

Предметна програма од втор циклус студии						
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративно управување				
2.	Код	ACC520				
3.	Студиска програма	МБА Менаџмент				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје				
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус				
6.	Академска година/семестар	2022/23 / 1 семестар (зимски)	7.	Број на ЕКТС	6	
8.	Наставник	Проф. д-р- Стојан Дебарлиев				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: 6. ги дефинираат клучните поими поврзани со теориските основи на корпоративното управување, 7. ги објаснат и дискутираат функционирањето и организацијата на корпоративните органи во акционерските друштва во современиот свет преку практични импликации во реални организациски примери; 8. ги анализираат факторите и оценуваат концептите кои влијаат на создавање на позитивни практики на добро корпоративно управување во акционерските друштва; 9. ги интегрираат добиените знаења од различните концепти и модели на добро корпоративно управување во ефективни корпоративни одлуки;					
11.	Содржина на предметната програма: 9. Карактерот на корпоративното управување 10. Редизајнирање на корпоративните одбори 11. Структура на корпоративните одбори 12. Главниот извршен директор и директорите и претседателот на одборот 13. Рангирање на корпоративното управување 14. Улогата на институционалните инвеститори во корпоративното управување					
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови				
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 =180 часови				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови		
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови		
		16.3.	Домашно учење	90 часови		
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Помалку од 50 бода			5 (пет) (F)		

	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	51 x до 60 бода			6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода			7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бобек Шуклев	Корпоративно управување, второ издание	Економски факултет-Скопје	2017
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Thomas Clarke and Douglas Branson	The SAGE Handbook of Corporate Governance	SAGE	2012
		2	Alireza Tourani-Rad and Coral Ingley	Handbook on Emerging Issues in Corporate Governance	World Scientific Publishing Co.	2011
		3	Institute of Directors	The Handbook of International Corporate Governance a Definitive Guide	Institute of Directors	2009