

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис етика			
2.	Код	CFM517			
3.	Студиска програма	Корпоративен финансиски менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година /семестар	Прва година / втор семестар	7.	Број на ЕКТС- кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р. Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (вкупно 240 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>По завршувањето на методолошката и емпириска настава, студентите треба да бидат способни да:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ги осознаат финансиските етичките теории, дилеми и пристапи, критички да се оспособат за подготвување и донесување на етични финансиски одлуки, 2. Ги откријат елементите на финансиската етика и етичките дилеми со кои се судрува менаџментот во деловното одлучување, 3. Се оспособат за методологијата за анализа на степенот на етичност на финансиските субјекти, низ примена на меѓународните стандарди на бизнис етиката, особено од ЕС, Белика Британија и САД, 4. Ги разграничуваат менаџерската од деловната етика, особено во различните фази на процесот на управување со етичкото однесување, 5. Ги разберат кодексот на етика и етичките стандарди во финансискиот сектор, со цел нивно јасно разграничување од легислативната рамка и профитни тенденции на процесот на одлучување, 5. Ги идентификуваат обврските на менаџерите во финансискиот сектор во однос на нивната општествена одговорност, според прифатениот концепт на таа одговорност, 6. Ги согледуваат и вреднуваат современите етични перспективи во деловното однесување на финансиските институции, како и етичките истражувачки иновации (транспарентност, обелоденување, поткуп/изнудување, идентитет, интегритет вкрстена етичка аналитичка рамка). 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карактер и елементи на финансиската етика 2. Етичко однесување и управување со етичкото однесување во финансискиот сектор 3. Етичка методологија во финансиските институции 4. Менаџирање со финансиското етичко однесување 5. Содржина на етичките промени во финансискиот менаџмент 6. Етиката и општествената одговорност со финансиските институции 7. Кодекс на етика во современиот финансиски менаџмент 8. Современи перспективи и иновации на финансиската етика 				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24+16+40+10+90 =180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	

		16.3.	Домашно учење – задачи	90 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)		30		
	17.3.	Активност и учество		10		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)		
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)		
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)		
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани наставни активности (15.1, 15.2, 16.1, 16.2, 16.3)			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Наков Леонид	<i>Деловна етика, учебник во подготовка</i>	Економски Факултет – Скопје, УКИМ	2021
		2.	Ferrell O.C., Friedrich John & Ferrell O.B	<i>Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, 12 Ed.</i>	Cengage Learning	2018
	3.	Enderle Georges and Patrick Murphey	<i>Ethical Innovation in Business and the Economy</i>	Edward Elgar Publ.	2016	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Nakray K., Alston M. & Whittenbury K.	<i>Social Science Research Ethics for a Globalized World: Interdisciplinary and Cross-Cultural perspectives</i>	Routledge Publ., USA	2020
		2.	Kotler Philip & Nancy Lee	<i>Corporate Social Responsibility</i>	Wiley & Sons Publishing Inc., New Jersey	2005