

Прилог бр. 14		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Аналитика на бизнис податоци			
2.	Код	EВU 5909			
3.	Студиска програма	Е-бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година /семестар	Прва година/прв семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	9
8.	Наставник	Проф.д-р Марина Мијоска Белшоска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Овој предмет ги опфаќа основните концепти, технологии и апликации на бизнис аналитиката неопходни за стекнување конкурентна предност во ерата на големи податоци. Студентите ќе стекнат практично искуство за примена на актуелни софтверски алатки за аналитика на бизнис податоци. Со усвојувањето на сознанијата на оваа предметна програма, студентите треба да бидат способни: <ul style="list-style-type: none"> <li>- да ја разберат појмовната определеност, значењето и улогата на податоците и науката за податоци во современите организации водени од податоци (data-driven) како основа во одлучувањето и како извор на конкурентска предност;</li> <li>- да ги разберат и применуваат основните методи, модели и техники за поддршка на аналитиката во организациите;</li> <li>- да го разберат процесот и методологијата за работа со податоци и да ги искористат потенцијалите на критичкото размислување во решавање на проблеми;</li> <li>- да стекнат основна податочна писменост и аналитички начин на размислување кој ќе им помогне да донесуваат стратески одлуки базирани на податоци;</li> <li>- да развијат основни аналитички вештини за работа со податоци и да применуваат софтверски алатки за бизнис аналитика;</li> <li>- да ги применуваат стекнатите знаења и вештини за решавање на реални бизнис проблеми.</li> </ul>				
11.	Содржина на предметната програма: Основни концепти и терминологија. Наука за податоци и бизнис аналитика. Стратегија на бизнис аналитика. Методи, модели и техники на бизнис аналитика. Аналитика и технологија. Бизнис интелигенција. Рударење на податоци. Големи податоци. Дигитална аналитика/Веб аналитика. Практична работа со примена на софтверски алатки за аналитика и бизнис интелигенција.				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, работа на практични примери и вежби, студии на случај, тимска работа, гостин на предавања, проектно-ориентирана настава дискусии, квизов, изработка и презентација на проектна задача.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	9 ЕКТС x 30 часови = 270 часови			
14.	Распределба на расположивото време	40+100+70+60 = 270 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	100 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	70 часови	
		16.3.	Домашно учење – задачи	60 часови	
17.	Начин на оценување				60+30+10 = 100 бодови
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/проект ( презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		

18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)		
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)		
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)		
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Evans, J.R.,	Business analytics, 3 <sup>rd</sup> edition	Pearson	2021
		2.	Sharda, R., Delen, D. and Turban, E.,	Business Intelligence, Analytics and Data Science: A Managerial Perspective on Analytics, 4 <sup>th</sup> edition	Pearson	2018
		3.	Софтверски алатки			
		Дополнителна литература				
	22.2.	Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	., Asif, S. and Fettman,	Analytics ough: From Zero to Impact.	ey & Sons	
		2.	rovost, F. and Fawcett,	ence for Business: u need to know about ing and data-analytic	Media	
		3.				