

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Економија за менаџери			
2.	Код	MO503			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022/2023 / прв семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	проф. д-р Владимир Филиповски проф.д-р Предраг Трпески			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот ќе се здобие со знаење и способности: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да ја анализира побарувачката, со посебен акцент на еластичноста и предвидувањето на побарувачката</li> <li>• Да ја анализира понудата, со посебен акцент на производната функција на фирмата и различните видови трошоци</li> <li>• Да ги анализира како фирмите носат одлуки за цените и обемот на производство во услови на различни пазарните структури: совршената конкуренција, монополот, олигополот и монополистичката конкуренција</li> <li>• Да ги разбере асиметричните информации како тип на неуспех на пазарот, а во тие рамки да ги разбере проблемите на негативна селекција и морален hazard</li> <li>• Да ги разбере проблемите на агенција (застапување), како последица на асиметричноста на информациите</li> </ul> Да ги разбере методите на државна регулација и политиките за решавање на проблемите на пазарните неуспеси				
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Природата на фирмата и нејзините цели</li> <li>• Пазарни сили: побарувачка и понуда</li> <li>• Анализа на побарувачката и еластичност на побарувачката</li> <li>• Анализа на понудата: производна функција и трошоци</li> <li>• Менаџмент со фирмата во услови на совршена конкуренција и монопол</li> <li>• Менаџмент со фирмата во услови на монополистичка конкуренција и олигопол</li> <li>• Фирмата и пазарите со асиметрични информации</li> <li>• Регулацијата како пристап за решавање на пазарните неуспеси</li> </ul>				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, гости-предавачи, тимски проектни задачи – презентации на примери од практиката, консултативна настава, семинари.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24 + 16 + 40 + 10 + 90 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	24 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	16 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часа	
		16.3.	Домашно учење - задачи	90 часа	
17.	Начин на оценување 50+40+10 = 100 поени				
	17.1.	Тестови			50 поени
	17.2.	Индивидуална работа/проект ( презентација: писмена и усна)			40 поени
	17.3.	Активност и учество			10 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Keat, P., Young, P., Erffle, S.	<i>Managerial Economics, Global Edition</i>	Pearson	2013
		2.	Таки Фити	<i>Економија – Основи на економијата</i>	Култура	2016
	22.2.	Дополнителна литература				
Реден број		Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.		Baye, M., Prince, J.	<i>Managerial Economics &amp; Business Strategy, 9th Edition</i>	McGraw Hill Education	2016	