



1. **Наслов на обуката:**

Стратегија Touchpoints – стратегија за задоцнет влез на пазарот на дигитални решенија

Ова обука ќе се понуди на лица со посебни потреби и тоа за лица со дислексија, лица со оштетен вид, лица со оштетен слух и лица со телесна инвалидност

2. **Краток опис на обуката:**

Обуката е наменета за млади претпремачи кои имаат идеја за производ/услуга која е слична на веќе постоечки производи/услуги кои се нудат на пазарот. Предизвик за младите претприемачи со овие идеи е како да влезат на пазарот на дигитални решенија и да осигураат конкурентска предност пред веќе постојните пазарно доминантни решенија. Низ ова обука истите ќе бидат обучени за стратегијата touchpoints низ која се предлага различен начин на дизајнирање на дигиталното решение во воведување на повеќе точки на размена на информации помеѓу вашето решение и веќе присутните решенија во дигиталниот екосистем. Со примена на touchpoints стратегијата целта е да се овозможи low-cost замена на веќе постојните решенија со вашето решение. И на тој начин за пократок период да осигурате поголемо присуство на вашето решение на пазарот.

3. **Програма на обуката**

Модул 1: Стратегии за задоцнет влез на пазарот на дигитални решенија

Модул 2: Стратегија на Touchprints

Модул 3: Прилагодување на дигиталното решение на стратегијата на touchpoints

4. **Времетраење на обуката:** 8 часа

5. **Максимален борј на слушатели:** 50

6. **Предавач:** Проф. д-р Санта Мијалче и Проф. д-р Александра Каровска-Ристовска

7. **Локација:** онлајн обука

8. **Методологија на едукација:** Предавања со помош на презентации, дискусии во група, вежби на конкретни практични примери тест.

9. **Сертификација:** Економски факултет-Скопје преку акредитацијата за изведување на настава на прв, втор и трет циклус на студии добиена од Министерството за образование и наука на РСМ, повеќе од половина век дава диплома за завршени студии на повеќе департмани. Во таа насока по успешно завршувањето на обуката ќе издаде сертификат-потврда за посета на обуката и стекнати дигитални вештини според Европската Рамка за дигитални компетенции 2.0.

10. **Цена:** 18.000,00 денари