

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Политика за заштита на конкуренцијата во ЕУ			
2.	Код	EUS 511			
3.	Студиска програма	Европски економски студии			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	Прва година / прв Семестар		Број на ЕКТС-кредити	6 ЕКТС
8.	Наставник	Проф. д-р Даниела Бојациева			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): <ul style="list-style-type: none"> • Позавршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба: <ul style="list-style-type: none"> • да стекнат знаења за основните принципи на политиката за заштита на конкуренцијата и нејзината институционална поставеност • да се запознаат законската рамка за заштита на конкуренцијата во ЕУ • Преку анализата на случаи од практиката да се запознаат со суштината и методолошката рамка на антиitrustовската анализа • да се запознаат со одредените секторски специфични аспекти во дизајнот на политиката за заштита на конкуренцијата во ЕУ • да се запознаат со проблемите и предизвиците во примената на политиката за заштита на конкуренцијата во земјата 				
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> • Политика за заштита на конкуренцијата во ЕУ: историски развој, принципи и цели • Законската рамка за заштита на конкуренцијата во ЕУ • Институционалната поставеност и имплементација на политиката за заштита на конкуренција во ЕУ • Инструменти на политиката за заштита на конкуренцијата (спречување на антиitrustовските договори, откривање и санкционирање на картелите, контрола на концентрациите; контрола на државната помош) • Дизајн и примената на политиката за заштита на конкуренцијата во одделни сектори во ЕУ • Ex-post евалуација на ефектите од политиката за заштита на конкуренцијата во ЕУ • Предизвици за политиката за заштита на конкуренцијата во ЕУ во ера на дигитализација • Политиката за заштита во ЕУ и Европскиот договор за зелена Европа (European Green Deal) • Осврт врз политиката за заштита на конкуренцијата во Република С. Македонија 				
12.	Методи на учење: предавања, студии на случај, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, поддржан со LCD и Power Point.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24+16+40+10+90=180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	24	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	16	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40	
		16.2.	Самостојни задачи	10	
		16.3.	Домашно учење - задачи	90	
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100				
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	

		од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)			
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани активности од токите 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jones Alison, Sufrin Brenda and Niamh Dunne	<i>EU Competition Law – Text, Cases and Materials, 7th edition</i>	Oxford University Press	2019
		2.	Fabienne Ilzkovitz, Adriaan Dierx	<i>Ex post economic evaluation of Competition Policy</i>	Kluwer Law International	2020
		3.	Evans S. David, Allan Fels AO, and Catherine Tucker (editors)	The Evolution of antitrust in the digital era: Essays on Competition policy (Vol. 1)	Competition Policy International	2020
		Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Massimo Motta	<i>Competition policy, Theory and Practice, 7th printing</i>	Cambridge	2007
		2.	DG Competition	Annual report on Competition Policy	DG Competition	