

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис аналитика / Business Analytics		
2.	Код	MGT 523		
3.	Студиска програма	МБА Менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје		
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2022-23 /2	7.	Број на ЕКТС
8.	Наставник	Проф. д-р Виолета Цветкоска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): По успешното завршување на предметот, студентите ќе можат:</p> <ol style="list-style-type: none"> да ја разберат моќта на податоците и да најдат можност во бројките што ќе ја искористат за генерирање конкурентна предност за бизнис организацијата да разберат како да анализираат, моделираат и визуелизираат податоци за да решат бизнис проблеми со кои се соочуваат бизнис организациите да користат популарни аналитички методи и техники како поддршка на менаџерското одлучување вешто да користат познати софтверски алатки за решавање на реални и сложени бизнис проблеми 			
11.	<p>Содржина на предметната програма: Големите податоци во светот на бизнисот ја иницираат потребата за примена на бизнис аналитиката во организациите за подобрување на нивните перформанси и остварување на конкурентска предност. Бизнис аналитиката како област на бизнис администрацијата овозможува трансформирање на податоците во сознанија врз основа на кои менаџерите ќе носат подобри и побрзи одлуки. Бизнис аналитиката се темели на четири столба (дескриптивна, дијагностичка, предиктивна и прескриптивна аналитика) кои ќе бидат наш предмет на изучување со посебен фокус на нивните најпопуларни методи и техники. Целта на овој предмет е студентите да анализираат, моделираат и визуелизираат реални сетови на податоци со екстензивна примена на софтверски алатки и да ги интерпретираат добиените резултати во соодветен бизнис контекст.</p> <ol style="list-style-type: none"> Преглед на бизнис аналитиката Креирање на вредност од податоците со бизнис аналитиката Аналитика со користење на <i>spreadsheets</i> Истражување на податоци со <i>pivoting</i> Визуелизирање на податоци со <i>Power BI Desktop</i> <i>Drill-down</i> анализа Техники за предвидување Податочно рударење Бизнис симулација – MonsoonSIM Анализа на одлуки Оптимизациони техники 			
12.	<p>Методи на учење (пример на методи): предавања со презентации, видеа, лабораториски сесии, интерактивни студии на случај, квизови, гости предавачи, презентации од студенти, MonsoonSIM гемификација</p> <p>Софтвери:</p> <ol style="list-style-type: none"> Excel and Excel add-ins (Analysis ToolPak and Solver (install by using the File tab (Options-Add-ins and check Analysis ToolPak and Solver) so they will show up in the Data Tab; StatTools (available at: https://www.palisade.com/stattools/default.asp (free 15 day trial versions) 			

	2. Power BI Desktop (available at: https://powerbi.microsoft.com/en-us/desktop/ (free version)) Платформа за бизнис симулација и гемификација: 1. MonsoonSIM (http://www.monsoonsim.com/)						
13.	Вкупен расположлив фонд на време		6 ЕКТС x 30 часови=180 часови				
14.	Распределба на расположливо време		24+16+40+10+90 =180 часови				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови			
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови			
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови			
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови			
		16.3.	Домашно учење	90 часови			
17.	Начин на оценување		60+30+10 = 100 бода				
	17.1.	Тестови	60 бодови				
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови				
	17.3.	Активност и учество	10 бодови				
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	Помалку од 50 бода		5 (пет) (F)			
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)			
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)			
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)			
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)			
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)			
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16					
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик					
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета					
22.	ЛИТЕРАТУРА						
	22.1.	Задолжителна литература					
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
		1.	Cvetkoska, V.	Business Analytics	(in preparation)	2022	
	22.2.	Дополнителна литература					
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
			1	Cochran, J. J. (ed.)	INFORMS Analytics Body of Knowledge	Wiley	2019
			2.	Davenport, T. H. and Harris, J.	Competing on Analytics: The New Science of Winning	Harvard Business Review Press	2017
		3.	Liebowitz, J. (ed.)	Big Data and Business Analytics	CRC Press	2013	