

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА СОРАБОТНИК АСИСТЕНТ ВО НАУЧНАТА ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ (50325) НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ ВО СКОПЈЕ

Врз основа на член 173 од Законот за високото образование и членовите 33, 34, 35 и 36 од Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а во врска со објавениот конкурс на 17. 9.2019 година во весниците „Нова Македонија“ и „Коха“, Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје, на седницата одржана на 25.10.2019 година, донесе Одлука бр. 02-2179/5 од 31.10.2019 година, со која е формирана Рецензентска комисија во состав: проф. д-р Снежана Ристевска-Јовановска, редовен професор на Економскиот факултет во Скопје, проф. д-р Анита Циунова-Шулеска, редовен професор на Економскиот факултет во Скопје и проф. д-р Николина Паламидовска-Стерјадовска, вонреден професор на Економскиот факултет во Скопје, за избор на соработник, асистент во научната област маркетинг.

Како членови на Рецензентската комисија, по прегледувањето на доставената документација го поднесуваме следниов

ИЗВЕШТАЈ

На објавениот конкурс за избор на асистент во научната област маркетинг, во предвидениот рок се пријавија 7 (седум) кандидати. Двајца од пријавените кандидати ги повлекоа своите пријави. Во натамошната постапка за избор останаа 5 (пет) кандидати: д-р Викторија Илиева, м-р Јана Кочова, м-р Фани Матеска Перовска, м-р Марија Ангеловска и м-р Ирена Богоевска-Гаврилова. Во извештајот ќе бидат изнесени позначајните податоци за кандидатите, со образложение, мислење и предлог на Комисијата до Наставно-научниот совет на Економскиот факултет.

1. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ОБРАЗОВАНИЕ И НАСТАВНО-НАУЧНИ И СТРУЧНИ КВАЛИФИКАЦИИ

Кандидатката д-р Викторија Илиева е родена на 7.4.1990 година во Кочани. Во 2008 година се запишал на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а дипломирала во 2012 година на студиската програма Менаџмент со просечен успех 9,56 (девет запирка педесет и шест). Во 2012 година се запишала на втор циклус студии на Економскиот факултет во Скопје, на студиската програма МБА-Менаџмент, а магистрирала во 2014 година со просечен успех 9,83 (девет запирка осумдесет и три), на тема „Стратегиите на штедливост и агилност и нивната комбинација кај синцирот на снабдување“. Во 2014 година се запишала на докторски студии и докторирала во 2018 година и се стекнала со звањето Доктор по организациски науки и управување (менаџмент). Од февруари 2013 до октомври 2013 била помлад соработник за маркетинг и комуникација во Шпаркасе банка Македонија а.д. Скопје. Од декември 2014 до септември 2015 била волонтер на Катедрата за менаџмент на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Од ноември 2015 до јуни 2017 била соработник во Совет на странски инвеститори и Дирекција на регионални комори и меѓународна соработка во Стопанската комора на Македонија, Скопје. Од јануари 2018 до септември 2019 била демонстратор на Катедрата за менаџмент на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Учествувала на повеќе конференции, семинари и летни школи. Автор е на 7 (седум) труда од кои 6 (шест) во коавторство. Учествувала и во следниве проекти: IPA 4DEC- Disability Employment Center – формирање на центар за едукација и вработување на лица со хендикеп, проект на USAID – партнерство за подобра бизнис-регулатива и Shack Novi Sad: Social Virtual Reality Hackaton, European Youth Award, 26-28 јули 2019.

Има доставено уверение за познавање на англискиот јазик на ниво Б2, издадено од University of Cambridge ESOL Examination. Го познава и германскиот јазик.

Кандидатката м-р Јана Кочова е родена на 31.8.1994 година во Скопје. Во 2012 година се запишала на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а

дипломирала во 2016 година на студиската програма Маркетинг со просечен успех 8,97 (осум запирка деведесет и седум). Во септември 2017 година се запишала на втор циклус студии на Alliance Manchester Bussiness School, Manchester, United Kingdom, а магистрирала во 2018 година со просечен успех 9,37 (девет запирка триесет и седум), на тема „Улогата на деловните релации во деловните мрежи во Р. Македонија“. Од септември 2019 година е на докторски студии на Alliance Manchester Bussiness School, Manchester, United Kingdom.

Учествувала на повеќе обуки и летна школа. Објавила 2 (два) труда, од кои еден труд во коавторство.

Од јули 2016 до септември 2017 била консултант за меѓународни обуки. Од октомври 2018 до септември 2019 работела како акаунт менаџер во „Њу момент“ Скопје.

Има доставено сертификат за познавање на англиски јазик TOEFL со скор 100 со датум на тестирање 23.9.2016 година.

Кандидатката м-р Фани Матеска Перовска е родена на 1.6.1987 година во Скопје. Во 2006 година се запишала на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а дипломирала во 2010 година на студиската програма Е-бизнис со просечен успех 9,1 (девет запирка еден). Во 2010 година се запишала на втор циклус студии на Економскиот факултет во Скопје, на студиската програма Маркетинг, а магистрирала во 2012 година со просечен успех 10 (десет), на тема „Испитување и мерење на ставовите на потрошувачите во процесот на донесување одлука за купување на козметички производи“. Од декември 2012 до април 2013 работела како менаџер на клучни купувачи во Пакомак компани ДООЕЛ-Скопје. Од јули 2013 до јули 2015 година работела како асистент на предмети од областа на маркетингот на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје. Од август 2015 до декември 2015 работела како маркетинг-менаџер во КАМ ДООЕЛ Скопје. Од јули 2016 до денес е вработена како асистент на генералниот секретар на Црвен крст на Република Северна Македонија.

Има доставено уверение за познавање на англискиот јазик на ниво C, издадено од University of Cambrige ESOL Examination. Ги познава и шпанскиот и српскиот јазик.

Има објавено 6 (шест) труда, од кои 3 (три) како коавтор. Учествувала на обуки и меѓународни конференции.

Кандидатката м-р Марија Ангеловска е родена на 18.8.1989 година во Скопје. Во 2008 година се запишала на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а дипломирала во 2012 година на студиската програма Маркетинг со просечен успех 9,56 (девет запирка педесет и шест). Во 2012 година се запишала на втор циклус студии на Економскиот факултет во Скопје, на студиската програма Маркетинг, а магистрирала во 2015 година со просечен успех 9,67 (девет шеесет и седум), на тема „Процес и улога на личната продажба во банкарскиот сектор во Република Македонија“. Од септември 2012 до септември 2017 работела во Стопанска банка а.д. Скопје, а од септември 2017, па се до денес работи во Ризико осигурување а.д. Скопје.

Учествувала на следниве проекти:

- „Избор на 10 најуспешни жени менаџери од Македонија“ и тематскиот ден „ДАМА-ДА-здравјето и убавината во функција на современата жена“, проект на Маркетинг-агенцијата „Марили“ во 2018 и 2019 година.

Има доставено уверение од Филолошкиот факултет „Блаже Конески“ во Скопје, УКИМ, бр. 03-1975/2 од 23.9.2019 година, за познавање на англискиот јазик на ниво Б2 според Европската јазична рамка на Советот на Европа (CEFR). Го познава и шпанскиот јазик.

Кандидатката м-р Ирена Богоевска-Гаврилова е родена на 20.12.1989 година во Скопје. Во 2008 година се запишала на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а дипломирала во 2012 година на студиската програма Е-бизнис со просечен успех 9,72 (девет запирка седумдесет и два). Во 2012 година се запишала на втор циклус студии на Економскиот факултет во Скопје на студиската програма Маркетинг, а магистрирала во 2015 година со просечен успех 10 (десет), на тема „Перцепциите на вработените за улогата на маркетинг-менаџерите во трговските друштва во Македонија“. Од септември 2012 до јуни 2013 година била вработена во компанијата VENIX IBRK Скопје како асистент на менаџер на продажба. Од октомври 2012 до мај 2013 година, била ангажирана како демонстратор по предметот Интернет-маркетинг на Економскиот факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Од октомври 2013 до октомври 2014 година работела како маркетинг-менаџер на Капитал

Медиа Груп ДОО, Скопје. Од октомври 2014 година до денес работи како маркетинг-менаџер во компанијата Камбурис и Барба ДОО Скопје (Институт КОНЦЕПТ).

Учествувала на повеќе обуки и семинари. Кандидатката учествувала и на следниов проект: SO-VET Социјално претприемништво како алтернатива за млади, невработени лица (SO-VET project Rif.2016-1-MKO1-KA202-021678).

Има доставено уверение од Филолошкиот факултет „Блаже Конески“ во Скопје, УКИМ, бр. 03-1945/2 од 20.9.2019 година, за познавање на англискиот јазик на ниво Б2 според Европската јазична рамка на Советот на Европа (CEFR). Ги познава и германскиот и италијанскиот јазик.

Рецензентската комисија, во однапред утврдени термини, обави интервјуа со кандидатите на кои што им беше објаснета природата на обврските и активностите што се очекуваат од нив, а им беа и предложени законските барања во врска со кариерниот развој. Кандидатите за термините за интервју беа телефонски контактирани. Дополнително, беше спроведено тестирање на тројцата селектирани кандидати.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на целокупната доставена документација и интервјуата и резултатите од тестирањето, Рецензентската комисија оцени дека од пријавените 5 (пет) кандидати, двајца не ги исполнуваат конкурсните услови (едниот кандидат не ги исполнува условите според член 24 од Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје во врска со доставувањето на уверение или сертификат издаден од Филолошкиот факултет „Блаже Конески“ во Скопје, УКИМ, за познавање странски јазик на ниво Б2 според Европската јазична рамка на Советот на Европа (CEFR) или соодветен сертификат за истото ниво, издаден од официјален европски тестатор член на здружението АЛТЕ на европски тестатори. Другиот кандидат не го исполнува општиот услов за стекнат назив - магистер од соодветната област, предвиден со член 170 од Законот за високото образование).

Рецензентската комисија одлучи предност да ѝ даде на кандидатката м-р Ирена Богоевска-Гаврилова. Кандидатката има потврден капацитет за научна работа. Исто така, вториот циклус студии ги има завршено на соодветна област – маркетинг, со просечен успех 10,00 (десет). Има искуство како демонстратор на предметот Интернет-маркетинг.

Поради тоа, Комисијата смета дека кандидатката може успешно да ги извршува наставно-научните задолженија од група предмети од областа на маркетингот.

Врз основа на изнесените податоци за севкупната активност на кандидатката, Комисијата заклучи дека м-р Ирена Богоевска-Гаврилова ги исполнува условите според Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Според гореизнесеното, Комисијата има чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје, м-р Ирена Богоевска-Гаврилова да биде избрана за асистент во научната област маркетинг.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Снежана Ристевска-Јовановска, с.р.

Проф. д-р Анита Циунова-Шулеска, с.р.

Проф. д-р Николина Паламидовска-Стерјадовска, с.р.

**ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО СОРАБОТНИЧКО ЗВАЊЕ – АСИСТЕНТ/АСИСТЕНТ
ИСТРАЖУВАЧ**

Ред. број	ОПШТИ УСЛОВИ	Исполнетост на општите услови да/не
1	Има завршено прв и втор циклус академски студии со најмалку 300 ЕКТС-кредити	да
2	Стекнат назив – магистер од соодветната област Назив на научната област: маркетинг	да
3	Остварен просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на првиот циклус и вториот циклус на академски студии посебно Просечниот успех на прв циклус изнесува: 9,72 (девет запирка седумдесет и два) Просечниот успех на втор циклус изнесува: 10,00 (десет)	да
4	Има познавање на најмалку еден странски јазик 1. Странски јазик: англиски јазик 2. Назив на документот: уверение бр. 03-1945/2 3. Издавач на документот: Филолошки факултет „Блаже Конески“ - Скопје, УКИМ 4. Датум на издавање на документот: 20.9.2019 година	да



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет - Скопје



Бр. 02-218/31

Дата. 11.02 2020 година

Врз основа на член 110, 174 и 175 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.82/18), и член 42 од Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно – научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр.411 од 5.11.2018 година), Наставно – научниот совет на седницата одржана на ден 31.1.2020 година, ја донесе следната

ОДЛУКА

1. Кандидатот м-р Ирена Богоевска-Гавриловска, се избира во соработничко звање, асистент во научната област: маркетинг.
2. М-р Ирена Богоевска-Гавриловска се стекнува со соработничко звање, асистент започнувајќи од денот на донесување на оваа одлука.
3. М-р Ирена Богоевска-Гавриловска, согласно Законот за високото образование, се избира во соработничко звање асистент за период од 3 години, односно во периодот од 31.1.2020 до 30.1.2023 година.

Образложение

На конкурсот за избор на лице во соработничко звање – асистент во научната област: маркетинг, објавен во Нова Македонија и Коха на ден 17.9.2019 година, се пријавија вкупно седум кандидати. Двајца од пријавените кандидати ги повлекоа поднесените пријави, со што во понатамошна постапка беа земени предвид документите на вкупно пет кандидати и тоа: д-р Викторија Илиева, м-р Јана Кочова, м-р Фани Матевска Перовска, м-р Марија Ангеловска и м-р Ирена Богоевска-Гаврилова.

Поднесените пријави и документите поднесени од страна на кандидатите ги разгледуваше рецензентска комисија формирана од страна на Наставно – научниот совет, во состав:

- проф. д-р Снежана Ристевска Јовановска
- проф. д-р Анита Циунова Шулеска
- проф. д-р Николина Пламидовска Стерјадовска

Рефератот на рецензентската комисија за избор на асистент е објавен во Билтенот на Универзитетот бр.1204 од 1.12.2019 година.

Против изготвениот реферат на Рецензентската комисија во предвидениот рок, поднесени се вкупно два приговора, од страна на кандидатите: д-р Викторија Илиева и м-р Јана Кочова.

Приговорите и одговорите на приговорите се објавени во Билтенот на Универзитетот бр. 1206 од 31.12.2019 година.

Наставно – научниот совет на својата редовна седница одржана на ден 31.1.2020 година, одлучувајќи по рецензентскиот извештај, а притоа имајќи ги предвид и истакнатите приговори и одговори на приговорите, едногласно од присутните донесоа одлука со која ја избира м-р Ирена Богоевска Гавриловска во соработничко звање, асистент, во научната област: маркетинг.

Оваа одлука ќе се реализира по добивање на продолжување на согласноста бр.18-403/2 од 24.1.2019 година, а по завршување на сите правни аспекти поврзани со оваа постапка.



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Економски факултет - Скопје



Упатство за правно средство: Против оваа одлука имате право да поведете соодветна постапка пред Основниот суд во Скопје во рок од 15 дена од денот на приемот на оваа одлука.

Оваа одлука да се достави до: кандидатите, продекан за настава, одделение за финансиско, сметководствено и материјално работење, одделение за студентски прашања, членови на рецензентска комисија, раководител на катедра, досие на седницата и архива.

Изработил: Д.К.



ДЕКАН

Проф. д-р Предраг Трпески

