

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Осигурителен менаџмент</b>			
2.	Код	<b>МО501</b>			
3.	Студиска програма	<b>Менаџмент во осигурување</b>			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022/2023 / втор семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	проф. д-р Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на методолошката и емпириската настава, студентите треба да бидат способни да: 1. Развиваат, имплементираат и евалуираат ефективни и ефикасни менаџерски одлуки во осигурителната дејност, во зависност од нивото на менаџмент и карактерот на оркужувањето 2. Изградат критични знаења и способности за про-активна интеграција и контрола на процесите и односите во извршувањето на осигурителниот бизнис 3. Креираат и унапредат суштински менаџерски способности за одржлив осигурителен развој, односно техничка, концепциска, човечка, како и комуникациска, дијагностичка и аналитичка 4. Остварат идентификација на значењето и долгорочната корисност на општествената одговорност и деловна етика за современиот осигурителен бизнис 5. Ги елаборираат клучните сигнали за промени во интерното и екстерно окружување во осигурителниот бизнис, како и функцијата на корпоративното управување и управувањето со клучните ризици во осигурителната индустрија 6. Ги формулираат и успешно имплементираат функциите на менаџментот во осигурителниот процес 7. Бидат оспособени за креирање на бизнис модел во осигурителната дејност, како и анализа и евалуација на неговата корисност и конкурентска вредност.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактерот на менаџментот и менаџерската професија во осигурувањето 2. Анализа на окружувањето, развојните промени и степенот на одржливост кај осигурителниот менаџмент 3. Менаџмент процес во осигурувањето (планирање, организирање, координирање, мотивирање и контрола) 4. Менаџерско одлучување, општествената одговорност, бизнис и менаџерската етика 5. Функции на менаџмент во осигурувањето, 6. Корпоративно управување и управување со разновидноста во осигурувањето, 7. Бизнис моделирање во осигурителната дејност				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со пауер поинт презентации, проектирање на емпириски студии на случаи, гостин предавач, индивидуални и тимски проектни задачи, консултативна настава.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24 + 16 + 40 + 10 + 90 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	24 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	16 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часа	
		16.3.	Домашно учење - задачи	90 часа	
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бодови				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/проект ( презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	

19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бобек Шуклев	<i>Менаџмент 9/и</i>	Економски факултет - Скопје	2015
		2.	Matthew Queen and Light Townsend	<i>Modern Captive Insurance: A Legal Guide to Formation, Operation, and Exit Strategies</i>	American Bar Association; Illustrated edition	2020
		3.	Maroun Mourad	<i>The Insurance management Playbook: A Leader's guide</i>	Create Space Independent Publishing Platform	2014
		Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Burrow James, Kleindl Brad & M. Becraft	<i>Business Management, 14ed.</i>	South-Western Cengage Learning	2017
	2.	Stephen P. Robbins, Mary Coulter et. al.	<i>Management: Global Edition</i>	Pearson Education Inc., Upper Saddle River	2019	
3.	Џон Ф. Шермахорн	<i>Менаџмент (превод)</i>	Европа 92, Кочани	2014		