

Прилог бр.4		Предметна програма од втор циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Големи податоци и корисничко искуство				
2.	Код	EBU 570				
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент				
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет – Скопје				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор				
6.	Академска година/семестар	Прва година / втор семестар		Број на ЕКТС-кредити	6	
8.	Наставник	Проф. д-р Сашо Јосимовски				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: <ul style="list-style-type: none"> • да ги разберат концептите и појавата на големите податоци; • да ја разберат практичната потреба од анализата на големите податоци; • да го разберат пресудното значење на корисничкото искуство во успехот на било кој дигитален производ; • да го разберат практичниот процес на дизајнирање на корисничкото искуство; • да ги разберат и применуваат корисничките тестови и техниките на корисничкото искуство; • да разберат како големите податоци можат да го подобрат дизајнот на корисничкото искуство. 					
11.	Содржина на предметната програма: Создавање на големите податоци во е-бизнисот. Карактеристики на големите податоци. Создавање на додадена вредност од анализата на големите податоци. Спроведување на квантитативни истражувања за откривање на нови шаблони, трендови и решенија во големите податоци. Кориснички тестови. Спроведување на кориснички тестови низ развојот на дигиталниот производ. Истражувачки техники на корисничко искуство. Планирање на техниките на корисничко искуство. Имплементирање на резултатите од анализата на големите податоци во дизајнот на корисничко искуство. За совладување на предметната материја, предвидено и обезбедено е користење на специјално опремена компјутерска лабораторија..					
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача.					
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови				
14.	Распределба на расположивото време	40+140 = 180 часови				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	24 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	16 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	100 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	0 часови		
		16.3.	Домашно учење - задачи	40 часови		
17.	Начин на оценување 30+60+10 = 100 бодови					
	17.1.	Тестови			30 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)			60 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	

		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	реализирани активности			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Goodman Elizabeth; Kuniavsky Mike; Moed Andrea	Observing the User Experience	2nd edition Elsevier
		2.	Ritter Frank; Baxter Gordon; Churchill Elizabeth	Foundations for Designing User-Centered Systems	Springer
		3.	Erl Thomas; Khattak Wajid; Buhler Paul	Big data Fundamentals, Concepts, Drivers&Technologies	Pearson
	22.2.	Дополнителна литература			
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач
		1.			
		2.			
	3.				