

ПРЕГЛЕД

НА ПРИФАТЕНИ ТЕМИ ЗА ИЗРАБОТКА НА ДОКТОРСКИ ДИСЕРТАЦИИ НА

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ-СКОПЈЕ

Ред Бр.	Име и презиме на кандидатот	Назив на темата		Име и презиме на менторот	Датум и бр. На одлука на ННС/НС за прифаќање на темата
		на македонски јазик	на англиски јазик		
1.	м-р Ирена Богоевска-Гаврилова	„Маркетингот преку инфлуенсери и намерата за купување: фокус на кредибилитетот и довербата во бренд-содржината на социјалните медиуми“	“Influencer marketing and purchase intention: focus on credibility and trust in branded content on social media“	Проф.д-р Анита Циунова Шулеска	07.10.2022 година, бр. 02-1389/3
	М-р Тринге Красниќи	„Импликација на лидерските стилови и организациската култура врз стратешкото лидерство: Случајот на Косово“	“The implications of leadership styles and organizational culture on strategic leadership: The case of Kosovo”	Проф.д-р Љубомир Дракулевски	07.10.2022 година, бр. 02-1441/3