

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Политики на дигитализација во јавниот сектор			
2.	Код	PSM 525			
3.	Студиска програма	Управување во јавниот сектор			
4.	Организатор на студиската програма (единица - институт, катедра, оддел)	Економски факултет – Скопје Универзитет „Св. Кирил и Методиј” во Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор			
6.	Академска година/семестар	Прва година/втор (летен) семестар	7.	Број на ЕКТС-кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Борче Треновски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии со најмалку 240 кредити			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):  Наставата треба да овозможи концептуално оспособување за анализа на теоретските и практичните импликации на современите процеси на дигитализација во јавниот сектор и фундаменталните пристапи при креирање на оптимални економски политики поврзани со дигитализацијата.  Целта на наставата по овој предмет е:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да се разбере процесот на дигиталната револуција и како истата го трансформира светот каков што го знаеме со невидена брзина;</li> <li>2. Да се елаборира важната улога и позитивното влијание на дигиталните технологии врз општеството, економијата и сопствениот живот на граѓаните;</li> <li>3. Да се разграничат позитивните од негативните страни, а и можностите од заканите на новите дигитални технологии како врз економијата а посебно врз улогата на јавниот сектор во општеството;</li> <li>4. Да ги зголемат знаењата за тоа како дигиталните технологии го менуваат начинот на работа на јавниот сектор и негово поврзување со бизнисите и граѓаните;</li> <li>5. Да се добијат сознанија за улогата на политиките на дигитализација во обезбедувањето на јавни добра и услуги;</li> <li>6. Да се разбере улогата на дигитализацијата во процесот на приоритизација, носење одлуки и вклучување на засегнатите страни при дизајнирање на јавни политики и програми;</li> <li>7. Да се разбере местото на политиките на дигитализација во утврдување на ефектите од јавните политики и креирање ефикасни програми и политики за граѓаните и бизнисите;</li> <li>8. Да се разбере значењето на програмите и агендите за дигитализација во македонскиот јавен сектор;</li> <li>9. Да се добијат сознанија за најдобрите политики, програми и практики кои ги имплементираат земјите од регионот, ЕУ во контекст на дигитализацијата на јавниот сектор;</li> <li>10. Да се препознае потребата од соодветна рамка за политики и соодветни вештини и инфраструктура која е потребна за дигитализација на домашната економија и јавен сектор согласно искуствата и легалните рамки на развиените земји.</li> </ol>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вовед</li> <li>2. Моќта на информатичката технологија</li> <li>3. Дигитална и иновативна влада</li> <li>4. Вештачка интелигенција – Можности и закани</li> <li>5. Предизвици и регулација на новите технологии</li> <li>6. Како јавниот сектор се справува со дигиталната трансформација?</li> <li>7. Правни и економски предизвици за јавниот сектор поврзани со процесот и политиките на дигитализација</li> <li>8. Регулацијата на дигиталната економија</li> <li>9. Улогата на процесот на дигитализација</li> <li>10. Позитивните, негативните страни и можностите од новите дигитални технологии за јавниот сектор</li> <li>11. Улогата на политиките на дигитализација во обезбедувањето на јавни добра и услуги</li> <li>12. Улогата на дигитализацијата во процесот на приоритизација, носење одлуки и вклучување на засегнатите страни при дизајнирање на јавни политики и програми</li> <li>13. Дигитални политики за утврдување на ефектите од јавните политики и креирање ефикасни програми и политики</li> <li>14. Искуства од спроведувањето на политики и програми на дигитализација во македонскиот јавен сектор</li> </ol>				

	15. Мапирање на најдобрите политики, програми и практики кои ги имплементираат развиените земји, ЕУ во контекст на дигитализацијата на јавниот сектор				
	16. Македонскиот јавен сектор во контекст на современите политики и програми на дигитализација				
12.	Методи на учење: Предавања, интерактивна настава, квизови, проекти, филмови подржани со LCD и Power Point.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часови =180 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24+16+40+10+90=180 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	24	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа.	16	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40	
		16.2.	Самостојни задачи	10	
		16.3.	Домашно учење - задачи	90	
17.	Начин на оценување		60+30+10=100		
	17.1.	Тестови	60 поени		
	17.2.	Индивидуална работа/проект ( презентација: писмена и усна)	30 поени		
	17.3.	Активност и учество	10 поени		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности од точка 15 и 16		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Jannick Schou and Morten Hjelholt	<i>Digitalization and Public Sector Transformations</i>	Springer International Publishing; Palgrave Macmillan
		2.	Shane Greenstein (Author, Editor), Avi Goldfarb (Author, Editor), Catherine Tucker (Author, Editor)	<i>The Economics of Digitization</i>	Edward Elgar Pub
3.	Michael Vogelsang	<i>Digitalization in Open Economies: Theory and Policy Implications (Contributions to Economics)</i>	Springer-Verlag Berlin Heidelberg		
			Година	2018	
				2013	
				2010	

		4.	Mirela Mărcuț	<i>The Governance of Digital Policies: Towards a New Competence in the European Union</i>	Palgrave Pivot	2020
		5.	Harald Øverby, Jan A. Audestad	<i>Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation</i>	CreateSpace Independent Publishing Platform	2018
		6.	Avi Goldfarb, Catherine Tucker	<i>Digital Economics</i>	American Economic Association	2019
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Scott Marcus J., Petropulos G., Yeung T.	<i>The European Digital Single Market Delivering Economic Benefits for Citizens and Businesses</i>	European Parliament	2019
		2.	Szczepański M.	<i>Digital Europe Programme: Funding Digital Transformation beyond 2020</i>	European Parliament	2020
		3.	European Parliament	<i>European Artificial Intelligence (AI) Leadership, the Path for an Integrated Vision</i>		2018