



1. **Наслов на обуката:**

Прибирање и анализа на податоци во MS Excel

2. **Краток опис на обуката:**

Слушателите ќе се стекнат со основни вештини за прибирање податоци со помош на онлајн прашалник, како и знаење и вештини за обработка и анализа на собраните податоци. Основни алатки кои ќе бидат презентирани и обработувани се Google Forms (Google Drives) која што се користи за креирање онлајн прашалник и за собирање примарни податоци; и MS Excel кој што се користи за соодветно уредување, обработка и анализа на податоците. Слушателите ќе можат да ги применат стекнатите знаења и вештини од оваа обука во повеќе различни дејности при спроведување маркетинг истражување и анализа на пазар, анализа на трендови, анализа на однесување на потрошувачите и сл. Овие знаења и вештини се применливи не само кај агенциите за истражување на пазар и маркетинг агенциите, туку и кај сите големи и интернационални компании, како и кај малите и средни компании кои што се дигитално ориентирани.

3. **Програма на обуката**

- Подготовка на содржината на прашалникот - формулација на прашања
- Креирање онлајн прашалник
- Уредување, кодирање и табелирање на податоците
- Статистичка обработка и анализа на податоците во MS Excel - дескриптивна статистика, пивот табели, корелација, регресија
- Презентирање и толкување на обработените податоци

4. **Времетраење на обуката:** 10 часа

5. **Максимален борј на слушатели:** 50

6. **Предавач:** Проф. д-р Николина Паламидовска-Стерјадовска

7. **Локација:** онлајн обука

8. **Методологија на едукација:** Предавања со помош на презентации, дискусии во група, вежби на конкретни практични примери тест.

9. **Сертификација:** Економски факултет-Скопје преку акредитацијата за изведување на настава на прв, втор и трет циклус на студии добиена од Министерството за образование и наука на РСМ, повеќе од половина век дава диплома за завршени студии на повеќе департмани. Во таа насока по успешно завршувањето на обуката ќе издаде сертификат-потврда за посета на обуката и стекнати дигитални вештини според Европската Рамка за дигитални компетенции 2.0.

10. **Цена:** 14.000,00 денари