

**РЕФЕРАТ**  
**ЗА ИЗБОР НА СОРАБОТНИК – АСИСТЕНТ ВО НАУЧНАТА ОБЛАСТ**  
**МАРКЕТИНГ (50325) НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ ВО СКОПЈЕ**

Врз основа на член 173 од Законот за високото образование и членовите 33, 34, 35 и 36 од Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а во врска со објавениот конкурс на 27.7.2022 година во весниците „Слободен печат“ и „Коха“, Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје, на седницата одржана на 2.9.2022 година, донесе Одлука бр. 02-1334/13 од 9.9.2022 година, со која е формирана Рецензентска комисија во состав: проф. д-р Снежана Ристевска-Јовановска, редовен професор на Економскиот факултет во Скопје, проф. д-р Анита Циунова-Шулеска, редовен професор на Економскиот факултет во Скопје и проф. д-р Николина Паламидовска-Стерјадовска, вонреден професор на Економскиот факултет во Скопје, за избор на соработник, асистент во научната област маркетинг.

Како членови на Рецензентската комисија, по прегледувањето на доставената документација го поднесуваме следниов

**ИЗВЕШТАЈ**

На објавениот конкурс за избор на еден соработник – асистент во научната област маркетинг, во предвидениот рок се пријави 1 (еден) кандидат. Во Извештајот ќе бидат изнесени позначајните биографски податоци за кандидатот, неговото образование, наставно-научни и стручни квалификации со образложение, мислење и предлог на Комисијата до Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје.

**Биографски податоци и образование и наставно-научни и стручни квалификации**

Кандидатката м-р Ирена Богоевска-Гаврилова е родена на 20.12.1989 година во Скопје. Во 2008 година се запишала на Економскиот факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, а дипломирала во 2012 година на студиската програма е-бизнис со просечен успех 9,72 (девет заплата седумдесет и два). Во 2012 година се запишала на втор циклус студии на Економскиот факултет - Скопје на студиската програма маркетинг, а магистрирала во 2015 година со просечен успех 10 (десет), на тема „Перцепциите на вработените за улогата на маркетинг-менаџерите во трговските друштва во Македонија“. Во 2020 година се запишала на третиот циклус студии при Докторската школа на УКИМ, поле: економски науки, област: маркетинг.

Од септември 2012 до јуни 2013 година била вработена во компанијата VENIX IBRK Скопје како асистент на менаџер на продажба. Од октомври 2012 до мај 2013 година, била ангажирана како демонстратор по предметот Интернет-



маркетинг на Економскиот факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Од октомври 2013 до октомври 2014 година работела како маркетинг-менаџер на Капитал Медиа Груп ДОО, Скопје. Од октомври 2014 година до нејзиното вработување во Економски факултет - Скопје, работела како маркетинг-менаџер во компанијата Камбурис и Барба ДОО Скопје (Институт КОНЦЕПТ). Во јануари 2020 година е избрана во соработничко звање – асистент во научната област: маркетинг на Економскиот факултет - Скопје. Во рамки на работните задачи на Факултетот, кандидатката е ангажирана за одржување вежби по предметите: Интегрирани маркетинг комуникации, Меѓународен маркетинг и Интернет маркетинг. Покрај подготовката и изведувањето вежби, кандидатката учествува во изведување испити, континуирана и конечна проверка на знаењето на студентите, прием (консултации) на студенти, научно и стручно усовршување, научно-истражувачки проекти, објавување научни и стручни трудови, вршење други педагошки обврски и работи утврдени со закон, колективен договор или други акти на Универзитетот и Факултетот.

Во текот на своето професионално искуство, кандидатката учествувала на повеќе обуки и семинари, а учествувала и на следниов проект: СО-BET Социјално претприемништво како алтернатива за млади, невработени лица (SO-VET project Rif.2016-1-MKO1-KA202-021678).

Кандидатката м-р Ирена Богоевска-Гаврилова, како автор или коавтор, ги има напишано и објавено следните публикации (презентирани хронолошки почнувајќи од последната):

1. Bogoevska-Gavrilova, I. and Ciunova-Shuleska, A. (2022), "SOURCE CREDIBILITY THEORY APPLIED TO INFLUENCER MARKETING", in Janevski, Z. (Ed.), *International scientific conference Contemporary Challenges of Economic Growth and Sustainability of Businesses, 1 June 2022, Institute of Economics- Skopje*, SS. Cyril and Methodius University in Skopje, Skopje, North Macedonia. pp. 119-120. ISBN 978-608-4519-27-0

2. Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N. and Bogoevska-Gavrilova, I. (2022), "What drives liking different brand-related social media content?", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 40 No. 4, pp. 542-556. <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2021-0277>. 4.338 Impact Factor for 2021; 4.417 5-year Impact Factor (2021)

3. Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N. and Bogoevska-Gavrilova, I. (2022), "The Role of Social Capital in Contributing to Lifestyle Brand-Related Content on Social Media", *Economy, Business and Development: An International Journal*, Vol. 3 No. 1, pp. 29-43. <https://doi.org/10.47063/ebd.00009>. Indexed in Google Scholar, Microsoft Academic, SHERPA/RoMEO database of publishers' policies on copyright and self-archiving <https://v2.sherpa.ac.uk/id/publication/38421> and RePEc <https://ideas.repec.org/s/aoh/journal.html>

4. Bogoevska-Gavrilova, I. (2021), "HOW INSTAGRAM INFLUENCERS' CONTENT VALUE AFFECTS CONSUMERS' BRAND AWARENESS", in Atanasovski, A. (Ed.), *ANNUAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS-SKOPJE*, Faculty of Economics-Skopje, SS. Cyril and Methodius University in Skopje, Skopje, North Macedonia, pp. 41-55. ISSN 0489-0922

5. Ristevska-Jovanovska, S. and Bogoevska-Gavrilova, I. (2021), "INCREASING CUSTOMERS' BRAND AWARENESS WITH INFLUENCER MARKETING: A FOCUS ON INSTAGRAM", in Taheri, B., Damnjanovic, A. and Bogavac, M. (Eds.), *75th International*



*Scientific Conference on Economic and Social Development, 02-03 December 2021, Varazdin Development and Entrepreneurship Agency and University North, Belgrade, Serbia, pp. 105-112. ISSN 1849-7535*

6. Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N. and Bogoevska-Gavrilova, I. (2021), "DOES SOCIAL CAPITAL FOCUS DETERMINE USERS' INTENTIONS TO LIKE, COMMENT AND SHARE LIFESTYLE BRAND-RELATED CONTENT ON SOCIAL MEDIA?", in Santa, M. (Ed.), *2nd international scientific conference Economic and Business Trends Shaping the Future, 13 November 2021*, Faculty of Economics-Skopje, SS. Cyril and Methodius University in Skopje, Skopje, North Macedonia, p. 112. <http://doi.org/10.47063/EBTSF.2021.0011>

Кандидатката има учествувано на повеќе домашни и меѓународни стручни и научни конференции, односно:

- INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE CONTEMPORARY CHALLENGES OF ECONOMIC GROWTH AND SUSTAINABILITY OF BUSINESSES (1 јуни 2022; Скопје, Северна Македонија) – виртуелно, Institute of Economics-Skopje, SS. Cyril and Methodius University in Skopje;
- INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "STRATEGIC PLANNING AND MARKETING IN DIGITAL WORLD" (26 ноември 2021; Софија, Бугарија) – виртуелно, University of National and World Economy Department of Marketing and Strategic Planning;
- 2ND INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ECONOMIC AND BUSINESS TRENDS SHAPING THE FUTURE (13 ноември 2021; Скопје, Северна Македонија) – виртуелно, Faculty of Economics-Skopje, SS. Cyril and Methodius University in Skopje.

Во текот на своето работно искуство на Факултетот, кандидатката извршува повеќе факултетски активности и учества во комисији, односно:

- Учество во Комисија за попис на Економски факултет - Скопје за 2020 година;
- Учество во Уредувачки одбор за Водич низ студии за прв и втор циклус и Наставни програми за прв циклус за учебна 2021/2022 година;
- Учество во уписни активности како дел од Конкурсот за упис на студенти на прв циклус студии во учебната 2021/2022 година;
- Учество во промоција на отворен информативен ден за промоција на студиумите на 2 циклус студии 2021 година;
- Учество во промоција на отворен информативен ден за промоција на студиумите на 1 циклус студии 2021 година;
- Учество во организација на вебинар од катедрата по маркетинг во 2021 година;
- Учество во организација на панел дискусија на тема: Влијанието и предизвиците на КОВИД-19 пандемијата врз образовните процеси и практики во 2021 година;
- Учество во промотивни активности за новиот студиум на втор циклус на студии во соработка со Indiana University: Strategic HRM за 2021 година;
- Учество во Комисија за избор на претседател и членови на факултетското



студентско собрание за 2021/2022 година;

- Член на работен тим кој за потребите на Економски факултет - Скопје врши објава и промоција на настани чијшто организатор е Економски факултет - Скопје, 2021 година;
- Учество во Комисија за спроведување на промотивни активности на социјални медиуми за 2022 година;
- Учество во работен тим за промоција во средни училишта за 2022 година;
- Учество во организација на вебинар од катедрата по маркетинг во 2022 година;
- Учество во промоција на отворен информативен ден за промоција на студиумите на 1 циклус студии 2022 година.

Кандидатката има доставено Уверение за познавање англиски јазик на ниво Ц1 според Европската јазична рамка на Советот на Европа (CEFR), Филолошки факултет „Блаже Конески“ при Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, бр. 03-968/2 од 31.5.2022. Ги познава и германскиот јазик на ниво Б2 и италијанскиот јазик на ниво Б1.

## Заклучок и предлог

Врз основа на целокупната доставена документација, Рецензентската комисија заклучи дека кандидатката м-р Ирена Богоевска-Гаврилова ги исполнува условите според Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Притоа, Рецензентската комисија, земајќи ги предвид критериумите за избор во соработничко звање – асистент во научната област: маркетинг, доставената документација, но и соработката со м-р Ирена Богоевска-Гаврилова, истакнува дека кандидатката има потврден капацитет за научна работа, докажана со нејзините публикации, при што има публикувано 4 (четири) трудови и 2 (два) апстракта односно: еден труд во списание со импакт фактор 4.338; еден труд во меѓународно списание индексирано во Google Scholar, Microsoft Academic, SHERPA/ROMEО и RePEс; еден труд во зборник на меѓународна конференција; еден труд во годишник и два апстракта во зборници на меѓународни конференции. Во моментот е студент на трет циклус студии на Економски науки, Докторска школа при УКИМ. Исто така, вториот циклус студии ги има завршено во соодветната област – маркетинг, со просечен успех 10,00 (десет). Во текот на своето тригодишно искуство како асистент во научната област: маркетинг на Економскиот факултет - Скопје, кандидатката совесно, одговорно, професионално и навремено ги извршува сите активности на Катедрата и Факултетот. Според гореизнесеното, Комисијата смета дека кандидатката може успешно да ги извршува наставнонаучните задолженија од група предмети од областа на маркетингот. Врз основа на изнесените податоци за севкупната активност на кандидатката, Комисијата има чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје, м-р Ирена Богоевска-Гаврилова да биде избрана за асистент во научната област маркетинг.

### РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Проф. д-р Снежана Ристевска-Јовановска



Проф. д-р Анита Циунова-Шулеска



Проф. д-р Николина Паламидовска Стерјадовска





**ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО СОРАБОТНИЧКО ЗВАЊЕ –  
АСИСТЕНТ/АСИСТЕНТ ИСТРАЖУВАЧ**

| Ред. број | ОПШТИ УСЛОВИ   | Исполнетост на општите услови да/не |
|-----------|--|-------------------------------------|
| 1         | Има завршено прв и втор циклус академски студии со најмалку 300 ЕКТС-кредити   | да                                  |
| 2         | Стегнат назив – магистер од соодветната област<br>Назив на научната област: маркетинг  | да                                  |
| 3         | Остварен просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на првиот циклус и вториот циклус на академски студии посебно<br><br>Просечниот успех на прв циклус изнесува: 9,72 (девет запирка седумдесет и два)<br><br>Просечниот успех на втор циклус изнесува: 10,00 (десет)         | да                                  |
| 4         | Има познавање на најмалку еден странски јазик<br>1. Странски јазик: англиски јазик<br>2. Назив на документот: уверение бр. 03-968/2<br>3. Издавач на документот: Филолошки факултет „Блаже Конески“ - Скопје, УКИМ<br>4. Датум на издавање на документот: 31.5.2022 година | да                                  |





Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје  
Економски факултет - Скопје



Бр. 02-1947/8

Дата. 20.11. 2022 година

Врз основа на член 110, 174 и 175 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.82/18 и Сл.весник на Р.С.Македонија бр.178/21) и член 41 и 42 од Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно – научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр.411 од 5.11.2018 година), а на предлог на рецензентската комисија, Наставно – научниот совет на Економскиот факултет – Скопје на седницата одржана на ден 25.11.2022 година, ја донесе следната

**О Д Л У К А**

1. Кандидатот м-р Ирена Богоевска - Гаврилова, се реизбира во соработничко звање: асистент во научната област: маркетинг.

2. М-р Ирена Богоевска - Гаврилова се реизбира во соработничко звање: асистент, започнувајќи од денот на донесување на оваа одлука и за период од 3 години, односно од 25.11.2022 до 24.11.2025 година.

**Образложение**

На конкурсот за избор на едено лице во соработничко звање: асистент, во научната област: маркетинг, објавен во Слободен Печат и Коха на ден 27.7.2022 година, се пријави само кандидатот м-р Ирена Богоевска - Гаврилова.

Рефератот на Рецензентската комисија е објавен во Билтенот на Универзитетот бр.1270 од 15.10.2022 година.

Против изготвениот реферат на Рецензентската комисија во предвидениот рок, не е поднесен приговор.

Наставно – научниот совет на седницата одржана на ден 25.11.2022 година, го прифати предлогот на Рецензентската комисија во состав:

- Проф. д-р Снежана Ристевска Јовановска
- Проф. д-р Анита Циунова Шулеска
- Проф. д-р Николина Паламидовска Стерјадовска

и ја избра м-р Ирена Богоевска - Гаврилова во соработничко звање: асистент, во научната област: маркетинг.

Прилог на оваа одлука претставува рецензентскиот извештај.

Оваа одлука влегува во сила со денот на нејзиното донесување.

Оваа одлука да се достави до: м-р Ирена Богоевска - Гаврилова, продекан за настава, одделение за финансиско и материјално работење, одделение за студентски прашања, раководител на катедра, персонално доеие, досие на седницата и архива.

Изработил: Д.К.



ДЕКАН

Проф. д-р Предраг Трпески