

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Европско бизнис окружување			
2.	Код	EUS 517			
3.	Студиска програма	Европски економски студии			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	Прва година /втор (летен) семестар	10	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р Љубомир Дракулевски Проф. д-р Стојан Дебарлиев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: <ol style="list-style-type: none"> 1. Да се согледа значењето на меѓународниот менаџмент за успешноста на фирмите; 2. Да се согледа комплексноста на управувањето со меѓународниот бизнис; 3. Да се согледаат стратегиските аспекти на меѓународниот менаџмент; 4. Да се согледаат специфичностите на деловните функции во меѓународниот бизнис; Да се дискутира за проблемите кои се јавуваат со ширењето и меѓусебното поврзување на светските пазари. <ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународен бизнис 2. Стратегиски аспекти на меѓународен бизнис 3. Европски бизнис 4. Европски бизнис организации Алтернативи модели на европските претпријатија				
11.	Содржина на предметната програма:				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување		60+30+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хил, Ч.В.Х	<i>Меѓународен бизнис</i>	Магор	2010
		2.	Даниелс Ц.Д.	<i>Меѓународен бизнис</i>	Магор	2011
	3.	Бобек Шуклев и Љубомир Дракулевски	<i>Стратегиски менаџмент, второ издание</i>	Економски факултет – Скопје	2001	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Neil Harris	<i>European Business</i>	Macmillan Business, Houndmills	2006
		2.	Charles W.L. Hill	<i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>	Irwin, McGraw-Hill, New York	2007
3.		W. R Griffin and W. M. Pustay	<i>International Business – A Managerial Perspective, Third Ed.</i>	Prentice Hall, New Jersey	2002	
4.		Richard M. Hodgetts, Fred Luthars	<i>International Management: Culture Strategy and Behavior</i>	Irwin, McGraw-Hill, New York	2007	
5.	Sonia El Kahal	<i>Business in Europe</i>	McGraw-Hill Co. London	2000		