

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративно управување				
2.	Код	CFM516				
3.	Студиска програма	Корпоративен финансиски менаџмент				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје				
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус				
6.	Академска година/семестар	Прва година / втор семестар	7.	Број на ЕКТС	6	
8.	Наставник	Проф. д-р Горан Коевски Проф. д-р Стојан Дебарлиев				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни: <ul style="list-style-type: none"> • Да ги објаснат и дискутираат концептите, теориите и различните модели на корпоративно управување во споредбената корпоративна практика (англосаксонски и континентален модел); • Да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со корпоративното управување, како релативно нов концепт во компаниското право; • Да ги анализираат факторите и оценуваат концептите кои влијаат на создавање на позитивни практики на добро корпоративно управување во акционерските друштва; • Да ги интегрираат добиените знаења од различните концепти и модели на корпоративно управување во ефективни корпоративни одлуки; 					
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> • Поимно определување на корпоративното управување • Содржина на поимот и на концептот на корпоративно управување и сличности и разлики со други сродни научни области • Интерни (структура на акционерска сопственост, поделба на моќ помеѓу корпоративните органи) и екстерни (надворешни извори на финансирање, развиеност на пазарот на капитал, заштита на правата на акционерите) услови кои го определуваат конкретниот модел на корпоративно управување • Англосаксонски и континентален модел на корпоративно управување и нивни основни карактеристики • Трендови на развој на современото корпоративно управување и можности за конвергенција на различните модели на корпоративно управување • Правно уредување на корпоративното управување (споредбено-правна анализа) • Корпоративното управување во Република Северна Македонија на општо ниво и по специфични дејности – осигурување, банкарство • Рангирање на корпоративното управување • Улогата на институционалните инвеститори во корпоративното управување 					
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, проекти, филмови, анализа на домашни и странски корпоративни скандали поврзани со лошо корпоративно управување, подржани со LCD и PowerPoint.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови				
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 = 180 часови				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови		
		15.2.	Вежби, семинари, тимска работа	16 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови		
		16.3.	Домашно учење	90 часови		
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)		
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)		
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)		

		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета	
22.	ЛИТЕРАТУРА		
22.1.	Задолжителна литература		
	Ред. број	Автор	Наслов
	1.	Шуклев, Б.	Корпоративно управување
			Издавач
			Година
	1.	Шуклев, Б.	Корпоративно управување
			Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Скопје, Schweizerische Eidgenossenschaft (Federal department of Economic Affairs FDEA and State Secretariat for Economic Affairs SECO) и International Finance Corporation. Скопје
	2.	Коевски, Г.;	Компаративно корпоративно управување
			Правен факултет „Јустинијан Први“ - последипломски студии од областа на деловното право, Скопје
	3.	Беличанец, Т., Климовски, А., Муцунски, Т.,	Корпоративно управување
			Правен факултет “Јустинијан Први”- Скопје,
	4.	Коевски, Г.	Права, обврски и одговорност на директорите (менадерите) во македонските акционерски и други компании (тековни сосотојби, дилеми и перспективи) (Rights, duties and responsibilities of managers in Macedonian joint-stock companies – state of play, dilemmas and points of view)
			Институт на директори на РМ, Swiss Secretariat for Economic Affairs – SECO, International Finance Corporation – IFC
22.2.	Дополнителна литература		
	Ред. број	Автор	Наслов
			Издавач
			Година
	1.	Robert A.G. Monks, Nell Minow	Corporate Governance (Fifth Edition)
			John Wiley and Sons, Ltd/
	2.	Christine A. Mallin	Corporate Governance (Fifth Edition)
			Oxford University Press
	3.	Morck, R.K., Ed.	A History of Corporate Governance Around the World: Family Business Groups to Professional Managers,
			The University Press of Chicago, Chicago and London

		4.	David B. Audretsch, Erik E. Lehmann Eds.	<u>Corporate Governance in Small and Medium-sized Firms</u>	Edward Elgar Publishing	2011
		5.	OECD	G20/OECD Principles of Corporate Governance	OECD Publishing, Paris DOI: http://dx.doi.org/10.1787/9789264236882-en	2015
		6.	OECD	OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises	OECD Publishing, Paris. DOI: http://dx.doi.org/10.1787/9789264244160-en	2015
		7.	OECD	OECD Principles of Corporate Governance	OECD Publishing, Paris	2004