

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент			
2.	Код	PSM 512			
3.	Студиска програма	Управување во јавниот сектор			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски факултет - Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје			
5.	Степен (трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	Прва година/прв (зимски) семестар	7	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	Проф. д-р- Љубомир Дракулевски Вон проф. д-р Александра Јанеска Илиев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	<p>Главната цел на овој предмет е да овозможи на учесниците да се запознаат со специфичните предизвици поврзани со стратегискиот менаџмент и соодветна поставеност на стратегијата во организацијата. Целта на овој предмет е да ги истражи и проучи теориите, принципите, концептите и практиките на во рамките на стратегискиот менаџмент</p> <p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со изборот на стратегијата во турбулентно и динамично окружување; 2. Да ги разберат теориите и концептите за стратегиски менаџмент; 3. Да го користат речникот сврзан со стратегискиот менаџмент; 4. Да ги интегрираат добиените знаења од одделните функциски менаџменти; 5. Да го анализираат соодветно интерното и екстерното окружување на компаниите 6. Да ги оценуваат соодветно стратегиските опции на компаниите 7. Да ги користат различните алатки поврзани формирањето на стратегијата 8. Да анализираат специфичностите на стратегискиот менаџмент (мали претпријатија, осигурување, јавен сектор и др.) 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карактерот на стратегискиот менаџмент 2. Менаџерите и стратегискиот менаџмент 3. Процесот на стратегискиот менаџмент 4. Специфики на примената на стратегискиот менаџмент 				
12.	Методи на учење: предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови, подржани со LCD и PowerPoint.				
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ЕКТС x 30 часови =180 часови		
14.	Распределба на расположливото време		24+16+40+10+90=180 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	24	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	16	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40	
		16.2.	Самостојни задачи	10	
		16.3.	Домашно учење-задачи	90	
17.	Начин на оценување		60+30+10 = 100 бода		
	17.1.	Тестови	60 поени		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 поени		
	17.3.	Активност и учество	10 поени		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	Помалку од 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 15 и 16			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Бобек Шуклев и Љубомир Дракулевски	<i>Стратегиски менаџмент, второ издание</i>	Економски факултет - Скопје, Скопје	2001
	2.	Хит, Мајкл А., Двејн Р.Ајрланд, Роберт Е.Хоскисон;	<i>Стратегиски менаџмент: конкурентност и глобализација концепти и примери</i>	НАМПРЕС	2012
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Charles W. Hill and Gereth R. Jones	<i>Strategic Management, An Integrated Approach</i>	Houghton Mifflin Company, Boston	2004
	2.	Robert M. Grant	<i>Contemporary Strategic Analysis,</i>	Blackwell Publishing, Malden	2005
	3.	Jr. Thompson, A. Arthur and A.J. Strickland III	<i>Strategic Management, Concepts and Cases,</i>	Irwin, Homewood	2009