

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Бизнис аналитика во осигурување</b>			
2.	Код	<b>MO511</b>			
3.	Студиска програма	<b>Менаџмент во осигурување</b>			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022/23 / прв семестар	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р Виолета Цветкоска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):  По успешното завршување на предметот, студентите ќе можат: <ol style="list-style-type: none"> <li>да ја разберат моќта на податоците и да најдат можност во бројките што ќе ја искористат за генерирање конкурентна предност за осигурителните компании</li> <li>да разберат како да анализираат, моделираат и визуелизираат податоци за да решаваат проблеми со кои се соочуваат осигурителните компании</li> <li>да користат популарни аналитички методи и техники како поддршка на менаџерското одлучување во осигурувањето</li> <li>вешто да користат познати софтверски алатки за ефикасно решавање на реални и сложени проблеми во осигурувањето</li> <li>да ги анализираат добиените резултати во контекст на осигурителната индустрија</li> </ol>				
11.	Содржина на предметната програма:  Големите податоци во светот на бизнисот ја иницираат потребата за примена на бизнис аналитиката во осигурителните компании за подобрување на нивните перформанси и остварување на конкурентска предност. Бизнис аналитиката како област на бизнис администрацијата овозможува трансформирање на податоците во сознанија врз основа на кои менаџерите ќе носат подобри и побрзи одлуки. Бизнис аналитиката се темели на четири столба (дескриптивна, дијагностичка, предиктивна и прескриптивна аналитика) кои ќе бидат наш предмет на изучување со посебен фокус на нивните најпопуларни методи и техники. Целта на овој предмет е студентите да анализираат, моделираат и визуелизираат реални сетови на податоци со екстензивна примена на софтверски алатки и да ги интерпретираат добиените резултати во контекст на осигурителната индустрија. <ol style="list-style-type: none"> <li>Преглед на бизнис аналитиката</li> <li>Креирање на вредност од податоците со бизнис аналитиката</li> <li>Аналитика со користење на spreadsheets</li> <li>Истражување на податоци со pivoting</li> <li>Визуелизирање на податоци со Power BI Desktop</li> <li>Drill-down анализа</li> <li>Техники за предвидување</li> <li>Податочно рударење</li> <li>Бизнис симулација – MonsoonSIM</li> <li>Анализа на одлуки</li> <li>Оптимизациони техники</li> </ol>				
12.	Методи на учење (пример на методи): предавања со презентации, видеа, лабораториски сесии, интерактивни студии на случај, квизови, гости предавачи, презентации од студенти, MonsoonSIM гемификација Софтвери: <ol style="list-style-type: none"> <li>Excel and Excel add-ins (Analysis ToolPak and Solver (install by using the File tab (Options-Add-ins and check Analysis ToolPak and Solver) so they will show up in the Data Tab; StatTools (available at: <a href="https://www.palisdade.com/stattools/default.asp">https://www.palisdade.com/stattools/default.asp</a> (free 15 day trial versions)</li> <li>Power BI Desktop (available at: <a href="https://powerbi.microsoft.com/en-us/desktop/">https://powerbi.microsoft.com/en-us/desktop/</a> (free version)</li> </ol> <b>Платформа за бизнис симулација и гемификација:</b> <b>MonsoonSIM (<a href="http://www.monsoonsim.com/">http://www.monsoonsim.com/</a>)</b>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови=180 часови			
14.	Распределба на расположливо време	24+16+40+10+90 =180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24 часови	

		15.2.	Консултативна настава и вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бода				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Cvetkoska, V.	<i>Business Analytics</i>	(in preparation) 2022
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Cochran, J. J. (ed.)	<i>INFORMS Analytics Body of Knowledge</i>	Wiley 2019
2.		Davenport, T. H. and Harris, J.	<i>Competing on Analytics: The New Science of Winning</i>	Harvard Business Review Press 2017	
3.	Liebowitz, J. (ed.)	<i>Big Data and Business Analytics</i>	CRC Press 2013		