

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Примена на научно-истражувачки методи во електронскиот бизнис		
2.	Код	EВU 5901		
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје		
5.	Степен	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	Втора година / четврт семестар	10.	Број на ЕКТС 6
8.	Наставник	Проф. д-р Сашо Јосимовски Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска Проф. д-р Калина Треневска Благоева		
9.	Предуслови за запишување на предметот			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: <ul style="list-style-type: none"> • Да ги дефинираат целите на конкретна истражувачка работа; • Да знаат да ги изберат методите за остварување на целите на истражувачката работа; • Да ги применат избраните соодветни методи; • Да ги применат методите на конкретен случај/во подготовка на тезите за темата на магистерската теза. 			
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> • Објаснување на постапката, односно чекорите и дизајнот на истражувачката работа; • Изучување на основните квалитативни и квантитативни техники на истражување, експерименталните и неексперименталните методи; • Дизајнирање на истражувачките прашања и хипотези, со цел одговарање на поставени целите во конкретното истражување/тезите на магистерската тема. • Изработка на извештај од конкретната тема на истражување и негова презентација 			
12.	Методи на учење: Предавања со презентации поддржани со LCD и PowerPoint, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача, интернет истражувања.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови		
14.	Распределба на расположливо време	40+140 = 180 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови
		16.3.	Домашно учење	50 часови
17.	Начин на оценување		50+40+10 = 100 бода	
	17.1.	Тестови	50 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	40 бодови	
	17.3.	Активност и учество	10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик, англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета		
22.	ЛИТЕРАТУРА			
	22.1.	Задолжителна литература		

		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	W. Lawrence Neuman	Social Research Methods:Qualitative and Quantitative Approaches	Pearson	2009
		2.	Christensen, Johnson, Turner	Research Methods, Design, and Analysis	Allyn and Bacon	2010
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Berenson, Kevine, Krehbiel	Basic Business Statistics: Concepts and Applications	Pearson International Edition	2009