



1. **Наслов на обуката:**

Основи на рекламирање во Google Ads Manager

2. **Краток опис на обуката:**

Заедно со Фејсбук, Гугл е рамо до рамо во делот на рекламирањето како на светскиот пазар, така и во Република Северна Македонија. Како значаен провајдер на различни услуги и сервиси во последните 3 години над 95% од приходите отпаѓаат токму на рекламирањето. Во последните години во РСМ се повеќе компании ја користат оваа мрежа за да бидат блиску до своите корисници. По завршување на обука слушателот ќе знае:

- Како се крира реклама на Google Ads Manager
- Да гради целна публика и да таргетира специјални настани.
- Да закупува основни и Google реклами.
- Да гради содржина на реклама на Facebook (зборови, рамка, големина, форма на слика).
- Да креира Google извештаи за реклами.

3. **Програма на обуката**

- Вовед во рекламирањето
- Видови и типови на реклами
 - Реклами со клучни зборови
 - Диспеј реклами
 - Видео реклами
- Таргетирање на корисници
 - Основно таргетирање
 - Таргетирање според интерес и преференции
- Менаџирање на реклами и буџет во рамки на Google еко системот
- Анализа на резултатит од кампања
- Симулација на креирање и менаџирање на реклама.

4. **Времетраење на обуката:** 6 часа

5. **Максимален борј на слушатели:** 50

6. **Предавач:** Проф. д-р Димитар Јовевски

7. **Локација:** онлајн обука

8. **Методологија на едукација:** Предавања со помош на презентации, дискусии во група, вежби на конкретни практични примери тест.

9. **Сертификација:** Економски факултет-Скопје преку акредитацијата за изведување на настава на прв, втор и трет циклус на студии добиена од Министерството за образование и наука на РСМ, повеќе од половина век дава диплома за завршени студии на повеќе департмани. Во таа насока по успешно завршувањето на обуката ќе издаде сертификат-



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет - Скопје



потврда за посета на обуката и стекнати дигитални вештини според Европската Рамка за дигитални компетенции 2.0.

10. Цена: 7.000,00 денари

