

ПРЕГЛЕД НА ПРИФАТЕНИ ТЕМИ ЗА МАГИСТЕРСКИ ТРУД НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ – СКОПЈЕ

Ред. Бр.	Име и презиме на кандидатот	Назив на темата		Име и презиме на менторот	Датум и бр. На одлука на ННС/НС за прифаќање на темата
		на македонски јазик	на англиски јазик		
1.	Ана Илиевска	„Улогата на технолошките алатки во остварување на успешност во менаџментот на односите со клиентите“	“The role of technology tools in achieving customer relationship management success”	проф. д-р Никола Левков	26.12.2022 година Бр.02-2207/2
2.	Александра Николиќ	„Процесот на франшиза низ перспективите на менаџментот“	„The process of franchise through management perspectives”	проф. д-р Леонид Наков	26.12.2022 година Бр.02-1976/2
3.	Иво Стојановски	„Менаџмент со корисничко искуство во е-трговијата во Република Северна Македонија и споредба со избрани европски земји“	„Customer Experience Management through E-commerce in the Republic of North Macedonia and Comparison with Selected European Countries“	проф. д-р Сашо Јосимовски	26.12.2022 година Бр.02-2209/2
4.	Тања Стаменова	“Влијание на анализата на финансиски извештаи врз подобрување на успешноста на приватните компании“	“Impact of financial statement analysis on improving the performance of private companies“	проф. д-р Зоран Миновски	26.12.2022 година Бр.02-2178/2
5.	Цветанчо Талески	„Дивидендна политика - Емпириска анализа на компаниите во Република Северна Македонија и регионот“	„Dividend Policy - Empirical Analysis of the Macedonian Companies and the Region“	проф. д-р Александар Наумоски	26.12.2022 година Бр.02-1983/2
6.	Биљана Видојевиќ	„Влијанието на дигиталната трансформација врз однесувањето на потрошувачите при онлајн купување“	„The impact of digital transformation on consumer behavior in online shopping“	проф. д-р Снежана Ристеска Јовановска	26.12.2022 година Бр.02-2227/2