

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен менаџмент		
2.	Код	MGT 517		
3.	Студиска програма	МБА Менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје		
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2022/23 – втор семестар (летен)	7.	Број на ЕКТС
				6
8.	Наставник	Проф. д-р- Љубомир Дракулевски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити		
10.	<p>Главната цел на овој предмет е да овозможи на учесниците да се запознаат со специфичните предизвици поврзани со менаџирањето на бизнисот во меѓународен контекст, како и импликациите на истиот во секојдневните операции на бизнисот. Целта на овој предмет е да ги истражи и проучи теориите, принципите, концептите и практиките во рамките на меѓународниот бизнис.</p> <p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да го разбира значењето на меѓународниот менаџмент за успешноста на фирмите; 2. Да ја препознава комплексноста на управувањето со меѓународниот бизнис; 3. Да ги дискутира стратегиските аспекти на меѓународниот менаџмент; 4. Да ги разбере специфичностите на деловните функции во меѓународниот бизнис; 5. Да се дискутира за проблемите кои се јавуваат со ширењето и меѓусебното поврзување на светските пазари. 6. Да може да го анализира глобалното окружување во кое работат компаниите 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природата, значењето и улогата на меѓународната економска соработка 2. Глобализацијата на светската економија 3. Транснационалните компании и светската економија 4. Стратегиски аспекти на меѓународните компании 5. Меѓународни аспекти на деловните функции во ТНК 			
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови		
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 =180 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	90 часови
17.	Начин на оценување	60+30+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови	60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови	
	17.3.	Активност и учество	10 бодови	

18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	Помалку од 50 бода			5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода			6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода			7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хил, Ч.В.Х	<i>Меѓународен бизнис</i>	Магор	2010
		2.	Љубомир Дракулевски и Бобек Шуклев	<i>Меѓународен менаџмент</i>	Економски факултет - Скопје, Скопје	2016
		3.	Даниелс Ц.Д.	<i>Меѓународен бизнис</i>	Магор	2011
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Charles W.L. Hill	<i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>	McGraw-Hill, New York	2005
		2	Daniels, J.D., Radebaugh, L.H., Sullivan, D.P.	<i>International business: Environments and operations. 12th edition</i>	Pearson Education.	2008
		3.	Griffin W. R and W. M.. Pustay	<i>International Business – A Managerial Perspective, Third Ed.</i>	Prentice Hall, New Jersey	2002
		5.	Даниелс, Ц., Радебау Л.Х., Салиев Д.П	<i>Меѓународен бизнис</i>	Генекс	2008