

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Е-бизнис модели во осигурувањето</b>			
2.	Код	<b>MO507</b>			
3.	Студиска програма	<b>Менаџмент во осигурување</b>			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022/23 / втор семестар	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р Сашо Јосимовски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: <ul style="list-style-type: none"> <li>• да ги идентификуваат главните е-бизнис модели;</li> <li>• да ги препознаваат и класифицираат е-бизнис моделите според трансакциските механизми;</li> <li>• да можат да ги идентификуваат елементите од е-окружувањето кои влијаат на е-бизнис стратегијата на претпријатијата;</li> <li>• да ги препознаваат и класифицираат е-бизнис моделите кои се користат во осигурувањето;</li> <li>• запознаени со бенефициите и ограничувањата за претпријатијата и потрошувачите од примената на е-бизнис моделите во осигурувањето.</li> </ul>				
11.	Содржина на предметната програма: Предметот ги запознава студентите со основните концепти, дефиниции и окружувањето на е-бизнисот и е-комерцијата. Ќе бидат обработени најзначајните теми поврзани со е-бизнисот во осигурувањето, како што се класификацијата на е-бизнис моделите, нивната структура, пазарните механизми, е-бизнис апликациите, како и бенефициите и ограничувањата за претпријатијата и потрошувачите од примената на електронските форми во осигурувањето. Студентите за совладување на предметната материја ќе користат специјално опремена компјутерска лабораторија.				
12.	Методи на учење (пример на методи): Интерактивни предавања со Power Point презентации, анализи на студии на случаи, презентации на реални бизнис примери од практиката, употреба на гостин - предавач, индивидуални и тимски проектни задачи, консултативна настава, стручни семинари од областа на предметната програма.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување		60+30+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
	Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година

		1.	Efraim Turban Jon Outland David King	<i>Electronic Commerce – A Managerial and Social Networks Perspective</i>	Ninth edition, Springer	2018
		2.	Paige Baltzan	<i>Business Driven Technology</i>	7 <sup>th</sup> edition McGraw-Hill	2017
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. Број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1				
		2.				
		3.				