

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на мал бизнис		
2.	Код	MGT 515		
3.	Студиска програма	МБА Менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје		
5.	Степен (циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2022/23 - втор (летен)	7.	Број на ЕКТС
8.	Наставник	Вон.проф.д-р Александра Јанеска-Илиев		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити		
10.	<p>Главната цел на овој предмет е да овозможи на учесниците да се запознаат со специфичните предизвици поврзани со малите бизнис во контекст на нивно започнување, начин на започнување и форма.Целта на овој предмет е да ги истражи и проучи теориите, принципите, концептите и практиките на во рамките на малиот бизнис.</p> <p>Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентот треба да биде способен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да ги објасни и дискутира глобалните промени во малиот бизнис во еден поширок контекст, 2. Да ги препознава и соодветно анализира предностите и слабостите на различните начини на започнување со сопствен бизнис, 3. Да може да изработи ефективен и успешен бизнис план на малото претпријатие, 4. Да може да ги дискутира специфичности во примената на општествената одговорност и етика во малиот бизнис, 5. Да поседува соодветно разбирање за малиот бизнис со и без претприемничка иницијатива. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Улогата и значењето на малите бизниси 2. Малиот бизнис наспроти претприемништвото 3. Можни форми на сопствеништво малиот бизнис 4. Приоди на започнување со сопствен бизнис 5. Фамилијарен бизнис 6. Франшиза 7. Стратегискиот менаџмент и планирањето кај малите бизниси 8. Изработка на ефективен бизнис план 9. Успеси и неуспеси на малиот бизнис 10. Финансирање и управување растот на малиот бизнис 11. Претприемништвото и социјалното претприемништво 			
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови		
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 =180 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови

16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови		
		16.3.	Домашно учење	90 часови		
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бода					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	Помалку од 50 бода		5 (пет) (F)		
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)		
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	
	1.					
		Лонгнекер Џ.Г, Мур К.В., Палич Л.Е.	<i>Управување со мали бизниси : Нагласување на претприемништвото</i>	Европа 92 Кочани McGraw-Hill Irwin.	2006	
		Џером А. Кац;Ричард П. Грин;	<i>ПМБ Претприемачки мал бизнис</i>	Европа 92 Кочани McGraw-Hill Irwin.	2012	
		Стив Мариоти; Каролин Глакин;	<i>Претприемаштво и управување со мали бизниси</i>	Арс ламина	2013	
	2.	Бобек Шуклев	<i>Менаџмент на малиот бизнис, би</i>	Економски факултет - Скопје	2015	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	
		1.	Norman M. Scarborough	<i>Effective Small Business Management, An Entrepreneurial Approach,</i>	Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey	2012
		2.	Petty, J.W,Palich L.E.;Longenecker, J.E, Hoy F.	<i>Small Business Management</i>	Cengage Learning	2014

		3.	Hatten, T.S.	<i>Small Business Management, Entrepreneurship and Beyond, fifth edition</i>	South-Western, Cengage Learning, Mason	2012
		4.	Burns;P.	<i>Entrepreneurship & small business</i>	Palgrave Macmilian	2011
		5.	Mariotti, S. Glackin,C..	<i>Entrepreneurship & small business management</i>	Prentice Hall	2012
		6.	Ruback, R.S. and Yudkoff, R.,	<i>HBR Guide to Buying a Small Business: Think Big, Buy Small, Own Your Own Company.</i>	Harvard Business Review Press.	2017