

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на промени Change Management			
2.	Код	MGT 520			
3.	Студиска програма	МБА Менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022-23 /1 зимски семестар	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):	<p>По завршувањето на методолошката и емпириска настава, студентите треба да бидат способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Подготвуваат менаџерски одлуки за моментот, природата и длабочината на потребата од промени во организацијата; ✓ Ги препознаат и управуваат со поттикнувачите кон и спротивставувачите на промените на индивидуално, групно/тимско и организациско ниво; ✓ Развијат менаџерски вештини и способности за секоја фаза на процесот на управување со промените; ✓ Ги разберат основните разлики помеѓу еволутивните и револутивните пристапи на управување со организациските промени; ✓ Ја осознаваат различната употреба на стратегиите и тактиките за управување со промените, според фазата на животниот циклус и односот со екстерното окружување; ✓ Ја совладаат употребата на информационите технологии и општествената одговорност во управувањето со промените; ✓ Ја согледаат меѓусебната поврзаност и взаемна условеност на управувањето со промените и организацискиот развој 			
11.	Содржина на предметната програма:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дефинирање и карактер на управувањето со промени. 2. Еволутивен развој на мислата за промените во организациите. 3. Улогата на менаџерите во менаџирањето со промените. 4. Индивидуални, групни/тимски и организациски промени. 5. Отпор и методи за управување со отпорот кон промените 6. Категории методи за стратегиско управување со промените 7. Процес на управување со промените 8. Стратегии и тактики на управување со промените 9. Информационите технологии во функција на управување со промените 10. Култура, политика и лидерство на организациските промени 11. Општествената одговорност и промените 12. Промените и организацискиот развој 			

12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со пауер поинт презентации, проектирање на емпириски студии на случаи, гостин предавач, индивидуални и тимски проектни задачи, консултативна настава					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		6 ЕКТС x 30 часови=180 часови			
14.	Распределба на расположливо време		24+16+40+10+90 =180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови		
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови		
		16.3.	Домашно учење	90 часови		
17.	Начин на оценување		60+30+10 = 100 бода			
	17.1.	Тестови	60 бодови			
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови			
	17.3.	Активност и учество	10 бодови			
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	Помалку од 50 бода		5 (пет) (F)		
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)		
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Наков Леонид	<i>Менаџмент на промени, учебник во подготовка</i>	Економски Факултет – Скопје, УКИМ	2021
		2	Esther Cameron & Mike Green	<i>Making sense of Change Management: A Complete Guide to Models, Tools and Techniques of Organizational Change, 5 Ed.</i>	Kogan Page Publ.	2019
	3	Holt Douglas	“Cultural Innovation: The Secret to Building	Harvard Business School,	2020, September-October	

				Breakthrough Businesses” in <i>Harvard Business Review</i>	Harvard University	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1	Hayes John	<i>The Theory and Practice of Change Management, 5 Ed.</i>	Red Globe Press	2020
		2.	Cawsey F. Tupper, G.Deszca & Cynthia Ingols	<i>Organizational Change, an Action Oriented Approach, 4 Ed.</i>	Sage Publ, London	2019
		3.	Edwards Kasper	“A Model of Cascading Change: Orchestrating Planned and Emergent Change to Ensure Employee Participation” in <i>Journal of Change Management</i>	Taylor & Francis Group Publ.	2020, Issue 4