



1. Наслов на обуката:

**Основи на рекламирање во Facebook Ads Manager**

2. Краток опис на обуката:

Со над две милијарди активни корисници низ целиот свет, Facebook е најуспешната социјална медиумска онлајн платформа. Ова дава пристап до огромната корисничка база на потенцијални потрошувачи кој секојдневно се таргетираат со Facebook кампањи со цел за да допре до нив. Целта на оваа обука е да Ве научи како како да се поврзете со клиентите и да ги вклучите активно во маркетингањето на брендovите и производите, низ призмата на стратегијата за комуникација и рекламирање на Facebook. Ќе научите како да развиете план за Вашите Facebook кампањи и да ги следите перформансите и резултатите од истите преку извештаите и статистиките кои Ви се на располагање. По завршување на оваа обука учесникот ќе биде способен:

- Да развие план за креирање на Facebook кампањи.
- Да гради целна публика и да таргетира специјални настани.
- Да закупува основни и Facebook премиум реклами.
- Да гради содржина на реклама на Facebook (зборови, рамка, големина, форма на слика).
- Да одбере соодветна опција за рекламирање (CPC, CPM и Cost Per Action).
- Да креира Facebook извештаи за реклами.

3. Програма на обуката

- Вовед во рекламирањето
- Видови и типови на реклами/формати кои постојат и нивната намена
  - Реклами за креирање на препознатливост
  - Реклами за креирање на интеракција со корисниците
  - Реклами за продажба
- Таргетирање на корисници
  - Основно таргетирање
  - Таргетирање според интерес и преференции
- Менаџирање на реклами и буџет во рамки на Facebook и Instagram еко системот
- Анализа на резултатит од кампања
- Симулација на креирање и менаџирање на реклама.

4. Времетраење на обуката: 6 часа

5. Максимален борј на слушатели: 50

6. Предавач: Проф. д-р Димитар Јовевски

7. Локација: онлајн обука

8. Методологија на едукација: Предавања со помош на презентации, дискусии во група, вежби на конкретни практични примери тест.



## Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје



9. **Сертификација:** Економски факултет-Скопје преку акредитацијата за изведување на настава на прв, втор и трет циклус на студии добиена од Министерството за образование и наука на РСМ, повеќе од половина век дава диплома за завршени студии на повеќе департмани. Во таа насока по успешно завршувањето на обуката ќе издаде сертификат-потврда за посета на обуката и стекнати дигитални вештини според Европската Рамка за дигитални компетенции 2.0.

10. **Цена:** 7.000,00 денари

