТЕТОТ

Органи на Економскиот факултет – Скопје се:

- Наставно – научниот совет
- Деканатската управа
- Деканот

Наставно-научниот совет на Факултетот е стручен орган што го сочинуваат редовните професори, вонредните професори, доцентите и студентите. За потребите на вториот циклус на студии формиран е Совет за втор циклус студии, што го сочинуваат раководителите на колегиумите на активните студиски програми од втор циклус студии на коишто редовно се изведува настава, и десет професори кои редовно изведуваат настава на втор циклус на студии.

Деканатската управа е орган на управување на факултетот и брои 13 члена. Членови на Деканатската управа се: деканот, продеканите, раководителите на катедрите и претседателот на Студентскиот парламент на Факултетот.

Деканот е раководен орган и раководи со Факултетот во согласност со правата, обврските и овластувањата што му се пренесени од страна на ректорот, врз основа на Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Нему му помагаат тројца продекани: еден за наставни прашања, еден за финансиски прашања и еден за наука и меѓународна соработка.

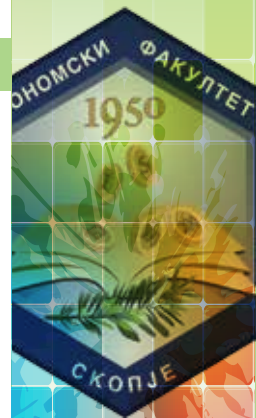
За вршење на својата дејност, Факултетот основа внатрешни организациони единици согласно со Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Внатрешни организациони единици во Факултетот се:

- Катебри
- Центри
- Стручна и административна служба

Во зависност од настанатите потреби и условите за извршување на специфичните дејности, на Факултетот можат да се формираат и други внатрешни организациони единици.

Катедрите се формираат за наставни предмети од иста или сродна научна област, со цел усогласување и развивање на наставнообразовната, научноистражувачката, применувачката, односно апликативната дејност.



На Факултетот постојат следниве катедри:

- Катедра за е-бизнис
- Катедра за економија
- Катедра за маркетинг
- Катедра за математика и статистика
- Катедра за менаџмент
- Катедра за надворешна трговија
- Катедра за сметководство и ревизија
- Катедра за финансиски менаџмент

Центрите се формираат од потребата да се унапредуваат организацијата и функционирањето на организациите и институциите во практиката како и изведување, организирање и поттикнување на научноистражувачката и наставнообразовната работа, пренесување на употребата на современите методи на работа, нови сознанија и достигнувања, како и за изведување на информатички и информациско-документациски активности.

На Факултетот постојат следниве центри:

- Центар за економски истражувања, (ЦЕИ)
- Тренинг центар за европска интеграција (ЕИТЦ)
- Регионален тренинг центар - Светска царинска организација, (РТЦ)
- Центар за податоци и информации на ЕУ (Еуи)
- Центар за кариера

Во рамките на Факултетот за извршување на стручните и административните работи се организира стручна и административна служба како дел од интегрираната стручна и административна служба на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Стручната и административната служба ја сочинуваат:

- Одделение за општи и правни работи
- Одделение за финансиско, сметководствено и материјално работење
- Одделение за студентски прашања
- Одделение за библиотечно работење
- Самостоен раководител за ИКТ



КАПАЦИТЕТИ НА ФАКУЛТЕТОТ

**Простории и опрема за изведување на наставата**

За изведување на наставата се користат 4 амфитеатри, 7 предавални и 4 компјутерски лаборатории, опремени со компјутерска опрема, 40 LCD проектори, 2 интерактивни табли и Wi-Fi интернет со слободен пристап низ целиот простор на Факултетот.





**Календар на наставни активности
во учебната 2019/2020**

- | | | |
|---|---|-------------------------|
| 1 | Упис на година (и on-line упис на семестар) | 19.09.2019 – 30.09.2019 |
| 2 | Почеток на учебна година | 01.10.2019 |

Зимски семестар

- | | | |
|---|--|-------------------------|
| 3 | Времетраење на зимскиот семестар | 01.10.2019 – 18.01.2020 |
| | Прв дел од испит (тест) | 14.11.2019 – 23.11.2019 |
| | Пријавување за II колоквиум | 17.12.2019 – 24.12.2019 |
| | Втор дел од испит (тест) | 09.01.2020 – 17.01.2020 |
| 4 | Давање потписи за зимскиот семестар | 24.12.2019 – 30.12.2019 |
| 5 | Пријавување за јануарска (прва) испитна сесија (on-line) | 30.12.2019 – 09.01.2020 |
| 6 | Јануарска (прва) испитна сесија | 20.01.2020 – 07.02.2020 |
| 7 | Заверка на зимски и упис (on-line) на летен семестар | 03.02.2020 – 17.02.2020 |

Летен семестар

- | | | |
|----|--|-------------------------|
| 8 | Времетраење на летниот семестар | 17.02.2020 – 30.05.2020 |
| | Прв дел од испит (тест) | 26.03.2020 – 04.04.2020 |
| | Втор дел од испит (тест) | 21.05.2020 – 30.05.2020 |
| | Пријавување за II колоквиум | 04.05.2020 – 10.05.2020 |
| 9 | Давање потписи за летниот семестар | 14.05.2020 – 20.05.2020 |
| 10 | Пријавување за Јунска (втора) испитна сесија (on-line) | 15.05.2020 – 22.05.2020 |
| 11 | Заверка на летниот семестар | 28.05.2020 – 08.06.2020 |
| 12 | Јунска (втора) испитна сесија | 04.06.2020 – 25.06.2020 |
| 13 | Пријавување на Августовско - септемвриска (трета) испитна сесија (on-line) | 29.06.2020 – 06.07.2020 |
| 14 | Августовско-септемвриска (трета) испитна сесија | 31.08.2020 - 18.09.2020 |

III. УСЛОВИ НА СТУДИРАЊЕ

3.1. Европски кредит трансфер систем (ЕКТС)

Европскиот кредит трансфер систем (ЕКТС) овозможува студирање според европскиот систем на трансфер на кредити (ECTS – European Credit Transfer System) кој обезбедува: мобилност на студентите меѓу студиските програми во рамките на Факултетот и Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, како и мобилност на национално и меѓународно ниво, преку квантитативно мерење и изразување на оптовареноста на студентите во текот на студирањето. ЕКТС исто така овозможува и непречено напредување на студентите во текот на студирањето, во зависност од постигнатите резултати и барањата утврдени со студиските програми.

Клучен аспект на ЕКТС е признавање на студирањето во странство како интегрален дел на студирањето на домашната институција. Со тоа се овозможува мобилност на студентите во рамките на програмите Erasmus/ Socrates. Со ЕКТС се создава можност периодот на студирање во странство (вклучувајќи ги испитите и другите форми на евалуација) да биде признат како еквивалентен на компарабилен период на студирање (вклучувајќи ги испитите и другите форми на евалуација) на домашната институција, и покрај можните разлики во содржините на програмите. ЕКТС е заснован на доброволен карактер и на заемна доверба, од академска гледна точка, помеѓу институциите поврзани во системот.

Студирањето според ЕКТС се заснова врз нумеричко, т.е. квантитативно мерење и изразување на степенот на оптовареноста на студентите по одделни предметни програми во текот на семестарот, т.е. на учебната година, како и вкупниот обем на активностите потребни за успешно завршување на студиската програма.

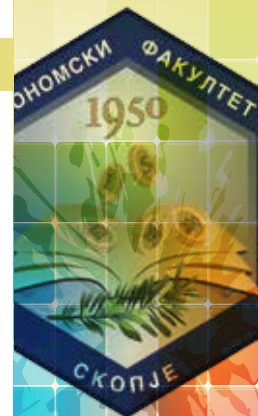
Преку доделување нумерички вредности на секој предмет, ЕКТС - кредитите го претставуваат обемот на работа што студентот мора да го реализира за да го положи испитот. ЕКТС - кредитите се релативно мерило, бидејќи обемот на работа за еден предмет го ставаат во однос со вкупниот обем на работа потребен да се комплетира цела една студиска година, во што се вклучени: предавања, практична работа, семинари, периоди на практично искуство, индивидуална работа - во библиотеки или во местото на престој - како и испити и други можни методи на евалуација. ЕКТС е заснован на вкупниот обем на работа на студентот, а не само на посетувањето настава. Во рамките на ЕКТС, општо правило е дека **60 кредити претставуваат (оптимален) обем на работа за една академска година, т.е. 30 кредити се еквивалент за еден семестар.**

3.2. Вредност на ЕКТС - кредитот

Вредноста на ЕКТС - кредитот е утврдена согласно квотата на која студентот ѝ припаѓа при запишувањето на Факултетот. Според тоа, вкупните трошоци за студирање во текот на годините на студии, изразени во бројот и вредноста на кредитите мора да бидат еднакви на вкупниот износ на партиципацијата на студентот.

3.3. Договор за студирање

Секој студент што ќе ги исполни условите за запишување и е примен согласно распишаниот конкурс како редовен (во „државна“ квота или со кофинансирање) или како вонреден студент, со Економскиот факултет – Скопје, при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, потпишува договор со кој се регулираат меѓусебните права и обврски.





ЕРАЗМУС + Програма за мобилност на студенти и наставен кадар

Програмата за доживотно учење, односно секторската програма Еразмус е двигател на модернизацијата на високото образование во Европа и го инспирираше воспоставувањето на болоњскиот процес, а има за цел да придонесе за развој на Европа како напредно општество на знаење со одржлив развој, поголема општествена кохезија и подобри работни места за своите граѓани. Со цел постигнување на овие цели, програмата поттикнува размена, соработка и студентска мобилност на подрачјето на Европа. Академската мобилност им овозможува на студентите на размена образовно искуство во поинаква академска, културна и општествена средина. Како резултат на тоа, студентите кои оствариле студентска мобилност, ги зголемуваат своите можности за вработување, се зголемува општествената свест кај поединците, како и нивото на толеранција и свесност за потребата од борба против сите облици на дискриминација. Во рамките на програмата, Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје распишува конкурс за доделување финансиски средства на студентите кои ќе заминат на студиски престој на некоја високообразовна институција во Европа. Во оваа смисла, и Економскиот факултет настојува да реализира свое учество во овие програми. **Програмата е наменета за сите студенти со македонско државјанство кои во моментот на реализирање на мобилноста се запишани најмалку на втора година студии. Минималниот период за студентска мобилност е 3 месеци, а максималниот период изнесува 12 месеци.**

Мобилноста може да се реализира на високообразовните институции во земјите со кои Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ има склучено Еразмус-билатерален договор (Erasmus Bilateral Agreement). Во договорите мора јасно да стои дека македонските студенти ќе го имаат истиот статус како и домашните студенти. Тоа подразбира право на секој студент за стекнување со статус Erasmus со што тој/таа е ослободен од плаќање на какви било трошоци поврзани со школувањето на странски универзитет, во вид на школарина, регистрација, пристап до лаборатории библиотеки, итн. Од своја страна, Факултетот се обврзува дека ќе ги преземе сите активности неопходни за обезбедување висок квалитет во организирањето на мобилноста на студентите и наставниците кои го поседуваат Erasmus - статусот.

Секој студент, пред заминување на студиски престој, треба да склучи договор за признавање на периодот на мобилност (Learning Agreement), кој го потпишуваат студентот, матичната високообразовна институција и институцијата во странство. Лицето кое го потпишува договорот за признавање на периодот на мобилност, во име на матичната институција, е институционалниот и факултетскиот Еразмус-координатор.

Договорот за признавање на периодот на мобилност содржи листа на предмети што студентот ќе ги посетува на високообразовната институција во странство, заедно со бројот на ЕКТС-кредити.

Матичната институција (Еразмус-координаторот) треба да провери дали програмата за студирање и описот на предмети што студентот ги одбрал на високообразовната институција во странство се компатибилни со наставниот план и програма на матичната институција.

Матичните институции, со својот потпис, гарантираат признавање на периодот на мобилност во странство по враќањето на студентите.

Секаква промена/ дополнување на договорот за признавање на периодот на мобилност е возможна, доколку за тоа постојат објективни причини, и тоа еден месец од доаѓањето на студентот на институцијата во странство. Секаква измена и дополнувања кои ќе се сметаат за потребни, треба да се договараат меѓу сите три страни (студентот, матичната институција и високообразовната институција во странство), т.е. тие треба што побрзо да се внесат во договорот за признавање на периодот на мобилност.

Повеќе информации за можностите за стипендии за студентите од земјите на Западен Балкан се достапни за пребарување на веб - страницата www.s4wb.eu

Подетални информации за програмите за мобилност можат да се најдат на веб - страницата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) во делот насловен како Меѓународна соработка.

Договорот се изготвува согласно условите, правилата и обврските кои биле важечки за студентот во учебната година во која се запишува, а кои се предвидени со конкурсот, законската и подзаконската регулатива, како и актите на Универзитетот и Факултетот.

3.4. Права и обврски на студентот

Студентот има права и обврски утврдени со Законот за високо образование, Статутот на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Статутот на Економски факултет – Скопје и другите акти на Универзитетот и Факултетот.

Правата на студентите ги штити студентскиот правобранител и заменик студентскиот правобранител.

3.5. Времетраење на студиите

Студиите од прв циклус студии траат 8 (осум) семестри, односно 4 (четири) учебни години и завршуваат со **успешно полагање на најмалку 31 испит и со освојување на најмалку 240 кредити, како и изработка на дипломски труд.**

Во текот на студирањето, студентот треба да положи 19 задолжителни предмети (60% од вкупниот број на предмети), 9 изборни предмети од листата на изборни предмети на Економскиот факултет (30% од вкупниот број на предмети), а останатите 3 изборни предмети студентите ги бираат од листата на предмети на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, на која се вклучени и предмети на Економскиот факултет (10% од вкупниот број на предмети).

Студентите од прв циклус студии имаат право да ги завршат започнатите студии според условите и студиската програма на која се запишале, најдолго во времето што е двапати подолго од пропишаното траење на студиите.

Доколку по истекот на овој рок студентот не ги заврши студиите, со одлука на Факултетот се утврдуваат дополнителните услови и рок за кој студентот може да ги заврши студиите.

Доколку по истекот на рокот настане измена на студиската програма, студентот може да ги продолжи студиите по изменетата студиска програма.

Доколку по истекот на рокот студиската програма згасне, студентот може стекнатите кредити за одредени предметни програми да ги пренесе на друга студиска програма.

Студент запишан со партиципација на трошоците за студирање, **го губи статусот на студент запишан во државна квота** и ги продолжува студиите со поднесување на трошоците за студирање (кофинансирање) ако:

- еден предмет запишува по трет пат
- не положил најмалку 50% од запишаните кредити во одреден семестар до почетокот на наредниот соодветен семестар (зимски, односно летен).

3.6. Запишување на семестар и предмети

При запишување на прв (зимски) и втор (летен) семестар, студентите слободно избираат од задолжителните и изборните предмети, кои се предвидени за овие семестри.

При запишувањето на семестарот (трет, четврти, итн...), студентот најпрво ги запишува неположените задолжителни и изборни предмети од претходната учебна година (посебно во зимскиот или летниот семестар), а потоа ги запишува задолжителните и изборните предмети од тековниот семестар.

Студент кој заклучно со **августовско-септемвриската сесија не положил предмет од зимскиот**





семестар, односно заклучно со јануарската испитна сесија не положил предмет од летниот семестар, должен е повторно да го запише предметот во соодветниот семестар.

Вкупниот број на запишани кредити во текот на семестарот треба да биде помеѓу 21 и 35 кредити. Студентите со просечен успех над 8,5 можат да запишат најмногу 40 кредити во еден семестар.

Студентот се стекнува со право да запише нареден семестар, само ако до рокот за запишување нареден семестар уредно ги извршил обврските од студиската програма и ги положил испитите од предметите утврдени со студиската програма.

Студентите од прва година одбираат изборни предмети од листата на изборни предмети на Економскиот факултет, кои во нумеричкиот дел од шифрата го содржат бројот 1 како прв (пример шифра MGT 120), студентите од втора година одбираат предмети кои во нумеричкиот дел од шифрата го содржат бројот 1 и / или 2 како прв (пример шифра MGT 240 и/или MGT 120), итн.

Промена на претходно избран изборен предмет се врши на почетокот на секој семестар, **при што може да се замени предмет само од соодветен семестар (предмет од зимски семестар со друг предмет исто така од зимски семестар и летен за летен)**. За промена на изборниот предмет студентот треба да поднесе барање до Службата за студентски прашања (преку архивата).

3.6.1. Практична настава

Студентот може да оствари практична настава само во организации – установи со кои Економскиот факултет-Скопје при Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје има склучено договор за изведување практична настава за студенти (списокот на организациите – установите е истакнат на веб - страницата на Факултетот).

Практичната настава е со времетраење не помалку од 30 дена и не повеќе од 3 месеца, и не помалку од 1 час ниту повеќе од 8 часа во денот.

Пред почетокот на практичната настава од страна на Факултетот на студентот му се издава документ – потврда (упатница) за негово упатување до организацијата – установата каде ќе се реализира наставата, потпишана од деканот (или продеканот за настава).

Во текот на реализација на практичната настава, студентот е под надзор на ментор од Факултетот, кој го следи успешното реализирање на практичната настава.

Студентот за време на реализацијата на практичната настава води дневник за секојдневните активности.

По завршување на практичната настава, студентот е должен во Одделението за студентски прашања да достави **потврда за остварената практична настава, заверена од страна на организацијата – установата каде ја реализирал истата**. Подетални информации за практичната настава се достапни на веб - страницата на Факултетот, во делот ПРАКСИ (<http://www.eccf.ukim.edu.mk/studiranje/oglasna-tabla/praksi/25>)

3.7. Заверка на семестар

Студентот заверува семестар со потписи од предметните професори, со што се потврдува неговото исполнување на предвидените обврски по предметната програма (редовно посетување на наставата и вежбите или друг облик и форма на настава). Заверката на тековниот и запишувањето нов семестар се врши на почетокот на зимскиот и на летниот семестар, во роковите утврдени со календарот на активностите на Факултетот, во Одделението за студентски прашања.

3.8. Испити

Студентот има право да полага испит доколку ги има задоволено сите пропишани обврски утврдени според студиската програма за конкретниот предмет.

Испитите можат да се организираат преку спроведување на колоквиуми непосредно по завршувањето на блок - наставните содржини, а крајната оценка се утврдува на завршниот испит во редовна испитна сесија.

Студентите кои предметниот испит не го полагаат на колоквиуми или пак полагаале, но не успеале истите да ги положат, испитот по предметот ќе го полагаат во испитната сесија.

Испитите можат да се изведуваат на писмен или усмен начин, како и на друг начин утврден со студиската програма.

На полагањето на испити студентите задолжително со себе носат индекс како документ за идентификација.

Завршното оценување задолжително се запишува во индексот и во пријавата.

Оценките што студентите ги добиле со проверката на нивните знаења се објавуваат на јавно место.

Наставникот е должен да му го соопшти постигнатиот резултат на усмениот испит на студентот веднаш по завршувањето на испитот.

Наставникот е должен по барање на студентот да му овозможи увид во прегледаниот труд и добиената оценка најдоцна до почетокот на идниот семестар.

Положен испит претставува услов да се стекне потребниот број кредити пропишан со предметната програма.

За секој студент се води испитна документација.

Право на увид во испитната документација имаат студентот и лицето коешто ќе докаже правен интерес (родител/старател).

Испитите се одржуваат јавно и транспарентно. Глобалниот распоред за одржување на испитната сесија може да подлежи на корекции до моментот на објавување на конечниот/детален распоред за полагање.

Испитот по еден наставен предмет може да се полага најмногу три пати, од кои третиот пат, по барање на студентот, испитот се изведува пред комисија составена од три члена од наставници од исто или сродно наставно-научно подрачје. Комисијата ја формира деканот.

Студент којшто и по третиот пат не успеал да го положи испитот е должен во наредната академска година повторно да го запише тој предмет.

Студент кој испитот не го полагал и студент кој испитот не го положил, е должен во наредната академска година повторно да го запише тој предмет.

3.8.1. Пријавување испити

Студентот може да го пријави испитот по писмен или електронски пат. Доколку испитот е електронски пријавен, студентот е должен на самиот испит да достави и пријавен лист во материјална форма (заедно со платена административна такса).

Предметниот професор не е должен да прими на испит студент кој не го пријавил испитот во предвидениот рок.



3.8.2. Испитни рокови

Во текот на една учебна година постојат 3 испитни рока и студентот има право да полага во зимскиот испитен рок (јануарска сесија), пролетниот испитен рок (мајско-јунска сесија) и есенскиот испитен рок (августовско-септемвриска испитна сесија).

Еден испитен рок трае 3 недели.

3.9. Оценување на резултатите од учењето

Оценување на резултатите од учењето на студентот на одделни предметни програми се врши на начините, условите и во роковите утврдени со актите на Факултетот и на Универзитетот.

3.9.1. Континуирано оценување

Проверката на стекнатото знаење на студентот по предметните програми се врши континуирано во текот на наставнообразовниот процес како во зимскиот, така и во летниот семестар. Континуираното оценување се врши писмено, по пат на тестови или колоквиуми. Резултатите добиени од континуираната проверка на знаењето остварени преку тестови или колоквиуми се основа за формирање на крајната оценка. Колоквиумските недели во кои се спроведува континуирана проверка на знаењата по пат на тестови се утврдени со календарот на активностите. Студентите кои не успеале одредени испити да ги положат по пат на колоквиуми, истото можат да го направат во редовните испитни сесии. Наставникот е должен на студентот да му овозможи увид во тестот, а тестовите задолжително се чуваат до почетокот на наредниот семестар.

3.9.2. Завршно оценување

Завршното оценување се изразува со оценка од 5 (пет) до 10 (десет). Преодни оценки се од 6 (шест) до 10 (десет). Завршното оценување и датумот на полагањето задолжително се запишува во индексот и во пријавата за завршното оценување.

Формирањето на крајната оценка го врши наставникот, при што како основа се земаат резултатите од континуираното оценување, односно проверка на знаењето остварени преку тестовите, колоквиумите или друг вид проверка на знаењето.

Просечниот успех на студентот претставува аритметичка средина на оценките од завршното оценување по сите наставни предмети во текот на студиите, вклучувајќи го и завршниот **дипломскиот** испит.

3.9.3. Приговор од завршно оценување

Студентот има право на приговор на добиената оценка од испитот или дел од испитот.

3.9.4. Повторно полагање на испит (преполагање)

Во рок од четири месеци од денот на полагањето, студентот има право да поднесе барање за повторување на испит.

3.10. Дипломски труд

Студиите на Факултетот студентот ги завршува со изработка и јавна одбрана на дипломска работа од областа на студиите. Насловот на темата ја одобрува предметниот наставник од чија област се изработува дипломската работа. Промена на предметот од кој се изработува дипломската работа се реализира со посебно барање до Деканат и согласност и потпис од двата професори. Студентот може да ја земе темата и да отпочне со работа доколку освоил мин. 200 кредити. Дипломската работа се брани јавно пред тричлена комисија. Оценувањето на дипломската работа и нејзината одбрана се врши со оценка од 5 (пет) до 10 (десет), при што оценката 5 (пет) значи дека дипломскиот труд не е успешно одбранет. Секоја академска година Факултетот доделува по една награда за најдобриот дипломски труд изработен и одбранет на Факултетот.

3.11. Диплома

Студент кој **успешно положил најмалку 31 испит и притоа освоил најмалку 240 кредити, со положувањето на дипломскиот испит** се стекнува со звањето дипломиран економист или „Bachelor“ (скратено: дипл. или B.Sc.). Дипломата ја потпишува Деканот на Факултетот и Ректорот на Универзитетот. На студентот му се издава диплома во која се наведува и видот на факултетската стручна подготовка, стручниот назив, како и средната оценка на успехот. Покрај дипломата, на студентот му се издава уверение за положени испити. Составен дел на дипломата е и додатокот на диплома (Diploma Supplement).

На студентот на негово барање може да му се издаде и Diploma Supplement на англиски јазик.

3.12. Мирување на студиите

На студентот, по негово барање му мируваат обврските поврзани со студиите:

1. За време на бременост;
2. На студент со дете до 1 (една) година старост;
3. За време на болест подолга од 1 (еден) семестар;
4. Поради семејни причини;
5. За време на меѓународна размена на студентите во траење подолго од 30 дена во текот на одржување на наставата, доколку со наведената размена не се стекнуваат ЕКТС кредити;
6. За време на подготовка и настапи на спортски настани кога има статус на член на репрезентацијата на Република Македонија;
7. Неможност за исполнување финансиските обврски и
8. Во други случаи.

3.13. Продолжување на прекинатите студии

Се смета дека студентот ги прекинал студиите, доколку не запише семестар, заклучно до почетокот на наредниот семестар, иако ги исполнил условите.

Доколку за време на прекилот на студиите се измени студиската програма, студентот е должен да ги ислуша, исполни и да ги полага разликите во изменетата студиска програма.

За времетраењето на прекилот на студиите студентот не плаќа партиципација, односно школарина.

Студентот ги продолжува студиите со поднесување на трошоците за студирање (школарина), доколку прекилот трае 3 и повеќе последователни семестри.





3.14. Премин од едни на други студии или студиски програми во рамките на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

Во текот на студиите, студентот може да премине од едни на други студии или студиски програми под услови утврдени со актите на Факултетот и на Универзитетот.

На студентот што преминал од друг факултет, му се признаваат испитите и семестрите доколку соодветствуваат студиските и предметните програми од факултетот од којшто преминал.

Студентот што преминал од едни на други студии или студиски програми е должен претходно да ги положи сите испити што се јавуваат како разлика меѓу студиските програми.

Студентот кој преминува ги продолжува студиите со поднесување на трошоците за студирање (школарина).

3.15. Престанок на статусот студент

На студентот му престанува статусот на студент, ако студентот:

1. Дипломира;
2. Се испише;
3. Не запише навреме семестар, а не побарал мирување, како и по истекот на периодот на мирување не запише семестар, освен во случаите на прекин на студиите согласно со овој Статут;
4. Е исклучен;
5. Не ги заврши студиите во рокот утврден со закон и овој Статут;
6. Во други случаи утврдени со закон, овој Статут, студиската програма и правилата.

3.16. Дисциплински мерки

Во текот на студиите, студентите мора да се придржуваат до законот, Статутот на Универзитетот, Правилникот за внатрешните односи и работењето на Економскиот факултет – Скопје, во состав на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Правилникот за условите, критериумите и правилата за запишување и студирање на трите циклуси на студии на Универзитетот, Правилникот на Универзитетот за превенирање на фиксирање, умножување и продажба на авторско дело без дозвола на авторот, односно издавачот, како и на други акти на Универзитетот и Факултетот.

Како **лесни дисциплински повреди** согласно Статутот на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, се сметаат:

1. Нарушување на јавниот ред и мир во текот на наставата;
2. Непристојно однесување кон наставниците, соработниците или другите вработени, како и кон другите студенти;
3. Регистрирање присуство на друг студент;
4. Небрежно однесување кон имотот на факултетот, што може да доведе до оштетување во проценет износ до 100 евра во денарска противвредност.

Како **тешки дисциплински повреди** согласно Статутот на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, се сметаат:

1. Поседување и користење направи за телефонска и електронска комуникација во текот на испитите;
2. Препишување или давање каква било помош на друг студент во текот на испитите;
3. Недозволено носење опрема за аудио и/или видеофиксирање на авторско дело, вклучувајќи и приклучени мобилни телефони од страна на студентите, при изведувањето на предавањата, вежбите и интерактивната настава;
4. Плагијаторство во форма на пренесување туѓ семинарски труд или академски есеј во свое име;
5. Физички напад со нанесување лесна или тешка телесна повреда;
6. Давање неточни податоци на органите на единицата (фалсификат на оцена, фалсификат на потпис);
7. Вербална или реална навреда на наставник или соработник;
8. Упад во информатичкиот систем на Универзитетот, односно на Факултетот (веб- страница, електронски досиеја и сл.);
9. Оштетувања во проценет износ над 100 евра во денарска противвредност поради непридржување кон пропишаните правила или безобзирен однос кон имотот на Универзитетот, односно Факултетот, како и присвојување предмети што се сопственост на Универзитетот, односно Факултетот;
10. Повторени лесни дисциплински повреди.

Во зависност од видот на дисциплинската повреда, на студентот му се изрекува дисциплинска мерка. Одделението за студентски прашања води регистар на изречени дисциплински мерки.

3.17. Дополнителни информации

Информации поврзани со условите за студирање се пропишани со Правилникот за условите, критериумите, правилата и постапката за запишување и студирање на прв и втор циклус студии на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, како и со правилниците на Економски факултет - Скопје со кои се уредува одредена област. Овие акти се објавени на веб страните на Универзитетот и Факултетот.





Отворен ден на УКИМ



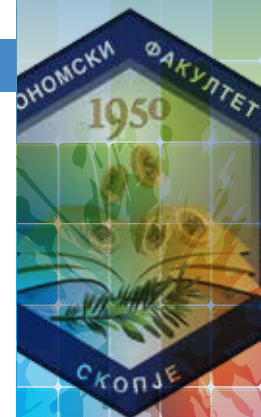
IV. СТУДИСКИ ПРОГРАМИ НА ПРВ ЦИКЛУС СТУДИИ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ - СКОПЈЕ

Најголемата иновација во најновата студиска програма е воведување на соодносот 60:30:10, односно од сите предмети, 60% или 19 предмети се задолжителни предмети, 30% или 9 предмети се изборни предмети од листата предмети на Факултетот и 10% или 3 предмети се изборни предмети од листата на предмети на ниво на УКИМ (истата е објавена на www.ukim.edu.mk). Тоа значи дека сега студентите ќе можат да изберат предмети од останатите факултети на Универзитетот.

Во продолжение следат објаснувања за одделните департмани, заедно со распоредот, бројот на ЕКТС - кредити и бројот на часовите за ангажирање на студентите за секој предмет поодделно



Првиот академски час





4.1 Департман – Е - бизнис

Цел на студиската програма по **Е-БИЗНИС** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на информациските системи за деловно работење и е-бизнисот како и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели, студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Показување на знаењето од областа на бизнис информациските системи, менаџментот со бизнис податоци, менаџментот на ИКТ, мрежните пазари и конкуренцијата. Ова знаење треба да биде користено од страна на компаниите заради подржување на нивната дигитализацијата и бизнис стратегија.
- Показува знаење од областа на интернет маркетингот, системите за управување на односите со купувачите, комплексните мрежни комуникации, како и користење на социјалните медиуми во насока на остварување на бизнис стратегиите.
- Знаење и вештини за дефинирање и анализирање на бизнис процесите, како и управување со нив во насока на подобрување на организациските перформанси и резултати во работењето на компанијата.
- Демонстрира знаење за специфични софтверски алатки имплементирани во претпријатија, презентирајќи ги од теоретски и практичен аспект.
- Стекнува продлабочено знаење да идентификува, мапира, анализира и презентира подобрени процеси и активности на компаниите со цел нивна имплементација во секојдневното работење.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Ги применува теоретските познавања со помош на кои успешно развива интернет маркетинг комуникациски план.
- Самостојно комбинира и развива план за тоа како соодветни ИКТ можат да бидат користени од страна на компаниите за да ја подржат имплементацијата на е-бизнисот.
- Ги применува теоретските принципи за имплементирање на софтверски алатки за деловно работење.

Способност за проценка:

- Показува способност за анализа на е-бизнис процесите и идентификување на релевантните информации, неопходни за менаџирањето со овие процеси.
- Показува способност за идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за истражување на проблемите и ситуациите со кои се соочуваат компаниите во дигиталното окружување.
- Демонстрира способност за анализа и интерпретација на добиените податоци и нивна примена во насока на унапредување на конкурентоста на претпријатијата во глобалното дигитално окружување.

- Способен е да набљудува и идентификува важни состојби и трендови во интерното и екстерното окружување на претпријатието, да анализира, синтетизира и извлекува заклучоци за анализираните состојби и појави.

Комуникациски вештини:

- Показува способност за тимска работа, иницира дискусии, но и активно го слуша соговорникот.
- Успешно ги применува принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.
- Показува способност за успешна презентација на добиените резултати од спроведените истражувачки проекти.
- Поседува разбирање на психолошките процеси врз основа на кои се базира човековото однесување генерално, како и интеракциите со ИКТ.

Вештини на учење:

- Поседува развиени вештини за учење – читање, меморирање, слушање, интерактивно учество, набљудување и анализа.
- Демонстрира способност за критичка оценка на презентирани идеи, нуди оригинални решенија и успешно се справува со секоја поставена задача.
- Ги препознава сопствените интереси во областа на е-бизнисот и успешно се стекнува со нови знаење и вештини.
- Способен е да анализира и применува најдобри практики.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на департаментот Е-бизнис.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 1 (зимски)				Семестар 2 (летен)			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС - кредити	Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС - кредити
ECN 110	Основи на економијата	6+0	8	MST 120	Статистика за бизнис и економија	4+2	8
MST 110	Математика за економисти	4+2	8	EBU 110	Основи на е-бизнис	4+2	8
ACC 110	Основи на сметководство	4+2	8	Изборни предмети			
INT 110	Трговско право	4+2	8				
Изборни предмети							



II СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 3 (зимски)				Семестар 4 (летен)			
MGT 210	Основи на менаџмент	6+0	8	EBU 230	Информациони технологии	4+2	8
EBU 210	Дигиталната економија	4+2	8	EBU 220	Интернет маркетинг	4+2	8
MKT 210	Основи на маркетинг	4+2	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							

III СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 5 (зимски)				Семестар 6 (летен)			
EBU 310	Бази на податоци за бизнис	4+2	8	EBU 330	Дизајн и развој на веб	4+2	8
MGT 390	Финансиски менаџмент	6+0	8	EBU 340	Менаџмент на бизнис процеси	4+2	8
EBU 320	Бизнис логистика	4+2	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							

IV СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 7 (зимски)				Семестар 8 (летен)			
EBU 410	ЕРП системи	4+2	8	EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	4+2	8
EBU 430	Системска анализа и дизајн на информациски системи	4+2	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							
				Дипломска работа			3

Студентот одбира предмети од листата на изборни предмети на Економски факултет - Скопје (со шифра 100 за студентите од прва година, со шифра 200 и 100 за студентите од втора година, со шифра 300, 200 и 100 за студентите од трета година и со шифра 400, 300, 200 и 100 за студентите од четврта година) или од листата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) до остварување на минимум 21 или максимум 35 кредити во семестар, т.е. 40 кредити за студенти со остварен просечен успех од најмалку 8,5.

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
ECN 360	Аграрна политика	4+0	8
EBU 440	Аналитика на бизнис податоци	4+2	8
FIN 410	Банкарски менаџмент	6+0	8
MGT 120	Деловна етика	6+0	8
ACC 420	Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	6+0	8
INT 310	Европски економски интеграции	6+0	8
ECN 330	Економетрија	6+0	8
ECN 310	Економија на инвестициите	6+0	8
ECN 420	Економија на јавниот сектор	6+0	8
ECN 240	Економика на Македонија	6+0	8
ECN 320	Економски раст и развој	6+0	8
ECN 380	Индустриска политика	6+0	8
MKT 320	Интегрирани маркетинг комуникации	4+2	8
FIN 230	Јавни финансии	6+0	8
MST 320	Квантитативни методи во финансии	4+2	8
ACC 330	Корпоративно финансиско известување	6+0	8
FIN 330	Лични финансии	6+0	8
ECN 210	Макроекономија	6+0	8
MKT 410	Маркетинг истражување	4+2	8
MKT 330	Маркетинг менаџмент	4+2	8
MGT 240	Менаџмент на човечки ресурси	6+0	8





MGT 320	Менаџмент информации системи	6+0	8
MKT 420	Меѓународен маркетинг	4+2	8
INT 220	Меѓународни организации и интеграции	4+2	8
INT 410	Меѓународни трговски трансакции	6+0	8
FIN 310	Меѓународни финансии	6+0	8
ECN 440	Методи на макроекономска анализа	6+0	8
ECN 220	Микроекономија	6+0	8
INT 430	Монетарна и фискална политика во ЕУ	6+0	8
INT 340	Надворешна трговија	6+0	8
ECN 390	Национални сметки	4+2	8
MKT 220	Однесување на потрошувачите	4+2	8
MGT 420	Оперативен менаџмент	6+0	8
MGT 395	Операциони истражување	6+0	8
ACC 340	Сметководствени информации системи	6+0	8
MST 330	Статистичка контрола на квалитет	4+2	8
MGT 310	Стратегиски менаџмент	6+0	8
MGT 270	Теорија на организација	6+0	8
MKT 340	Управување со производот	4+2	8
ACC 210	Финансиско сметководство	6+0	8

ЛЕТЕН СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
MST 230	Анализа на временски серии	4+2	8
ACC 440	Анализа на финансиски извештаи	6+0	8
FIN 320	Банкарство	6+0	8
ECN 120	Вовед во економијата на животната средина	6+0	8
ECN 430	Глобалната економија и економските системи	6+0	8
MGT 330	Деловно планирање	6+0	8
MGT 430	Деловно комуницирање	4+2	8
MST 240	Демографија	4+2	8
MKT 440	Директен маркетинг	4+2	8
ECN 410	Државна регулација на бизнисот	6+0	8

EBU 240	Е-бизнис иновации	4+2	8
INT 320	Единствен пазар на ЕУ	6+0	8
ECN 391	Економија на иновации	6+0	8
ECN 260	Економија на трудот	6+0	8
ECN 230	Економија на социјалната држава	6+0	8
MST 210	Економска статистика	4+2	8
MGT 340	Инвестиционен менаџмент	6+0	8
ACC 430	Интерна ревизија	6+0	8
FIN 430	Локални финансии	6+0	8
MKT 430	Маркетинг на услуги	4+2	9
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	4+2	8
MGT 360	Меѓународен менаџмент	4+2	8
INT 210	Меѓународна економија	6+0	8
ACC 410	Меѓународно сметководство	6+0	8
MST 310	Менаџмент во осигурување	4+2	8
MGT 230	Менаџмент на мал бизнис	6+0	8
EBU 350	Менаџмент на набавки	4+2	8
MGT 460	Менаџмент на перформанси	4+2	8
MGT 440	Менаџмент на промени	4+2	8
MGT 380	Менаџмент на ризик	4+2	8
FIN 340	Менаџмент на финансиски институции	6+0	8
FIN 220	Монетарна економија	6+0	8
INT 330	Мултилатерален трговски систем	6+0	8
INT 420	Мултилатерална трговска регулатива	6+0	8
MKT 450	Односи со јавноста	4+2	8
MGT 130	Организациско однесување	4+2	8
MST 220	Основи на бизнис аналитика	4+2	8
MKT 330	Политика на цени	4+2	8
MGT 450	Претприемништво	4+0	8
MGT 370	Проект менаџмент	6+0	8
ECN 350	Развој на економската мисла	6+0	8
ECN 340	Регионална и урбана економија	6+0	8
ACC 320	Ревизија	6+0	8





ACC 230	Сметководствени контролни системи	6+0	8
INT 230	Теории на надворешната трговија	4+2	8
MGT 260	Теорија на одлучување	4+2	8
MKT 230	Управување со маркетинг каналите	4+2	8
ECN 250	Управување со системите	6+0	8
ACC 220	Управувачко сметководство I	6+0	8
ACC 310	Управувачко сметководство II	6+0	8
MST 330	Финансиска економетрија	4+2	8
MST 430	Финансиска и актуарска математика	4+2	8
FIN 210	Финансиски пазари и институции	6+0	8
FIN 420	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	6+0	8



Библиотека со читална

4.2 Департман – Економија

Цел на студиската програма по **ЕКОНОМИЈА** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на економијата и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели, студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Студентите ќе се оспособат да ги анализираат основните макроекономски агрегати и да ја утврдат нивната меѓусебна условеност во динамичка рамка;
- Студентите ќе се стекнат со знаење и вештини да ги следат современите макроекономски тенденции, логиката на функционирање и поврзаноста на одделните пазари;
- Студентите ќе се оспособат критички да ја анализираат компатибилноста, ефикасноста и импликациите од економските политики и нивните инструменти;
- Студентите ќе се стекнат со знаење и вештини да ги анализираат современите економски процеси во националните економии, регионалните економски интеграции и светската економија.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Да се дијагностицираат реалните пазарни случувања, да се предвидат тенденциите на тие случувања, како и да се анализираат ефектите на економските политики врз макроекономските агенти и врз пазарните движења;
- Да се пресметаат основните макроекономски агрегати и биланси, и критички да се анализираат постојните макроекономски политики;
- Да се направи критичка анализа на компатибилноста на компонентите и стимулите што ги испорачува економскиот систем;
- Да се применат квантитативните методи на макро и макроекономската анализа во формулирање на нови пристапи и во анализата на постојните модели на економски раст во националните економии;
- Да се даде критичка анализа на развојните политики и нивната примена во националното стопанство;
- Да се анализираат општите процеси на економскиот развој во светот (посебно процесите на транзиција, регионализација и глобализација на светските економски текови) и нивното влијание врз националната економија.

Способност за проценка:

- Способност за набљудување и разбирање на економските движења и процеси, како и идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за анализирање на економските појави и процеси;





- Способност за оценка и избор на теоретски знаења, методологии, алатки во клучните подрачја на економската наука;
- Способност за анализа и интерпретација на добиените податоци, информации за определени движења и промени и нивна примена во креирање решенија за определени економски дилеми и проблеми.

Комуникациски вештини:

- Соодветна професионална комуникација за воспоставување соработка и презентирање на резултатите од спроведените анализи и истражувања;
- Способност за независно учество во научни дискусии, иницирање и водење активности, тимска работа, критичко размислување, почитување на спротивните ставови и активно слушање на соговорникот;
- Успешна примена на принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.

Вештини на учење:

- Развиени вештини за учење, интерактивна дебата, набљудување, базични истражувања и анализи. Критички ја оценува соодветноста на методите на учење, како и нивното влијание врз стекнувањето со знаењата, вештините, компетентноста и примената во практика;
- Способност за идентификување на сопствените потреби за континуирана едукација и професионален развој (последипломски, докторски студии) во областа на економијата и презема иницијатива за стекнување со нови знаења и вештини.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на департманот Економија.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 1 (зимски)				Семестар 2 (летен)			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС - кредити	Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС - кредити
ECN 110	Основи на економијата	6+0	8	MST 120	Статистика за бизнис и економија	4+2	8
MST 110	Математика за економисти	4+2	8	Изборни предмети			
ACC 110	Основи на сметководство	4+2	8				
Изборни предмети							

II СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 3 (зимски)				Семестар 4 (летен)			
ECN 210	Макроекономија	6+0	8	ECN 230	Економија на социјалната држава	6+0	8
ECN 220	Микроекономија	6+0	8	ECN 260	Економија на трудот	6+0	8
ECN 240	Економика на Македонија	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							

III СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 5 (зимски)				Семестар 6 (летен)			
ECN 310	Економија на инвестиции	6+0	8	ECN 340	Регионална и урбана економија	6+0	8
ECN 320	Економски раст и развој	6+0	8	ECN 350	Развој на економската мисла	6+0	8
ECN 330	Економетрија	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							

IV СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 7 (зимски)				Семестар 8 (летен)			
ECN 440	Методи на макроекономската анализа	6+0	8	ECN 410	Државна регулација на бизнисот	6+0	8
ECN 420	Економија на јавниот сектор	6+0	8	ECN 430	Глобалната економија и економските системи	6+0	8
FIN 230	Јавни финансии	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети				Дипломска работа			3



Студентот одбира предмети од листата на изборни предмети на Економски факултет - Скопје (со шифра 100 за студентите од прва година, со шифра 200 и 100 за студентите од втора година, со шифра 300, 200 и 100 за студентите од трета година и со шифра 400, 300, 200 и 100 за студентите од четврта година) или од листата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) до остварување на минимум 21 или максимум 35 кредити во семестар, т.е. 40 кредити за студенти со остварен просечен успех од најмалку 8,5.

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
ECN 360	Аграрна политика	4+0	8
EBU 440	Аналитика на бизнис податоци	4+2	8
EBU 310	Бази на податоци за бизнис	4+2	8
FIN 410	Банкарски менаџмент	6+0	8
EBU 320	Бизнис логистика	4+2	8
MGT 120	Деловна етика	6+0	8
EBU 210	Дигитална економија	4+2	8
ACC 420	Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	6+0	8
INT 310	Европски економски интеграции	6+0	8
EBU 410	ЕРП системи	4+2	8
ECN 380	Индустриска политика	6+0	8
MKT 320	Интегрирани маркетинг комуникации	4+2	8
MST 320	Квантитативни методи во финансии	4+2	8
ACC 330	Корпоративно финансиско известување	6+0	8
FIN 330	Лични финансии	6+0	8
MKT 410	Маркетинг истражување	4+2	8
MKT 310	Маркетинг менаџмент	4+2	8
INT 220	Меѓународни организации и интеграции	6+0	8
INT 410	Меѓународни трговски трансакции	6+0	8
FIN 310	Меѓународни финансии	6+0	8
MGT 320	Менаџмент информациони системи	6+0	8
MGT 240	Менаџмент на човечки ресурси	6+0	8

INT 430	Монетарна и фискална политика во ЕУ	6+0	8
INT 340	Надворешна трговија	6+0	8
ECN 390	Национални сметки	4+2	8
MKT 220	Односување на потрошувачите	4+2	8
MGT 420	Оперативен менаџмент	6+0	8
MGT 395	Операциони истражување	6+0	8
MKT 210	Основи на маркетинг	4+2	8
MGT 210	Основи на менаџмент	6+0	8
EBU 430	Системска анализа и дизајн на информациски системи	4+2	8
ACC 340	Сметководствени информациски системи	6+0	8
MST 250	Статистичка контрола на квалитет	4+2	8
MGT 310	Стратегиски менаџмент	6+0	8
MGT 270	Теорија на организација	6+0	8
INT 110	Трговско право	4+2	8
MKT 340	Управување со производот	4+2	8
MGT 390	Финансиски менаџмент	6+0	8
ACC 210	Финансиско сметководство	6+0	8

ЛЕТЕН СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
ACC 440	Анализа на финансиски извештаи	6+0	8
MST 230	Анализа на временски серии	4+2	8
FIN 320	Банкарство	6+0	8
ECN 120	Вовед во економија на животната средина	6+0	8
MGT 330	Деловно планирање	6+0	8
MGT 430	Деловно комуницирање	4+2	8
MST 240	Демографија	4+2	8
EBU 330	Дизајн и развој на веб	4+2	8
MKT 440	Директен маркетинг	4+2	8
EBU 240	Е-бизнис иновации	4+2	8
INT 320	Единствен пазар на ЕУ	6+0	8
ECN 391	Економија на иновации	6+0	8





MST 210	Економска статистика	4+2	8
MGT 340	Инвестиционен менаџмент	6+0	8
ACC 430	Интерна ревизија	6+0	8
EBU 220	Интернет маркетинг	4+2	8
EBU 230	Информациони технологии	4+2	8
FIN 430	Локални финансии	6+0	8
MKT 430	Маркетинг на услуги	4+2	8
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	4+2	8
MKT 420	Меѓународен маркетинг	4+2	8
MGT 360	Меѓународен менаџмент	4+2	8
INT 210	Меѓународна економија	6+0	8
ACC 410	Меѓународно сметководство	6+0	8
MST 310	Менаџмент во осигурување	4+2	8
EBU 340	Менаџмент на бизнис процеси	4+2	8
MGT 230	Менаџмент на мал бизнис	6+0	8
EBU 350	Менаџмент на набавки	4+2	8
EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	4+2	8
MGT 460	Менаџмент на перформанси	4+2	8
MGT 440	Менаџмент на промени	4+2	8
MGT 380	Менаџмент на ризик	4+2	8
FIN 340	Менаџмент на финансиски институции	6+0	8
FIN 220	Монетарна економија	6+0	8
INT 330	Мултилатерален трговски систем	6+0	8
INT 420	Мултилатерална трговска регулатива	6+0	8
MKT 450	Односи со јавноста	4+2	8
MGT 130	Организациско однесување	4+2	8
MST 220	Основи на бизнис аналитика	4+2	8
EBU 110	Основи на е-бизнис	4+2	8
MKT 330	Политика на цени	4+2	8
MGT 450	Претприемништво	4+0	8
MGT 370	Проектен менаџмент	6+0	8
ACC 320	Ревизија	6+0	8
ACC 230	Сметководствени контролни системи	6+0	8

INT 230	Теории на надворешната трговија	4+2	8
MGT 260	Теорија на одлучување	4+2	8
MKT 230	Управување со маркетинг каналите	4+2	8
ECN 250	Управување со системите	6+0	8
ACC 220	Управувачко сметководство I	6+0	8
ACC 310	Управувачко сметководство II	6+0	8
MST 330	Финансиска економетрија	4+2	8
MST 430	Финансиска и актуарска математика	4+2	8
FIN 210	Финансиски пазари и институции	6+0	8
FIN 420	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	6+0	8



Предавање во амфитеатар





4.3 Департман – Маркетинг

Цел на студиската програма по **МАРКЕТИНГ** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на маркетингот и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели, студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Демонстрира знаење во врска со маркетинг - инструментите и управувањето со нив во насока на остварување на позитивни резултати во работењето на компанијата.
- Показува знаење кое е неопходно за идентификување на различните аспекти и фактори кои влијаат врз однесувањето на потрошувачите и врз процесот на донесување одлука при купување.
- Показува знаење за одделните фази од процесот на маркетинг - истражување и различните квалитативни и квантитативни методи што се користат во маркетинг - истражувањето.
- Демонстрира знаење за идентификување на информациите и аспектите што се неопходни за развивање на соодветен маркетинг - план и маркетинг - стратегии.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Ги применува теоретските познавања со помош на кои успешно ги идентификува и ги комбинира одделните инструменти од маркетинг - миксот на компаниите.
- Самостојно развива истражувачки маркетинг - проект и ги истражува и анализира одделните маркетинг - инструменти, како и ставовите, перцепциите и однесувањето на потрошувачите, предлагајќи соодветни решенија.
- Ги применува теоретските принципи за развивање на маркетинг - план и маркетинг - стратегии.

Способност за проценка:

- Показува способност за набљудување на маркетинг - процесите и идентификување на релевантните информации, неопходни за управување со овие процеси.
- Показува способност за идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за истражување на маркетинг - појавите и процесите.
- Демонстрира способност за анализа и интерпретација на добиените податоци и нивна примена во насока на унапредување на маркетинг - работењето на компаниите.

Комуникациски вештини:

- Показува способност за тимска работа, иницира дискусии, но и активно го слуша соговорникот.
- Успешно ги применува принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.
- Показува способност за успешна презентација на добиените резултати од спроведените истражувачки проекти.
- Поседува разбирање на психолошките процеси врз основа на кои се базира однесувањето на потрошувачите, како и човековото однесување, генерално.

Вештини на учење:

- Поседува развиени вештини за учење – читање, меморирање, слушање, интерактивно учество, набљудување и анализа.
- Демонстрира способност за критичка оцена на презентирани идеи, нуди оригинални решенија и успешно се справува со секоја поставена задача.
- Ги препознава сопствените интереси во областа на маркетингот и успешно се стекнува со нови знаења и вештини.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на депарتمانот Маркетинг.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 1 (зимски)				Семестар 2 (летен)			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС - кредити	Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС- кредити
ECN 110	Основи на економијата	6+0	8	MST 120	Статистика за бизнис и економија	4+2	8
MST 110	Математика за економисти	4+2	8	Изборни предмети			
ACC 110	Основи на сметководство	4+2	8				
Изборни предмети							



II СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 3 (зимски)				Семестар 4 (летен)			
MGT 210	Основи на менаџмент	6+0	8	MKT 230	Управување со маркетинг каналите	4+2	8
MKT 210	Основи на маркетинг	4+2	8	Изборни предмети			
MKT 220	Однесување на потрошувачите	4+2	8				
Изборни предмети							

III СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 5 (зимски)				Семестар 6 (летен)			
МКТ 310	Маркетинг менаџмент	4+2	8	МКТ 330	Политика на цени	4+2	8
МКТ 320	Интегрирани маркетинг комуникации	4+2	8	ЕБУ 220	Интернет маркетинг	4+2	8
МКТ 340	Управување со производот	4+2	8	Изборни предмети			
МГТ 390	Финансиски менаџмент	6+0	8				
Изборни предмети							

IV СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 7 (зимски)				Семестар 8 (летен)			
MKT 410	Маркетинг истражување	4+2	8	MKT 420	Меѓународен маркетинг	4+2	8
MGT 320	Менаџмент информациони системи	6+0	8	MKT 430	Маркетинг на услуги	4+2	8
Изборни предмети				MGT 430	Деловно комуницирање	4+2	8
				Изборни предмети			
				Дипломска работа			3

Студентот одбира предмети од листата на изборни предмети на Економски факултет - Скопје (со шифра 100 за студентите од прва година, со шифра 200 и 100 за студентите од втора година, со шифра 300, 200 и 100 за студентите од трета година и со шифра 400, 300, 200 и 100 за студентите од четврта година) или од листата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) до остварување на минимум 21 или максимум 35 кредити во семестар, т.е. 40 кредити за студенти со остварен просечен успех од најмалку 8,5.

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити
ECN 360	Аграрна политика	4+0	8
EBU 440	Аналитика на бизнис податоци	4+2	8
EBU 310	Бази на податоци за бизнис	4+2	8
FIN 410	Банкарски менаџмент	6+0	8
EBU 320	Бизнис логистика	4+2	8
MGT 120	Деловна етика	6+0	8
EBU 210	Дигитална економија	4+2	8
ACC 420	Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	6+0	8
INT 310	Европски економски интеграции	6+0	8
ECN 330	Економетрија	6+0	8
ECN 310	Економија на инвестициите	6+0	8
ECN 420	Економија на јавниот сектор	6+0	8
ECN 240	Економика на Македонија	6+0	8
ECN 320	Економски раст и развој	6+0	8
EBU 410	ЕРП - системи	4+2	8
ECN 380	Индустриска политика	6+0	8
FIN 230	Јавни финансии	6+0	8
MST 320	Квантитативни методи во финансии	4+2	8
ACC 330	Корпоративно финансиско известување	6+0	8
FIN 330	Лични финансии	6+0	8
ECN 210	Макроекономија	6+0	8
INT 220	Меѓународни организации и интеграции	6+0	8
INT 410	Меѓународни трговски трансакции	6+0	8



FIN 310	Меѓународни финансии	6+0	8
MGT 240	Менаџмент на човечки ресурси	6+0	8
ECN 440	Методи на макроекономската анализа	6+0	8
ECN 220	Микроекономија	6+0	8
INT 430	Монетарна и фискална политика во ЕУ	6+0	8
INT 340	Надворешна трговија	6+0	8
ECN 390	Национални сметки	4+2	8
MGT 350	Оперативен менаџмент	6+0	8
MGT 395	Операциони истражување	6+0	8
EBU 430	Системска анализа и дизајн на информациски системи	4+2	8
ACC 340	Сметководствени информационални системи	6+0	8
MST 250	Статистичка контрола на квалитет	4+2	8
MGT 310	Стратегиски менаџмент	6+0	8
MGT 270	Теорија на организација	6+0	8
INT 110	Трговско право	4+2	8
ACC 210	Финансиско сметководство	6+0	8

ЛЕТЕН СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
MST 230	Анализа на временски серии	4+2	8
ACC 440	Анализа на финансиски извештаи	6+0	8
FIN 320	Банкарство	6+0	8
ECN 120	Вовед во економија на животната средина	6+0	8
ECN 430	Глобалната економија и економските системи	6+0	8
MGT 330	Деловно планирање	6+0	8
MST 240	Демографија	4+2	8
EBU 330	Дизајн и развој на веб	4+2	8
MKT 440	Директен маркетинг	4+2	8
ECN 410	Државна регулација на бизнисот	6+0	8
EBU 240	Е-бизнис иновации	4+2	8
INT 320	Единствен пазар на ЕУ	6+0	8
ECN 391	Економија на иновации	6+0	8

ECN 260	Економија на трудот	6+0	8
ECN 230	Економија на социјалната држава	6+0	8
MST 210	Економска статистика	4+2	8
MGT 340	Инвестиционен менаџмент	6+0	8
ACC 430	Интерна ревизија	6+0	8
EBU 230	Информациони технологии	4+2	8
FIN 430	Локални финансии	6+0	8
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	4+2	8
MGT 360	Меѓународен менаџмент	4+2	8
INT 210	Меѓународна економија	6+0	8
ACC 410	Меѓународно сметководство	6+0	8
MST 310	Менаџмент во осигурување	4+2	8
EBU 340	Менаџмент на бизнис процеси	4+2	8
MGT 230	Менаџмент на мал бизнис	6+0	8
EBU 350	Менаџмент на набавки	4+2	8
EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	4+2	8
MGT 460	Менаџмент на перформанси	4+2	8
MGT 440	Менаџмент на промени	4+2	8
MGT 380	Менаџмент на ризик	4+2	8
FIN 340	Менаџмент на финансиски институции	6+0	8
FIN 220	Монетарна економија	6+0	8
INT 330	Мултилатерален трговски систем	6+0	8
INT 420	Мултилатерална трговска регулатива	6+0	8
MKT 450	Односи со јавноста	4+2	8
MGT 130	Организациско однесување	4+2	8
MST 220	Основи на бизнис аналитика	4+2	8
EBU 110	Основи на е-бизнис	4+2	8
MGT 450	Претприемништво	4+0	8
MGT 370	Проект менаџмент	6+0	8
ECN 350	Развој на економската мисла	6+0	8
ACC 320	Ревизија	6+0	8
ECN 340	Регионална и урбана економија	6+0	8





ACC 230	Сметководствени контролни системи	6+0	8
INT 230	Теории на надворешната трговија	4+2	8
MGT 260	Теорија на одлучување	4+2	8
ECN 250	Управување со системите	6+0	8
ACC 220	Управувачко сметководство I	6+0	8
ACC 310	Управувачко сметководство II	6+0	8
MST 330	Финансиска економетрија	4+2	8
MST 430	Финансиска и актуарска математика	4+2	8
FIN 210	Финансиски пазари и институции	6+0	8
FIN 420	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	6+0	8



Свечена церемонија на доделување дипломи

4.4 Департман – Менаџмент

Цел на студиската програма по **МЕНАЏМЕНТ** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на менаџментот и со специфични вештини за примена на тоа знаење во практиката. За остварување на овие цели, студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Ја разбира појмовната определеност, значењето и содржината на менаџментот, менаџерите и функциите на менаџмент;
- Показува знаење за структурирањето, функционирањето и развојот на организацијата, како и важноста на организациската култура и потребата од акцептирањето на организационите промени и организацискиот развој како единствени начини за опстанок на организацијата во современите услови;
- Го разбира значењето на свесното и планско однесување на претпријатието во современи услови на стопанисување, елементи на стратешката анализа, избор на вистинска стратегија и проблемите кои се поврзани со спроведување на формулираната стратегија;
- Демонстрира знаења за современите и напредни концепции за управување со човечките ресурси, како и различни концепти за однесувањето и процесот на мотивација на луѓето во организацијата;
- Ја разбира улогата на информацијата, информационата технологија и деловните комуникации во менаџментот на современиот бизнис;
- Стекнува продлабочени знаења од специфични области на функционирањето на претпријатијата, како што се: производниот менаџмент; управувањето со финансиските средства во рамките на претпријатието; управувањето со малите претпријатија; и стратешките аспекти и финансиското одлучување во контекст на меѓународниот менаџмент.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Применува знаење за подобрување на ефикасноста и ефективноста преку унапредување на менаџмент-функциите во претпријатието;
- Ја применува методологијата и методите за подготовка на инвестиционите студии и изработката на стратешките, бизнис и тековните планови во претпријатието;
- Ги дизајнира организационите делови и ги поврзува во структурата на организацијата, а исто така употребува напредни алатки за истражување на организационата култура и организациските промени и развој;
- Знае да го одреди местото на луѓето во организационата структура, да ја разбере и да ја стимулира мотивацијата во работата, а сè со цел да прерасне во вистински лидер на поединците и групите во организацијата;
- Применува напредни методи за планирање на потребниот број и структура на вработените, анализа и





обликување на работата и работните места, придобивање, селекција, воведување, обука и оценување на успешноста на вработените;

- Во рамките на специфичните области на функционирањето на претпријатијата, подготвува и донесува одлуки со кои се создаваат услови за производство, ја анализира финансиската состојба на една компанија преку пресметка и интерпретација на познатите финансиски показатели, донесува одлуки за стратешките и финансиските аспекти на претпријатието во меѓународен контекст.

Способност за проценка:

- Способен е да ги идентификува информациите потреби и да управува со информациите и знаењето во организациите, со цел унапредување на ефикасноста и ефективноста во работењето и создавање на конкурентски предности;
- Ја користи информационата технологија во бизнис – контекст, со цел обезбедување квалитетни и навремени информации за потребите на менаџментот, кои ќе овозможат успешно донесување одлуки;
- Ги применува квантитативните методи и техниките на економска анализа за решавање на разни деловни проблеми во функционирањето на претпријатието;
- Способен е да набљудува и идентификува важни состојби и трендови во интерното и екстерното окружување на претпријатието, да анализира, синтетизира и извлекува заклучоци за анализираниите состојби и појави.

Комуникациски вештини

- Способен е да комуницира со идеи и да се усогласува во тимска работа;
- Ги владее говорничките вештини со цел да биде вешт и пријатен говорник и соговорник;
- Способен е за успешно водење на деловни состаноци и соодветно да се однесува како учесник на состаноци, со цел унапредување на ефикасноста на состаноците во претпријатијата во кои ќе работи во иднина;
- Поседува вештини за ефективно преговарање со цел склучување на корисни бизнис - договори;
- Способен е за проценување и презентирање информации врз основа на добиените резултати.

Вештини на учење:

- Способен е за успешно совладување на теоретските концепции, да аплицира техники и методологии во специфични научни подрачја и да ги идентификува потребите за понатамошно надградување на стекнатото знаење;
- Поседува способност да партиципира во групни дискусии, критички да анализира теоретски и практични аспекти од работењето на претпријатијата, да изработува и да ги презентира изработените проекти;
- Способен е знаењето да го изрази преку одговарање на различни типови прашања, како и да анализира конкретни студии на случај од бизнис - практиката.

Квалификација која се стекнува:

Дипломиран економист од областа менаџмент.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 1 (зимски)				Семестар 2 (летен)			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити	Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити
ECN 110	Основи на економијата	6+0	8	MST 120	Статистика за бизнис и економија	4+2	8
MST 110	Математика за економисти	4+2	8	Изборни предмети			
ACC 110	Основи на сметководство	4+2	8				
MGT 120	Деловна етика	6+0	8				
Изборни предмети							

II СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 3 (зимски)				Семестар 4 (летен)			
MGT 210	Основи на менаџмент	6+0	8	MGT 230	Менаџмент на мал бизнис	6+0	8
MKT 210	Основи на маркетинг	4+2	8	Изборни предмети			
MGT 240	Менаџмент на човечки ресурси	6+0	8				
Изборни предмети							

III СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 5 (зимски)				Семестар 6 (летен)			
MGT 310	Стратегиски менаџмент	6+0	8	MGT 330	Деловно планирање	6+0	8
MGT 320	Менаџмент информации системи	6+0	8	MGT 340	Инвестиционен менаџмент	6+0	8
MGT 390	Финансиски менаџмент	6+0	8	Изборни предмети			
MGT 395	Операциони истражувања	6+0	8				
Изборни предмети							



IV СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 7 (зимски)				Семестар 8 (летен)			
MGT 420	Оперативен менаџмент	6+0	8	MGT 440	Менаџмент на промени	4+2	8
Изборни предмети				ACC 220	Управувачко сметководство I	6+0	8
				MGT 430	Деловно комуницирање	4+2	8
				Изборни предмети			
				Дипломска работа			3

Студентот одбира предмети од листата на изборни предмети на Економски факултет - Скопје (со шифра 100 за студентите од прва година, со шифра 200 и 100 за студентите од втора година, со шифра 300, 200 и 100 за студентите од трета година и со шифра 400, 300, 200 и 100 за студентите од четврта година) или од листата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) до остварување на минимум 21 или максимум 35 кредити во семестар, т.е. 40 кредити за студенти со остварен просечен успех од најмалку 8,5.

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
ECN 360	Аграрна политика	4+0	8
EBU 440	Аналитика на бизнис податоци	4+2	8
EBU 310	Бази на податоци за бизнис	4+2	8
FIN 410	Банкарски менаџмент	6+0	8
EBU 320	Бизнис логистика	4+2	8
EBU 210	Дигитална економија	4+2	8
ACC 420	Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	6+0	8
INT 310	Европски економски интеграции	6+0	8
ECN 330	Економетрија	6+0	8
ECN 310	Економија на инвестициите	6+0	8
ECN 420	Економија на јавниот сектор	6+0	8

ECN 240	Економика на Македонија	6+0	8
ECN 320	Економски раст и развој	6+0	8
EBU 410	ЕРП - системи	4+2	8
ECN 380	Индустриска политика	6+0	8
MKT 320	Интегрирани маркетинг комуникации	4+2	8
FIN 230	Јавни финансии	6+0	8
MST 320	Квантитативни методи во финансии	4+2	8
ACC 330	Корпоративно финансиско известување	6+0	8
FIN 330	Лични финансии	6+0	8
MKT 410	Маркетинг истражување	4+2	8
ECN 210	Макроекономија	6+0	8
MKT 310	Маркетинг менаџмент	4+2	8
INT 220	Меѓународни организации и интеграции	6+0	8
INT 410	Меѓународни трговски трансакции	6+0	8
FIN 310	Меѓународни финансии	6+0	8
ECN 440	Методи на макроекономска анализа	6+0	8
ECN 220	Микроекономија	6+0	8
INT 430	Монетарна и фискална политика во ЕУ	6+0	8
INT 340	Надворешна трговија	6+0	8
ECN 390	Национални сметки	4+2	8
MKT 220	Однесување на потрошувачите	4+2	8
EBU 430	Системска анализа и дизајн на информациски системи	4+2	8
ACC 340	Сметководствени информационални системи	6+0	8
MST 250	Статистичка контрола на квалитет	4+2	8
MGT 270	Теорија на организација	6+0	8
INT 110	Трговско право	4+2	8
MKT 340	Управување со производот	4+2	8
ACC 210	Финансиско сметководство	6+0	8



ЛЕТЕН СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
MST 230	Анализа на временски серии	4+2	8
ACC 440	Анализа на финансиски извештаи	6+0	8
FIN 320	Банкарство	6+0	8
ECN 120	Вовед во економија на животната средина	6+0	8
ECN 430	Глобалната економија и економските системи	6+0	8
MST 240	Демографија	4+2	8
EBU 330	Дизајн и развој на веб	4+2	8
MKT 440	Директен маркетинг	4+2	8
ECN 410	Државна регулација на бизнисот	6+0	8
EBU 240	Е-бизнис иновации	4+2	8
INT 320	Единствен пазар на ЕУ	6+0	8
ECN 391	Економија на иновации	6+0	8
ECN 260	Економија на трудот	6+0	8
ECN 230	Економија на социјалната држава	6+0	8
MST 210	Економска статистика	4+2	8
ACC 430	Интерна ревизија	6+0	8
EBU 220	Интернет маркетинг	4+2	8
EBU 230	Информациони технологии	4+2	8
FIN 430	Локални финансии	6+0	8
MKT 430	Маркетинг на услуги	4+2	8
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	4+2	8
MKT 420	Меѓународен маркетинг	4+2	8
MGT 360	Меѓународен менаџмент	4+2	8
INT 210	Меѓународна економија	6+0	8
ACC 410	Меѓународно сметководство	6+0	8
MST 310	Менаџмент во осигурување	4+2	8
EBU 340	Менаџмент на бизнис процеси	4+2	8
EBU 350	Менаџмент на набавки	4+2	8
EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	4+2	8

MGT 460	Менаџмент на перформанси	4+2	8
MGT 380	Менаџмент на ризик	4+2	8
FIN 340	Менаџмент на финансиски институции	6+0	8
FIN 220	Монетарна економија	6+0	8
INT 330	Мултилатерален трговски систем	6+0	8
INT 420	Мултилатерална трговска регулатива	6+0	8
MKT 450	Односи со јавноста	4+2	8
MGT 130	Организациско однесување	4+2	8
MST 220	Основи на бизнис аналитика	4+2	8
EBU 110	Основи на е-бизнис	4+2	8
MKT 330	Политика на цени	4+2	8
MGT 450	Претприемништво	4+0	8
MGT 370	Проект менаџмент	6+0	8
ECN 350	Развој на економската мисла	6+0	8
ACC 320	Ревизија	6+0	8
ECN 340	Регионална и урбана економија	6+0	8
ACC 230	Сметководствени контролни системи	6+0	8
INT 230	Теории на надворешната трговија	4+2	8
MGT 260	Теорија на одлучување	4+2	8
MKT 230	Управување со маркетинг каналите	4+2	8
ECN 250	Управување со системите	6+0	8
ACC 310	Управувачко сметководство II	6+0	8
MST 330	Финансиска економетрија	4+2	8
MST 430	Финансиска и актуарска математика	4+2	8
FIN 210	Финансиски пазари и институции	6+0	8
FIN 420	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	6+0	8



4.5 Департман – Надворешна трговија

Дипломираниот економист на Департманот по надворешна трговија има продлабочени теоретски знаења од областа на **НАДВОРЕШНАТА ТРГОВИЈА** и поседува специфични вештини за нивна практична примена. За остварување на овие цели, студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Демонстрира знаење и разбирање за правилата врз основа на кои функционира современата меѓународна економија и во нејзини рамки, мултилатералниот трговски систем.
- Показува знаење за предностите и слабостите на различни теоретски концепции преточени во економски мерки и инструменти за водење на надворешнотрговската политика на одделните земји.
- Показува знаење и способност за анализа на ефектите од примената на одделните инструменти на надворешнотрговскиот и девизниот систем и девизната политика врз надворешнотрговската размена и билансот на плаќањата.
- Демонстрира знаење и разбирање за актуелните аспекти и процеси на регионално интегрирање во светот, особено во Европа, и нивното влијание врз современите бизнис практики.
- Демонстрира знаење за водење на самостоен бизнис во современото меѓународно окружување.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Применува аналитичко-критичка апаратура за согледување на предностите и слабостите на различните теоретски концепции од областа на надворешната трговија.
- Успешно ги интерпретира случувањата во меѓународната економија и ги толкува политиките и дејствувањето на мултилатералниот трговски систем и финансиските институции.
- Професионално ги користи инструментите на мултилатералниот трговски систем во насока на поддршка на надворешнотрговската политика.
- Ги применува знаењата за досега реализираните ефекти од процесите на регионално интегрирање за успешно вклопување на Република Македонија во Европската унија и во ЦЕФТА-2006.
- Успешно се вклучува во спроведување на современите бизнис практики.

Способност за проценка:

- Показува способност за критична анализа за предложените решенија и преземните мерки од страна на големите меѓународни организации и институции поврзани со регулацијата на меѓународните економски односи.
- Показува способност за прибирање, анализирање, оценка и презентирање на информации за поважните аспекти на избраната надворешнотрговска политика на одделни национални економии.
- Демонстрира способност за вешто комбинирање на инструментите на надворешнотрговскиот и девизниот систем.
- Показува способност за преземање идни чекори во насока на приближување и хармонизација на нашата

земја во евроинтеграциските процеси.

- Показува способност за препознавање на можностите за развој на успешен бизнис во современата меѓународна економија.

Комуникациски вештини:

- Поседува способност за професионална комуникација со професионалци од областа.
- Показува способност да функционира ефикасно како дел од професионален тим.
- Показува способност за независно учество во научни и професионални дискусии, како и учество во научно-истражувачки проекти.
- Поседува способност за критичка анализа на окружувањето и за предлагање мерки за надминување на конкретни проблеми со кои се соочуваат бизнисите во современата меѓународната економија.
- Поседува способност за приспособување кон правилата на функционирање на современиот бизнис.

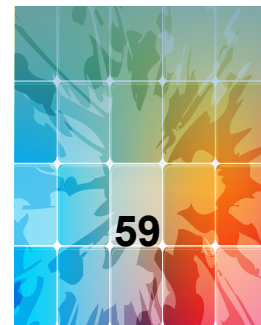
Вештини на учење:

- Поседува способност за анализирање, разбирање, меморирање и истражување содржини од областа на меѓународната економија.
- Показува интерес за активно учество во различни дополнителни форми и видови учење.
- Демонстрира способност за правилно организирање и користење на времето.
- Демонстрира способност за критичка анализа и генерирање на идеи во насока на решавање проблеми од секојдневната практика.
- Показува интерес за континуирана едукација и професионален развој на повисоки образовни нивоа.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на депарتمانот Надворешна трговија.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 1 (зимски)				Семестар 2 (летен)			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити	Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити
ECN 110	Основи на економијата	6+0	8	MST 120	Статистика за бизнис и економија	4+2	8
MST 110	Математика за економисти	4+2	8	Изборни предмети			
ACC 110	Основи на сметководство	4+2	8				
INT 110	Трговско право	4+2	8				
Изборни предмети							





II СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 3 (зимски)				Семестар 4 (летен)			
INT 220	Меѓународни организации и интеграции	6+0	8	INT 210	Меѓународна економија	6+0	8
MGT 210	Основи на менаџмент	6+0	8	Изборни предмети			
MKT 210	Основи на маркетинг	4+2	8				
Изборни предмети							

III СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 5 (зимски)				Семестар 6 (летен)			
INT 310	Европски економски интеграции	6+0	8	INT 320	Единствен пазар на ЕУ	6+0	8
INT 340	Надворешна трговија	6+0	8	INT 330	Мултилатерален трговски систем	6+0	8
FIN 230	Јавни финансии	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							

IV СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 7 (зимски)				Семестар 8 (летен)			
FIN 310	Меѓународни финансии	6+0	8	INT 420	Мултилатерална трговска регулатива	6+0	8
INT 430	Монетарна и фискална политика во ЕУ	6+0	8	MKT 420	Меѓународен маркетинг	4+2	8
INT 410	Меѓународни трговски трансакции	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							
				Дипломска работа			3

Студентот одбира предмети од листата на изборни предмети на Економски факултет - Скопје (со шифра 100 за студентите од прва година, со шифра 200 и 100 за студентите од втора година, со шифра 300, 200 и 100 за студентите од трета година и со шифра 400, 300, 200 и 100 за студентите од четврта година) или од листата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) до остварување на минимум 21 или максимум 35 кредити во семестар, т.е. 40 кредити за студенти со остварен просечен успех од најмалку 8,5.

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
ECN 360	Аграрна политика	4+0	8
EBU 440	Аналитика на бизнис податоци	4+2	8
EBU 310	Бази на податоци за бизнис	4+2	8
FIN 410	Банкарски менаџмент	6+0	8
EBU 320	Бизнис логистика	4+2	8
MGT 120	Деловна етика	6+0	8
EBU 210	Дигитална економија	4+2	8
ACC 420	Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	6+0	8
ECN 330	Економетрија	6+0	8
ECN 310	Економија на инвестициите	6+0	8
ECN 420	Економија на јавниот сектор	6+0	8
ECN 240	Економика на Македонија	6+0	8
ECN 320	Економски раст и развој	6+0	8
EBU 410	ЕРП системи	4+2	8
ECN 380	Индустриска политика	6+0	8
MKT 320	Интегрирани маркетинг комуникации	4+2	8
MST 320	Квантитативни методи во финансии	4+2	8
ACC 330	Корпоративно финансиско известување	6+0	8
FIN 330	Лични финансии	6+0	8
ECN 210	Макроекономија	6+0	8
MKT 410	Маркетинг истражување	4+2	8
MKT 310	Маркетинг менаџмент	4+2	8
MGT 320	Менаџмент информации системи	6+0	8





MGT 240	Менаџмент на човечки ресурси	6+0	8
ECN 440	Методи на макроекономска анализа	6+0	8
ECN 220	Микроекономија	6+0	8
ECN 390	Национални сметки	4+2	8
MKT 220	Однесување на потрошувачите	4+2	8
MGT 420	Оперативен менаџмент	6+0	8
MGT 395	Операциони истражување	6+0	8
EBU 430	Системска анализа и дизајн на информациски системи	4+2	8
ACC 340	Сметководствени информационални системи	6+0	8
MST 250	Статистичка контрола на квалитет	4+2	8
MGT 310	Стратегиски менаџмент	6+0	8
MGT 270	Теорија на организација	6+0	8
MKT 340	Управување со производот	4+2	8
MGT 390	Финансиски менаџмент	6+0	8
ACC 210	Финансиско сметководство	6+0	8

ЛЕТЕН СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
MST 230	Анализа на временски серии	4+2	8
ACC 440	Анализа на финансиски извештаи	6+0	8
FIN 320	Банкарство	6+0	8
ECN 120	Вовед во економија на животната средина	6+0	8
ECN 430	Глобалната економија и економските системи	6+0	8
MGT 330	Деловно планирање	6+0	8
MGT 430	Деловно комуницирање	4+2	8
MST 240	Демографија	4+2	8
EBU 330	Дизајн и развој на веб	4+2	8
MKT 440	Директен маркетинг	4+2	8
ECN 410	Државна регулација на бизнисот	6+0	8
EBU 240	Е-бизнис иновации	4+2	8
ECN 391	Економија на иновации	6+0	8

ECN 230	Економија на социјалната држава	6+0	8
ECN 260	Економија на трудот	6+0	8
MST 210	Економска статистика	4+2	8
MGT 340	Инвестиционен менаџмент	6+0	8
ACC 430	Интерна ревизија	6+0	8
EBU 220	Интернет маркетинг	4+2	8
EBU 230	Информациони технологии	4+2	8
FIN 430	Локални финансии	6+0	8
MKT 430	Маркетинг на услуги	4+2	8
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	4+2	8
MGT 360	Меѓународен менаџмент	4+2	8
ACC 410	Меѓународно сметководство	6+0	8
MST 310	Менаџмент во осигурување	4+2	8
EBU 340	Менаџмент на бизнис процеси	4+2	8
MGT 230	Менаџмент на мал бизнис	6+0	8
EBU 350	Менаџмент на набавки	4+2	8
EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	4+2	8
MGT 460	Менаџмент на перформанси	4+2	8
MGT 440	Менаџмент на промени	4+2	8
MGT 380	Менаџмент на ризик	4+2	8
FIN 340	Менаџмент на финансиски институции	6+0	8
FIN 220	Монетарна економија	6+0	8
MKT 450	Односи со јавноста	4+2	8
MGT 130	Организациско однесување	4+2	8
MST 220	Основи на бизнис аналитика	4+2	8
EBU 110	Основи на е-бизнис	4+2	8
MKT 330	Политика на цени	4+2	8
MGT 450	Претприемништво	4+0	8
MGT 370	Проект менаџмент	6+0	8
ECN 350	Развој на економската мисла	6+0	8
ACC 320	Ревизија	6+0	8
ECN 340	Регионална и урбана економија	6+0	8





ACC 230	Сметководствени контролни системи	6+0	8
INT 230	Теории на надворешната трговија	4+2	8
MGT 260	Теорија на одлучување	4+2	8
MKT 230	Управување со маркетинг каналите	4+2	8
ECN 250	Управување со системите	6+0	8
ACC 310	Управувачко сметководство II	6+0	8
ACC 220	Управувачко сметководство I	6+0	8
MST 330	Финансиска економетрија	4+2	8
MST 430	Финансиска и актуарска математика	4+2	8
FIN 210	Финансиски пазари и институции	6+0	8
FIN 420	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	6+0	8

4.6 Департман – Сметководство и ревизија

Цел на студиската програма по **СМЕТКОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на сметководството и ревизијата и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели, студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

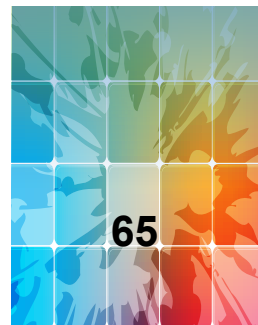
- Знаење за основните сметководствени принципи, претпоставки, стандарди и законска регулатива, како и карактеристиките на современата сметководствена практика чија цел е подготовка на информации за различни групи корисници.
- Знаења за методите на сметководствено опфаќање на трошоците, техниките за краткорочно и долгорочно донесување одлуки, различните методи на вреднување на залихите и другите аспекти на деловното одлучување;
- Знаење за процесот на ревизија, професионалната одговорност на ревизорите и содржината и значењето на извештаите на интерните и екстерните ревизори.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Ги применува теоретските принципи за сметководствена евиденција на различни видови економски настани кај различни видови на ентитети и институции.
- Ги анализира финансиските информации, пресметува показатели на успешност и ги толкува различните аспекти од работењето врз основа на достапните извештаи. Сочинува разбирливи извештаи за различни групи потенцијални корисници.
- Професионално расудува во примената на релевантната професионална и законска регулатива за финансиското известување и ревизијата во врска со извршување на ревизорски ангажмани или подготовка на финансиски извештаи за екстерни цели.

Способност за проценка:

- Демонстрира способност за синтеза на заклучоци и изведување на професионално мислење врз основа на достапни сметководствени информации.
- Демонстрира способност за проценка на квалитетот на подготвените финансиски извештаи во контекст на регулаторната рамка.
- Демонстрира аналитичност за проблемски ситуации, како и способност за примена на сметководствени проценки при подготовка на финансиски извештаи, вреднување на работењето на претпријатија во целина, идентификување и квантификување на финансиски и деловни ризици, и сл.





Комуникациски вештини

- Покажува способност адекватно да комуницира со менаџментот, клиентот на ревизорската куќа, вработените, кредиторите, претставниците од државните институции и агенции. Работи ефикасно како член на тимот, поседува доверливост, ненаметливо однесување, критичко размислување, ги разбира и почитува културните разлики.
- Покажува способност за комуницирање и пренесување на сметководствени прашања на лица со различен образовен профил, искуство и стил на комуникација.
- Поседува разбирање за човековото однесување, вредносни системи, елементи и компоненти на комуникација, вештини за слушање, отворен за комуникација, управува со времето и со стресот.

Вештини на учење:

- Демонстрира совладани вештини за учење - читање и слушање, визуелизирање, проверка преку практични примери, симплифицирање на варијациите.
- Демонстрира способност за активно учење, расположливост за учење преку практикување и обезбедување услуги на пошироката деловна заедница.
- Покажува способност за идентификување на своите сопствени потреби и интереси за постдипломски студии во различни области на сметководството и финансиите.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на депарتمانот Сметководство и ревизија.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 1 (зимски)				Семестар 2 (летен)			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити	Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити
ECN 110	Основи на економијата	6+0	8	MST 120	Статистика за бизнис и економија	4+2	8
MST 110	Математика за економисти	4+2	8	Изборни предмети			
INT 110	Трговско право	4+2	8				
ACC 110	Основи на сметководство	4+2	8				
Изборни предмети							

II СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 3 (зимски)				Семестар 4 (летен)			
MGT 210	Основи на менаџмент	6+0	8	ACC 220	Управувачко сметководство I	6+0	8
ACC 210	Финансиско сметководство	6+0	8	MGT 430	Деловно комуницирање	4+2	8
Изборни предмети				FIN 210	Финансиски пазари и институции	6+0	8
				Изборни предмети			

III СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 5 (зимски)				Семестар 6 (летен)			
ACC 330	Корпоративно финансиско известување	6+0	8	ACC 320	Ревизија	6+0	8
ACC 340	Сметководствени информациони системи	6+0	8	ACC 310	Управувачко сметководство II	6+0	8
MGT 390	Финансиски менаџмент	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							

IV СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 7 (зимски)				Семестар 8 (летен)			
ACC 420	Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	6+0	8	ACC 410	Меѓународно сметководство	6+0	8
Изборни предмети				ACC 440	Анализа на финансиски извештаи	6+0	8
				ACC 430	Интерна ревизија	6+0	8
				Изборни предмети			
				Дипломска работа			3



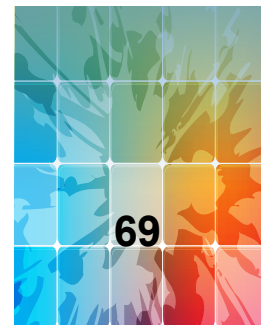
Студентот одбира предмети од листата на изборни предмети на Економски факултет - Скопје (со шифра 100 за студентите од прва година, со шифра 200 и 100 за студентите од втора година, со шифра 300, 200 и 100 за студентите од трета година и со шифра 400, 300, 200 и 100 за студентите од четврта година) или од листата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) до остварување на минимум 21 или максимум 35 кредити во семестар, т.е. 40 кредити за студенти со остварен просечен успех од најмалку 8,5.

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
ECN 360	Аграрна политика	4+0	8
EBU 440	Аналитика на бизнис податоци	4+2	8
EBU 310	Бази на податоци за бизнис	4+2	8
FIN 410	Банкарски менаџмент	6+0	8
EBU 320	Бизнис логистика	4+2	8
MGT 120	Деловна етика	6+0	8
EBU 210	Дигиталната економија	4+2	8
INT 310	Европски економски интеграции	6+0	8
ECN 330	Економетрија	6+0	8
ECN 310	Економија на инвестиции	6+0	8
ECN 420	Економија на јавниот сектор	6+0	8
ECN 240	Економика на Македонија	6+0	8
ECN 320	Економски раст и развој	6+0	8
EBU 410	ЕРП системи	4+2	8
ECN 380	Индустриска политика	6+0	8
MKT 320	Интегрирани маркетинг комуникации	4+2	8
FIN 230	Јавни финансии	6+0	8
MST 320	Квантитативни методи во финансии	4+2	8
FIN 330	Лични финансии	6+0	8
ECN 210	Макроекономија	6+0	8
MKT 410	Маркетинг истражување	4+2	8
MKT 310	Маркетинг менаџмент	4+2	8
INT 220	Меѓународни организации и интеграции	6+0	8
INT 410	Меѓународни трговски трансакции	6+0	8
FIN 310	Меѓународни финансии	6+0	8
MGT 320	Менаџмент информациони системи	6+0	8

MGT 240	Менаџмент на човечки ресурси	6+0	8
ECN 440	Методи на макроекономската анализа	6+0	8
ECN 220	Микроекономија	6+0	8
INT 430	Монетарна и фискална политика во ЕУ	6+0	8
INT 340	Надворешна трговија	6+0	8
ECN 390	Национални сметки	4+2	8
MKT 220	Однесување на потрошувачите	4+2	8
MGT 420	Оперативен менаџмент	6+0	8
MGT 395	Операциони истражување	6+0	8
MKT 210	Основи на маркетинг	4+2	8
EBU 430	Системска анализа и дизајн на информациски системи	4+2	8
MST 250	Статистичка контрола на квалитет	4+2	8
MGT 310	Стратегиски менаџмент	6+0	8
MGT 270	Теорија на организација	6+0	8
MKT 340	Управување со производот	4+2	8

ЛЕТЕН СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС - кредити
MST 230	Анализа на временски серии	4+2	8
FIN 320	Банкарство	6+0	8
ECN 120	Вовед во економија на животната средина	6+0	8
ECN 430	Глобалната економија и економските системи	6+0	8
MGT 330	Деловно планирање	6+0	8
MST 240	Демографија	4+2	8
EBU 330	Дизајн и развој на веб	4+2	8
MKT 440	Директен маркетинг	4+2	8
ECN 410	Државна регулација на бизнисот	6+0	8
EBU 240	Е-бизнис иновации	4+2	8
INT 320	Единствен пазар на ЕУ	6+0	8
ECN 391	Економија на иновации	6+0	8
ECN 260	Економија на трудот	6+0	8
ECN 230	Економија на социјалната држава	6+0	8
MST 210	Економска статистика	4+2	8
MGT 340	Инвестиционен менаџмент	6+0	8
EBU 220	Интернет маркетинг	4+2	8





EBU 230	Информациони технологии	4+2	8
FIN 430	Локални финансии	6+0	8
MKT 430	Маркетинг на услуги	4+2	8
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	4+2	8
MKT 420	Меѓународен маркетинг	4+2	8
MGT 360	Меѓународен менаџмент	4+2	8
INT 210	Меѓународна економија	6+0	8
MST 310	Менаџмент во осигурување	4+2	8
EBU 340	Менаџмент на бизнис процеси	4+2	8
MGT 230	Менаџмент на мал бизнис	6+0	8
EBU 350	Менаџмент на набавки	4+2	8
EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	4+2	8
MGT 460	Менаџмент на перформанси	4+2	8
MGT 440	Менаџмент на промени	4+2	8
MGT 380	Менаџмент на ризик	4+2	8
FIN 340	Менаџмент на финансиски институции	6+0	8
FIN 220	Монетарна економија	6+0	8
INT 330	Мултилатерален трговски систем	6+0	8
INT 420	Мултилатерална трговска регулатива	6+0	8
MKT 450	Односи со јавноста	4+2	8
MGT 130	Организациско однесување	4+2	8
EBU 110	Основи на е-бизнис	4+2	8
MST 220	Основи на бизнис аналитика	4+2	8
MKT 330	Политика на цени	4+2	8
MGT 450	Претприемништво	4+0	8
MGT 370	Проект менаџмент	6+0	8
ECN 350	Развој на економската мисла	6+0	8
ECN 340	Регионална и урбана економија	6+0	8
ACC 230	Сметководствени контролни системи	6+0	8
INT 230	Теории на надворешната трговија	4+2	8
MGT 260	Теорија на одлучување	4+2	8
MKT 230	Управување со маркетинг каналите	4+2	8
ECN 250	Управување со системите	6+0	8
MST 330	Финансиска економетрија	4+2	8
MST 430	Финансиска и актуарска математика	4+2	8
FIN 420	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	6+0	8

4.7 Департман – Финансиски менаџмент

Цел на студиската програма по **ФИНАНСИСКИ МЕНАЏМЕНТ** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на финансискиот менаџмент и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели, студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Да ја познаваат институционалната структура на финансиските пазари, карактеристиките на одделните видови финансиски инструменти (акции, обврзници, штедни влогови, заеми, финансиски деривати, итн.) и делувањето на различни финансиски институции (банки, осигурителни компании, пензиски фондови, инвестициони фондови, итн.).
- Да ги разберат основните принципи на финансиите, суштината на современата портфолио - теорија и принципите на вреднување на основните класи на финансиски инструменти: акциите и обврзниците.
- Да стекнат продлабочени знаења за најважните видови активни, пасивни и неутрални банкарски работи, да ги усвојат современите методи за управување со средствата, ликвидноста, обврските и капиталот на банките, и да стекнат способности за анализа на конкретни проблеми од деловната политика на комерцијалните банки.
- Да ги разберат и критички да ги анализираат основните прашања од областа на меѓународните финансии, како што се: формирањето на девизните курсеви и функционирањето на девизниот пазар, главните компоненти на платниот биланс, клучните меѓународни финансиски институции и финансирањето на меѓународната трговија.
- Да стекнат продлабочени знаења од јавните финансии преку анализа на современите даночни системи, карактеристиките на одделните јавни давачки (даноци, придонеси, царини, итн.) и буџетскиот процес, како и да бидат способни да ги анализираат ефектите на фискалната политика.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Како финансиски експерти во државните и јавните институции (државна администрација, фондови, влада, министерства, даночна управа, институциите на платниот промет и сл.);
- Како финансиски менаџери во различните видови претпријатија (јавните, приватните, акционерските и сл.);
- Како менаџери во банките и другите финансиски институции;
- Како финансиски експерти во областа на даноците и јавното финансирање (даночни консултанти, финансиски инспектори), како и во доменот на осигурувањето и царинската проблематика;
- Како експерти за финансискиот пазар (берзата на хартии од вредност и сл.);
- Како експерти коишто можат да ги анализираат факторите и последиците од промените на меѓунаордните пазари на капитал.
- Како научен подмладок на факултетите, институтите и други научнообразовни институции, и сл.





Способност за проценка:

- Студентите покажуваат способност за собирање, обработка и интерпретација на информациите за појавите во финансиската економија на една земја и пошироко во светот.
- Покажуваат способност за оценка и избор на научни теории коишто во своите рамки даваат одговор на појавите преку кои и студентот може да даде свои идеи, процени и препораки за движењето на финансиските појави во иднина.
- Покажуваат способност за избор на најповолен правец на дејствување во рамките на еден финансиски систем (фискалната политика, монетарната политика, финансиските институции), а со цел постигнување на посакуваните цели на една земја - економска благосостојба, високо ниво на вработеност, стабилен финансиски систем, одржлив економски раст и развој.

Комуникациски вештини:

- Покажува способност за комуникација кога темата на дискусија и критериумите за донесување правилна одлука не се јасно дефинирани или се базирани на одредени мислења.
- Покажува способност за независно учество на специфични научни и интердисциплинарни дискусии, со професионален пристап. Прифаќа консултации од професионалци од неговата и од други научни дисциплини, со спремност критички и објективно да ги даде сите неопходни аргументи за или против одредена акција во промените на финансиската структура, на ниво на една земја или за целата економија во светот.

Вештини на учење:

- Демонстрира совладани вештини за учење - концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето.
 - Демонстрира способност за разумна оцена на идеи со критичко размислување, истражува стратегии (и ставови) за генерирање на идеи со креативно размислување, и ефикасно ги користи овие размислувања и стратегии за решавање на секојдневните проблеми и во научниот метод.
- Квалификација која се стекнува:** Дипломиран економист на департманот Финансиски менаџмент.

Квалификација која се стекнува: Дипломиран економист на департманот Финансиски менаџмент.

Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 1 (зимски)				Семестар 2 (летен)			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити	Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити
ECN 110	Основи на економијата	6+0	8	MST 120	Статистика за бизнис и економија	4+2	8
MST 110	Математика за економисти	4+2	8	Изборни предмети			
ACC 110	Основи на сметководство	4+2	8				
Изборни предмети							

II СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 3 (зимски)				Семестар 4 (летен)			
ACC 210	Финансиско сметководство	6+0	8	FIN 210	Финансиски пазари и институции	8	8
ECN 210	Макроекономија	6+0	8	FIN 220	Монетарна економија	6+0	8
FIN 230	Јавни финансии	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							

III СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 5 (зимски)				Семестар 6 (летен)			
MGT 390	Финансиски менаџмент	6+0	8	FIN 340	Менаџмент на финансиски институции	6+0	8
FIN 310	Меѓународни финансии	6+0	8	FIN 320	Банкарство	6+0	8
FIN 330	Лични финансии	6+0	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							



IV СТУДИСКА ГОДИНА							
Семестар 7 (зимски)				Семестар 8 (летен)			
INT 430	Монетарна и фискална политика во ЕУ	6+0	8	FIN 420	Хартии од вредност и портфолио менаџмент	6+0	8
FIN 410	Банкарски менаџмент	6+0	8	FIN 430	Локални финансии	6+0	8
MST 320	Квантитативни методи во финансии	4+2	8	Изборни предмети			
Изборни предмети							
				Дипломска работа			
				3			

Студентот одбира предмети од листата на изборни предмети на Економски факултет - Скопје (со шифра 100 за студентите од прва година, со шифра 200 и 100 за студентите од втора година, со шифра 300, 200 и 100 за студентите од трета година и со шифра 400, 300, 200 и 100 за студентите од четврта година) или од листата на УКИМ (www.ukim.edu.mk) до остварување на минимум 21 или максимум 35 кредити во семестар, т.е. 40 кредити за студенти со остварен просечен успех од најмалку 8,5.

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС-кредити
ECN 360	Аграрна политика	4+0	8
EBU 440	Аналитика на бизнис податоци	4+2	8
EBU 310	Бази на податоци за бизнис	4+2	8
EBU 320	Бизнис логистика	4+2	8
MGT 120	Деловна етика	6+0	8
EBU 210	Дигитална економија	4+2	8
ACC 420	Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	6+0	8
INT 310	Европски економски интеграции	6+0	8
ECN 330	Економетрија	6+0	8
ECN 310	Економија на инвестициите	6+0	8
ECN 420	Економија на јавниот сектор	6+0	8

ECN 240	Економика на Македонија	6+0	8
ECN 320	Економски раст и развој	6+0	8
EBU 410	ЕРП системи	4+2	8
ECN 380	Индустриска политика	6+0	8
MKT 320	Интегрирани маркетинг комуникации	4+2	8
ACC 330	Корпоративно финансиско известување	6+0	8
ECN 210	Макроекономија	6+0	8
MKT 410	Маркетинг истражување	4+2	8
MKT 310	Маркетинг менаџмент	4+2	8
ECN 440	Методи на макроекономската анализа	6+0	8
INT 220	Меѓународни организации и интеграции	6+0	8
INT 410	Меѓународни трговски трансакции	6+0	8
MGT 320	Менаџмент информациона системи	6+0	8
MGT 240	Менаџмент на човечки ресурси	6+0	8
ECN 220	Микроекономија	6+0	8
INT 340	Надворешна трговија	6+0	8
ECN 390	Национални сметки	4+2	8
MKT 220	Однесување на потрошувачите	4+2	8
MGT 395	Операциони истражување	6+0	8
MGT 420	Оперативен менаџмент	6+0	8
MKT 210	Основи на маркетинг	4+2	8
MGT 210	Основи на менаџмент	6+0	8
EBU 430	Системска анализа и дизајн на информациски системи	4+2	8
ACC 340	Сметководствени информациона системи	6+0	8
MST 330	Статистичка контрола на квалитет	4+2	8
MGT 310	Стратегиски менаџмент	6+0	8
MGT 270	Теорија на организација	6+0	8
INT 110	Трговско право	4+2	8
MKT 340	Управување со производот	4+2	8





ЛЕТЕН СЕМЕСТАР			
Шифра	Предмет	неделен фонд на часови	ЕКТС -кредити
MST 230	Анализа на временски серии	4+2	8
ACC 440	Анализа на финансиски извештаи	6+0	8
ECN 120	Вовед во економијата на животната средина	6+0	8
ECN 430	Глобалната економија и економските системи	6+0	8
MGT 330	Деловно планирање	6+0	8
MST 240	Демографија	4+2	8
MGT 430	Деловно комуницирање	4+2	8
EBU 330	Дизајн и развој на веб	4+2	8
MKT 440	Директен маркетинг	4+2	8
ECN 410	Државна регулација на бизнисот	6+0	8
EBU 240	Е-бизнис иновации	4+2	8
INT 320	Единствен пазар на ЕУ	6+0	8
ECN 391	Економија на иновации	6+0	8
ECN 260	Економија на трудот	6+0	8
ECN 230	Економија на социјалната држава	6+0	8
MST 210	Економска статистика	4+2	8
MGT 340	Инвестиционен менаџмент	6+0	8
ACC 430	Интерна ревизија	6+0	8
EBU 220	Интернет маркетинг	4+2	8
EBU 230	Информациони технологии	4+2	8
MKT 430	Маркетинг на услуги	4+2	8
MKT 460	Маркетинг преку социјални медиуми	4+2	8
MKT 420	Меѓународен маркетинг	4+2	8
MGT 360	Меѓународен менаџмент	4+2	8
INT 210	Меѓународна економија	6+0	8
ACC 410	Меѓународно сметководство	6+0	8
EBU 340	Менаџмент на бизнис процеси	4+2	8
MST 310	Менаџмент во осигурување	4+2	8
MGT 230	Менаџмент на мал бизнис	6+0	8

EBU 350	Менаџмент на набавки	4+2	8
EBU 420	Менаџмент на односи со потрошувачи	4+2	8
MGT 460	Менаџмент на перформанси	4+2	8
MGT 440	Менаџмент на промени	4+2	8
MGT 380	Менаџмент на ризик	4+2	8
INT 330	Мултилатерален трговски систем	6+0	8
INT 420	Мултилатерална трговска регулатива	6+0	8
MKT 450	Односи со јавноста	4+2	8
MGT 130	Организациско однесување	4+2	8
MST 220	Основи на бизнис аналитика	4+2	8
EBU 110	Основи на е-бизнис	4+2	8
MKT 330	Политика на цени	4+2	8
MGT 450	Претприемништво	4+0	8
MGT 370	Проект менаџмент	6+0	8
ECN 350	Развој на економската мисла	6+0	8
ACC 320	Ревизија	6+0	8
ECN 340	Регионална и урбана економија	6+0	8
ACC 230	Сметководствени контролни системи	6+0	8
INT 230	Теории на надворешната трговија	4+2	8
MGT 260	Теорија на одлучување	4+2	8
MKT 230	Управување со маркетинг каналите	4+2	8
ECN 250	Управување со системите	6+0	8
ACC 220	Управувачко сметководство I	6+0	8
ACC 310	Управувачко сметководство II	6+0	8
MST 420	Финансиска економетрија	4+2	8
MST 430	Финансиска и актуарска математика	4+2	8





V. КРАТКА СОДРЖИНА НА ПРЕДМЕТНИТЕ ПРОГРАМИ ОД ПРВ ЦИКЛУС СТУДИИ

1. АГРАРНА ПОЛИТИКА (ЕСН 360)

Теоретско-методолошки пристап кон земјоделството. Специфичности на земјоделството и основни економски концепти. Аграрна политика. Либерализација на трговијата со земјоделски производи. Аграрната политика на ЕУ и САД. Рурален развој. Анализа на аграрната политика. Аграрната политика на Република Македонија.

2. АНАЛИЗА НА ВРЕМЕНСКИ СЕРИИ (MST 230)

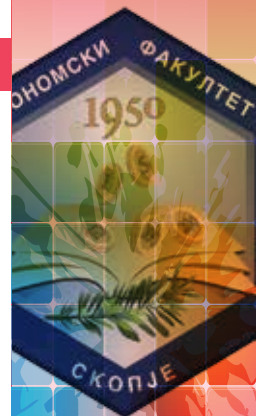
Вовед. Декомпозиција на временските серии. Експоненцијално порамнување. Временските серии и стохастичките процеси. Авторегресивни интегрирани модели на подвижни средини.

3. АНАЛИЗА НА ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАИ (ACC 440)

Вовед во анализа на финансиски извештаи. Анализата на финансиските извештаи како дел од сметководствениот процес. Основни и други финансиски извештаи предмет на анализата. Постапки на анализата на финансиски извештаи. Анализа на елементите од билансот на состојбата. Анализа на елементите од билансот на успех. Анализа на елементите од извештајот за паричните текови. Специјални подрачја на анализата на финансиски извештаи. Анализа на показателите за краткорочна ликвидност. Анализа на предвидување и про форма на паричните текови. Анализа на капитална структура и солвентност. Анализа на поврат на инвестиран капитал. Анализа на показателите за профитабилноста. Анализа на заработувачката.

4. АНАЛИТИКА НА БИЗНИС ПОДАТОЦИ (EBU 440)

Предметот Аналитика на бизнис податоци се концентрира на развојот на потребните компетенции, како збир на знаења, вештини и ставови, неопходни во доменот на аналитикана бизнис податоците. Подрачја кои ќе се изучуваат во предметот се: вовед во аналитика на бизнис податоци. Стратегија на бизнис аналитика. Методи, модели и техники за аналитика на бизнис податоци. Аналитика и технологија. Бизнис интелигенција. Рударење низ податоци. Големи податоци. Апликации и алатки за поддршка на бизнис аналитиката. Аналитика на корисници. Веб аналитика.





5. БАЗИ НА ПОДАТОЦИ ЗА БИЗНИС (EBU 310)

Местото и улогата на базите на податоци во претпријатијата и е-бизнис системите. Моделирање на бази на податоци. Дизајнирање на бази на податоци. Entity-relationship дијаграми. Нормализација на бази на податоци. REA модел на податоци. SQL. Дизајнирање и креирање на бази на податоци со Microsoft Access. Пребарување на база на податоци и креирање на извештаи. Бизнис интелигенција и откривање на ново знаење. За совладување на предметната материја, предвидено и обезбедено е користење на специјално опремена компјутерска лабораторија. Софтвер за поддршка на наставата Microsoft Access 2003

6. БАНКАРСКИ МЕНАЏМЕНТ (FIN 410)

Финансиски извештаи и анализа на работењето на банките. Кредитирање. Управување со ликвидноста. Политика на инвестирање. Извори на средствата. Капитал. Управување со средствата и обврските. Вонбилансни активности и финансиски улусги. Меѓународно банкарство.

7. БАНКАРСТВО (FIN 320)

Појава на банките и банкарските работи. Видови банки. Местото и улогата на централните банки во банкарскиот систем. Основни цели и задачи на централната банка. Односите и надлежностите меѓу централната банка, од една страна и владата и парламентот. Банкарскиот систем на САД. Европска централна банка. Германија. Велика Британија. Франција. Швајцарија. Австрија. Пазар на пари и пазар на капитал. Банкарскиот систем во Република Македонија. НБРМ. Комерцијални банки. МБПР. Поштенска банка. Штедилници. Фонд за осигурување на депозити. Пасивни банкарски работи. Активни банкарски работи кредитни банкарски работи. Неутрални банкарски работи.

8. БИЗНИС ЛОГИСТИКА (EBU 320)

Предметот Бизнис логистика се концентрира на развојот на потребните компетенции, како збир на знаења, вештини и ставови, неопходни за извршување на активностите во доменот на управувањето со синџирот на снабдување, како што се: поим за логистика/синџирот на снабдување; стратегија и планирање на логистиката/синџирот на снабдување; производи и услуги кои им се нудат на потрошувачите; обработка на порачки; логистички информациски систем; методи на предвидување; управување со залихи; управување со набавки; управување со транспорт; управување со складирање; управување со производство, влијание на електронскиот бизнис врз менаџментот на синџирот на снабдување.

9. ВОВЕД ВО ЕКОНОМИЈА НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА (ECN 120)

Теоретски основи на економијата на животната средина. Оптимално ниво на загаденост на животната средина. Сопственичките права, екстерналиите и еколошките проблеми. Еколошки стандарди, даноци, субвенции и разменливи дозволи. Методологии за проценка на еколошката штета. Политика на заштита на животната средина. Емпириски искуства во управување со квалитетот на животната средина. Заштита на животната средина во Македонија.

10. ГЛОБАЛНАТА ЕКОНОМИЈА И ЕКОНОМСКИТЕ СИСТЕМИ (ECN 430)

Дефиниција и класификација на економските системи. Елементи на економскиот систем и интеракции. Модерна методологија на економските системи и избор на оптимален систем. Евалуација на економските системи. Пазарниот механизам и капитализмот. Различни патишта во транзицијата на поранешните социјалистички земји. Земјите во развој и современиот економски систем. Глобализацијата на современата светска економија. Трендови во почетокот на XXI век. Објективни влечни сили кон глобализацијата. Институционални форми на унифицирањето. Импликациите на глобализацијата врз економскиот систем. Противречности и проблеми на глобализацијата. Нов тренд во светот – глобална меѓузависност.

11. ДЕЛОВНА ЕТИКА (MGT 120)

Карактер на деловната етика. Етичко однесување. Управување со етичкото однесување. Содржина на етичките промени во менаџментот. Етиката и општествената одговорност. Кодекс на етика. Перспективи на деловната етика.

12. ДЕЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ (MGT 430)

Природата и содржината на деловното комуницирање. Трансакциона анализа во комуникациите. Говорно комуницирање. Невербална комуникација – говор на тело. Деловно преговарање. Ефективна пишувана комуникација. Примери и вежби





13. ДЕЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ (MGT 330)

Суштина и важност на планирањето. Целите - производ на планирањето. Деловната политика - производ на планирањето. Планот - производ на планирањето. Карактерот на стрателгиското планирање. Методи и техники за стрателгиско планирање. Методи и техники за оперативно планирање. Изработка на успешен бизнис план. Физибилити анализа на бизнис идеја. Креирање ефективен бизнис модел.

14. ДЕМОГРАФИЈА (MST 240)

Вовед. Населението и неговите промени. Популациски пораст и опаѓање. Витални процеси. Миграциони процеси. Структура на населението.

15. ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА (EBU 210)

Ќе биде образложена информациска економија и економиката на информациите, како и промените што се случуваат кај Портеров концепт на конкуренција во дигиталната економија. Особено внимание ќе се посвени на создавање на вредност и формирање цени на информации. Ќе се анализираат и карактеристиките на производите кои се најсоодветни за тргување преку интернет. Се изучуваат верзии на информации и креирање на врзопи на информации. Ќе се разгледува и менаџментот со права. Најмногу внимание ќе се посвети на менаџирање на заклученост, мрежни ефекти и позитивна повратна врска, како и на стратегиите во мрежни пазари, градењето алијанси и отвореност. Се разгледуваат ефектите на дигитализацијата и технологиите врз стопанството и организациските структури. Ќе се разгледува и развој на концептот на е-Влада во светот и во Република Македонија, како и политики на поддршка.

16. ДИЗАЈН И РАЗВОЈ НА ВЕБ (EBU 330)

Основи на веб дизајн. Веб процес. Анализа на конурентност. Веб планирање. Персони. Информациско трагање. Информациска архитектура. Мапа на веб сајт. Навигација. Веб содржини. Боја. Теорија на дизајн. Принципи на дизајн. Типографија. Распределба на веб елементи. Грид. Пребарување. Flow дијаграми. Wireframes. Објавување и одржување на веб сајт. HTML и HTML5. Вовед во CSS. CSS селектори. CSS модел на кутија. Позиционирање на елементи со CSS.

17. ДИРЕКТЕН МАРКЕТИНГ (МКТ 440)

Основи на директниот и интерактивниот маркетинг. Интегрирани маркетинг-комуникации: порака и медиуми во директниот и интерактивниот маркетинг. Одговор на пораката и одлуки во врска со медиумите во директниот и интерактивниот маркетинг. Одговор и мерење на резултатите во директниот и интерактивниот маркетинг. Етички и правни прашања во директниот маркетинг. Директниот маркетинг во различни дејности. Медиуми на директниот маркетинг. Маркетинг на градење долгорочни односи преку интернет. Истражување во директниот маркетинг и анализа на податоци.

18. ДРЖАВНА РЕГУЛАЦИЈА НА БИЗНИСОТ (ЕСН 410)

Теоријата и видовите на неуспеси на пазарот и „видливата рака“ на државата. Пазарните структури и економската ефикасност. Основите на индустриската организација. Антитрустовска политика. Дефинирање на пазарот и оценка на пазарната моќ. Унапредување на конкуренцијата. Политика во врска со спојувањата (фузии) на претпријатијата. Тајно договарање (collusion) – Картели. Ценовна дискриминација. Вертикални односи и ограничувања. Економската теорија и регулацијата на природните монополи. Регулацијата и економската анализа. Економската логика, природата и задачите на регулацијата. Регулација на профитната стапка. Регулација на цените. Регулација во одделни сектори. Оптималност без регулација. Дерегулација и ререгулација. Природата на државата и нејзините економски функции. Реформа на претпријатијата во државна сопственост. Улогата на државата на финансиските пазари.

19. ДРЖАВНО СМЕТКОВОДСТВО И СМЕТКОВОДСТВО НА НЕПРОФИТНИ ОРГАНИЗАЦИИ (АСС 420)

Државно и непрофитно сметководство. Принципи на државно сметководство и известување. Државно финансиско известување. Финансиски извештаи на државни и непрофитни организации. Сметководство на основни групи на постојани средства и долгорочни долгови. Фондовско сметководство. Буџет, буџетско сметководство и известување. Детерминирање на трошоците за државни и непрофитни организации. Сметководство и известување за државни и непрофитни организации. Државна ревизија.

20. Е-БИЗНС ИНОВАЦИИ (ЕВУ 240)

Што е и зошто е важна иновацијата. Иновациите како клучен бизнис процес. Типови на иновации. Теории на иновации, Извори на иновации. Задржување на вредност. Иновациски стратегии. Технолошки претприемачи. Финансирање на иновации. Организирање на иновации. Избор на иновациски проекти.





Менџирање на развојниот процес на нов производ. Менаџирање на тимови за развој на нови производи. Развој на стратегија за реализација. Офшоринг на иновации. Што се менува, а што не се менува. Отпор кон промени. Менаџмент на промени, процески и прилагодливи пристапи.

21. ЕВРОПСКИ ЕКОНОМСКИ ИНТЕГРАЦИИ (INT 310)

Европска унија (еволуција, институционална структура, предизвици); Основи на економското интегрирање на ЕУ (Основање на царинска унија, пазарна интеграција, макроекономска координација, економска и монетарна унија, буџетот на ЕУ); Интерни политики на ЕУ (Хоризонтални политики на ЕУ: политика на регионален развој и кохезија, социјална политика, даночна политика, политика на конкуренција, политика за заштита на животната средина и Секторски политики на ЕУ: индустриска политика, земјоделска политика, транспортна политика, политика на енергетика и политика во областа на инстражувањето и технологијата); Екстерни политики на ЕУ (Надворешнотрговска политика на ЕУ, ЕУ и земјите во развој, Економски односи во тријадата и новите пазарни економии); Европската интеграција и нејзините перспективи.

22. ЕДИНСТВЕН ПАЗАР НА ЕУ (INT 320)

Внатрешниот пазар и економската интеграција во Унијата; Слободно движење на стоки (забрана за царини и мерки со подеднаков ефект, дискриминаторски даноци, забрана за квантитативни ограничувања и мерки со подеднаков ефект); Слободно движење на работници и лица (работници и нивни права, дозволени отстапувања, Европско граѓанство, движење на лица од трети држави на подрачјето на слобода, безбедност и правда); Слобода на основање и слободно движење на услуги; Слободно движење на капитал и економска и монетарна унија; Вовед во правото на конкуренција; Хармонизација; Практична задача на решавање на случај.

23. ЕКОНОМЕТРИЈА (ECN 330)

Вовед во економетрија. Основни концепти на економетрискиот софтверски пакет EViews 6. Регресиона анализа. Прост класичен линеарен регресионен модел. Прости нелинеарни зависимости. Повеќекратна регресиона анализа: оценување. Заклучување кај повеќекратна регресиона анализа. Регресија во однос на вештачките променливи. Мултиколинеарност. Хетероскедастичност. Автокорелација. Спецификација и избор на моделот. Системи на симултани равенки.

24. ЕКОНОМИЈА НА ИНВЕСТИЦИИ (ECN 310)

Инвестициите како економска категорија. Базните категории инвестиции како алатки за анализа. Инвестициите и економскиот раст. Мотивите и детерминантите на инвестициите. Извори на инвестиции. Инвестиционен процес. Анализа на изводливоста на инвестициониот проект. Трошокот на инвестираниот капитал. Проектирање на паричните текови на проектот. Економска ефикасност на инвестициите. Периодот на поврат и стапката на принос на инвестицит. Сегашна вредност на проектот. Интерна стапка на рентабилност. Инвестиционите критериуми во разни случаи на инвестирање. Ризикот во оценката на ефикасноста на инвестиционите проекти.

25 ЕКОНОМИЈА НА ИНОВАЦИИ (ECN 391)

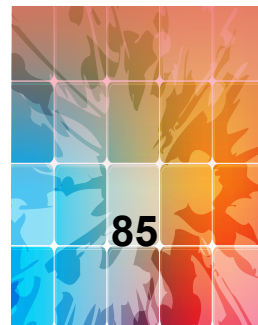
Основни концепти и идеи поврзани со иновации. Процесот на иновации вклучувајќи ја и улогата на креативност. Улогата на претприемачите и организациите за иновации. Системот за заштита на интелектуалната сопственост (IP). лиценцирање и истражување, заеднички вложувања. Стратешки избори во иновацијата и конкуренцијата. Вредноста на иновациите и патентите. Процесот на производи и иновации. Дифузија на знаење. Интеракција помеѓу иновацијата, капиталот, јавниот и приватниот сектор. Кластери и мрежи. Ширење на иновации. Тековните и долгорочните проблеми и политики. Иновациите и економскиот раст.

26. ЕКОНОМИЈА НА ЈАВНИОТ СЕКТОР (ECN 420)

Дефинирање на јавниот сектор. Јавниот сектор во мешовита економија. Пазарен неуспех и неуспех на владата. Јавни добра. Екстерналии. Теорија на јавен избор. Пензиски систем. Економика на здравство. Економика на образование. Економика на јавните претпријатија. Теории на административни реформи – Нов јавен менаџмент. Нова институционална економија. Влијание на економските теории врз дизајнирање на јавниот сектор во ЕУ и светот. Приватизација и дерегулација на јавниот сектор. Регулација на јавниот сектор – модели на коменаџмент. Јавно-приватно партнерство, концесии, франшизи, БООТ. Јавниот сектор во РМ.

27. ЕКОНОМИЈА НА СОЦИЈАЛНАТА ДРЖАВА (ECN 230)

Дефинирање на социјалната држава (држава на благосостојба), нејзината цел и функциј. Причини за државна интервенција (ефикасност наспроти праведност и еднаквост; социјална правда). Проблеми на



ЕРАЗМУС +
стипендии за
мобилност на студенти
и наставен кадар



дефинирање и мерење на благосостојбата, сиромаштијата и нееднаквоста. Финансирање на социјалната држава. Подрачја на примена на политики на благосостојба (социјално осигурување, нееднаквост на доходот, сиромаштија, невработеност, пензии). Големина и опфат на модерните социјални држави. Режији на социјалната држава. Трендови и идни предизвици за социјалната држава кои произлегуваат од глобализацијата и демографските промени: прашањето на одржливоста. Политики и мерки на благосостојба во Република Македонија.

28. ЕКОНОМИЈА НА ТРУДОТ (ECN 260)

Основните концепти на економијата на трудот. Економските перспективи и економијата на трудот. Економијата на трудот како дисциплина - содржината и поврзаноста со другите наставни содржини. Значењето на проучувањето на економијата на трудот. Населението и работно способниот контингент. Пазарот на труд. Платите и алокацијата на работната сила. Теории на платите. Квалитетот на работната сила: инвестирањето во човечкиот капитал. Вработеноста и невработеноста. Теории на невработеноста. Дискриминацијата на пазарот на труд. Националниот доход, продуктивноста на трудот и работната сила. Синдикатите и пазарот на трудот. Државата и пазарот на труд. Политики за решавање на невработеноста. Пазарот на труд во република Македонија

29. ЕКОНОМИКА НА МАКЕДОНИЈА (ECN 240)

Економски систем, економската политика и економска активност. Развојот и карактеристиките на економскиот систем на Македонија. Институционалната структура во економскиот систем на Македонија. Цели, задачи и инструменти на макроекономската политика на Македонија. Структурата и структурните промени во стопанството на Македонија. Невработеноста и инфлацијата во Македонија. Економски раст и развој на Македонија.

30. ЕКОНОМСКА СТАТИСТИКА (MST 210)

Вовед. Статистички систем и квалитетот на статистичките податоци. Статистика на населението. Статистика на работната сила и вработеноста. Капацитети и нивно статистичко опфаќање. Статистика и анализа на производството. Агрегатите на производството во системот на националните сметки. Статистичко мерење и анализа на продуктивноста на трудот. Статистика на цени. Статистика на животниот стандард. Статистика на надворешната трговија. Статистика на коњуктурата. Макоекономски модели.





31. ЕКОНОМСКИ РАСТ И РАЗВОЈ (ECN 320)

Економскиот раст и развој: концепт и содржина. Цели и дилеми на развојот. Мерење на нивоата, растот и промените. Извори и фактори на растот. Ефикасност и алокација на инвестициите - анализа на проектите. Теории и модели на економскиот раст. Стратегии на развојот. Економскиот развој и структурните промени. Технолошките промени и развојот. Проблеми на домашната развојна политика. Проектирање на развојот и развојното одлучување. Макро-теорија на отворена економија. Монетарната политика. Фискалната политика и алокацијата на ресурсите. Меѓународни аспекти на развојот.

32. ЕРП СИСТЕМИ (EBU 410)

Бизнис процес менаџмент. Моделирање на организации и процеси. ЕРП редизајнирање. ЕРП користење Пантеон модули. Теми кои ќе се презентираат и дискутираат подетално се: карактеристиките на ЕРП системите, оправдување на потребата за имплементација на ERP, чекори и фактори кои треба да се земат предвид за успешна имплементација на ERP, имплементација на ЕРП. Работа на Navision, ERP систем развиен од Микрософт.

33. ИНВЕСТИЦИОНЕН МЕНАЏМЕНТ (MGT 340)

Инвестиции и инвестиционен проект. Инвестиционен процес. Анализи за изводливоста на проектот. Економско-финансиска анализа на проектот. Инвестициони критериуми кои не се базираат врз концептот на временска вредност на парите. Инвестициони критериуми кои се базираат врз концептот на временската преференција (Time Value). Чувствителноста на проектот на промени (анализа на ризикот). Концептот на проектен менаџмент, организација на проектен тим. Подготовка и планирање на реализацијата на проектот. Имплементација на проектот.

34. ИНДУСТРИСКА ПОЛИТИКА (ECN 380)

Теоретските основи на индустриската политика. Поим и дефинирање, цели и опфат на индустриската политика. Мерки, инструменти и видови на индустриската политика. Стратегии на индустријализација. Индустриска политика во ЕУ. Индустриска политика на меѓународни организации и интеграции: СТО, УНИДО, ОЕЦД. Индустриска политика во развиените земји и во земјите во развој. Конкурентност на пазарите. Истражување, развој и иновации. Енергетските и техничко-технолошките основи на современата индустрија. Мрежни индустрии. Промовирање на деловен амбиент за одржливи и социјално одговорни бизниси

35. ИНТЕГРИРАНИ МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИИ (МКТ 320)

Вовед во интегрирани маркетинг-комуникации. Перспективи на однесувањето на потрошувачите. Процес на комуникација. Извор, порака и канални фактори. Воспоставување цели и буџетирање на промотивната програма. Планирање и развој на креативна стратегија. Примена и проценка на креативна стратегија. Медиумско планирање и медиумска стратегија. Директен маркетинг. Унапредување на продажбата. Односи со јавноста, публицитет и корпоративно огласување. Лична продажба. Мерење на ефективност на промотивната програма.

36. ИНТЕРНА РЕВИЗИЈА (АСС 430)

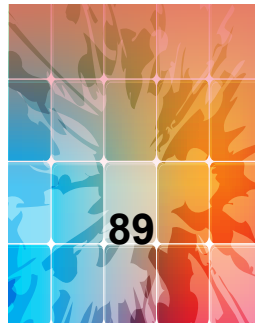
Поим, улога и значење на интерната ревизија во современите економии. Професионална регулатива во интерната ревизија. Контролна структура. Докази во интерната ревизија. Развивање на годишен ревизорски план. Процес на ревизија. Работна документација во интерната ревизија. Ревизија на измамите. Известување во интерната ревизија. Управување со депарتمانот за интерна ревизија. Професионална едукација на интерните ревизори.

37. ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ (ЕБУ 220)

Маркетинг: Креирање и одржување на профитабилни релации со потрошувачите; Организацијата и маркетинг стратегијата: Партнерство за градење силни релации со потрошувачите; Вовед во е-маркетинг; Е-планирање; Интернет микро окружување; Интернет макро окружување; Ре-микс; Е-модел; Е-потрошувачи; Маркетинг преку социјалните медиуми; Креирање на сообраќај на интернет.

38. ИНФОРМАЦИОНИ ТЕХНОЛОГИИ (ЕБУ 230)

Информациските технологии во современото општество. Информациските технологии во деловното работење на претпријатијата. Стратегиско користење на информациските технологии во дигиталната економија. Компјутерски системи – хардвер и софтвер. Телекомуникации и вмрежување. Податоци и нивно организирање. Апликативни системи во претпријатие. Системи за поддршка на менаџментот. Е-бизнис системи. Бизнис информациски системи и методологии за развој на информациски системи. Информациски безмедност. Општествени, етички и правни аспекти на користењето на информациските технологии





39. ЈАВНИ ФИНАНСИИ (FIN 230)

Алокативна функција. Дистрибутивна функција. Стабилизациона функција. Задоволување на јавните добра. Пазарниот неуспех и функциите на државата. Неданочни приходи. Распределба на јавните приходи помеѓу централната и локалната власт. Системи на распределба на приходите. Финансиски трансфери (грантови). Јавен долг. Теорија на буџетот. Буџетски принципи. Буџетски дефицити. Економски импликации на буџетските дефицити. Фискална политика. Јавните финансии во Република Македонија. Систем и политика на јавни приходи. Систем и политика на јавни расходи. Обем и структура на јавното финансирање -макроекономски и микроекономски аспекти.

40. ЛИЧНИ ФИНАНСИИ (FIN 330)

Алатки за финансиското планирање. Лични финансиски извештаи. Концептот на временска вредност. Употреба на концептот на даноците во планирањето. Управување со личната ликвидност. Банки и каматни стапки. Лично финансирање. Заштита на личното богатство. Осигурување. Лични инвестиции. Основи на инвестициите. Инвестирање во акции. Инвестирање во обврзници. Инвестирање во институционални инвеститори. Дистрибуција на средствата. Планирање на пензиите и недвижнините. Планирање на пензијата. Планирање на вкупниот недвижен имот. Финансиско планирање. Анализа на компонентите на финансискиот план.

41. ЛОКАЛНИ ФИНАНСИИ (FIN 430)

Пазарен неуспех. Јавни добра. Национални versus локални добра. Општа теорија на локалните финансии. Модели на финансиски односи помеѓу централната и локалната власт. Причини за децентрализацијата. Распределба на функциите и на приходните извори помеѓу централната и локалната власт. Распределба на функциите. Задолжување на локалните власти – можности и контрола. Координација и ефикасно остварување на стабилизационата и редистрибутивната политика. Теорија и политика на дотации. Методи на финансиско преливање. Ефекти на различните видови дотации на понуда на јавни добра и услуги. Компаративна анализа на локалните финансии. Локалните јавни финансии во Република Македонија.

42. КВАНТИТАТИВНИ МЕТОДИ ВО ФИНАНСИИ (MST 320)

Финансиска аритметика и вреднување на акции и обврзници. Статистички концепти и приноси на хартии од вредност. Концепти на веројатност и поважни распореди на веројатност. Статистичко заклучување. Корелациона и регресиона анализа. Оптимизација на портфолио на хартии од вредност. Повеќефакторски модели. Техничка анализа.

43. КОРПОРАТИВНО ФИНАНСИСКО ИЗВЕСТУВАЊЕ (ACC 330)

Регулаторна и концептуална рамка на финансиското известување. Презентирање на финансиските извештаи за општа намена. Известување за нетековните материјални средства. Нематеријални средства. Обезвреднување на средствата. Залихи и договори за изградба. Резервирања, неизвесни обврски и неизвесни средства. Финансиски средства и обврски. Сметководство за наеми. Сметководство за даноци. Консолидирани финансиски извештаи. Сметководство за придружени ентитети. Заработка по акција. Извештај за паричен тек.

44. МАКРОЕКОНОМИЈА (ECN 210)

Макроекономијата како дисциплина. Макроекономските (национални) сметки: дефиниција и мерење на БНД/БДП, тек на доходите и издатоците, платен биланс. Економскиот растеж. Пазари на работна сила и рамнотежна невработеност. Интертемпорални буџетски ограничувања. Побарувачката на приватниот сектор: потрошувачката и инвестициите. Реален девизен курс. Пари и побарувачка за пари. Понуда на пари и монетарна политика. Производство, вработеност и цени. Агрегатната побарувачка и аутпутот. Макроекономска теорија на отворена економија. Агрегатната понуда и инфлацијата. Агрегатната побарувачка и агрегатната понуда. Деловните циклуси. Фискалната политика и политиката на јавен долг. Ограничувањата на политиката за раководење на побарувачката. Политики за зголемување на понудата и вработеноста.

45. МАРКЕТИНГ ИСТРАЖУВАЊЕ (MKT 410)

Вовед во маркетинг истражувањето. Детерминирање на маркетинг истражувањето. Носители на маркетинг истражувањето. Процес на маркетинг истражување. Дефинирање на проблемот. Истражувачки проект. Експлораторно истражување. Дескриптивно истражување. Каузално истражување. Определување на карактерот на податоците и нивните извори. Методи за собирање податоци. Форми за собирање податоци. Методи на примерок. Обработка и анализа на податоците. Извештај за спроведеното истражување. Применето истражување.





46. МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ (МКТ 310)

Разбирање на маркетинг менаџментот. Стратегиско и маркетинг-планирање. Развивање на маркетинг-стратегии и планови. Прибирање на информации и предвидување на побарувачката. Поврзување со потрошувачите. Идентификување на пазарните сегменти и цели. Градење на силни брендови. Создавање капитал на бренд. Позиционирање на брендот и ефективна комуникација. Формирање на пазарните понуди. Поставување на производната стратегија и развивање на стратегии за цени. Испорачување на вредноста. Дизајнирање и управување со интегрираните маркетинг-канали. Управување со малопродажбата, големопродажбата и логистиката. Претставување на вредноста. Дизајнирање и управување со интегрираните маркетинг-комуникации. Организација и контрола на маркетинг-активностите.

47. МАРКЕТИНГ НА УСЛУГИ (МКТ 350)

Услуги и услужен сектор. Инструменти на маркетинг на услугите. Фази на развој и динамична околина на услугите. Маркетинг на услуги: 7P's-8P's. Дефинирање на услугите. Основни разлики меѓу производите и услугите. Класификација на услугите. Основни суплементарни елементи на услугите. Бренд и кобрендинг – емоционално диференцирање на услугите. Потрошувачите како корисници на услуги. Комуникациски микс на услугите. Дистрибуција на услугите. Ценовна политика на услугите. Физички параметри (докази). Кадрите во услужната индустрија. Продуктивност и квалитет на услугите.

48. МАРКЕТИНГ ПРЕКУ СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ (МКТ 460)

Поим и основи на маркетингот преку социјални медиуми. Дефинирање. Окружување. Еко систем на социјалните мрежи. Развојот на социјалните медиуми и онлајн заедницата. Историски осврт на развојот. Стратегии за маркетинг преку социјалните медиуми. Типови и видови на стратегии. Технологии за примена на маркетингот преку социјални медиуми. Како брендovите ги користат ефективно социјалните медиуми. Анализа на различните клучни социјални медиуми на онлајн просторот. Фејсбук. Инстаграм. Твитер. Гугл плус. ROI и маркетингот преку социјални медиуми. Аналитика. Рударење на податоци. Ценовни модели кои се применуваат во маркетингот преку социјалните медиуми. CPM. CPC. CPE. Креирање на соодветна содржина за соодветен контекст. Правило 60:20:20. Контент. Контекст на социјалните мрежи. Анализа и извештаи. Креирање на извештаи. Мерки за споредба. Анализа на извештаи.

49. МАТЕМАТИКА ЗА ЕКОНОМИСТИ (MST 110)

Низи и редови. Комбинаторика. Основи на веројатноста. Елементи на линеарна алгебра. Изводи. Интеграли. Операции од економската практика. Долгорочни финансиски операции.

50. МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ (МКТ 420)

Меѓународен маркетинг – концепт. Меѓународен маркетинг –контекст. Меѓународен таргет маркетинг. Меѓународно окружување. Селекција и избор на надворешните пазари. Меѓународно пазарно таргетирање. Меѓународен позиционен маркетинг. Трговски форми на меѓународно деловно позиционирање. Кооперативни и инвестициони форми во меѓународното позиционирање. Меѓународен акционен маркетинг. Производот како инструмент на меѓународниот маркетинг. Цената како инструмент на меѓународниот маркетинг. Каналите на продажба како инструмент на меѓународниот маркетинг. Промоцијата како инструмент на меѓународниот маркетинг.

51. МЕЃУНАРОДЕН МЕНАЏМЕНТ (MGT 360)

Дефинирање на меѓународен бизнис и меѓународен менаџмент. Видови претпријатија во меѓународниот бизнис. Анализа на екстерното и интерното окружување. Формулирање меѓународна стратегија (видови стратегии и избор на стратегија). Извршување на меѓународната стратегија (култура, организација и лидерство). Контрола на меѓународната стратегијата. Меѓународен производствен менаџмент. Меѓународен менаџмент на човечки ресурси. Меѓународен маркетинг менаџмент. Меѓународен финансиски менаџмент. Меѓународни аспекти на сметководството. Комуницирањето и преговарањето во меѓународен контекст. Социолошко - етичките аспекти на меѓународниот менаџмент.

52. МЕЃУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА (INT 210)

Поим на меѓународната економија. Теории за меѓународна трговија. Меѓународна трговска политика (интервенционизам, стратешка трговска политика на развиените земји, политика на увозна супституција наспроти политика на извозна експанзија, аргументи за и против слободната трговија). Карактеристики на економските текови во меѓународната економија (меѓународна размена на стоки, услуги, трансфер на технологија и меѓународно движење на работната сила). Меѓународен монетарен систем. Меѓународни





финансии. Биланс на плаќања (поим и структура на билансот на плаќања, нерамнотежа на билансот на плаќања, теории за урамнотежување на билансот на плаќања, методи и политики за урамнотежување на билансот на плаќања). Меѓународната економија и процесот на глобализација.

53. МЕЃУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ (INT 220)

Воведни разгледување и појмовни разграничувања; Глобализација на меѓународните економски односи; Институционализација на меѓународните односи; Организација на обединетите нации; Позначајни меѓународни финансиски институции; Регулирање на трговските односи во размената; Меѓународно економско интегрирање; Европска унија: еволуција, институции, политики, перспективи. После секоја тематска единица следува презентација и воркшоп (workshop).

54. МЕЃУНАРОДНИ ТРГОВСКИ ТРАНСАКЦИИ (INT 410)

ИНКОТЕРМС 2010. Меѓународен поморски транспорт на стока. Коносман. Меѓународен железнички транспорт. Меѓународен авионски транспорт. Меѓународен патен транспорт. Меѓународен мултимодален транспорт на стоки. Меѓународна шпедиција. Осигурување на стоката во меѓународниот транспорт. Документи во меѓународната трговија со стоки. ТИР Конвенција. Инструменти на платен промет со странство. Електронска трговија. Специјални надворешнотрговски работи. Поедноставени царински постапки и бесхартиена трговија. Овластен економски оператор.

55. МЕЃУНАРОДНИ ФИНАНСИИ (FIN 310)

Девизен пазар. Промптни девизни курсеви. Арбитража и шпекулација. Црни и паралелни пазари. Биланс на плаќања. Тековна сметка. Финансирање на тековната сметка. Дополнителни ставки во билансот на плаќањата. Платнобилансна рамнотежа и приспособување. Златен стандард. Бретонвудски систем (1944-1970). Избор на режим на девизен курс. Оптимални валутни подрачја. Валутни одбори. Меѓународни резервни валути. Композитни резервни валути. Повеќекратни девизни курсеви. Детерминанти на билансот на плаќањата. Еластичитетниот пристап кон трговскиот биланс. Девизни курсеви. Увозно и извозно финансирање. Меѓународно движење на капиталот. Портфолио диверсификација. Меѓународни инвестициони можности.

56. МЕЃУНАРОДНО СМЕТКОВОДСТВО (ACC 410)

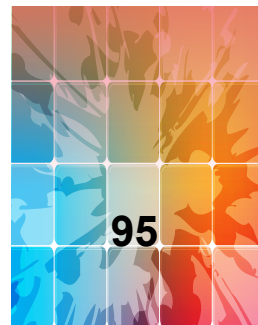
Меѓународни димензии на сметководството. Меѓународни деловни односи и нивното влијание на сметководствената практика. Сметководствените системи во глобалното окружување. Концепции во развојот на сметководствените системи на меѓународно рамниште. Трендови во хармонизацијата на финансиското известување. Меѓународни облици во функција на хармонизација на сметководствената практика. Хармонизација на финансиското известување за сметководствените ентитети кои дејствуваат на меѓународниот пазар на капитал. Специфичности во финансиското известување на сметководствените ентитети според националната сметководствена регулатива на одделни земји. Посебни проблеми на финансиско известување во глобални рамки. Меѓународно финансиско известување во контекст на деловното одлучување.

57. МЕНАЏМЕНТ ВО ОСИГУРУВАЊЕ (MST 310)

Управување со ризикот и механизам на осигурување. Микроекономски функции на осигурувањето. Макроекономски функции на осигурувањето. Неживотно осигурување. Животно осигурување. Реосигурување. Пазар и институции на осигурување. Менаџмент во осигурувањето. Основи на пензиско и здравствено осигурување

58. МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ (MGT 320)

Информациска револуција - основа на дигиталната и мрежно поврзаната економија. Стратегиска улога на информационите системи во глобалниот бизнис. Информациони системи, организација и стратегија. Менаџмент со инфраструктурата и архитектурата на информациската технологија. Клучни системски апликации за дигиталната ера. Електронска трговија, дигитални пазари и дигитални производи. Менаџмент на знаење, бизнис разузнавање и донесување на одлуки. Етички и безбедносни аспекти на информационите системи. Економика на информационите системи. Менаџмент со проекти на информационите системи. Системска анализа и дизајн на информационите системи. Развој на информационите системи. Влијание на развојот на информационата технологија врз индивидуите, организациите и општеството.





59. МЕНАЏМЕНТ НА БИЗНИС ПРОЦЕСИ (EBU 340)

Вовед во бизнис процесен менаџмент (БПМ); Фази на животен циклус на БПМ, Бизнис процеси – поим, дефиниција, класификација; Процесна ориентација и процесно ориентирана организација; Основи на моделирањето на бизнис процесите со BPMN 2.0; Квалитативна и квантитативна анализа на бизнис процесите; Редизајн на бизнис процесите (стратегии на промена на бизнис процесите); Автоматизација на бизнис процесите; БПМ системи (BPMS - Business Process Management Systems); Модели на процесна зрелост.

60. МЕНАЏМЕНТ НА МАЛ БИЗНИС (MGT 230)

Малиот бизнис и економијата. Приоди на започнување со мало претпријатие. Планирање во мало претпријатие. Организација на мало претпријатие. Фамилијарен бизнис. Франшиза. Успеси и неуспеси на малиот бизнис. Општествена одговорност, етика и малите претпријатија. Претприемништво и малите претпријатија. Социјално претприемништво. Етнички бизниси.

61. МЕНАЏМЕНТ НА НАБАВКИ (EBU 350)

Предметот Менаџмент на набавки се концентрира на развојот на потребните компетенции, како збир на знаења, вештини и ставови, неопходни за извршување на активностите во доменот на управувањето со набавките, како што се: процес на набавки; примена на ИКТ во набавките; електронски набавки; употреба на квантитативни методи во процесот на набавки; оптимизација на набавки; јавни набавки; стратегиски набавки; аутсорсинг; организација и управување со набавките; евалуација и избор на добавувачи; односи со добавувачи.

62. МЕНАЏМЕНТ НА ОДНОСИ СО ПОТРОШУВАЧИ (EBU 420)

Основи на е-CRM концептот. Разлики помеѓу CRM и е-CRM. Вредносен синџир на CRM. Информациски технологии за CRM. Имплементирање и интегрирање на е-CRM. Нивоа на е-CRM. Портфолио анализа на потрошувачите. Бази на податоци за потрошувачите. Создавањето вредност за потрошувачите. Управување со животниот циклус на потрошувачите. Мерење на ефективноста на е-CRM. Активностите преку системот на урамнотежени показатели. Услуги кои им се нудат на потрошувачите во е-бизнис окружување.

63. МЕНАЏМЕНТ НА ПЕРФОРМАНСИ (MGT 460)

Концептот на мерење на организациските перформанси. Погледот на организациските перформанси низ призмата на различните деловни функции. Современото наспроти традиционалното следење на организациските перформанси. Управување на организациските перформанси. Системи за управување на организациските перформанси. Доминантни концепти за управување на организациските перформанси во практиката.

64. МЕНАЏМЕНТ НА ПРОМЕНИ (MGT 440)

Дефинирање и карактер на управувањето со промени. Еволутивен развој на мислата за промените во организациите. Улогата на менаџерите во управувањето со промените. Индивидуални, групни/тимски и организациски промени. Поттикнувачи и спротивставувачи на промените во организациите. Основни управувачки пристапи кон промените. Процес на управување со промените. Стратегии и тактики на управување со промените. Информационите технологии во функција на управување со промените. Култура, политика и лидерство на промените во организациите. Општествената одговорност и промените. Корпоративно управување со промените. Промените и организацискиот развој.

65. МЕНАЏМЕНТ НА РИЗИК (MGT 380)

Концептот на ризикот. Толеранција на ризик и премија за ризик. Диверзификација на ризици. Менаџмент на ризик. Стандарди за управување на ризик. Корпоративното управување и управувањето на ризикот. Организација на функција за менаџмент на ризици во претпријатието. Управување на пазарниот ризик. Примена на деривативни финансиски инструменти за хеџирање на девизниот ризик. Примена на деривативни финансиски инструменти за хеџирање на каматниот ризик. Управување на кредитниот ризик. Управување на оперативниот ризик.

66. МЕНАЏМЕНТ НА ФИНАНСИСКИ ИНСТИТУЦИИ (FIN 340)

Видови небанкарски финансиски институции. Банкарски наспроти пазарно ориентиран финансиски сектор. Анализа на финансиската развиеност и финансиската структура по земји. Функции на небанкарските финансиски институции. Влијанието на небанкарските финансиски институции врз економскиот раст. Осигурителни компании. Финансиски аспекти на осигурителните активности. Учесници на осигурителниот пазар. Осигурителните компании во Македонија. Пензиски фондови. Пензиската реформа во Македонија.





Инвестициони фондови. Механизмот на функционирање на инвестиционите фондови. Ризикот и приносот кај инвестиционите фондови. Развојот на инвестиционите фондови во Македонија.

67. МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ (MGT 240)

Вовед во менаџментот на човечки ресурси. Стратегиски менаџмент на човечки ресурси. Анализа на работата. Планирање на човечки ресурси. Регрутација на човечки ресурси. Селекција на човечки ресурси. Обука на човечки ресурси. Учење и развој на човечки ресурси. Оценување на перформансите на човечките ресурси. Плаќање на човечките ресурси. Развој и управување со кариерата. Управување со стресни состојби во организацијата. Меѓународен менаџмент на човечки ресурси. Посебни аспекти на менаџментот на човечки ресурси.

68. МЕТОДИ НА МАКРОЕКОНОМСКАТА АНАЛИЗА (ECN 440)

Вовед. Теоретски пристап кон економското планирање. Процес за изработка на стратегија за економски развој. Современи тенденции на економското планирање. Методолошки основи на економското планирање.

69. МИКРОЕКОНОМИЈА (ECN 220)

Однесувањето на потрошувачите и производителите во извесни и неизвесни состојби со примена на маргинална анализа. Утврдување на парцијалната рамнотежа и формирањето на цените на потрошните стоки и услуги. Формирање на цените на факторите за производство. Однесувањето на фирмите во различни пазарни структури. Теоријата на општа рамнотежа. Пазарните дефекти и начини за нивно намалување т.е. елиминирање. Државната интервенција во доменот на релативните цени (микropolitика на цени).

70. МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА (FIN 220)

Потекло и развој на парите од примитивни форми до електронски пари. Доларизацијата (евроизацијата) и функциите на парите. Мерење на вредноста на парите. Дефинирање на парите и другите монетарни агрегати. Теории за поимот и вредноста на парите. Класична квантитативна теорија за парите. Кејнсијанската револуција во монетарната теорија. Реформулирана квантитативна теорија

или Фридмановата контрареволуција во монетарната теорија. Сфаќањата за т.н. Time lag на монетарната политика во одделни теории. Цели, задачи и инструменти на монетарната политика. Инструменти на монетарни кредитната политика за регулирање на паричната маса во опток. Монетарни стратегии.

71. МОНЕТАРНА И ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА ВО ЕУ (INT 430)

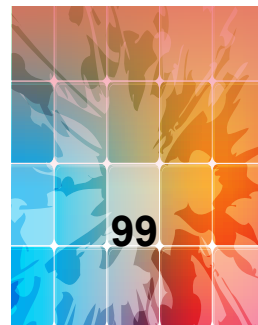
Теоретски аспекти од создавањето на монетарната унија. Зачетоци и фази на создавање на европската економска монетарна унија (ЕМУ). Матришки критериуми за економска конвергенција. Европски систем на централни банки и евросистемот. Монетарна политика на ЕЦБ. Достигнувања и предизвици на заедничката европска валута (евро). Фискална политика во монетарна унија. Пакт за стабилност и раст. Даночна хармонизација во ЕУ. Даночен систем на избрани земји од ЕУ. Фискален федерализам во одделни земји од ЕУ. Буџет на ЕУ. Македонија во процесот на зачленување во ЕУ.

72. МУЛТИЛАТЕРАЛЕН ТРГОВСКИ СИСТЕМ (INT 330)

Билателаризам v.s. мултилатерализам. Основни карактеристики на Општата спогодба за царини и трговија (ГАТТ 47). Воспоставување на Светската трговска организација. Третманот на стоките во современиот МТС - Општа спогодба за царини и трговија (ГАТТ 94). Третманот на услугите во современиот МТС - Општа спогодба за трговијата со услуги (ГАТС). Третманот на правата на интелектуална сопственост во современиот МТС - Спогодба за трговските аспекти на правата со интелектуална сопственост (ТРИПС). Земјите во развој во современиот МТС. Регионалните економски интеграции во современиот МТС. Воспоставување на Механизам за решавање трговски спорови во рамките на СТО. Механизам на СТО за контрола на трговските политики на земјите. Доха агенда на трговски преговори. Нова Спогодба за олеснување на трговијата.

73. МУЛТИЛАТЕРАЛНА ТРГОВСКА РЕГУЛАТИВА (INT 420)

Видови извори на правото на меѓународната трговија. СТО – мешан систем. Регулирање на меѓународната трговија со стоки. Виенска конвенција за меѓународна продажба на стоки. Договор за купопродажба. Тарифи, квоти и други бариери за пристап кон пазарот. Субвенции и компензаторни давачки. Антидампинг. Технички бариери на трговијата. Санитарни и фитосанитарни мерки. Земјоделство. Трговија со услуги. Интелектуална сопственост. Решавање на спорови.





Прослава на 68 - годишнина



74. НАДВОРЕШНА ТРГОВИЈА (INT 340)

Поим, значење и улога на надворешната трговија. Трговски теории. Билатерализам и мултилатерализам во регулирањето на меѓународната економска соработка. Видови економски трансакции во надворешнотрговската размена. Инструменти на надворешнотрговскиот систем. Девизен систем и инструменти на девизниот систем. Надворешнотрговски систем на Република Македонија. Карактеристики на стоковната надворешнотрговска размена на Република Македонија. Девизен систем и девизна политика на Република Македонија. Биланс на плаќањата на Република Македонија.

75. НАЦИОНАЛНИ СМЕТКИ (ECN 390)

Теоретско-методолошки аспекти на општественото (национално) богатство. Бруто-домашниот производ и останатите мерки на економската активност и благосостојбата. Основните поими на националните сметки. Системот на национални сметки на ОН. Главните видови сметки. Инпут-аутпут табелите и матриците на општествени сметки во системот на националните сметки. Примена и перспектива на системот на национални сметки. Системот на национални сметки во Република Македонија.

76. ОДНЕСУВАЊЕ НА ПОТРОШУВАЧИТЕ (MKT 220)

Однесување на потрошувачите и маркетингот. Типови на потрошувачи и препознавање на потребите. Истражувачки методи за анализа на потрошувачкото однесување. Психолошки фактори на потрошувачка: мотивација; перцепција; фактори кои влијаат на начинот и ефектот на перцепцијата; личноста на потрошувачот и претставата за себе; потрошувачко знаење; намери на потрошувачите; ставови и верувања; модели на ставови. Социолошки фактори на потрошувачка: култура; субкултура; општествен слој; општествени групи; референтни групи; семејство; улога и статус; начин (стил) на живеење. Преткуповно оценување и купување. Потрошувача, посткуповно однесување и дивестирање.

77. ОДНОСИ СО ЈАВНОСТА (MKT 450)

Вовед во односите со јавноста. Историјата и растот на односите со јавноста. Теоретски основи на односите со јавноста: теории на односи; теории на убедување и општествено влијание; теории на масовна комуникација; модели на односи со јавноста. Комуникација и јавно мислење. Процес на односите со јавноста: истражување; планирање; комуникација; евалуација. Целна јавност: односи со медиумите; односи со вработените; односи со заедницата; односи со владата; односи со потрошувачите; меѓународни





односи. Тактики на односите со јавноста. Интегрирани маркетинг комуникации. Односите со јавноста и социјалните медиуми. Односите со јавноста во услови на криза.

78. ОПЕРАТИВЕН МЕНАЏМЕНТ (MGT 420)

Производството како систем. Планирање на системот на производство. Дизајн на производот. Менаџмент на квалитет- фокус на сигма шест. Производ- производствена програма. Локација на средства. Стратешко управување со капацитети. Производствена опрема. Фабрички згради. Планирање на фабричкиот простор. Производствен процес – избор и дизајн. Операции за планирање. Планирање и следење на производството во време. Материјалот во производство. Контрола на залихи. Системот на складирање и на внатрешен транспорт. Одржување на опремата и обезбедување на производството со енергија. Финансиска анализа. Организациона структура на производството.

79. ОПЕРАЦИОНИ ИСТРАЖУВАЊА (MGT 395)

Моделски пристап на операционите истражувања. Методологија на оптимално одлучување. Оптимизација на производство. Модели за контрола на залихи. Линеарно програмирање. Нелинеарно програмирање. Целобројно програмирање. Динамичко програмирање. Повеќекритериумско одлучување. Редови на чекање. Симулационо моделирање. Проектен менаџмент.

80. ОРГАНИЗАЦИСКО ОДНЕСУВАЊЕ (MGT 130)

Природата на организациското однесување. Организациското однесување и организацијата. Поединецот и организацијата. Мотивација. Групи во организацијата. Лидерство.

81. ОСНОВИ НА БИЗНИС АНАЛИТИКА (MST 220)

Вовед во квантитативната анализа. Вовед во бизнис аналитиката. Spreadsheet моделирање и анализа. Модели на трошоци, на приход и на профит. Линеарна оптимизација. Модели на транспорт и на асигнација. Целобројна оптимизација. Анализа на одлучување. Монте Карло симулација и анализа на ризик. Предвидување.

82. ОСНОВИ НА Е-БИЗНИС (ЕБУ 110)

Дефиниции, концепти и окружување на е-бизнис. Класификација на е-бизнисот и структура на е-бизнис моделите. Е-бизнис пазарни механизми, стратегии и апликации. Бенефиции и ограничувања на е-бизнисот. Трговијата на мало во е-бизнисот. Маркетинг и економска пропаганда во е-бизнисот. Карактеристики и модели на B2B е-бизнис. Законодавство поврзано со е-бизнис, етика и безбедносни мерки. Технологии за поддршка на е-бизнис. Практична работа

83. ОСНОВИ НА ЕКОНОМИЈАТА (ЕСН 110)

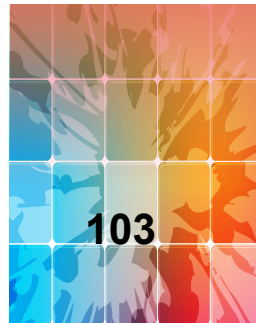
Што е економијата. Базичните економски концепти и економски проблеми. Основни елементи на побарувачката и понудата. Теоријата на изборот на потрошувачот. Основите на теоријата на производството. Форми на организација на бизнисот. Анализа на трошоците. Совршена конкуренција. Монопол. Олигопол. Пазарите на фактори на производството и нивните цени. Наемнините и пазарот на трудот. Државата и бизнисот. Клучните макроекономски поими. Бруто домашен производ. Економскиот раст и продуктивноста. Економски циклуси. Потрошувачката, штедењето и инвестициите. Пари и банки. Инфлација и невработеност. Фискална политика. Централната банка и монетарната политика. Меѓународна економија. Макроекономијата денес.

84. ОСНОВИ НА МАРКЕТИНГ (МКТ 210)

Маркетинг концепт. Маркетинг менаџмент. Маркетинг истражување. Сегментирање на пазарот. Производ: развој и лансирање на нови производи; фази на животниот циклус на производот. Цена на производите: ценовни цели; фактори на политиката на цени; методи за определување на цените; специфични ценовни политики. Промоција: економска пропаганда; продажна промоција; публицитет и односи со јавноста; лична продажба; директен маркетинг; алтернативни облици на промоција. Дистрибуција: маркетинг канали-природа и функции; организација и начин на работа на маркетинг каналите; трговија на големо; трговија на мало; маркетинг логистика. Маркетинг за глобален пазар.

85. ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТ (MGT 210)

Карактерот на менаџментот. Еволуција на мислата за менаџмент. Карактерот на работата на менаџерот. Окружувањето и организациската култура. Планирање. Организирање. Координирање. Мотивирање. Контролирање. Менаџерско одлучување. Општествената одговорност и менаџерската етика.





Малиот бизнис и претприемништвото. Предизвикот на корпоративното управување. Управување со разновидноста.

86. ОСНОВИ НА СМЕТКОВОДСТВО (АСС 110)

Сметководството како информациски систем. Сметководството како форма на комуницирање. Финансиски извештаи и годишен извештај. Изготвување на сметководствени информации. Мерење на приходите, расходите и финансискиот резултат. Сметководството на средствата, обврските и капиталот. Сметководство на готовина и побарувања. Сметководство на залихи. Сметководство на постојани средства. Сметководство на обврски и капиталот на сопствениците. Сметководството и области блиски до сметководството.

87. ПОЛИТИКА НА ЦЕНИ (МКТ 330)

Цената како инструмент на маркетингот. Инструменти на продажната политика. Основни определби на маркетинг политиката на цени. Фактори на маркетинг политиката на цени: Трошоци. Побарувачка. Конкуренција. Системски услови и мерките на економската политика. Методолошки аспекти на маркетинг политиката на цени. Методи за формирање на цените. Инструменти на маркетинг политиката на цени. Специфичности на маркетинг политиката на цени и ценовни стратегии во претпријатијата. Маркетинг политика на цени при широк асортиман на производи. Маркетинг политика на диференцирани цени. Маркетинг политика на цени на нови производи. Маркетинг политика на цени на трговските претпријатија.

88. ПРЕТПРИЕМНИШТВО (MGT 450)

Теоретски основи на претприемништвото. Суштински карактеристики на претприемништвото. Развојот на МСП и претприемништвото во современите економии. Креирање и стартирање на претприемничка фирма. Финансирање на претприемничка фирма. Претприемничка економија. Новата економија и претприемништвото - Е -бизнис. Развојот на МСП и претприемништвото во Македонија.

89. ПРОЕКТ МЕНАЏМЕНТ (MGT 370)

Дефинирање на проектот и проектниот менаџмент. Проектите и организационата структура на компанијата. Планирање на проектот и времето на реализација. Примена на мрежното планирање во проектниот менаџмент. Управување со ризикот на проектот. Проектни тимови и улогата на проект-менаџерот. Имплементација на проектот, надзор и контрола. Заклучување (комплетирање) на проектот. Примена на софтвер во проектниот менаџмент.

90. РАЗВОЈ НА ЕКОНОМСКАТА МИСЛА (ECN 350)

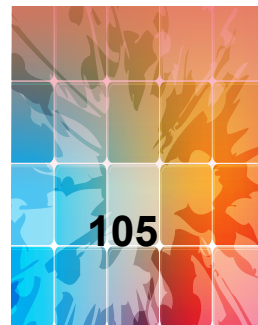
Економската мисла до настанувањето на економската наука. Меркантилизмот како премин кон настанување на економската наука. Класичната школа како почеток на економската наука. Социјалутопизмот. Историската школа. Настанувањето и развојот на марксистичката економија. Маргинализмот. Институционализмот и неоинституционализмот. Кејнзијанизмот, посткејнзијанизмот и новата кејнзијанска економија. Радикалната политичка економија на новата левица. Разните школи во рамките на неолибералната (неокласичната) економска мисла. Развојот на економската мисла во одделни области на економскиот живот.

91. РЕВИЗИЈА (ACC 320)

Поим, улога и значење на ревизијата и ревизорската професија во развиените економии. Професионална регулатива во ревизорската професија. Професионална етика во ревизорската професија. Професионална одговорност на ревизорите. Планирање на процесот на ревизија. Концепти на ревизијата. Интерна контрола. Ревизорски тестови и ревизорска документација. Користење на методата на примерок во ревизијата. Извештај на независниот ревизор. Ревизорската професија во Република Македонија. Професионално образование на ревизорите.

92. РЕГИОНАЛНА И УРБАНА ЕКОНОМИЈА (ECN 340)

Развој на современите концепции за регионалниот развој. Локациона анализа. Анализа на факторите на современиот регионален развој. Регионални аспекти на глобализација. Регионалните политики. Урбанизацијата како фактор на регионалниот развој. Политиката на децентрализација на локалната самоуправа. Прашања поврзани со регионалниот развој на Р. Македонија.





93. СИСТЕМСКА АНАЛИЗА И ДИЗАЈН НА ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМИ (EBU 430)

Системскиот аналитичар и развој на информацискиот систем. Селекција и управување на проектот. Анализа на барањата. Анализа на кориснички случај. Моделирање на процесите. Моделирање на податоците. Дизајн на системот. Дизајн на архитектурата. Дизајн на складирањето на податоците. Имплементација. Преминување на новиот систем. Објектно – ориентирано моделирање.

94. СМЕТКОВОДСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ (ACC 340)

Информационен процес. Концепт и димензии на сметководствените информациони системи. Системска структура и сметководствените информациони системи. Сметководствени информациони системи со датотеки. Сметководствени информациони системи со бази на податоци. Развој на сметководствениот информационен систем. Контрола и заштита на сметководствениот информационен систем. Обработка на сметководствени трансакции.

95. СМЕТКОВОДСТВЕНИ КОНТРОЛНИ СИСТЕМИ (ACC 230)

Основи на теоријата за менаџмент контроли. Системи за идентификување и управување со вообичаените деловни ризици. Улогата на интерната контрола и менаџментот при дизајнирање на контролниот систем. Автоматизирани контролни системи во компјутерска околина. Сметководствен систем и контроли на сметководствен систем. Измамите, интерните контроли и сметководство за истражување на ризици од измами и грешки. Делокруг на активностите на интерните и екстерните ревизори во врска со интерниот контролен систем. Улогата на системот на интерни контроли за целокупниот систем на корпоративно управување.

96. СТАТИСТИКА ЗА БИЗНИС И ЕКОНОМИЈА (MST 120)

Вовед. Дескриптивна анализа. Случајна променлива и распореди на веројатноста. Статистички примерок. Статистичко оценување. Тестирање на статистички хипотези. Анализа на варијансата. Хи-квадрат тестови. Непараметарски тестови. Проста праволиниска регресија и корелација. Повеќекратна праволиниска регресија и корелација. Индексни броеви. Основи на анализата на временски серии.

97. СТАТИСТИЧКА КОНТРОЛА НА КВАЛИТЕТ (MST 250)

Унапредување на квалитетот во современото бизнис окружување. Основни концепти во статистиката и веројатноста. Методи и филозофија на статистичката контрола на процесот (spc). Контролни карти за варијабли. Контролни карти за атрибутивни белези. Специјални контролни карти. Способност на процесот и претходна контрола. Други теми во врска со контролните карти и нивните примени. Следење и контрола на повеќекратните процеси. Планови на прием на примерок.

98. СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ (MGT 310)

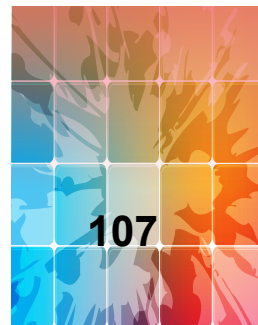
Карактерот на стратезискиот менаџмент. Менаџерите и стратезискиот менаџмент. Проценка на екстерното окружување. Проценка на интерното окружување. Формулирање на стратегија. Анализа и избор на стратегија. Извршување на стратегијата. Оценување и контрола на стратегијата. Технологијата и стратегијата. Стратезиски менаџмент и малиот бизнис. Меѓународен стратезиски менаџмент.

99. ТЕОРИИ НА НАДВОРЕШНАТА ТРГОВИЈА (INT 230)

Поделба на трудот и размената. Карактеристики на надворешна и внатрешна размена на добра. Меркантилизам. Класична теорија: зошто нациите тргуваат. Неокласична теорија – разработка на компаративните предности. Марксистички погледи на надворешната трговија. Теорија на протекционизмот. Интервенционизам – појава, историска условеност. Модерна теорија – втора половина на 20 век. Теорија на животен циклус на производите. Теорија на конкурентските предности на националните економии. Теории на надворешната трговија и развојот.

100. ТЕОРИЈА НА ОДЛУЧУВАЊЕ (MGT 260)

Проблемска димензија на одлучувањето. Менаџерите и одлучувањето. Процес на димензија на одлучувањето. Примена на пристап и методи во одлучувањето. Стили во одлучување. Надминување на лошите навики во одлучувањето. Примери и вежби.





101. ТЕОРИЈА НА ОРГАНИЗАЦИЈА (MGT 270)

Историски развој на мислата за организацијата. Организацијата и окружувањето. Организациона технологија. Големинa и животен циклус на претпријатието. Организациона ефективност. Дизајн на организацијата. Модели на организационски структури. Моќ и организациона политика. Организациона култура. Криза и кризен менаџмент. Организација за новото време.

102. ТРГОВСКО ПРАВО (INT 110)

Општо за трговското право. Трговски друштва. Субјекти на трговското право. Управување и раководење на трговските друштва. Правни односи меѓу содружници. Правни односи меѓу акционерското друштво и акционерите. Учество во други трговски друштва (поврзани друштва, друштва во сопственост на државата, друштво со учество на државата). Стечај и ликвидација на трговските друштва. Странско трговско друштво. Други стопански субјекти. Право на конкуренција. Индустриска сопственост. Трговски договори. Хартии од вредност. Меница. Чек.

103. УПРАВУВАЊЕ СО МАРКЕТИНГ КАНАЛИТЕ (MKT 230)

Маркетинг канали: дефинирање на маркетинг каналите;окожувањето и маркетинг каналите;однесување во маркетинг каналите. Фактори за развој на внатрешната трговија. Стратегија, дизајнирање и управување со каналите: управување со маркетинг каналите;мотивирање на членовите во маркетинг каналите; конфликти во маркетинг каналите; моќта во маркетинг каналите; вертикални интеграции; елементите на маркетинг миксот и маркетинг каналите; евалуација на членовите во маркетинг каналите; логистика. Дополнителни аспекти на маркетинг каналите: електронски маркетинг канали; франшиза; маркетинг канали за услужни дејности; меѓународни маркетинг канали.

104. УПРАВУВАЊЕ СО ПРОИЗВОДОТ (MKT 340)

Дефинирање на производ и управувањето со него; дефинирање и креирање на вредност за потрошувачите. Пазарни особини на производот: дизајн на производот, квалитет на производите; функционалност на производите; управување и вредност на брендот; пакување - амбалажа на производите; стандарди и стандардизација; сервисирање на производите. Животен циклус на производот. Политика на

производот: иновација на производот; променана производот; елиминација на производот; развој на нови производи; усовршување на постоечките производи; политика на симплификација и дивезификација на производствената програма. Планирање, развој и лансирање на производите на пазарот.

105. УПРАВУВАЊЕ СО СИСТЕМИТЕ (ЕСН 250)

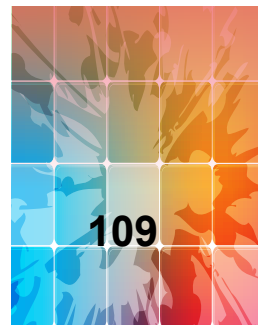
Интердисциплинарен пристап во проучувањето на системите. Учењето како услов за управување со промените во современи услови. Општи карактеристики на системскиот пристап. Значење на информациите. Системски категории и управување преку повратни врски. Динамични процеси во економијата. Мали и големи дисконтинуитети. Комплексни системи. Структура и однесување на динамичните системи. Видови генерички структури. Системски архетипови. Управувањето со организациите како системи. Стопанството како вмрежен хиерархиски систем. Управувањето со развојот на големиот економски систем. Теорија на игри. Делфи, сценарио и утопија метод. Што е информациоен систем. Интеграција на информациониот систем во организацијата. Информациони системи за општествени и јавни потреби. Системската анализа како методологија. Животен циклус на развојот на системите. Техники и средства на системската анализа.

106. УПРАВУВАЧКО СМЕТКОВОДСТВО I (АСС 220)

Сметководство на менаџментот во рамките на сметководствениот систем. Трошоците и нивните поделби во менаџерскиот процес и некои елементи на теоријата на трошоците со нејзината практична примена. Графикон на рентабилноста за целите на менаџментот. Сметководствени постапки за опфаќање на трошоците по носители. Сметководствено планирање. Облици на алокација на трошоците. Сметководство на активностите.

107. УПРАВУВАЧКО СМЕТКОВОДСТВО II (АСС 310)

Управувачко сметководство и деловно окружување. Сметководство на одговорноста. Некои од алтернативните методи на вреднување на залихите. Сметководствените информации во контекст на деловното одлучување. Посебни подрачја на користење на сметководството во деловното одлучување. Донесување на одлуки во услови на ризик и неизвесност. Финансиски извештаи за потребите на менаџментот. Одлики на некои професионални организации од доменот на сметководството на менаџментот





108. ФИНАНСИСКА ЕКОНОМЕТРИЈА (MST 330)

Краток приказ на класичниот линеарен регресионен модел. Моделирање и предвидување на униваријантни временски серии. Мултиваријантни модели. Моделирање на долгорочните поврзаности во финансиите. Моделирање на волатилноста и корелација. Модели на пресврт.

109. ФИНАНСИСКА И АКТУАРСКА МАТЕМАТИКА (MST 430)

Модели за пресметување на каматата. Варијабилни периодични вложувања. Варијабилни периодични примања (рента). Амортизација на кредити со варијабилни анuitети. Технички основи на осигурувањето на живот. Еднократна премија за видови на рентни осигурувања и осигурување на капитал. Годишна и подгодишна премија. Математички (премиски) резерви.

110. ФИНАНСИСКИ МЕНАЏМЕНТ (MGT 390)

Вовед и основни концепти на финансискиот менаџмент. Осврт кон финансиските извештаи. Финансиска анализа. Финансиско планирање. Временска вредност на парите. Оценка на ефикасноста на капиталните вложувања. Долгорочно финансирање. Вреднување на долгорочни хартии од вредност. Принос, ризик и основни концепти на портфолио менаџментот. Хибридни хартии од вредност и финансиски деривативи. Управување со обртните средства. Краткорочно финансирање. Цена (трошок) на капиталот. Структура на капиталот. Дивидендна политика. Спојувања, преземања и други облици на реструктурирање.

111. ФИНАНСИСКИ ПАЗАРИ И ИНСТИТУЦИИ (FIN 210)

Основни поими и функции на финансискиот систем. Функции на финансискиот систем. Финансиски иновации. Финансиски пазари и финансиски инструменти. Финансиски посредници. Регулација на финансиските пазари. Принципи на финансиските пазари. Мерење на каматните стапки. Цени и приноси на обврзниците. Теорија на портфолио изборот. Ризична и рочна структура на каматните стапки. Финансиски пазари. Аранжмани за клиринг и тргување. Структура на примарниот и секундарниот пазар. Македонска берза на долгорочни хартии од вредност. Карактеристики на пазарот. Пазар на обврзници. Пазар на акции. Пазар на деривативни финансиски инструменти. Финансиски институции. регулација и структура на банкарската индустрија.

112. ФИНАНСИСКО СМЕТКОВОДСТВО (АСС 210)

Поим, основи, потреба и значење на финансиското сметководство. Контен план, книговодство, биланси. Основна сметководствена терминологија. Финансиски извештаи. Постојани средства-материјални. Постојани средства- нематеријални. Долгорочни финансиски вложувања. Парични средства. Краткорочни побарувања. Залихи на материјали и производи. Залихи на стоки и евиденција на обртните средства. Обврски и капитал. Видови расходи. Видови приходи. Резултати од работењето. Годишни извештаи. Употреба на годишните извештаи. Вонбилансна евиденција.

113. ХАРТИИ ОД ВРЕДНОСТ И ПОРТФОЛИО МЕНАЏМЕНТ (FIN 420)

Финансиски инвестиции. Мерки за приносот и ризикот на финансиските инвестиции. Пазари на хартии од вредност. Пазарни структури на пазарите на ХВ. Типови на налози. Регулација на пазарите на хартии од вредност. Портфолио теоријата. Модел за вреднување на капиталски имоти и теорија за вреднување со арбитража. Хипотезата за ефикасни пазари на хв. Вреднување на хартии од вредност со фиксен доход. Вреднување на акции. Опции. Финансиски фјучерси. Основи на портфолио менаџментот. Пазарот на долгорочни хв во Република Македонија.





Центар за кариера

VI. ИЗДАВАЧКА ДЕЈНОСТ

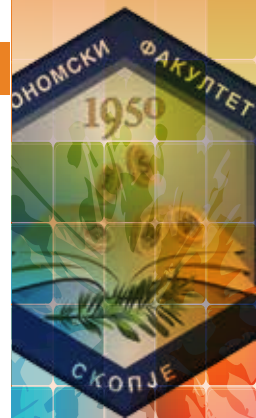
Резултатите на наставнообразовната и научноистражувачката работа се објавуваат во разни публикации на Факултетот. Издавачката дејност претставува посебна карактеристика на Економскиот факултет. Тој е најголем издавач во Македонија по бројот на објавени книги од областа на економијата и бизнисот.

Со најдолга, 68 - годишна традиција на постоење е „Годишникот“ на Факултетот, во кој се објавуваат статии за различни економски прашања. Во рамките на издавачката дејност значајно место зазема и објавувањето учебници и учебни помагала за студентите на првиот и вториот циклус студии, како и објавувањето на одбранети магистерски трудови и докторски дисертации.

Поголемиот број од публикациите се објавуваат во издание на Факултетот, а некои и во соработка со други институции (како што се на пример зборниците на трудови во коиздателство со МАНУ). Наставниците и асистентите објавуваат свои трудови и надвор од Факултетот (во земјата и во странство), било како прилози од учество на различни меѓународни конференции, било како оригинални научни и стручни трудови во различни меѓународни списанија со импакт фактор.

Од 2014 година на Економскиот факултет – Скопје, започна со работа меѓународното списание “JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMIC AND BUSINESS ISSUES”.

“Journal of Contemporary Economic and Business Issues” е научно списание кое примарно објавува научни трудови, но и високо квалитетни стручни трудови, трудови презентирани на научни конференции и прикази на научни дела, од поширокото подрачје на економската наука и бизнисот (вклучувајќи го приватниот и јавниот сектор), при што главен предуслов за објавување е нивниот научен придонес кон економската теорија и пракса.





Дебата со амбасадорите од
земји членки на НАТО,
3 јуни 2019

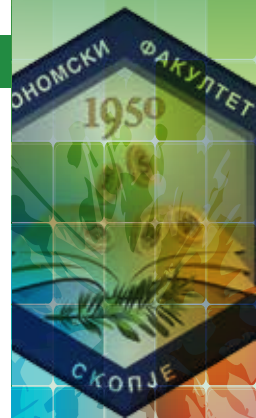
VII. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

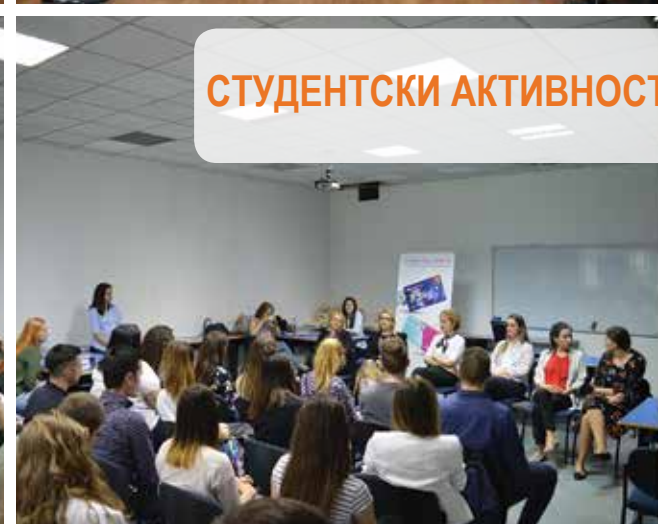
Факултетот врши и научноистражувачка работа за потребите на наставната дејност и за потребите на македонското стопанство и општеството во целина. Научноистражувачката работа се остварува преку проекти од развоен и применет карактер. Предмет на истражување се прашања и проблеми од областа на макроекономската политика, стратегија на општествено-економскиот развој, економските односи на земјата со странство, менаџмент, маркетинг, економика на претпријатијата, вработувањето и пазарот на работна сила, сметководството и деловните финансии, проценка на имот, ревизија и трансформација на претпријатијата со општествен капитал, пазарот и цените, финансиите и банкарството, и сл.

Во рамките на Економскиот факултет - Скопје се реализирани повеќе проекти од домашен и меѓународен карактер, во соработка со научни институции од различни земји во светот, претежно во рамките на програми и фондови како што се: TEMPUS, FP6, World Bank Institute, PHARE и други реномирани меѓународни програми и фондови за реализација на проекти од областа на високото образование.

За поуспешно организирање и остварување на научноистражувачката работа, во рамките на Факултетот е формирана и посебна организациона единица - Центар за економски истражувања, во чии рамки членуваат еминентни претставници од јавниот и приватниот сектор, како и од меѓународните институции и организации присутни во Република Македонија.

Постигнатите резултати во научната работа се објавуваат во годишници, монографии, книги, учебници, списанија и други публикации. Со најдолга традиција е „Годишникот“ на Факултетот, кој се издава од основањето на Факултетот (1950г.). Од март 2014 година Факултетот започна да го издава меѓународното научно списание *Journal of Contemporary Economic and Business Issues*, кое претставува рецензирано списание со отворен пристап од областа на економијата и бизнисот во кое тематски се обработуваат проблемите на економската наука, економската политика, финансиите, квантитативната економија, бизнисот и други релевантни области. Поголемиот дел од издавачката дејност Факултетот ја остварува самостојно, а еден дел заедно со други издавачи во земјата.





СТУДЕНТСКИ АКТИВНОСТИ



VIII. МЕЃУНАРОДНА СОРАБОТКА

Економскиот факултет - Скопје остварува богата и разновидна соработка со повеќе универзитети во ЕУ, САД, Австралија и други земји. Соработката ја остварува непосредно или преку Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Потпишаните билатерални договори за соработка со странски универзитети, на факултетско и универзитетско ниво (повеќе од 50), овозможуваат регулирање на билатералната соработка на високо-образовните институции на поле на научно-истражувачка работа, настава и практична работа. Потпишаните Еразмус + интер-институционални договори овозможуваат мобилност на наставен кадар и студенти.

Во рамки на потпишаните Потпишаните билатерални договори за соработка со странски универзитети се избрани визитинг професори од првите 500 универзитети според Шангајската листа на рангирање кои е предвидено да одржат настава на Економскиот факултет-Скопје.

Центарот за кариера е надлежен за активностите кои се реализираат на поле на меѓународната соработка која опфаќа мобилност на студенти и наставен кадар, потпишување на билатерални договори и Еразмус + интер-институционални договори за соработка, студиски престој на студенти и наставен кадар и студиски посети кои се реализираат од странски студенти на нашиот Факултет и обратно.

Мобилност на студенти и наставен кадар

Во рамки на програмите за мобилност на Европската комисија, студентите, наставниот кадар и административниот кадар можат да ги искористат можностите за добивање на стипендија за мобилност и тоа во рамки на **Еразмус +** и **CEEPUS**.

На студиските програми на прв и втор циклус студии на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје, **СЕ ВОВЕДУВААТ** „прозорци за мобилност“ (mobility windows) односно наставни предмети чии активности може да се изведуваат и на англиски јазик.

Повеќе детали за реализација на мобилност во рамки на горенаведените програми има во Интерни процедури на Факултетот за реализација на мобилност.

Економскиот факултет-Скопје е член на:

ASECU (Association of South Eastern Economic Universities)

WCO (World Customs Organization)

CEEUN (Central Eastern European University Network)

INCUN (International Network of Customs Universities)

EDUNIVERSAL





ЗНАЧАЈНИ НАСТАНИ - АКТИВНОСТИ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ-СКОПЈЕ ВО ТЕКОТ НА УЧЕБНАТА 2018/2019 ГОДИНА (ВО ПЕРИОДОТ ОД 15.09.2018 ДО 15.09.2019)

Прв академски час за 2018/2019 година

Во рамки на свеченото одбележување на почетокот на новата академска година беа пречекани сите новозапишани студенти на кои по свечената церемонија за „добредојде“ им беа поделени индексите.

Промоција на можностите за студирање на Колеџот на Европа, Натолин, Полска

На 5.12.2018, среда, 10.00 часот, Амф.2 се одржа промоција на Колеџот на Европа-Натолин, Полска т.е. јавноста се запозна со образовната дејност на Колеџот на Европа – Натолин при што беше претставен тековниот повик на Колеџот на Европа – Натолин за академски универзитетски студии од втор циклус за академската 2019/2020 (повеќе информации на <https://www.coleurope.eu/admissions-apply-online/academic-requirements>) како и можностите за стипендирање. Домаќин и организатор на оваа посета на делегација од Колеџот на Европа Натолин во Р. Македонија е СЕП (Секретаријатот за европски прашања), а гости од Колеџот Натолин од Полска беа г-дин Марек Табор, директор на канцеларијата за развој и г-дин Барзин Бонијади, надлежен за комуникации и регрутација на нови студенти.

Информативна трибина за можностите за продолжување на студиите на Универзитетот Фонтис, Холандија

Оваа информативна трибина беше уникатна можност заинтересираните студенти од Економскиот факултет-Скопје, УКИМ да се запознаат подетално и одблизу со можностите и условите за продолжување на своите студии на Фонтис. Наш драг гостин на овој настан беше г-дин Евуд Јансен – претставник од Универзитетот Фонтис, Холандија.

Предавање на г-дин Piter Righi, глобален директор на CEED програмата

На 27.03.2019 година, во амфитеатар 2 на Економскиот факултет-Скопје, УКИМ со почеток во 12.15 часот свое предавање на тема “Private sector-led growth: Why Entrepreneurship matters and what start-ups need to know?” одржа г-динот Piter Righi, глобален директор на CEED програмата (Center for Entrepreneurship and Executive Development Program).

Информативна сесија „Можностите за истражување и финансирање на истражувачки проекти преку програмите и фондовите на Европската Унија за истражување и развој“

На ден 18.12.2018 година, вторник, во Амфитеатар 2 се одржа инфо-сесија на тема „Можностите за истражување и финансирање на истражувачки проекти преку програмите и фондовите на Европската Унија за истражување и развој“ организиран од EEN (Enterprise European Network) во Македонија и ЕУи (Центарот за податоци и информации за ЕУ) при Економскиот факултет-Скопје, УКИМ.

„Практични совети и обуки за успешно вработување по студиите“- програма реализирана во соработка со Халк банка АД Скопје

Халк банка АД Скопје во соработка со Центарот за кариера реализира програма за „Практични совети и обуки за успешно вработување по студиите“ во рамки на која се реализираше прва од низата предвидени работилници на тема: „Која е тајната формула за успех на пазарот на труд?“

Оваа програма има за цел да го пополни недостигот од работилници за меки вештини кои заедно со формалната настава понудена од страна на образовната институција ќе обезбеди целокупна подготовка на студентите за пазарот на трудот.

Одбележувањето на 9 мај-Денот на Европа

*Секретаријатот за европски прашања организираше активности по повод одбележувањето на 9 мај-Денот на Европа, во чија реализација активно се вклучи и Економскиот факултет-Скопје преку својот ЕУи - Центарот за податоци и информации на Европска унија. Во рамки на планот за активности беше и конкурсот за избор на есеи „Со европско знаење до европската престолнина“ - натпревар за студенти од додипломски студии на факултетите за општествени науки при државните универзитети во земјава, кои изучуваат предмети од областа на европските студии. Целта на натпреварот е да се поттикне критичкото размислување кај студентите во однос на европската интеграција на земјата, како и нивно подобро запознавање со политиките на ЕУ преку учење и истражување. Во таа насока, ЕУи - Центарот за податоци и информации на Европска унија во соработка со СЕП (Секретаријатот за европски прашања) на 15.05.2019 година (среда) во Амф. 2, во просториите на Економскиот факултет-Скопје со почеток во 11.00 часот го организираше настанот на кој го промовираше овој конкурс при што свое обраќање имаше Вицепремиерот за европски прашања г-динот Бујар Османи.

Дебатата со наслов „На патот кон Европската унија – очекувања, предизвици и проблеми“

*Центарот за податоци и информации на Европска унија организираше дебата со наслов „На патот кон Европската унија – очекувања, предизвици и проблеми“ која се одржи на 21.05.2019 година (вторник) во Амф. 2, во просториите на Економскиот факултет-Скопје со почеток во 12.00 часот. На дебатата која ЕУи ја организираше во соработка со Делегацијата на ЕУ во Република Северна Македонија, како една од активностите организирана по повод одбележувањето на 9 мај- Денот на Европа, свое учество зема Амбасадорот на ЕУ во Република Северна Македонија Неговата Екселенција г-динот Самуел Жбогар.

Дебата со амбасадорите од земји членки на НАТО

*На 3 јуни 2019 година Северноатлантскиот Совет и генералниот секретар на НАТО г. Јенс Столтенберг беа во посета на нашата земја. Во склоп на на посетата, во 15:30 часот, во Амфитеатар 2 на Економскиот факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје се одржа дебата со амбасадорите на земјите членки на НАТО на тема: „Економските придобивки од членството во НАТО“.

Дебатата на тема: „Како да обезбедиме капитализмот да придонесува за сите?“

На 21.06.2019, петок, амф.2 со почеток од 10.30 часот се одржа дебата со наслов „На патот кон Европската унија – очекувања, предизвици и проблеми“ организирана од Министерството за финансии во просториите на Економскиот факултет-Скопје. Панелисти - говорници беа г-дин Антони де Ланој, Извршен директор на ММФ и г-дин Коен Дејвидсе, Извршен директор на Светска банка, а на настанот беа присутни и д-р Драган Тевдовски, министер за финансии и д-р Анита Ангеловска-Бежоска, гувернер на Народната банка на Република Северна Македонија.

68 години ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ-СКОПЈЕ

Во рамки на прославата на 68 години постоење и работење, Факултетот организираше свечена Академија со која го одбележа својот јубилеј.

Промоција на програмата „Најдобрите од Југоистокот“ за 2019/2020

Оваа програма е спроведена од страна на Штаермеркише Шпаркасе, Австрија и Универзитетот во Грац, а во Р. Македонија се реализира со поддршка на Шпаркасе Банка Македонија и факултетите од областа на економијата и правото.

Натпревар за бизнис сценарио (во организација на Ernst&Young и Катедрата по Сметководство и ревизија)

ЕУ Скопје заедно со Катедрата за сметководство и ревизија при Економскиот факултет - Скопје, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје и оваа година ја продолжија соработката за развој на млади кадри и преку ЕУ „Програмата за развој на млади потенцијали“ и традиционално организираа бизнис сценарио натпревар кој се одржа во текот на месеците мај и јуни 2019 година.



ЛЕТНИ ШКОЛИ



AIESEC MHA



MAKE A DIFFERENCE:
Learn how to achieve
Business **EXCELLENCE**
by breaking through
DIGITAL FRONTIERS

Summer
School **19**
13-19 July

Supported by



summerschool.eccf.ukim.edu.mk

MAKE A DIFFERENCE

BECOME A YOUNG LEADER ON DEALING
WITH NEW ECONOMIC CHALLENGES
ON THE PATH TO THE EU



7th - 13th AUGUST 2017
OHRID, MACEDONIA

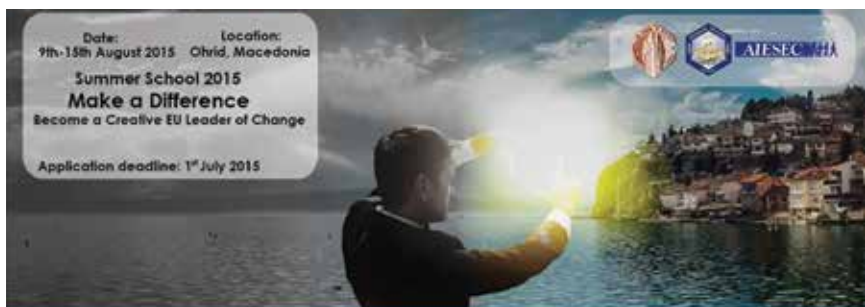


AIESEC MHA

Date: 9th-15th August 2015 Ohrid, Macedonia
Location:
Summer School 2015
Make a Difference
Become a Creative EU Leader of Change
Application deadline: 1st July 2015



AIESEC MHA



Become a

CSR EU Leader

[5th-14th of August, 2013]
Ohrid, Macedonia




EIGHT SUMMER SCHOOL

AIESEC MHA

15th-22nd OF JULY
CONGRESS CENTER -
OHRID,
MACEDONIA

**TRENDS & CHALLENGES
FOR THE GLOBALISED ACCOUNTING PROFESSION**

Logos of sponsors: pwc, Deloitte, EY, RSM, KPMG



Summer School 2016
Make a Difference-Become a Leader
in Enhancing Regional Cooperation
through Customs Modernization

Date: 8th-12th August 2016
Location: Ohrid, Macedonia

Logos of sponsors: Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, AIESEC MHA

IX. ЦЕНТРИ И ОСТАНАТИ КАПАЦИТЕТИ

9.1 ЦЕНТРИ НА ФАКУЛТЕТОТ

На Економскиот факултет – Скопје функционираат следните центри:

- Центар за регрутирање на студенти, промоција на Факултетот и градење на кариера (Центар за кариера)
- Центар за економски истражувања (ЦЕИ)
- Тренинг центар за европска интеграција (ЕИТЦ)
- Центар за податоци и информации на ЕУ (ЕУи)
- Регионален тренинг центар – Светска царинска организација (РТЦ-СЦО)

Центар за регрутирање на студенти, промоција на факултетот и градење на кариера (Центар за кариера)

Центарот за кариера (во полн назив: Центар за регрутирање на студенти, промоција на Факултетот и градење на кариера) е основан во април 2010 година, како еден од петте центри кои функционираат во рамките на Факултетот. Неговата мисија е координирање на активностите што се преземаат во насока на: регрутирање нови студенти, промоција на Факултетот и градење кариера, а негова визија е да прерасне во „база“ којашто ќе претставува главен посредник меѓу студентите и бизнис - заедницата, а воедно ќе претставува и сврзно ткиво меѓу самите студенти и Факултетот.

Имено, под мотото „Од студентите за студентите“, Центарот за кариера им овозможува на студентите да бидат дел од работењето на Факултетот, давајќи им можност да волонтираат во реализација на промотивните активности на Факултетот. Во таа насока, Центарот има успешна соработка со АИЕСЕК и Студентскиот парламент-студентски организации коишто функционираат во рамките на Факултетот.

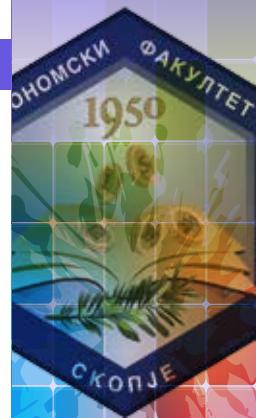
Центарот за кариера функционира и како канцеларија за координирање на студентските мобилности, токму поради фактот што им дава целосна поддршка на студентите во сите фази од процесот на аплицирање за стипендии за студентски мобилности во рамките на некоја од веќе наведените програми за студентски мобилности финансирани од ЕУ.

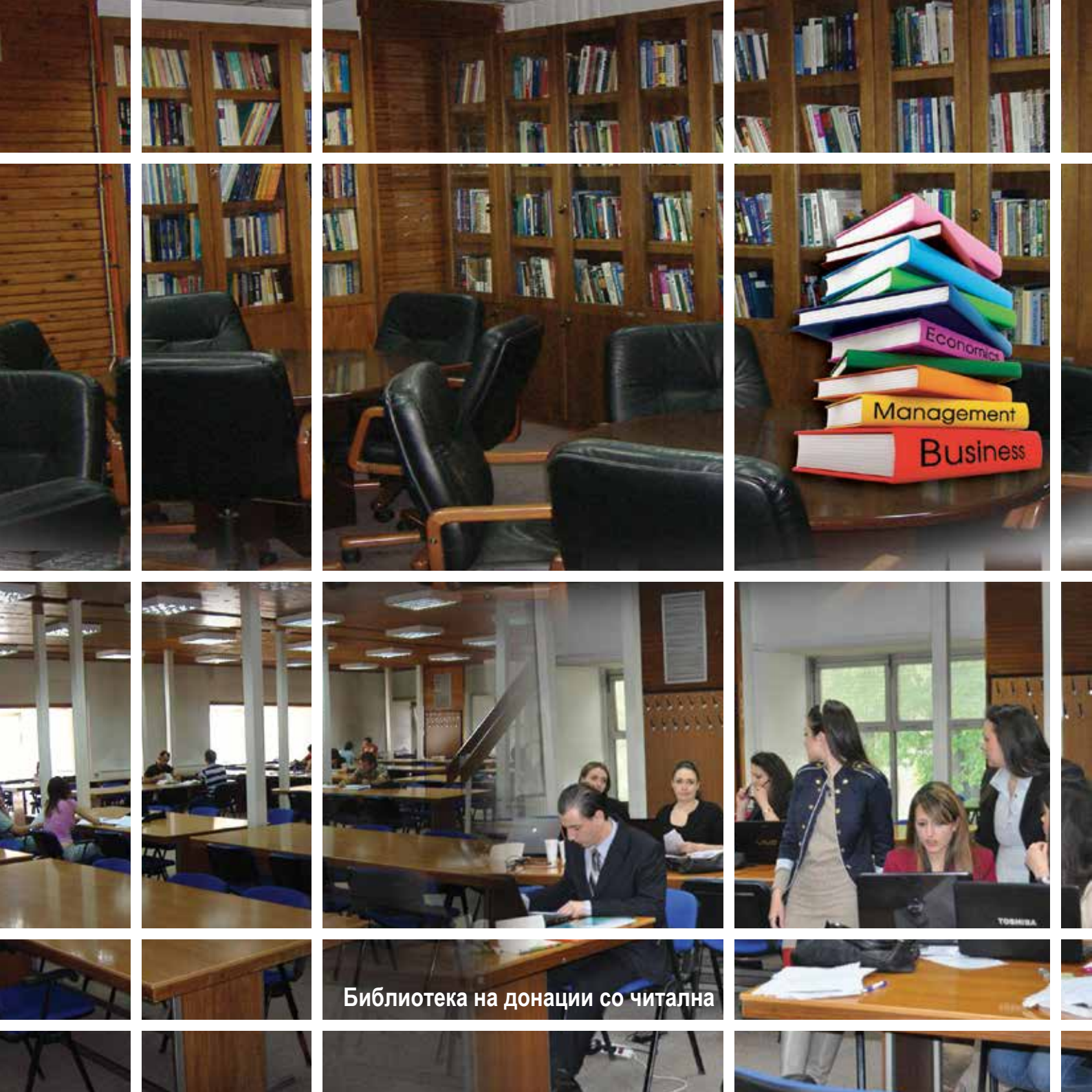
На крај, една од најважните активности на Центарот е вмрежување со организации и институции од финансискиот, корпоративниот и бизнис - секторот, со цел создавање можности студентите да ја реализираат задолжителната практична настава на најквалитетен можен начин. Центарот за кариера им нуди поддршка на студентите во целиот процес на реализирање на нивната практична настава.

Центарот за кариера е отворен за студентите во секое време, а одговор на своите прашања по однос на волонтирањето, студентските практики и студентските мобилности, студентите можат да добијат на следниов контакт:

м-р Маријана Цветковска
Советник за меѓународна соработка и
Раководител на Центарот за кариера
e-mail: ck@eccf.ukim.edu.mk
тел. 02/3286-835

* Освен во Центарот за кариера, студентите имаат можност да бидат активни волонтирајќи и во библиотеката, читалната и интернет - центарот кои функционираат во рамките на Факултетот.





Библиотека на донации со читална

Студенти - татори

Водени од мотото: „Од студентите за студентите - од Факултетот за Факултетот“, и работејќи во насока на реализирање на активностите за постигнување на целите предвидени во таа насока, следејќи ги глобалните иницијативи за создавање подобро општество, во кое студентите можат да направат разлика, Економскиот факултет - Скопје, според теркот на светските универзитети од развиените земји, преку својот Центар за кариера ангажира студенти - татори во рамки на Факултетот. Студентот-татор е регистриран во Центарот за кариера како волонтер, а неговата активност е да им помага на оние студенти кои имаат проблеми со совладување на материјата по одреден предмет, стоејќи им на располагање за консултации и таторство во одреден термин, согласно распоред претходно утврден од страна на Центарот за кариера. Предуслов за да се стане татор е студентите да имаат завршена прва студиска година и да го имаат положено предметот/предметите за кои се пријавуваат да бидат татори.

Центар за економски истражувања (ЦЕИ)

Центарот за економски истражувања (ЦЕИ) е организациска единица во рамките на Економскиот факултет-Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Работата на ЦЕИ ја поддржува и Советодавен одбор составен од еминентни претставници од јавниот и приватниот сектор и од меѓународните институции и организации присутни во Македонија.

Мисијата на ЦЕИ е да ги зајакне и поддржи пазарно ориентираните реформи во Македонија, со цел поефикасно спроведување на евро-интегративните процеси на земјата, како и да им пружи активна помош на македонските компании во создавањето и унапредувањето на нивните конкурентски предности, а неговата визија е јакнење на улогата на самиот ЦЕИ како водечки центар за истражување на макроекономските и микроекономските проблеми на општествено-економскиот развој на Македонија.

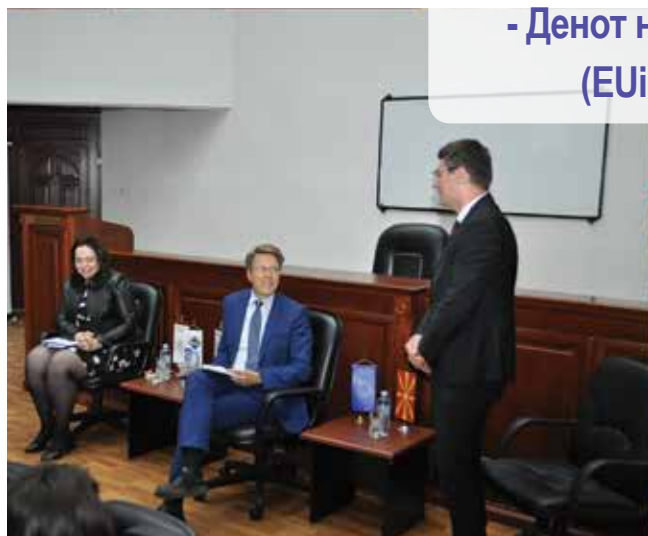
Во реализацијата на сопствените мисија и визија, ЦЕИ активно подготвува и реализира мноштво на научно – истражувачки и развојни проекти, финансирани од различни национални и странски извори на финансирање, проекти во соработка со странски амбасади, владини агенции и фондови, единици на локална самоуправа, институции од јавен карактер, стопански комори и синдикати, а особен нагласок Центарот посветува на методолошки и апликативни истражувачки проекти со сите форми на бизнис здруженија, со што го дава својот непосреден придонес кон развој на моделите на конкурентност и одржлив развој на севкупната македонска економија. Сообразно со идентификуваните потреби, ЦЕИ иницира и имплементира и интензивна консултантска дејност, вештачења и супервештачења, проценки на вредности на сите недвижни и движни добра итн.

Особено истакнато место во работата на нашиот ЦЕИ заземаат и нашите почитувани студенти, особено оние од завршните години на студии, дипломирани економисти, како и студенти кои студираат на втор и трет циклус универзитетски студии, кои го даваат сопствениот целосен придонес и дополнителна вредност во целокупниот процес на реализација на проектите, почнувајќи од изработка на проектната апликација, па се до целосната реализација и евалуација на проектите. Економскиот Факултет – Скопје е целосно убеден во сознанието дека успешната имплементација на различните форми на истражувачки проекти ќе придонесе кон негова поголема национална и меѓународна препознатливост и афирмација.





Одбележување на 9 мај
- Денот на Европа
(EUi 2019)



Тренинг центар за европска интеграција (ЕИТЦ)

Тренинг-центарот за европска интеграција - ЕИТЦ (European Integration Training Centre – EITC) е организациска единица на Економскиот факултет-Скопје чија задача е да го обедини, да го промовира и да го пренесува севкупното релевантно знаење за европската интеграција, преку институционализирана форма на континуирано образование. Мисијата на ЕИТЦ се состои во создавање на локално јадро на експерти (од редот на јавната администрација, бизнис заедницата, академските кругови, медиумите, приватниот и невладиниот сектор) кои ќе се специјализираат во одделни области од европската интеграција, неопходни во процесот на приклучувањето на Македонија кон Европската Унија, а неговата визија е истиот да прерасне во Регионален тренинг центар за европска интеграција преку проширување на своите активности и во другите држави, опфатени со процесот за стабилизација и асоцијација.

Центар за податоци и информации на ЕУ (ЕУИ)

ЕУИ обезбедува информации и знаење за процесите на европското регионално интегрирање преку собирање на сите достапни информации и документација за и од Европската унија и нивно ставање на увид на сите заинтересирани субјекти на територијата на Македонија. ЕУИ има визија да ја јакне својата улога како информативно јадро на Европската унија во Македонија, околу кое ќе се обединат сите слични и сродни центри во земјата, сè до стекнувањето на нејзиното полноправно членство во Европската унија, со што ЕУИ ќе стане дел од ЕУ мрежата на европските документациски центри. За академската јавност и за сите заинтересирани субјекти на територијата на Македонија, ЕУИ обезбедува слободен пристап до информациите и документацијата на Европската унија и е целосно поддржан од Мисијата на Европската унија во Македонија. Вкупниот расположлив фонд на ЕУИ е автоматски обработен согласно со меѓународните принципи за каталогизација во единствена ЕУИ база на податоци достапна преку веб страницата на Економскиот факултет. Информативниот центар на Европската унија – ЕУИ е отворен за сите заинтересирани корисници секој работен ден од 8 до 16 ч.

Регионален тренинг центар – Светска царинска организација (РТЦ-СЦО)

Соработката на Економскиот факултет-Скопје, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје со Светската царинска организација со седиште во Брисел започна есента 2007 година со потпишување Меморандум за соработка и со давање иницијатива за основање на регионален тренинг центар за континуирана обука на царински службеници и на бизнис заедницата според професионалните стандарди на Светската царинска организација. Соработката и иницијативата беа поддржани и од страна на македонската Влада. Мисијата на РТЦ-СЦО се состои во образование на кадар за потребите на царинската служба и на бизнис заедницата за потребите на регионалната интеграција ЦЕФТА-2006 преку воспоставување професионални програми за континуирана обука со целосна примена на професионалните стандарди препорачани од Светската царинска организација, а неговата визија е истиот да прерасне во водечка институција за обука на царински службеници и на бизнис заедницата во Македонија и регионот на ЦЕФТА-2006, за обезбедување фер-правила и олеснување на трговијата во рамките на мултилатералниот трговски систем, целосно заснован на професионалните стандарди на Светската царинска организација.





9.2 ОСТАНАТИ КАПАЦИТЕТИ НА ФАКУЛТЕТОТ

Библиотека со читална

Библиотеката на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје е една од најстарите и најбогатите високошколски библиотеки со:

- Над 30.612 наслови на монографии, преку 47.740 примероци на книги од домашни и странски автори;
- Над 600 наслови на списанија, а тековни 15 домашни и 14 странски, стручни списанија во печатена форма;
- Дигитална библиотека со CDROM - 1800 наслови од публикации на меѓународни институции WB -Светска банка, OECD, UNCTAD, IMFEUROSTAT, ILO и други тесно поврзани со наставно - научна и истражувачка работа;
- Онлајн - пристап на 47 научни списанија преку базата J-STOR;
- Бесплатен отворен пристап во материјалите од областа на бизнисот и економијата на EconBiz- базата. Вклучува огромни бази на податоци, печатени книги и лиценцирани материјали.
- Онлајн пристап на базата на податоци EBSCO – преку 4000 наслови на периодични публикации со апстракти на статиите, т.е. 1200 наслови на списанија со целосен текст на статиите, голем дел се високонаучни цитирани списанија со импакт фактор, илјадници книги, 100.000 биографии, над 120.000 документи, над 250.000 фотографии, мапи, знамиња и други документи;
- Онлајн - пристап за Academic Search Premier со 12500 списанија со целосен текст;
- Онлајн - пристап за Business Source Premier со 8300 списанија со целосен текст од кои: 1200 рецензирани списанија, 1500 списанија од областа на трговијата и бизнисот, 150 монографии, 1500 економски извештаи по земји, 3200 индустриски извештаи и годишници и 750 пазарни истражувања;
- Онлајн - пристап на електронската библиотека на Светската банка (e-Library) за монографските изданија на истата;
- Онлајн и офлајн - пристап на базите на податоци на Европската Унија;
- Економски речници, водичи, алманаси, енциклопедии;
- Колекција книги на Нобеловци по економија – новосоздадена и единствена колекција која интензивно се пополнува и дава посебно светло на библиотечниот фонд на факултетот, итн.
- од 2014 година до денес, Библиотеката е збогатена со седум броја од новото рецензирано списание на Факултетот како издавач, со отворен пристап од областа на економијата и бизнисот “Journal of Contemporary Economic and Business Issues” во кое тематски се обработуваат проблемите на економската наука, економската политика, финансиите, квантитативната економија, бизнисот и други релевантни области. Тоа е научно списание кое излегува семестрално, и трудовите се објавуваат во електронска и печатена форма.
- 451 наслови од проектот на Владата на Република Македонија: Превод на 1000 стручни, научни книги и учебници од кои се учи на врвните, најдобрите и најреномираните универзитети во САД и Англија, а од областа на правото во Франција и Германија (целосниот преглед на насловите може да се најде на веб страната на Факултетот на следниов линк: <http://www.eccf.ukim.edu.mk/files/pregled.pdf>).

На веб страната на Факултетот прикачен е Каталог на линкови за пребарување на сите обработени наслови на домашна и странска стручна литература на располагање на Библиотеката во печатена и електронска форма и истиот редовно се ажурира.



Од своето оформување до денес, во издавачката дејност на Економскиот факултет-Скопје периодично се издава и Годишникот на Факултетот. На web страницата на Факултетот е прикажан: Прегледот на трудовите во досегашните изданија на Годишникот се до 2016 година.

Економскиот факултет располага и со двокатна модерна читална со 400 читателски места, опремена со 8 компјутери за корисниците, што овозможува автоматизиран пристап и пребарување на фондот на библиотеката. За потребите на студентите на првиот циклус студии, истата располага и со прирачна колекција на основна и дополнителна литература во вид на учебници, учебни помагала и прирачници (10 примероци од секој наслов, за околу 123 научни дисциплини) кои се на отворен кориснички пристап.

Како резултат на успешната соработка меѓу Економскиот факултет и бројни странски партнерски институции, постои Библиотека на донации (Donation Library) која е основана во 1996 година и брои над 6000 наслови подарок од: Arizona State University, USA; Northern Illinois University, Chicago, USA; Ohio University, USA; Prof. Isak Adizes, Adizes Institute, Santa Barbara, California; University of Zagreb, Croatia; Ph.D. Reed Story, FASB – Financial Accounting Standards Board, USA; Проф. д-р Јован Павлевски од Универзитетот „Сорбона“, Франција.

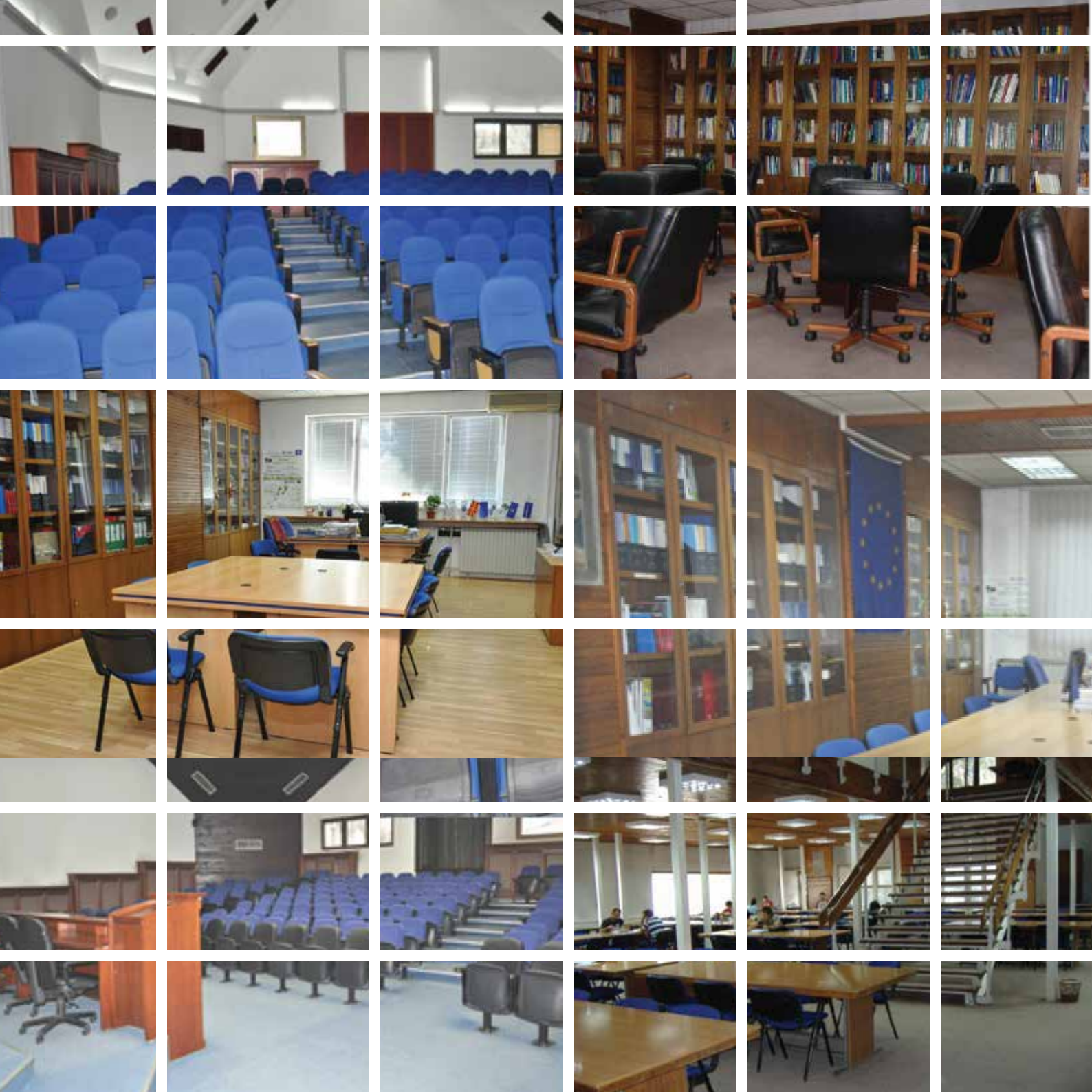
Студентски интернет - центар

Заради задоволување на потребите на студентите во поглед на користење на услугите на Интернетот, Факултетот формираше Студентски интернет - центар (СИЦ). Центарот е отворен секој работен ден од 8.00-20.00 часот. За да може да ги користи интернет - услугите во рамките на Центарот, секој студент е должен да плати симболичен надомест, а од страна на Факултетот ќе му биде определена негова лична лозинка. Студентот може да го користи Студентскиот интернет - центар секој работен ден по два часа, а користењето може да се пријави и резервира однапред со претходна најава. Во Студентскиот интернет - центар се спроведува дежурство од страна на шест студенти ангажирани од Факултетот.

Студентскиот интернет - центар располага со 27 современи компјутери. Користењето на интернет - услугите е ограничено на областите коишто се потребни за стручно усовршување на студентот. За областите коишто не се потребни за стручното усовршување на студентите, не може да се користат интернет - услуги. За време на користењето на услугите, во Студентскиот интернет - центар студентот е должен да се придржува кон редот и дисциплината, како и правилата за начинот на користење на Центарот, а исто така и да ја чува и заштитува опремата и инвентарот во Центарот (имот на Факултетот). Во спротивно, ќе му биде изречена дисциплинска мерка, вклучувајќи ја и мерката исклучување од Факултетот.

Простории и опрема за изведување на наставата

За изведување на наставата се користат 4 амфитеатри, 7 предавални и 5 компјутерски лаборатории, опремени со компјутерска опрема, LCD проектори, интерактивни табли и Wi-Fi интернет со слободен пристап низ целиот простор на Факултетот.



Х. СТУДЕНТСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

10.1 Што е АИЕСЕК ЛК Скопје ?

АИЕСЕК, најголемата младинска организација предводена од студенти, претставува интернационална платформа преку која младите можат да го истражат и развијат својот лидерски потенцијал со цел создавање на подобро општество за сите.



Формирана е во 1948год, а денес е присутна во 128 земји низ целиот Свет, опфаќајќи 3500 универзитети, 70 000 членови, 9000 компании партнери и повеќе од 93 000 реализирани практики минатата година.

АИЕСЕК во Република Македонија постои од 1953 година, и веќе 65 години развиваме проактивни и мотивирани лидери кои секојдневно се соочуваат со предизвикот на создавање позитивна промена во нашето општество.

АИЕСЕК Скопје претставува една од најактивните студентски организации со седиште на Економскиот Факултет во Скопје. Од своето основање до денес има соработувано со голем број **домашни и странски компании и организации**. Долгогодишно организирање и спроведување на **интернационалната програма за размена**, ни овозможи стекнување **искуство** во областа на водењето на тим, планирање, организирање, носење на одлуки, јавно говорење и ред други вештини благодарение на кои **идеите на младите се преточени во реализирани проекти** кои придонесуваат за развојот на целото општество. Со нашите активности ние сакаме **да го доближиме Светот до нашата земја, но и нашата земја до Светот**.

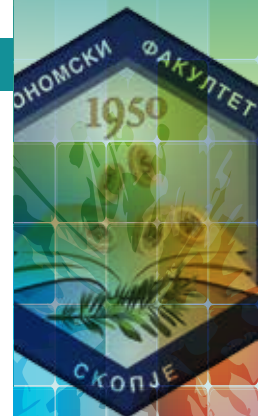
Нашите членови се разликуваат од останатите студенти поради **вештините и знаењата** коишто ги развиваат преку концептот на **практично учење**, во **динамична средина**, кое го стекнуваат за време на **членството во АИЕСЕК**. Тие покажуваат високо ниво на **интегритет, лидерство, проактивност, одговорност** и најважното стремеж да се надоградат себе си, да ги **совладаат предизвиците** кои се испоставени пред нив и да донесат **позитивна промена во нашето општество**. Веруваме дека токму младите се клучот за отклучување на поубава иднина, и низ нашите акции сакаме да создадеме **Свет во кој ќе владее мир и остварен човеков потенцијал**.

Досега имаме организирано голем број на проекти меѓу кои: Career Days, Career Direction, SAMS, Pitch Please , Diffriends, Green Up, а исто така и учествуваме на голем број национални и меѓународни конференции.

Проактивноста, мотивираноста и личните и тимски квалитети на нашите членови препознаени на глобално ниво се она што на АИЕСЕК Македонија и имаат донесено голем број награди како:

- Награда за иновативност и креативност на “International Presidents meeting 2004” во Романија;
- Награда за имплементирање на процесите за учење на “International Congress 2004” во Германија;
- “UBS Growth Network excellence award 2005” на “International Congress 2005” во Индија;
- “ING country leadership award 2006” за целосна стратедиска имплементација;
- Top Growing Entity in Europe 1st quarter of 2018 на Regional Presidents Meeting 2018-Croatia

Повеќе информации може да добиете на www.aiesec.org.mk како и на facebook страната AIESEC Macedonia.



PITCH PLEASE е настан организиран од страна на АИЕСЕК ЛК Скопје и Економскиот Факултет-Скопје и воедно претставува една платформа преку која се овозможува зближување меѓу студентите и компаниите, со главна цел подготовка на студентите за процесот на вработување и избор на кариера. Главната идеја околу која е изграден настанот е концептот на Elevator pitch-кратко претставување на студентите пред компаниите, со цел да тие се „продадат“ односно Pitch-нат себе си пред посакуваните идни работодавци. Ова всушност претставува вид лично кратко интервју на учесникот на настанот со неколку различни компании во еден ден.

Овогодинешното издание на настанот беше со тема: Стартувај ја својата кариера! со што сакавме да ја потенцираме важноста за знаењата и вештините потребни за успешен старт на кариерата. Во склоп на програмата, секој учесник најпрво учествува на предавања и работилници преку кои се стекнува со вештини кои се значајни за вработување до потоа знаењето го примени на 3-4 неформални индивидуални интервјуа со компаниите.

Главниот акцент овој настан го става токму на студентите, кои на неформален и топол начин во еден ден добиваат можност да се стекнат со познавање на главните „трикови“ кои се важни при вработување, и воедно да имаат три или четири пробни интервјуа со различни компании и да научат како правилно да ја стартуваат својата кариера.

Оваа година на настанот учествуваа 120 учесници , 10 компании, кои беа поделени во две траки:

БАНКАРСКА:

- НЛБ банка
- Шпаркасе банка
- Стопанска банка
- Комерцијална банка
- Халкбанк
- Прокредит банка
- ЕОС МАТРИКС

СМЕТКОВОДСТВЕНО-РЕВИЗОРСКА:

- PWC
- KPMG
- Ernst&Young

Со овој настан, организиран од студентите за студентите, а поддржан од Економскиот Факултет и компаниите, на практичен начин им овозможуваме на учесниците да добијат искуство и знаење благодарение на кое ќе имаат поголеми шанси за успешен старт на својата кариера.



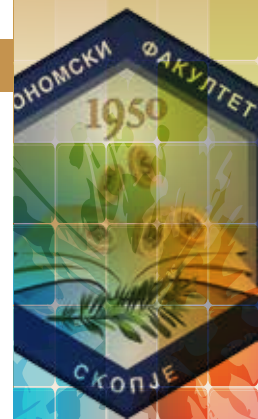


XI . НАСТАВЕН КАДАР НА ФАКУЛТЕТОТ

1. НАСТАВНИЦИ И СОРАБОТНИЦИ

а) Редовни професори

1. Арсов д-р Сашо
sarsov@eccf.ukim.edu.mk
- Финансиски менаџмент
- Проект менаџмент
- Инвестиционен менаџмент
2. Божиновска-Лазаревска д-р Зорица
zoricab@eccf.ukim.edu.mk
- Ревизија
- Интерна ревизија
- Основи на сметководство
3. Буцевска д-р Весна
vesna@eccf.ukim.edu.mk
- Економетрија
- Финансиска економетрија
- Статистичка контрола на квалитет
4. Дракулевски д-р Љубомир
drakul@eccf.ukim.edu.mk
- Стратегиски менаџмент
- Меѓународен менаџмент
- Организациско однесување
5. Јосимовски д-р Сашо
sasojos@eccf.ukim.edu.mk
- Информациони технологии
- Бази на податоци за бизнис
- Основи на е-бизнис
6. Кекеновски д-р Љубомир
keken@eccf.ukim.edu.mk
- Економија на јавниот сектор
- Индустриска политика
- Организациско однесување
7. Кикеркова д-р Ирена
irena@eccf.ukim.edu.mk
- Меѓународна економија
- Надворешна трговија
- Теории на надворешната трговија
8. Миновски д-р Зоран
zminovski@eccf.ukim.edu.mk
- Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации
- Анализа на финансиски извештаи
- Меѓународно сметководство
- Сметководствени информационални системи
9. Недановски д-р Пеце
resen@eccf.ukim.edu.mk
- Економика на Македонија
- Вовед во економија на животната средина
- Регионална и урбана економија
10. Петревски д-р Горан
goran@eccf.ukim.edu.mk
- Монетарна економија
- Меѓународни финансии
11. Петрески академик Гоце
gpetreski@eccf.ukim.edu.mk
- Економија на трудот
- Економски раст и развој
- Економија на иновации
12. Постолов д-р Кирил
kirilp@eccf.ukim.edu.mk
- Оперативен менаџмент
- Теорија на организација



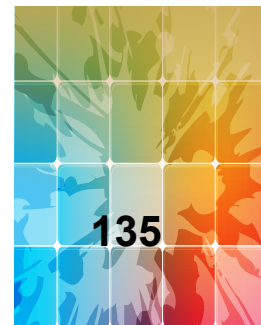


13. Пулевска - Ивановска д-р Лидија
lidijar@eccf.ukim.edu.mk
-Бизнис логистика
-Менаџмент на набавки
-Менаџмент на односи со потрошувачи
14. Ристевска-Јовановска д-р Снежана
snezanarj@eccf.ukim.edu.mk
-Основи на маркетинг
-Однесување на потрошувачите
-Маркетинг на услуги
15. Славески д-р Трајко
slaveski@eccf.ukim.edu.mk
- Макроекономија
- Државна регулација на бизнисот
- Глобалната економија и економските системи
16. Треневска-Благодоева д-р Калина
kalina@eccf.ukim.edu.mk
- Статистика за бизнис и економија
- ЕРП системи
- Дигитална економија
17. Ќосев д-р Сашо
skosev@eccf.ukim.edu.mk
- Аграрна политика
- Методи на макроекономската анализа
18. Филиповски д-р Владимир
vladfil@eccf.ukim.edu.mk
-Хартии од вредност и портфолио менаџмент
-Основи на економијата
19. Циунова-Шулеска д-р Анита
anita@eccf.ukim.edu.mk
- Маркетинг менаџмент
- Директен маркетинг
- Интегрирани маркетинг комуникации

б) Вонредни професори

1. Атанасовски д-р Атанаско
atanasko@eccf.ukim.edu.mk
- Корпоративно финансиско известување
- Сметководствени контролни системи
- Финансиско сметководство
2. Брзовска д-р Ежени
ezeni@eccf.ukim.edu.mk
- Управување со маркетинг каналите
- Управување со производот
- Меѓународен маркетинг
3. Гоцков д-р Ѓорѓи
gockovg@eccf.ukim.edu.mk
- Банкарство
- Монетарна и фискална политика во ЕУ
4. Дебарлиев д-р Стојан
stojan@eccf.ukim.edu.mk
- Деловно планирање
- Основи на менаџмент
- Претприемништво
5. Ефтимов д-р Љупчо
eftimov@eccf.ukim.edu.mk
- Менаџмент на човечки ресурси
- Менаџмент на перформанси
6. Јовановски д-р Кирил
kirilj@eccf.ukim.edu.mk
- Лични финансии
- Финансиски пазари и институции
7. Јовевски д-р Димитар
djovevski@eccf.ukim.edu.mk
- Интернет маркетинг
- Маркетинг преку социјални медиуми

8. Мамучевска д-р Даниела
danielam@eccf.ukim.edu.mk
- Микроекономија
- Политика на цени
 9. Михајлов д-р Мартин
martin@eccf.ukim.edu.mk
- Аналитика на бизнис податоци
- Дизајн и развој на веб
 10. Наумоски д-р Александар
aleksandar@eccf.ukim.edu.mk
- Менаџмент на ризик
- Економија на инвестиции
- Финансиски менаџмент
 11. Наумовска д-р Елена
elenan@eccf.ukim.edu.mk
- Менаџмент на финансиски институции
- Банкарски менаџмент
 12. Наков д-р Леонид
lnakov@eccf.ukim.edu.mk
- Менаџмент на промени
- Деловна етика
- Основи на менаџмент
 13. Тевдовски д-р Драган
dragan@eccf.ukim.edu.mk
- Статистика за бизнис и економија
- Квантитативни методи во финансиите
- Економска статистика
 14. Трпеска д-р Марина
marinas@eccf.ukim.edu.mk
- Основи на сметководство
- Управувачко сметководство I
- Управувачко сметководство II
 15. Трпески д-р Предраг
predrag@eccf.ukim.edu.mk
- Основи на економијата
- Управување со системите
 16. Тошевска – Трпчевска д-р Катерина
katerina@eccf.ukim.edu.mk
- Меѓународни трговски трансакции
- Мултилатерален трговски систем
- Мултилатерална трговска регулатива
 17. Треновски д-р Борче
borce@eccf.ukim.edu.mk
- Развој на економската мисла
- Вовед во економија на животната средина
 18. Цветкоска д-р Виолета
vcvetkoska@eccf.ukim.edu.mk
- Операциони истражувања
- Математика за економисти
- Основи на бизнис аналитика
- в) Доценти**
1. Ивановски д-р Игор
ivanovski@eccf.ukim.edu.mk
- Математика за економисти
- Менаџмент во осигурување
- Финансиска и актуарска математика
 2. Јанеска-Илиев д-р Александра
aleksandra@eccf.ukim.edu.mk
- Организациско однесување
- Менаџмент на мал бизнис
 3. Левков д-р Никола
nikolal@eccf.ukim.edu.mk
- Менаџмент информациона системи
- Деловно комуницирање
- Теорија на одлучување





4. Макревска-Дисоска д-р Елена
elenam@eccf.ukim.edu.mk
- Единствен пазар на ЕУ
- Меѓународни организации и интеграции
- Европски економски интеграции
5. Макрешанска-Младеновска д-р Сузана
suzana@eccf.ukim.edu.mk
- Локални финансии
- Јавни финансии
6. Мијоска - Белшоска д-р Марина
marina@eccf.ukim.edu.mk
- Аналитика на бизнис податоци
- Менаџмент на бизнис процеси
7. Паламидовска - Стерјадовска д-р Николина
nikolina@eccf.ukim.edu.mk
- Маркетинг истражување
- Односи со јавноста
8. Санта д-р Мијалче
mijalce@eccf.ukim.edu.mk
- Системска анализа и дизајн на информациски системи
- Е-бизнис иновации
9. Ташевска д-р Билјана
biljana@eccf.ukim.edu.mk
- Економија на социјалната држава
- Национални сметки
10. Трпкова-Несторовска д-р Марија
marijat@eccf.ukim.edu.mk
- Анализа на временски серии
- Демографија

2. НАСТАВНИЦИ ОД ДРУГИ ДОМАШНИ ФАКУЛТЕТИ / ИНСТИТУТИ

1. Професори од Правен факултет
2. Професори од Филолошки факултет
3. Професори од Економски институт

3. ВИЗИТИНГ - ПРОФЕСОРИ

1. Проф. д-р Радмила Драгутиновиќ-Митровиќ - Економски факултет, Универзитет во Белград
2. Проф. д-р Жаклина Стојановиќ - Економски факултет, Универзитет во Белград
3. Проф. д-р Саша Ранѓеловиќ - Економски факултет, Универзитет во Белград
4. Проф. д-р Предраг Бјелиќ - Економски факултет, Универзитет во Белград
5. Проф. д-р Драган Вукмировиќ - Економски факултет, Универзитет во Белград
6. Проф. д-р Полона Домадениќ - Економски факултет, Универзитет во Љубљана
7. Проф. д-р Нада Зупан - Економски факултет, Универзитет во Љубљана

4. ПОЧЕСНИ ПРОФЕСОРИ

1. Romano Prodi, Professor, Ph.D. (Италија)
2. Ichak Adizes, Professor, Ph.D. (САД)
3. Josef Brada, Professor, Ph.D. (САД)

ВОДИЧ ЗА СТУДИРАЊЕ

Издавач

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет - Скопје

За издавачот

Проф. д-р Предраг Трпевски, декан

Адреса:

Булевар „Гоце Делчев“ бр. 9В
1000 Скопје
Република Македонија
Телефон: +389 2 3286-800
Поштенски фах: 550
Факс: +389 2 3118-701
www.eccf.ukim.edu.mk

Графичка обработка

„ДБ СИСТЕМИ“

Печати

„ДБ СИСТЕМИ“

Тираж

700 примероци





**НАЈВИСОКО РАНГИРАН УНИВЕРЗИТЕТ
ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

Центар за светска класа универзитети при
Шангајскиот Џио Тонг Универзитет,
водечка светска институција за рангирање
на високообразовни институции

facebook

<http://www.facebook.com/#!/EkonomskiFakultetSkopje>

www.eccf.ukim.edu.mk

Булевар „Гоце Делчев” бр. 9В
п.фах 550, 1000 Скопје, Република Македонија