



Предметна програма од прв циклус на студии				
1. Наслов на наставниот предмет	Основи на бизнис аналитика			
2. Код	MST 220			
3.	Студиска програма	Менаџмент и претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв		
6.	Академска година /семестар	Втора година/втор семестар	Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Вонреден професор д-р Виолета Цветкоска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Да извлекуваат сознанија од податоците врз основа на кои ќе можат да носат одлуки базирани на факти</li> <li>- Да користат популарни аналитички методи и техники за бизнис одлучување</li> <li>- Да користат софтверски алатки за анализирање, моделирање и визуелизирање на податоци</li> </ul>			
11.	Содржина на предметната програма: Целта на овој предмет е да ги подготви студентите со вистински вештини за да можат да донесуваат одлуки базирани на податоци и да бидат движечка сила за примена на аналитиката во организациите. Студентите ќе работат на реални сетови на податоци и екстензивно ќе користат софтверски алатки за моделирање и визуелизирање на податоци. Во предметот ќе се обработуваат аналитички методи и техники кои се однесуваат на четирите столба на бизнис аналитиката: дескриптивна, дијагностичка, предиктивна и прескриптивна. Акцентот на предметот е ставен на интерпретирање и комуницирање на добиените резултати во соодветен бизнис контекст.			
12.	Методи на учење: Предавања со презентации и видеа, лабораториски вежби, квизови, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача			
13.	Вкупен расположив фонд на време	7.5 ЕКТС x 30 часови = 225 часови		
14.	Распределба на расположивото време	60+30+30+15+90=225 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	60
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа	30
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30
		16.2.	Самостојни задачи	15
		16.3.	Домашно учење – задачи	90



17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			70	
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)			20	
17.3.	Активност и учество			10		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Cvetkoska, V.	Business Analytics	In preparation	2022
	2.	Winston, W.L.	Microsoft Excel 2019: Data Analysis and Business Modeling	Pearson Education, Inc.	2019	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Evans, J.	Business Analytics, 3 <sup>rd</sup> ed.	Pearson	2019
	2.	Davenport, T.H. and Harris, J.	Competing on Analytics: The New Science of Winning	Harvard Business Review Press	2017	