

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Политики и програми на дигитализација во ЕУ			
2.	Код	EUS 519			
3.	Студиска програма	Европски економски студии			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар	Прва година / втор Семестар		Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Борче Треновски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии со освоени најмалку 240 кредити			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Наставата треба да овозможи концептуално оспособување за анализа на теоретските и практичните импликации на современите процеси на дигитализација во Европската Унија и фундаменталните пристапи при креирање на оптимални економски политики поврзани со дигитализацијата. Целта на наставата по овој предмет е:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да се разбере процесот на дигиталната револуција и како истата го трансформира светот каков што го знаеме со невидена брзина; 2. Да се елаборира важната улога и позитивното влијание на дигиталните технологии врз општеството, економијата и сопствениот живот на граѓаните; 3. Да се разграничат позитивните од негативните страни, а и можностите од законите на новите дигитални технологии како врз економијата така и врз општеството и секојдневниот живот на граѓаните; 4. Да ги зголемат знаењата за тоа како дигиталните технологии го менуваат начинот на работа на бизнисите, начинот на кој луѓето се поврзуваат и разменуваат информации и како истите комуницираат со јавниот и приватниот сектор; 5. Да се добијат сознанија за активната улога на Европската Унија во обликувањето на дигиталната економија, со политички иницијативи кои се движат од зголемување на инвестициите до реформирање на законите на ЕУ, до вонзаконски акти за подобрување на координацијата меѓу земјите-членки и размена на најдобри практики; 6. Да го разберат значењето на иницијативите во областите на дигитализација на индустријата и јавните услуги, инвестициите во дигитална инфраструктура и услуги, истражувачки програми, сајбер-безбедност, е-трговија, законодавство за авторски права и заштита на податоци за економијата на ЕУ; 7. Да го утврдат значењето на европските институции во обликувањето на институционална рамка што ќе им помогне на граѓаните и деловните субјекти целосно да го искористат потенцијалот на дигиталните технологии; 8. Да го разберат значењето на Програмата Дигитална Европа (2021-2027 година) како прва програма за финансирање посветено единствено на поддршка на дигиталната трансформација во ЕУ; 9. Да добијат сознанија за најдобрите политики, програми и практики кои ги имплементираат земјите од ЕУ во контекст на дигитализацијата на економијата и општеството; 10. Да ја препознаат потребата од соодветна рамка за политики и соодветни вештини и инфраструктура која е потребна за дигитализација на домашната економија и јавен сектор согласно искуствата и легалните рамки на ЕУ; 11. Можат да дискутираат за потребата од зголемување на инвестициите во инфраструктурата, зајакнување на иновациите, поттикнување дигитализација на бизнисите, намалување на постојните дигитални поделби, отстранување на преостанатите бариери на единствениот дигитален пазар и обезбедување соодветна правна и регулаторна рамка во областите на напредно процесирање и податоци, вештачка интелигенција и сајбер-безбедност. 				
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед 2. Моќта на информатичката технологија 3. Дигитална и иновативна влада 				

	4. Вештачка интелигенција – Можности и закани 5. Предизвици и регулација на новите технологии 6. Економија базирана на платформи: Микро- и макроекономија на дигитални пазари 7. Како Европската Унија се справува со дигиталната трансформација? 8. Правни и економски предизвици поврзани со дигитални прашања во ЕУ 9. Регулацијата и дигиталната економија во ЕУ 10. Улогата на европските институции во обликувањето и спроведување на процесот на дигитализација и искористување на потенцијалот на дигиталните технологии. 11. Политики и програми на дигитализација во јавниот сектор и јавните политики во ЕУ 12. Програмата Дигитална Европа (2021-2027 година) како поддршка на дигиталната трансформација во ЕУ 13. Мапирање на најдобрите политики, програми и практики кои ги имплементираат земјите од ЕУ во контекст на дигитализацијата на економијата и општеството 14. Македонската економија во контекст на европските политики и програми на дигитализација				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови поддржани со LCD и Power Point.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24 + 16 + 40 + 10 + 90 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	24 часови	
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабараториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување: 60 + 30 + 10 = 100 бода				
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Mirela Mărcuț	<i>The Governance of Digital Policies: Towards a New Competence in the European Union</i>	Palgrave Pivot	2020

		2.	European Commission	<i>Special Eurobarometer 460: Attitudes towards the Impact of Digitization and Automation on Daily Life</i>		2017
		3.	European Commission	<i>Communication on Digitising European Industry – Reaping the Full Benefits of a Digital Single Market</i>		2016
		4.	Scott Marcus J., Petropulos G., Yeung T.	<i>The European Digital Single Market Delivering Economic Benefits for Citizens and Businesses</i>	European Parliament	2019
		5.	Szczepański M.	<i>Digital Europe Programme: Funding Digital Transformation beyond 2020</i>	European Parliament	2020
		6.	European Parliament	<i>European Artificial Intelligence (AI) Leadership, the Path for an Integrated Vision</i>		2018
		Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	OECD	<i>Going Digital: Making the Transformation Work for Growth and Well-Being</i>		2017
		2.	European Commission	<i>Digitising European Industry Reaping the full benefits of a Digital Single Market</i>		2016
		3.	European Commission	<i>A Connected Digital Single Market for All</i>		2017