

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Економска анализа за бизнис лидери			
2.	Код	CFM519			
3.	Студиска програма	Корпоративен финансиски менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	УКИМ Економски факултет – Скопје			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор циклус студии			
6.	Академска година/семестар	Прва година / Прв семестар	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р Предраг Трпески			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии со најмалку 240 кредити			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на овој предмет, студентот треба:</p> <ol style="list-style-type: none"> да разбере како рационалниот потрошувач носи економски одлуки; да ги разбере основните економски проблеми на понудата и побарувачката со кои се соочуваат менаџерите на организациите; да ги препознае карактеристиките на различните пазарни структури; да размислува стратешки за тоа како да се зголеми вредноста на организацијата; да го разбере и објасни начинот на функционирање на пазарите на фактори на производство; да ги разбере улогата на државата во регулирање на основните домени на пазарен неуспех; да биде способен да го анализира создавањето на бруто домашниот производ; да ги разбере основните детерминанти на економски раст на долг рок; да ги разбере основните причини за рецесии; да ги разбере, анализира и дискутира економските политики. да ги разбере, толкува и анализира клучните макроекономски показатели. 				
11.	<p><i>Микроекономија</i></p> <p><i>Дел 1: Теорија за избор на потрошувачот</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Корисност и реткост Максимизирање на корисноста <p><i>Дел 2: Анализа на побарувачката и понудата</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Пазарен механизам Еластичност на понуда и побарувачка <p><i>Дел 3: Теорија на производство</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Форми на организација Производство и трошоци <p><i>Дел 4: Пазарни структури</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Конкурентни пазари Имперфектна конкуренција <p><i>Дел 5: Пазари на фактори на производство</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Пазари на труд и капитал. <p><i>Дел 6. Држава и бизнис</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Пазарен неуспех Регулација на пазар <p><i>Макроекономија</i></p> <p><i>Дел 7: Основни макроекономски категории</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Агрегатна понуда и побарувачка Бруто домашен произво Невработеност и инфлација <p><i>Дел 8: Економски раст</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Извори на економски раст Економски циклуси <p><i>Дел 9. Пери и банки</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Кредитна мултипликација <p><i>Дел 10. Потрошувачка, штедење и инвестиции</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Функција на потрошувачка и штедење Инвестиции <p><i>Дел 11: Макроекономски политики</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Фискална и монетарна политика 				
12.	<p>Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, проектни задачи – презентации на примери од практиката, консултативна настава.</p>				

13.	Вкупен расположлив фонд на време			6 ЕКТС X 30 часови = 180 часови	
14.	Распределба на расположливо време			24+16+40+10+90 = 180 часови	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување			60+30+10 = 100 бода	
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бодови		5 (пет) (Ф)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (С)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		интерна евалуација и анкета		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Paul Farnham	<i>Economics for managers, Gobal edition</i>	Pearson Education limited
		2.	Пол Фарнам	Економија за менаџери (превод на оригинално издание)	Датапонс
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Mankiw, G.	<i>Principles of Economics,</i>	Cengage
		2.	Krugman, P., Wells, R.	<i>Essentials of Economics, Fifth Edition</i>	MacMillan
		3.	David Romer	Advanced macroeconomics	McGraw-Hill Education; 5th edition
		4.	Дејвид Ромер	Напредна макроекономија (превод на оригиналното издание)	МАГОР