

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративна финансиска стратегија			
2.	Код	CFM512			
3.	Студиска програма	Корпоративен финансиски менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година /семестар	Прва година / втор семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Александар Наумоски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да ги разбираат финансиските извештаи, да подготвуваат финансиска анализа и финансско планирање во контекст на носење менаџерски одлуки</li> <li>• Разбирање како одделните финансиски одлуки влијаат на вредноста на компанијата и остварувањето на нејзините цели</li> <li>• Да го разбираат концептот на раст на компанијата и улогата на финансиите во планирање и поддршка на растот на компанијата</li> <li>• Да формулираат стратегија за капитални инвестиции и да спроведат анализа и процена на инвестициски проекти</li> <li>• Добро да го разбираат значењето на структурата на капиталот и неговото влијание врз вредноста на компанијата</li> <li>• Разбираат како и кога дивидендата и откупот на сопствени акции ја зголемуваат вредноста на компанијата, а кога не</li> <li>• Формулирање на најдобра финансиска стратегија која е најсоодветна за фазата од деловниот животен циклус на компанијата</li> <li>• Да изгради ефективни вештини за соработка при индивидуално и тимско решавање на проблеми</li> </ul>				
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Корпоративни финансии и финансиска стратегија</li> <li>• Финансиски извештаи и готовински текови</li> <li>• Анализа на финансиски извештаи и долгорочно планирање</li> <li>• Менаџирање на растот</li> <li>• Инвестициски одлуки и стратегии</li> <li>• Одлуки за меѓународно инвестирање</li> <li>• Долгорочно финансирање: издавање на хартии од вредност на јавноста</li> <li>• Финансиската стратегија во различни фази од животниот циклус на компанијата</li> <li>• Финансиска стратегија од start-up до раст</li> <li>• Финансиска стратегија од раст до зрелост и опаѓање</li> </ul>				
12.	Методи на учење: предавања, студии на случај, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, поддржани со LCD и Power Point.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24+16+40+10+90 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	

		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење – задачи	90 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/проект ( презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета		
	Литература				
	Задолжителна литература				
	Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Стивен А. Рос, Рандолф В. Вестерфилд и Џефри Ф. Џаф	Корпоративни финансии (превод на македонски јазик)	McGraw-Hill Companies Inc	2008
	2.	Јудин Ф. Бригам Филип Р. Дејвис  (Eugene F. Brigham and Phillip R. Daves)	Средно ниво на финансиски менаџмент (превод на владата на Р.М, оригинален наслов: Intermediate Financial Management by Eugene F. Brigham and Phillip R. Daves, 2009 г.)	Ars Lamina	2014
	3.	Robert C. Higgins	Analysis for financial management, 11 edition,	Mcgraw-hill/Irwin	2015
	Дополнителна литература				
	Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Tony Davies Ian Crawford	Corporate Finance & Financial Strategy: <i>Optimising Corporate &amp; Shareholder Value , 1<sup>st</sup> ed.</i>	Pearson Education	2014
	2.	Richard Pike Bill Neale Philip Linsley	Corporate Finance and Investments: <i>Decision and Strategies , 7<sup>th</sup> ed.</i>	Pearson Education	2012
	3.	Ruth Bender	Corporate Financial Strategy, 4th ed.	Routledge	2013