

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Менаџмент Management</b>			
2.	Код	MGT 510			
3.	Студиска програма	<b>МБА Менаџмент</b>			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022-2023/ 1	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р Леонид Након Проф. д-р Стојан Дебарлиев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>По завршувањето на методолошката и емпириска настава, студентите треба да бидат способни да:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ги идентификуваат основните менаџмент термини кои ја илустрираат содржината и процесот на менаџментот;</li> <li>2. Ги елаборираат интерното и екстерно окружување во современиот бизнис, како и современата улога и карактер на менаџерите, на секое менаџмент ниво;</li> <li>3. Ги препознаваат и ефективно и ефикасно да ги решаваат основните и напредни менаџмент предизвици низ менаџерското одлучување, унапредувањето на квалитетот во менаџментот, како и доследна примена на принципите на менаџментот;</li> <li>4. Ги формулираат и успешно имплементираат функциите на менаџмент процесот;</li> <li>5. Ги применуваат и вреднуваат етичките аспекти во современиот менаџмент, определување на суштината на корпоративното управување и современите приоди во менаџирање со разновидноста;</li> <li>6. Ги согледуваат фокусните апликативни димензии на менаџментот кај малите бизниси, организациските промени и одржливоста во современиот менаџмент;</li> <li>7. Бидат оспособени за креирање на бизнис модел и негова анализа и евалуација на корисност и функционална вредност.</li> </ol>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карактерот на менаџментот и на менаџерската професија</li> <li>2. Окружување, промени и одржливост кај современиот менаџмент</li> <li>3. Менаџмент процес (планирање, организирање, координирање, мотивирање и контрола)</li> <li>4. Менаџерско одлучување, општествената одговорност, бизнис и менаџерската етика</li> <li>5. Малиот бизнис и претприемништвото,</li> <li>6. Менаџмент на разновидноста,</li> <li>7. Бизнис моделирање</li> </ol>				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со пауер поинт презентации, проектирање на емпириски студии на случаи, гостин предавач, индивидуални и тимски проектни задачи, консултативна настава				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови			
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 =180 часови			

15.	Форми на наставните активности		15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови	
			15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	40 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
			16.3.	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување				60+30+10 = 100 бода	
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		Помалку од 50 бода		5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бобек Шуклев	<i>Менаџмент 9/и</i>	Економски факултет-Скопје	2015
		2	Stephen P. Robbins, Mary Coulter et.al.	<i>Management: Global Edition</i>	Pearson Education Inc., Upper Saddle River	2019
		3	Џон Ф. Шермахорн	<i>Менаџмент (превод)</i>	Европа 92, Кочани	2014
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1	Burrow James, Kleindl Brad & M. becraft	Business Management, 14ed.	South-Western Cengage Learning	2017
		2.	Nichels William, James McHugh & Susan McHugh	Understanding Business	McGraw Hill Publ. Corp.	2016