

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Одржливо претприемништво		
2.	Код	MGT 519		
3.	Студиска програма	МБА Менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје		
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2022-23 /1 зимски семестар	7.	Број на ЕКТС 6
8.	Наставник	Проф. д-р- Стојан Дебарлиев		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ги дефинираат и опишат клучните поими поврзани со поимот на претприемништвото и улогата на претприемачот во современото бизнис окружување;</li> <li>2. ги објаснат и дискутираат подрачјата на концептот на одржлив развој и значењето на одржливите иновации преку илустрација на секојдневни практични примери;</li> <li>3. ги анализираат и оценуваат факторите кои влијаат на успехот на одржливите претприемачки бизниси со цел да носат подобри бизнис одлуки;</li> <li>4. аплицираат одделни методи и алатки за креирање на идеи и дизајнирање на одржлив бизнис модел;</li> <li>5. креираат и развијат одржлива иновација преку дизајнирање на сеопфатен бизнис модел.</li> </ol>			
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Претприемништвото и императивот на иновациите</li> <li>2. Индивидуални и организациски карактеристики на претприемништвото, креативноста и иновациите.</li> <li>3. Глобализацијата, развојот и одржливоста</li> <li>4. Претприемништвото и одржливиот развој</li> <li>5. Социјално и етичко претприемништво</li> <li>6. Препознавање можности и генерирање идеи</li> <li>7. Дизајнирање на одржлив бизнис модел</li> <li>8. Извори на финансирање на одржливи претприемачки потфати</li> </ol>			
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови		
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 =180 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	90 часови
17.	Начин на оценување			60+30+10 = 100 бода
	17.1.	Тестови	60 бодови	

	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	Помалку од 50 бода			5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода			6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода			7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Џон Бесан и Џо Тид	<i>Иновација и претприемништ во</i>	Арс ламина	2012
		2.	Alexander Osterwalder and Yves Pigneur	<i>Business Model Generation</i>	John Wiley and Sons, New Jersey	2010
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Allan O'Connor, Donald F. Kuratko	<i>Entrepreneurship: Theory, Process, Practice</i>	Cengage Learning	2016
		2	Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall	<i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>	Pearson	2016
		3	Gilbert G. Lenssen N. Craig Smith	<i>Managing Sustainable Business: An Executive Education Case and Textbook</i>	Springer	2019