

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент			
2.	Код	MGT 511			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022/23 / втор семестар	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р- Љубомир Дракулевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	<p>Главната цел на овој предмет е да овозможи на учесниците да се запознаат со специфичните предизвици поврзани со стратегискиот менаџмент и соодветна поставеност на стратегијата во организацијата. Целта на овој предмет е да ги истражи и проучи теориите, принципите, концептите и практиките на во рамките на стратегискиот менаџмент</p> <p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со изборот на стратегијата во турбулентно и динамично окружување; 2. Да ги разберат теориите и концептите за стратегиски менаџмент; 3. Да го користат речникот сврзан со стратегискиот менаџмент; 4. Да ги интегрираат добиените знаења од одделните функционални менаџменти; 5. Да го анализираат соодветно интерното и екстерното окружување на компаниите 6. Да ги оценуваат соодветно стратегиските опции на компаниите 7. Да ги користат различните алатки поврзани со формирањето на стратегијата 8. Да анализираат специфичностите на стратегискиот менаџмент (мали претпријатија, осигурување, јавен сектор и др.) 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карактерот на стратегискиот менаџмент 2. Менаџерите и стратегискиот менаџмент 3. Процесот на стратегискиот менаџмент 4. Специфики на примената на стратегискиот менаџмент 				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови			
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 =180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови	
		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување		60+30+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	Помалку од 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			

ЛИТЕРАТУРА						
22.	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Бобек Шуклев и Љубомир Дракулевски	<i>Стратегиски менаџмент, второ издание</i>	Економски факултет - Скопје, Скопје	2001	
	2.	Хит, Мајкл А., Двејн Р.Ајрланд, Роберт Е.Хоскисон;	<i>Стратегиски менаџмент: конкурентност и глобализација концепти и примери</i>	НАМПРЕС	2012	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Charles W. Hill and Gereth R. Jones	<i>Strategic Management, An Integrated Approach</i>	Houghton Mifflin Company, Boston	2004
2.		Robert M. Grant	<i>Contemporary Strategic Analysis,</i>	Blackwell Publishing, Malden	2005	
3.	Jr. Thompson, A. Arthur and A.J. Strickland III	<i>Strategic Management, Concepts and Cases,</i>	Irwin, Homewood	2009		