

Прилог бр.5		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Оперативна стратегија			
2.	Код	EBU 580			
3.	Студиска програма	Е-бизнис			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	I (прва)	втор	Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Лидија Пулевска-Ивановска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Овој предмет ќе ги воведо студентите во дизајнот, имплементацијата и мерењето на извршувањето на оперативната стратегија, со цел создавање конкурентска предност за една компанија. По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни: <ul style="list-style-type: none"> • да ги идентификуваат главните елементи на оперативната стратегија и нивната поврзаност со синцирите на создавање додадена вредност и мрежите на вредност; • да користат систем за следење и мерење на извршувањето на оперативната стратегија; • да ги применат потенцијалите на информациските системи за поддршка на имплементирањето на оперативната стратегија во практиката; • да ги интегрираат и да ги усогласат одлуките на операциите во различни деловни единици на компанијата со стратегијата на компанијата. 				
11.	Содржина на предметната програма: Оперативна стратегија; Принципи на оперативната стратегија; Развој и имплементација на оперативна стратегија; Оперативни перформанси; Стратегија на мрежа на снабдување; Оперативна конкурентност (од аспект на трошоци, флексибилност, квалитет, време, додадена вредност); Имплементација на оперативната стратегија, Следење и мерење на извршувањето на оперативната стратегија.				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин предавач, анализа на студии на случај, изработка и презентација на проектна задача, интернет истражувања.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	40+140 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа.	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	20 часови	
		16.3.	Домашно учење - задачи	90 часови	
17.	Начин на оценување		60+30+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани активности			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Yeming Gong	Global Operations Strategy-Fundamentals and Practice	Springer	2013
		2.	Jan A. Van Mieghem	Operations Strategy: Principles and Practice	Dynamic Ideas	2008
	22.2.	Дополнителна литература				
Реден број		Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.		Paul R. Niven	Balanced Scorecard Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results	John Willey & Sons	2002	