

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис етика во осигурување			
2.	Код	MO508			
3.	Студиска програма	Менаџмент во осигурување			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022/2023 / втор семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	проф. д-р Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на методолошката и емпириската настава, студентите треба да бидат способни да: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ги осознаат етичките теории во осигурителната дејност, критички да ги анализираат претпоставките и критериумите за носење на етични осигурителни одлуки, 2. Ги идентификуваат етичните елементи на менаџерската етика во осигурувањето, како и клучните етичките предизвици со кои се судрува менаџментот во осигурителната индустрија, 3. Се оспособат за примена на методологијата за анализа на степенот на етичност на осигурителните субјекти, низ примена на меѓународните стандарди на бизнис етиката, особено од емпириската практика на ЕУ, САД и Јапонија, 4. Ги разграничат различните нивоа на етичност во фази на процесот на управување со етичкото однесување, 5. Ги разберат кодексот на етика и етичките норми и стандарди во осигурителниот сектор, со цел нивно споредување со легислативната рамка и профитни тенденции во осигурувањето, 6. Ги идентификуваат обврските и одговорностите на менаџерите во осигурителниот сектор, како и нивната општествена одговорност, 7. Ги согледуваат и вреднуваат современите етични перспективи во деловното однесување на осигурителите институции, како и етичките истражувачки иновации (транспарентност, обелоденување, идентитет, интегритет вкрстена етичка аналитичка рамка). 				
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> 1. Карактер и елементи на осигурителната етика 2. Менаџерска етика и етички елементи во осигурувањето 3. Етичка методологија во осигурителната дејност 4. Менаџирање со етичкото однесување во осигурувањето 5. Содржина на етичките осигурителни промени 6. Етиката и општествената одговорност со осигурителните институции 7. Кодекс на етика во современиот осигурителен менаџмент 8. Современи перспективи и иновации на осигурителната етика 				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови = 180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24 + 16 + 40 + 10 + 90 = 180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава.	24 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	16 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часа	
		16.3.	Домашно учење - задачи	90 часа	
17.	Начин на оценување 60 + 30 + 10 = 100 бодови				
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 до 60 бода		6 (шест) (E)	

		61 до 70 бода	7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Наков Леонид	<i>Бизнис етика, учебник во подготовка</i>	Економски факултет – Скопје, УКИМ
	2.	The Silver Lake Editors	<i>Ethics: A Guidebook for Insurance Agents and Other Financial Services Professionals</i>	Silver Lake Publishing; Fifth edition	
	3.	Ferrell O.C., Friedrich John & Ferrell O.B	<i>Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, 12 Ed.</i>	Cengage Learning	
	2021				
	2011				
	2018				
22.2.	Дополнителна литература				
	Реден број	Автор	Наслов	Издавач	
	Година				
	1.	Alex Rajczi	<i>The Ethics of Universal Health Insurance</i>	Oxford University Press	
2.	Enderle Georges and Patrick Murphey	<i>Ethical Innovation in Business and the Economy</i>	Edward Elgar Publ.		
2019					
2016					