

## Реден број на прилогот: 2

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиско сметководство на менаџментот		
2.	Код	АСС 512		
3.	Студиска програма	Сметководство и ревизија		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје		
5.	Степен	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	/прв	П р в	Број на ЕКТС 6
8.	Наставник	Проф. д-р Марина Трпеска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>По завршувањето на наставата, студентите треба да бидат способни:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да ја разберат стратегијата на компанијата и нејзината важност за исполнување на целите и носење деловни одлуки</li> <li>2. Да ја применуваат верижната анализа при определувањето на цените</li> <li>3. Да ги споредат граничниот и апсорпциониот метод за определување на трошоци како систем за известување за добивката и вреднување на залихите</li> <li>4. Да ги објаснат потешкотните и импликациите од примената на целна цена во производствените и услужните дејности и да сугерираат како може да се затвори јазот на целна цена</li> <li>5. Да го имплементираат и интерпретираат определувањето на трошоци врз основа на активности</li> <li>6. Да го објаснат потеклото на throughput сметководството како “супер варијабилан метод” и теоријата на ограничување</li> <li>7. Да можат да формираат трансферни цени</li> <li>8. Да ги разберат и имплементираат системите на сметководството на менаџментот за стратегиско планирање</li> <li>9. Да применуваат и утврдуваат бенцмаркинг</li> <li>10. Да ги осознаат и применуваат техниките на управување со целосен квалитет и реинжинеринг на деловните процеси</li> <li>11. Да ги разберат и применат системите на сметководството на менаџментот за мерење на резултатите и контрола</li> </ol>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегиското сметководство во функција на деловното одлучување</li> <li>2. Верижна анализа на вредноста за оценка на конкурентската предност и сметководство на животниот циклус на производот</li> <li>3. Трошочни системи за известување на добивката и вреднувањето на залихите</li> <li>4. Целната цена како стратешка опрелба</li> <li>5. Сметководството на активности во функција на определување на цена на чинење</li> <li>6. Супер варијабилан метод (throughput accounting) и теорија на ограничувања како методи за утврдување на цената и мерење на добивката</li> <li>7. Стратегиско сметководство на менаџментот во функција на определување на трансферна цена (интерни цени)</li> <li>8. Сметководство на менаџментот за стратегиско планирање</li> <li>9. Употреба на бенцмаркинг како најдобри практики</li> <li>10. Управување со целосен квалитет и реинжинеринг на деловни процеси</li> <li>11. Стратегија и рамка на урамнотезени перспективи, вклучувајќи финансиски и нефинансиски мерила (Balanced Scorecard)</li> </ol>			
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.			

13.	Вкупен расположлив фонд на време			
14.	Распределба на расположливо време			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	Предавања
15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	Работа на студија на случај		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
16.2.	Самостојни задачи			
16.3.	Домашно учење			
17.	Начин на оценување			
17.1.	Тестови			
17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			
17.3.	Активност и учество			
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	помалку од 60 бода	5 (пет) (F)	
од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета		
22.	ЛИТЕРАТУРА			
22.1.	Задолжителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Blocker, E., Stout, D. et. al.	Cost Management: A strategic emphasis	McGraw-Hil Education	2018
22.2.	Дополнителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Shank, J. K., Govindarajan, V.	Strategic Cost Management	The Free Press	1993
2.	N/A	Студии на случај	Harvard Business School	N/A
3.	Keith Wartd	Strategic Management Accounting	Routledge, New York	2011