



**1. Наслов на обуката:**

**Создавање на бизнис модели за иновативни производи**

**2. Краток опис на обуката:**

Иновативните производи може да се резултат на креативни активности или идентификувани пазарни потреби. Но, тоа не значи дека истите ќе бидат и комерцијален успех. Затоа е потребно да преземете чекори уште пред да го развиете вашиот производ во прототип, особено пред да го пуштите на пазарот. За да имате шанси за успех на пазарот потребно е да имате соодветен бизнис модел. Постојат различни бизнис модели кои вклучуваат различни елементи, нивната комбинација и прилагодување на вашиот производ или услуга може значително да придонесе во успешно лансирање на пазарот. Што може да очекувате од ова обука: да научите да анализирате бизнис модели, да тестираате нови бизнис модели и да креирате бизнис модел за вашите идеи.

**3. Програма на обуката**

Модул 1: Практичен вовед за бизнис модели

Модул 2: Анализа и објаснување на бизнис модел канвас

Модул 3: Анализа на бизнис модели на конкуренти и постојни бизниси

Модул 4: Изработка на бизнис модели за вашиот бизнис

Модул 5: Евалуација на создадените сопствен бизнис модел

**4. Времетраење на обуката: 16 часа**

**5. Максимален борј на слушатели: 50**

**6. Предавач: Проф. д-р Санта Мијалче**

**7. Локација: онлајн обука**

**8. Методологија на едукација: Предавања со помош на презентации, дискусии во група, вежби на конкретни практични примери тест.**

**9. Сертификација: Економски факултет-Скопје преку акредитацијата за изведување на настава на прв, втор и трет циклус на студии добиена од Министерството за образование и наука на РСМ, повеќе од половина век дава диплома за завршени студии на повеќе департмани. Во таа насока по успешно завршувањето на обуката ќе издаде сертификат-потврда за посета на обуката и стекнати дигитални вештини според Европската Рамка за дигитални компетенции 2.0.**

**10. Цена: 18.000,00 денари**