

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Сметководство на менаџментот и контрола			
2.	Код	CFM518			
3.	Студиска програма	Корпоративен финансиски менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Универзитет “Св. Кирил и Методиј” во Скопје Економски факултет – Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година /семестар	Прва година / прв семестар	7.	Број на ЕКТС- кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Марина Трпеска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>По завршување на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни да:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да ја разберат стратегијата на компанијата и нејзината важност за исполнување на целите и носење деловни одлуки 2. Да ја применуваат верижната анализа при определувањето на цените 3. Да ги споредат граничниот и апсорпциониот метод за определување на трошоци како систем за известување за добивката и вреднување на залихите 4. Да ги објаснат потешкотиите и импликациите од примената на целна цена во производствените и услужните дејности и да сугерираат како може да се затвори јазот на целна цена 5. Да го имплементираат и интерпретираат определувањето на трошоци врз основа на активности 6. Да го објаснат потеклото на throughput сметководството како “супер варијабилан метод“ и теоријата на ограничување 7. Да можат да формираат трансферни цени 8. Да ги разберат и имплементираат системите на сметководството на менаџментот за стратегиско планирање 9. Да применуваат и утврдуваат бенцмаркинг 10. Да ги осознаат и применуваат техниките на управување со целосен квалитет и реинжинеринг на деловните процеси 11. Да ги разберат и применат системите на сметководството на менаџментот за мерење на резултатите и контрола. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегиското сметководство во функција на деловното одлучување 2. Верижна анализа на вредноста за оценка на конкурентската предност и сметководство на животниот циклус на производот 3. Трошочни системи за известување на добивката и вреднувањето на залихите 4. Целната цена како стратешка опрелба 5. Сметководството на активности во функција на определување на цена на чинење 6. Супер варијабилан метод (throughput accounting) и теорија на ограничувања како методи за утврдување на цената и мерење на добивката 7. Стратегиско сметководство на менаџментот во функција на определување на трансферна цена (интерни цени) 8. Сметководство на менаџментот за стратегиско планирање 9. Употреба на бенцмаркинг како најдобри практики 10. Управување со целосен квалитет и реинжинеринг на деловни процеси 11. Стратегија и рамка на урамнотежени перспективи, вклучувајќи финансиски и нефинансиски мерила (Balanced Scorecard) 				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Интерактивни предавања, видео презентации, еминентни гости спикери, обработка на студии на случај, насочувани дискусии, индивидуални или групни стручни трудови, изработени или реализирани проекти, самостојна домашна работа</p>				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24+16+40+10+90 = 180 часови			

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		10 часови	
		16.3.	Домашно учење – задачи		90 часови	
17.	Начин на оценување 60 + 30 + 10 = 100 бодови					
	17.1.	Тестови		60 поени		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 поени		
	17.3.	Активност и учество		10 поени		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски и/или англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Марковски Слободан, Недев Блажо	Сметководство на менаџментот	Економски факултет – Скопје	2003
		2.	Трпеска Марина	Авторизирани материјали од предавања	Економски факултет – Скопје	2021
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Horngren, C., Datar, S., Rajan, M.	Cost Accounting	Pearson	2014
		2.	Garrison, R., Noreen E., et al.	Managerial Accounting	Mc-Graw Hill Education	2017