



Бр. 02-2340/3

Дата. 21.12 2023 година

Врз основа на член 110, 174 и 175 од Законот за високото образование (Сл.весник на Р.Македонија бр.82/18 и Сл.весник на Р.С.Македонија бр.178/21) и член 41 и 42 од Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно – научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр.411 од 5.11.2018 година), а на предлог на рецензентската комисија, Наставно – научниот совет на Економскиот факултет – Скопје на седницата одржана на ден 21.12.2023 година, ја донесе следната

ОДЛУКА

Кандидатот д-р Димитар Јовевски, се избира за наставник, во наставно – научно звање редовен професор, во научната област: бизнис менаџмент по предметот: Дигитален маркетинг.

Изборот во наставно – научно звање редовен професор д-р Димитар Јовевски, го задржува доживотно.

Образложение

На објавениот конкурсот за избор на наставник во сите наставно – научни звања во научната област: бизнис менаџмент по предметот: Дигитален маркетинг, објавен во Слободен печат и Коха на ден 11.11.2023 година, се пријави само кандидатот д-р Димитар Јовевски.

Рефератот на Рецензентската комисија е објавен во Билтенот на Универзитетот бр.1296 од 1.12.2023 година.

Против изготвениот реферат на Рецензентската комисија во состав: Проф. д-р Сашо Јосимовски, Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска и Проф. д-р Калина Трневска Благоева, во предвидениот рок, не е поднесен приговор.

Наставно – научниот совет, одлучувајќи по рецензентскиот извештај, со 40 гласа ЗА (од вкупно 47 члена на наставно – научен кадар во Наставно – научниот совет), донесе одлука со која го избра д-р Димитар Јовевски во наставно – научно звање редовен професор, во научната област: бизнис менаџмент по предметот: Дигитален маркетинг.

Согласно член 173, став 2 од Законот за високото (Сл.весник на Р.Македонија бр.82/18 и Сл.весник на Р.С.Македонија бр.178/21): „Изборот на редовен професор извршен од страна на наставно-научниот совет на факултетот, го потврдува сенатот на Универзитетот“.

Оваа одлука да се достави до: Универзитетот, кандидатот, персонално досие, досие на седницата и архива.

Изработил: Д.К



ДЕКАН

Проф. д-р Предраг Трпески



Примено:	10.01.2024		
Орг. Един.	Број:	Прилог:	Вредност:
ОУ	3211		

Бр. 02-1146/34
27.12.2023 година
Скопје

Врз основа на член 94, став 1, алинеја 43, член 173, став 2 и член 175, став 2 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018 и Службен весник на Република Северна Македонија бр. 178/2021), Универзитетскиот сенат на 5. седница одржана на 27.12.2023 година, ја донесе следнава

О Д Л У К А
потврдување на избор во звањето редовен професор

Член 1

Се потврдува изборот во звањето редовен професор на д-р **Димитар Јовевски**, вонреден професор на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет - Скопје, во наставно-научната област:

- *бизнис менаџмент* (50329).

Редовниот професор го задржува звањето доживотно и заснова работен однос на неопределено време.

Член 2

Одлуката стапува во сила со денот на донесувањето, а ќе се објави во Универзитетскиот гласник.

Претседател



Проф. д-р **Сашо Еленчевски**

ДН:

- Економски факултет - Скопје
- проф. д-р Димитар Јовевски

Генерален секретар: м-р Марија Маневска *dh*

Изработила: Родне Павлова

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ПО ПРЕДМЕТОТ ДИГИТАЛЕН-МАРКЕТИНГ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ ВО СКОПЈЕ

Врз основа на член 173 од Законот за високото образование, членовите 30 и 31 од Правилникот за критериумите за постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје, на седницата одржана на 24.11.2023 година, донесе Одлука со број 02-2155/4 од 24.11.2023 година за формирање Рецензентска комисија за избор на наставник во сите наставно научни звања во научната област: бизнис –менаџмент, по предметот, Дигитален-маркетинг. Рецензентската комисија е во состав: проф. д-р Сашо Јосимовски председател, проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска член, и проф. д-р Калина Треневска Благоева член. По разгледувањето на пристигнатите пријави, Комисијата го изготви рефератот во согласност со член 173 од Законот за високото образование и членовите 45 и 48 од Правилникот за критериумите за постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје и во врска со тоа го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

На распишаниот конкурс за избор на наставник во сите наставно-научни звања во научната област: бизнис-менаџмент, по предметот, Дигитален-маркетинг, објавен во дневниот весник „Слободен печат“ и „Коха“ на ден 11.11.2023 година, се јави еден кандидат: проф. д-р Димитар Јовевски, вработен на Економскиот факултет во Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје како вонреден професор по предметот Интернет-маркетинг и Маркетинг преку социјални медиуми.

БИОГРАФИЈА

Кандидатот проф. д-р **Димитар Јовевски** е роден на 20.7.1983 година во Скопје. Средното образование го завршил во ДСУ „Никола Карев“ во Скопје со одличен успех. Во 2002 година се запишал на Економскиот факултет во Скопје на депарتمانот за менаџмент. Во 2005 година, по завршувањето на третата година од студиите со просечен успех 9,39 го продолжил образованието на Универзитетот за професионална едукација „Фонтис“ во Ајндховен, Холандија, каде што и дипломирал во јануари 2007 година. Во декември 2007 година е избран во звањето помлад асистент на група предмети од областа е-бизнис на депарманот по Е-бизнис, на Економскиот факултет во Скопје.

Во 2007 година се запишал на втор циклус студии по МБА-менаџмент, а во 2008 на втор циклус студии по Е-бизнис менаџмент. Заклучно со јуни 2009 година ги положил предвидените 9 испити со просечен успех 9,00. Во април 2011 кандидатот успешно го одбранил својот магистерски труд на тема „Интернет маркетинг стратегии и техники за развој и унапредување на работењето на

компаниите“, и се стекнал со звањето магистер на економски науки од областа на Е-бизнисот.

Во октомври 2011 година пријавил докторска дисертација со наслов „Е-бизнис модели за веб-базирано социјално вмрежување на компаниите во Република Македонија“, под менторство на проф. д-р Сашо Јосимовски. Докторската дисертација успешно ја одбрал на 7 мај 2014, со што се стекнал со титулата – научен степен - доктор на економски науки.

Во август 2014 година е избран за доцент по предметот Интернет маркетинг на департамент по Е-бизнис, на Економскиот факултет во Скопје, каде што успешно до ден денешен ја изведува наставата и вежбите.

Во периодот септември 2014 – декември 2016, носител е на лиценцата за дигитален маркетинг издадена од страна на Хаб Спот, САД.

Во моментот, кандидатот е вонреден професор на Економски факултет – Скопје во областа на бизнис менаџмент по предметите Интернет-маркетинг и област маркетинг по предметот Маркетинг преку социјални медиуми. Последниот реферат за избор е објавен во Билтен 1189 од 1 април 2019 година.

Во изминатиот период, кандидатот постојано научно се усовршувал, објавил голем број на научни трудови и учествувал на голем број меѓународни конференции, семинари, обуки и работилници.

Кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски одлично го владее англискиот јазик, а има познавање и од францускиот јазик. Исто така, кандидатот одлично ги владее и ги користи софтверските апликации MS Office, SPSS, AMOS, R и VisualPLS.

1. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски има шестгодишно работно искуство како помлад асистент и асистент по група предмети од областа е-бизнис на Економскиот факултет во Скопје. Од август 2014 година, па до 2019 година, како доцент кандидатот е ангажиран во изведување вежби и настава по повеќе предметни дисциплини, меѓу кои Интернет маркетинг, Методи на продажба, Е-бизнис апликации во виртуелно окружување на првиот циклус студии, и Интернет- маркетинг алатки и апликации и Интернет маркетинг на вториот циклус на студии. Од 2019 година како вонреден професор, па се до денес, кандидатот е ангажиран во изведување вежби и настава по повеќе предметни дисциплини, меѓу кои Интернет маркетинг, Маркетинг преку социјални медиуми и Дизајн и развој на веб на прв циклус на студии и Интернет- маркетинг алатки и апликации и Интернет маркетинг, Social media platforms in HRM на втор циклус на студии. Во изведувањето на наставата, кандидатот успешно применува современи наставно-образовни методи, со помош на кои успешно им го пренесува на студентите знаењето од областа на е-бизнисот, поттикнувајќи ги на креативност, критичко размислување и интерактивност. Покрај изведување на наставата, кандидатот, бил вклучен во развивање на нови наставни програми на предмети кои се дел од наставната програма на Економскиот факултет во Скопје.

Дополнително, покрај предавањата, кандидатот целосно е ангажиран околу организирање на испитите и колоквиумите, вклучен во оценување и изготвување на испитни прашања, доделување и оценување на проектни задачи на студентите, менторство на семинарски трудови, дипломски и магистерски трудови, како и

секојдневни консултации со студентите од сите академски години на студирање на прв и втор циклус студии.

Кандидатот е автор на рецензиран универзитетски учебник под наслов: **Маркетинг преку социјални медиуми – стратегии и техники**, во издание на Економски факултет – Скопје од 2023.

Кандидатот учествувал во креирање и подготовка на една нова предметна програма на втор циклус студии. Одржал обуки, тренинзи и предавања на школи, работилници и академии на покана на различни академски, јавни институции и бизнис ентитети.

Во изборниот период, кандидатот бил ментор на 53 дипломски работи, а учествувал и како член во комисија за оцена и одбрана на 1 докторска дисертација, 10 магистерски трудови и 193 дипломски работи.

Задоволителното ниво на познавање на наставната проблематика и неговиот коректен однос кон студентите се потврдуваат со позитивните оценки од самоевалуацијата преку анонимни анкети спроведени на студентите на Економски факултет – Скопје.

Во Образец 2 кој е составен дел на овој Извештај, детално се наведени сите активности на кандидатот од областа на наставно-образовната дејност.

2. НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Кандидатот д-р Димитар Јовевски, во изборниот период, има објавено 14 труда, од кои 6 труда во меѓународно научно списание, 3 труда во зборник на трудови од научен собир со меѓународен одбор и 2 труда објавени во зборник на трудови на високообразовна институција и 1 дел од монографија објавена во странство и 1 апстракт објавен во зборник на конференција:

1. Jovevski, D., Drakulevski, Lj., Firfov, O. (2023) “Digital transformation and productivity” KNOWLEDGE - International Journal, Vol. 59; No. 1, 15–21. (2023) ISSN 2545-4439 (printed) ISSN 1857-923X (e-version) <http://hdl.handle.net/20.500.12188/28425>

2. Arifi, M., Cvetkoska, V., Jovevski, D. (2023) ” What do Owners of SMEs Think about Big Data Analytics and Artificial Intelligence Technologies in Their Operations? Evidence from North Macedonia” 42nd International Conference on Organizational Science Development, titled "Interdisciplinarity counts", held from 22nd to 24th March 2023, Portoroz, Slovenia DOI: <https://doi.org/10.18690/um.fov.3.2023>

3. Jovevski, D., Josimovski, S., (2022), “Digitalization, artificial intelligence and work force” KNOWLEDGE - International Journal, Vol. 54 No. 1 (2022): The Power of Knowledge, ISSN 2545-4439 (printed) ISSN 1857-923X (e-version) <http://hdl.handle.net/20.500.12188/23770>

4. Drakulevski, Lj., Jovevski, D., Firfov, O., “Digital transformation leading the way”, INTERNATIONAL Symposium Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era ; 11-14 June 2022 ; Beograd, Serbia

5. Kiselicki, M., Ristevska Jovanovska, S., Kirovska, Z., Anastasovski, M., Jovevski, D. (2022) "Security aspects of digital transactions e-commerce and mcommerce implementations" KNOWLEDGE - International Journal, Vol. 54 No. 1 (2022): The Power of Knowledge, 105-110 ISSN 2545-4439 (printed) ISSN 1857-923X (e-version)
<http://hdl.handle.net/20.500.12188/23756>
6. Јовевски, Д., Ташева, М., "Влијанието и предизвиците од ковид-19 врз работните позиции и пазарот на трудот" Годишник на Економски факултет - Скопје, Том 56 С. 1-322 Скопје, 2021, pp.127-151. ISSN 0489-0922
7. Naumovska, Lj., Jovevski, D., Brockova, K., (2020) "Social Responsibility & Ethics in Marketing during crisis" The International Virtual Conference on Management and Economics, Proceedings of The International Virtual Conference on Management and Economics, (2020),
<https://www.doi.org/10.33422/ivcme.2020.05.161>
8. Naumovska, Lj., Jovevski, D., Brockova, K., (2020) "Parental awareness and attitudes of digital media advertising to children" International Journal of Applied Research in Management and Economics, Vol. 3 No. 1 (2020)
<https://doi.org/10.33422/ijarme.v3i1.280>
9. Jovevski, D., Kamenjarska, T., Naumovska, Lj., Strategic Perspectives of the Digital Marketing Transformation as An Enabler of Technological Change in Organizations During the COVID-19 Pandemic (2020), Published by ProudPan, (2020) pp 12-20
DOI: [10.51432/978-1-8381524-7-5_2](https://doi.org/10.51432/978-1-8381524-7-5_2)
10. Јовевски, Д., Камењаркса, Т., "Преглед на модерните финансиски технологии и употребата на концептот на отворени иновации во финансиските услуги" Годишник на Економски факултет - Скопје, Том 55 С. 1-310 Скопје, 2020, pp.104-107. ISSN 0489-0922
11. Dragusa, B., Josimovski, S., Jovevski, D., (2019) "Impact of e-recruitment strategies in enterprises of the Republic of Kosovo", LIRIA International Review ILIRIA International Review, Publishing House: Kolegji ILIRIA and Felix-Verlag, Vol. 9; Issue 2, p119-135. 17p. (2019)
<http://hdl.handle.net/20.500.12188/28450>
12. Jovevski, D., Vasilevski, M., (2019), "The impact of social media on building long-term relationships with the customers" Journal of Sustainable Development - Integrated Business Faculty VOL. 9; ISSUE 22 (2019), 47-63 : ISSN 1857-8519
<http://hdl.handle.net/20.500.12188/28447>
13. Josimovski, S., Jovevski, D., Kiselicki, M., (2019), "Internet marketing channel implementation in the trade industry in the republic of North Macedonia"

Покрај приложените и публикувани научно-стручни трудови, кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски приложил листа на научно-стручни собири и конференции во домашни и меѓународни рамки на кои одржал пленарни и секциски предавања.

Во Образец 2 кој е составен дел на овој Извештај, детално се наведени сите активности на кандидатот од областа на научноистражувачката дејност.

3. СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ И ДЕЈНОСТ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Покрај наставно-образовната и научно-истражувачката дејност, кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски е активен и во стручно-применувачката дејност, односно бил активен на повеќе полиња од поширок академски и општествен интерес.

Како дел од стручно-применувачката дејност во изборниот период, кандидатот бил вклучен при изготвување и десеминација на повеќе научно-образовен и национален проект, и тоа:

- изготвување и пријавување на научен национален проект: “Детерминанти и ефекти на неформалната економија”, од 2021,
- изготвување и пријавување на национален проект „Развој на дигитални вештини заради подобрување на конкурентност на пазарот на трудот за време на вонредна состојба“ во 2020 година,
- соработник на проектот: „ Јакнење на капацитетите за центарот за комуникации при Председателот на Република Северна Македонија“ во 2020 година.

Дополнително, кандидатот е член организациски одбор на 9-тата меѓународна летна школа „ Make a difference: Learn how to achieve business excellence by braking through digital frontiers“, која се одржала во Охрид во 2019 година, како и член на организациски одбор за јубилејот 20 години Е-бизнис депарتمان, Економски факултет – Скопје, 2023 како и член на организационен и програмски одбор за подготовка и издавање на Годишникот на Економски факултет – Скопје во 2019.

Во 2021 година, кандидатот е вклучен во изработка на стандард на квалификација и наставен план за Техничар за е- трговија и дигитален маркетинг за средните стручни училишта на ниво на Република Северна Македонија. Дополнително во 2019 година реализирал студиски престој на програмата World Chicago Professional Fellows Program-Fall подржана од U.S. Department of State.3

Проф. д-р Димитар Јовевски од 2021 година до денес е управител на ЕКОНС ДООЕЛ – Скопје, трговско друштво основано од Економски факултет – Скопје, каде активно се вклучува и партиципира во бизнис сферата.

Кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски во изборниот период има учествувано и во факултетски комисии:

- член на Комисија за промоција на Економскиот факултет на дигиталните медиуми 2019/2020, 2021/2022, 2022/2023.

- Член на Комисија за внесување на податоци за упис на нови студенти во I година во академската 2019/2020 година на Економскиот Факултет во Скопје, Универзитет “Св.Кирил и Методиј”;

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на конкурсните материјали, Рецензентската комисија констатира дека единствен пријавен кандидат на конкурсот за избор на наставник во сите наставно-научни звања во научната област, бизнис-менаџмент, по предметот, Дигитален-маркетинг објавен во дневниот весник „Слободен печат“ и „Коха“ од 11.11.2023 година, е проф. д-р Димитар Јовевски. Кандидатот ги исполнува законските општи услови и посебните услови според Правилникот за критериумите за постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје за избор на наставник во сите наставно-научни звања во научната област, бизнис-менаџмент, по предметот, Дигитален маркетинг. По проучувањето на приложената документација од кандидатот и увидот во објавените трудови, Комисијата е едногласна во мислењето дека:


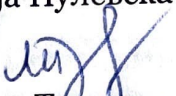

- Кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски поседува седумгодишно работно искуство како асистент по група предмети од областа на е-бизнис и десетгодишно работно искуство како доцент и вонреден професор по предметот Интернет маркетинг, Маркетинг преку социјални медиуми и Дизајн и развој на веб на Економскиот факултет - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.
- За време на својот ангажман, кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски успешно и компетентно ги извршувал сите активности во рамките на високообразовната дејност на Факултетот, со користење на современи методи на предавање и интерактивна комуникација со студентите.
- Забележителна е научно истражувачката активност на кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски која се гледа од наведените трудови објавени, пред сè, на меѓународни конференции и списанија. Ова го претставува кандидатот како солиден и афирмиран научен работник и како самостоен истражувач од областа на бизнис-менаџментот.
- Во поткрепа на горенаведеното одат и податоците за остварените вкупни 169,62 бода на кандидатот за неговиот досегашен ангажман во наставно-образовната, научно истражувачката и стручно-применувачка дејност (прилог: табела Образец 2 на рецензентскиот извештај).

Врз основа на претходните искажани стојалишта, Рецензентската комисија е уверена дека кандидатот проф. д-р Димитар Јовевски со својата досегашна работа во наставно-образовната, во научно-истражувачката и во стручно-применувачката дејност покажува квалификации и квалитет на солиден наставно-научен работник и истражувач на областа на бизнис-менаџментот. Поради тоа, во согласност со Законот за високото образование и Правилникот за посебните условите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и демонстратори на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје,

Рецензентската комисија има задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Скопје да го избере проф. д-р Димитар Јовевски во звањето **редовен професор од научната област бизнис-менаџмент, по предметот, Дигитален-маркетинг.**

Скопје, 27.11.2023

Членови на Комисијата

1. Проф. д-р Сашо Јосимовски, претседател с.р. 
2. Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска, член с.р. 
3. Проф. д-р Калина Треневска Благоева, член с.р. 

**ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ – РЕДОВЕН
ПРОФЕСОР/НАУЧНО ЗВАЊЕ – ВИШ НАУЧЕН СОРАБОТНИК**

Кандидат: **Димитар Јордан Јовевски**

Институција: **Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет – Скопје**

Научна област: **бизнис менаџмент**

**ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ – РЕДОВЕН
ПРОФЕСОР/НАУЧНО ЗВАЊЕ – ВИШ НАУЧЕН СОРАБОТНИК**

Ред. Број	Општи услови	Исполнетост на општите услови да/не
1	<p>Просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на студиите на прв и втор циклус за секој циклус посебно, односно има остварено просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на интегрираните студии од првиот и вториот циклус *</p> <p>Просечниот успех на прв циклус изнесува: <u> 9.39 </u></p> <p>Просечниот успех на втор циклус изнесува: <u> 9 </u></p> <p>Просечниот успех изнесува <u> </u> / <u> </u> за интегрираните студии.</p>	ДА
2	<p>Научен степен – доктор на науки од научната област за која се избира</p> <p>Назив на научната област: бизнис менаџмент (50603),</p> <p>Поле: Економски науки (503) Организациони науки и управување (менаџмент) 506,</p> <p>Подрачје: Општествени науки (5).</p>	ДА
3	<p>Објавени најмалку шест рецензирани научни трудови во референтна научна публикација согласно со ЗВО во последните пет години пред објавувањето на конкурсот за избор</p>	ДА
3.1	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <p>1. Назив на научното списание: KNOWLEDGE - International Journal , Vol. 59;No. 1, 15–21.(2023)</p> <p>2. Назив на електронската база на списанија: EBSCO</p> <p>3. Наслов на трудот: “Digital transformation and productivity”</p> <p>4. Година на објава: 2023</p>	ДА
3.2	<p>Зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни академски собири каде што членовите на програмскиот или научниот комитет се од најмалку три земји</p>	ДА

	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <p>1. Назив на научното списание: KNOWLEDGE - International Journal , Vol. 54 No. 1 (2022)</p> <p>2. Назив на електронската база на списанија: EBSCO</p> <p>3. Наслов на трудот: “Digitalization, artificial intelligence and work force”</p> <p>4. Година на објава: 2022</p>	
3.3	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <p>1. Назив на научното списание: KNOWLEDGE - International Journal , Vol. 54 No. 1 (2022)</p> <p>2. Назив на електронската база на списанија: EBSCO</p> <p>3. Наслов на трудот: “Security aspects of digital transactions e-commerce and mcommerce implementations”</p> <p>4. Година на објава: 2022</p>	ДА
3.4	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <p>1. Назив на научното списание: Journal of Sustainable Development - Integrated Business Faculty VOL. 9,;ISSUE 22 (2019), 47-63</p> <p>2. Назив на електронската база на списанија: EBSCO</p> <p>3. Наслов на трудот: “The impact of social media on building long-term relationships with the customers”</p> <p>4. Година на објава: 2019</p>	ДА
3.5	<p>Зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапна на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <p>1. Назив на научното списание: Journal of Sustainable Development - Integrated Business Faculty VOL. 9,;ISSUE 22 (2019), 47-63</p>	ДА

	<p>2. Назив на електронската база на списанија: EBSCO</p> <p>3. Наслов на трудот: "Internet marketing channel implementation in the trade industry in the republic of North Macedonia"</p> <p>4. Година на објава: 2019</p>	
3.6	<p>Книга или дел од книга рецензирана и објавена во земја членка на Европската унија и/или ОЕЦД</p> <p>1. Наслов на книгата: Strategic Perspectives of the Digital Marketing Transformation as An Enabler of Technological Change in Organizations During the COVID-19 Pandemic</p> <p>2. Назив на членката на ЕУ/ОЕЦД: Велика Британија</p> <p>3. Издавач, година и место на издавање: Proud Pen Limited, 71-75 Shelton Street, Covent Garden , London WC2H 9JQ</p>	ДА
3.7	<p>Зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни академски собири каде што членовите на програмскиот или научниот комитет се од најмалку три земји</p> <p>1. Назив на зборникот: Proceedings of the 42nd International Conference on Organizational Science Development, titled "Interdisciplinarity counts"</p> <p>2. Назив на меѓународниот собир: 42nd International Conference on Organizational Science Development, titled "Interdisciplinarity counts"</p> <p>3. Имиња на земјите: Словенија, Македонија, Хрватска, Чешка, Германија, Србија</p> <p>4. Наслов на трудот: " What do Owners of SMEs Think about Big Data Analytics and Artificial Intelligence Technologies in Their Operations? Evidence from North Macedonia"</p> <p>5. Година на објава: 2023</p>	ДА
3.8	<p>Зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни академски собири каде што членовите на програмскиот или научниот комитет се од најмалку три земји</p> <p>1. Назив на зборникот: Proceedings of The International Virtual Conference on Management and Economics</p> <p>2. Назив на меѓународниот собир: The International Virtual Conference on Management and Economics</p> <p>3. Имиња на земјите: Литванија, Италија, Полска, Чешка, Македонија, Словенија, Хрватска</p> <p>4. Наслов на трудот: " Social Responsibility & Ethics in Marketing during crisis"</p> <p>5. Година на објава: 2020</p>	ДА
3.9	<p>Зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни академски собири каде што членовите на програмскиот или научниот комитет се од најмалку три земји</p> <p>1. Назив на зборникот: Proceedings of The 7th International Conference on New Ideas in Management, Economics and Accounting</p> <p>2. Назив на меѓународниот собир: International Conference on New Ideas in Management, Economics and Accounting</p>	ДА

	3. Имиња на земјите: Литванија, Италија, Полска, Чешка, Романија, Унгарија, Македонија, Турција 4. Наслов на трудот: " Parental awareness and attitudes of digital media advertising to children" 5. Година на објава: 2020	
4.	Објавен рецензиран учебник, монографија, практикум или збирка задачи од научната област за која се избира 1. Наслов на учебникот: Маркетинг преку социјални медиуми – Стратегии и техники 2. Место и година на објава: Скопје, 2023	ДА
5.	Претходен избор во наставно-научно звање – вонреден професор, датум и број на Билтен: 1.04.2019, Универзитетски билтен бр. 1189	ДА
6.	Има способност за изведување на високообразовна дејност	ДА

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

1. проф. д-р Сашо Јосимовски с.р.



2. проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска с.р.



3. проф. д-р Калина Треневска Благоева с.р.



ОБРАЗЕЦ 2
КОН ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО, НАУЧНО И
НАСТАВНО-СТРУЧНО ЗВАЊЕ

Кандидат: **Димитар, Јордан Јовевски**
 Институција: **Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет –**
Скопје
 Научни области: **бизнис менаџмент**

НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активност:	Поени
1.	<p>Одржување на настава (неделен број на часови * бр. на работни недели во семестар * бодување * години на изведување на настава); (бодување: 0,04) <u>Прв циклус студии</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Интернет Маркетинг ($4*15*0,04*4=9,6$) ▪ Методи на продажба ($4*15*0,04*1=2,4$) ▪ Дизајн и развој на веб ($4*15*0,04*3=7,2$) ▪ Маркетинг преку социјални медиуми ($4*15*0,04*3=7,2$) <p><u>Втор циклус студии</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Интернет маркетинг алатки и апликации ($3*4*0,05*4=2,4$) ▪ Интернет Маркетинг ($3*4*0,05*4=2,4$) ▪ Social media platform in HRM ($3*10*0,05*2=3,0$) 	34,2
2.	<p>Настава во школи и работилници (раководител 1,5; учесник 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Раководител на работилница на тема: “Влијанието и предизвиците на COVID-19 пандемијата врз образовните процеси и практики“ во организација на Економски факултет – Скопје, одржана во септември 2020 година. 	1,5
3.	<p>Одржување на вежби (неделен број на часови * бр. на работни недели во семестар * бодување * години на изведување на вежби); (бодување:0,03)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Интернет Маркетинг ($4*15*0,03*4 = 7,2$) ▪ Методи на продажба ($2*15*0,03*1 = 0,9$) ▪ Дизајн и развој на веб ($2*15*0,03*3=2,7$) ▪ Маркетинг преку социјални медиуми ($4*15*0,03*3=2,7$) 	13,5
4.	<p>Подготовка на нов предмет (предавања 1; вежби 0,5)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Social media platform in HRM на втор циклус на студии MBA in Strategic Human Resource Management во на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски факултет-Скопје. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ предавања 	1
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ вежби 	0,5
5.	<p>Консултации со студенти (број на студенти*бодување); (бодување:0,002)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Интернет маркетинг ($180*0,002=0,36$) (2019/2020г.); ($185*0,002=0,37$) (2020/2021г.); ($151*0,002=0,30$) (2021/2022 г.) и ($137*0,002=0,27$) (2022/2023г.) Методи на продажба ($128*0,002=0,25$) (2019/2020г.); Дизајн и развој на веб ($104*0,002=0,20$) (2019/2020г.); ($101*0,002=0,20$) (2020/2021г.); ($93*0,002=0,18$) (2021/2022 г.) и ($73*0,002=0,14$) (2022/2023г.) 	2,62

	Маркетинг преку социјални медиуми (20*0,002=0,04) (2019/2020г.); (43*0,002=0,08 (2020/2021г.)); (67*0,002=0,13 (2021/2022 г.)) и (52*0,002=0,10) (2022/2023г.)	
6.	Ментор на дипломска работа (број на менторства * бодување); (бодување: 0,2) ▪ (53*0,2 = 10,6)	10,6
7.	Член на комисија за оцена или одбрана на докторат (број на комисији * бодување); (бодување:0,7) ▪ (1*0,7 = 0,7)	0,7
8.	Член на комисија за оцена или одбрана на магистерска (број на комисији * бодување); (бодување:0,3) (10*0,3 = 3,0)	3
9.	Член на комисија за оцена или одбрана на дипломска работа (број на комисији * бодување); (бодување: 0,1) ▪ (193*0,1 = 19,4)	19,4
10.	Позитивно рецензиран универзитетски учебник (бодување: автор 8, коавтор 6) ▪ Маркетинг преку социјални медиуми – стратегии и техники, Скопје 2023	8
11.	Пакет материјали за одреден предмет (број на пакет материјали * бодување) ▪ (3*1=3)	3
	Вкупно	98,02

НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста:	Поени
1.	Учесник во национален научен проект (3 поени) ▪ Проект „Детерминанти и ефекти на неформалната економија“, 2021, Економски факултет - Скопје,	3
2.	Дел од монографија објавен во странство (6 поени) ▪ Jovevski, D., Kamenjarska, T., Naumovska, Lj., Strategic Perspectives of the Digital Marketing Transformation as An Enabler of Technological Change in Organizations During the COVID-19 Pandemic (2020), Published by ProudPan, (2020) DOI: 10.51432/978-1-8381524-7-5 2 pp 12-20	6
3.	Труд со оригинални научни резултати, објавен во научно списание кое нема импакт-фактор за годината во која е објавен трудот ▪ Jovevski, D., Drakulevski, Lj., Firfov, O. (2023) "Digital transformation and productivity" KNOWLEDGE - International Journal , Vol. 59;No. 1, 15–21.(2023) ISSN 2545-4439 (printed) ISSN 1857-923X (e-version) (5*0,8=4,0) ▪ Jovevski, D., Josimovski, S., (2022), "Digitalization, artificial intelligence and work force" KNOWLEDGE - International Journal, Vol. 54 No. 1 (2022): The Power of Knowledge, ISSN 2545-4439 (printed) ISSN 1857-923X (e-version) (5*0,9=4,5) ▪ Kiselicki, M., Ristevska Jovanovska, S., Kirovska, Z., Anastasovski, M., Jovevski, D. (2022) "Security aspects of digital transactions e-commerce and mcommerce implementations" KNOWLEDGE - International Journal, Vol. 54 No. 1 (2022): The Power of Knowledge, 105-110 ISSN 2545-4439 (printed) ISSN 1857-923X (e-version) (5*0,6=3,0) ▪ Dragusa, B., Josimovski, S., Jovevski, D., (2019) "Impact of e-recruitment strategies in enterprises of the Republic of Kosovo", LIRIA International Review ILIRIA International Review, Publishing House: Kolegij ILIRIA and Felix-Verlag, Vol. 9;Issue 2, p119-135. 17p. (2019) (5*0,8=4,0) ▪ Jovevski, D., Vasilevski, M., (2019), "The impact of social media on building	24,0

	<p>long-term relationships with the customers” Journal of Sustainable Development - Integrated Business Faculty VOL. 9,;ISSUE 22 (2019), 47-63 : ISSN 1857-8519 (5*0,9=4,5)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Josimovski, S., Jovevski, D., Kiselicki, M., (2019), “Internet marketing channel implementation in the trade industry in the republic of North Macedonia” Journal of Sustainable Development - Integrated Business Faculty VOL. 9,;ISSUE 22 (2019), 64-74 : ISSN 1857-8519 (5*0,8=4,0) 	
4.	<p>Труд со оригинални научни/стручни резултати, објавен во зборник на трудови од научен/стручен собир со меѓународен уредувачки одбор</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arifi, M., Cvetkoska, V., Jovevski, D. (2023) ” What do Owners of SMEs Think about Big Data Analytics and Artificial Intelligence Technologies in Their Operations? Evidence from North Macedonia” 42nd International Conference on Organizational Science Development, titled "Interdisciplinarity counts”, held from 22nd to 24th March 2023, Portoroz, Slovenia DOI: https://doi.org/10.18690/um.fov.3.2023 (5*0,8=4,0) ▪ Naumovska, Lj., Jovevski, D., Brockova, K., (2020) “Social Responsibility & Ethics in Marketing during crisis” The International Virtual Conference on Management and Economics, Proceedings of The International Virtual Conference on Management and Economics, (2020), https://www.doi.org/10.33422/ivcme.2020.05.161 (5*0,8=4,0) ▪ Naumovska, Lj., Jovevski, D., Brockova, K., (2020) “Parental awareness and attitudes of digital media advertising to children” International Journal of Applied Research in Management and Economics, Vol. 3 No. 1 (2020) https://doi.org/10.33422/ijarme.v3i1.280 (5*0,8=4,0) 	12,0
5.	<p>Труд објавен во зборник на трудови на в.о. институција</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Јовевски, Д., Ташева, М., “Влијанието и предизвиците од ковид-19 врз работните позиции и пазарот на трудот” Годишник на Економски факултет - Скопје, Том 56 С. 1–322 Скопје, 2021, pp.127-151. ISSN 0489-0922 (2*0,9=1,8) ▪ Јовевски, Д., Камењаркса, Т., “Преглед на модерните финансиски технологии и употребата на концептот на отворени иновации во финансиските услуги“Годишник на Економски факултет - Скопје, Том 55 С. 1–310 Скопје, 2020, pp.104-107. ISSN 0489-0922 (2*0,9=1,8) 	3,6
6.	<p>Учество на научен/стручен собир со реферат (усна презентација 1; постер 0,5)</p> <p><u>Усна презентација</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Презентација на труд со наслов: “What do Owners of SMEs Think about Big Data Analytics and Artificial Intelligence Technologies in Their Operations? Evidence from North Macedonia” 42nd International Conference on Organizational Science Development, titled "Interdisciplinarity counts”, која се одржа од 22 до 24 март 2023, Порторош, Словенија. ▪ Презентација на труд со наслов: “Digital transformation leading the way”, 17th International Symposium SYMORG 2022, кој се одржа од 11 до 14 јуни 2022 во Белград, Србија ▪ Презентација на труд со наслов: “<i>Digitalization, artificial intelligence and work force</i>“- 38th International scientific conference The power of knowledge from 06-09.10.2022 in Perea, Republic of Greece ▪ Презентација на труд со наслов: “Security aspects of digital transactions e-commerce and mcommerce implementations“- 38th International scientific conference The power of knowledge from 06-09.10.2022 in Perea, Republic of Greece 	5,0

	<ul style="list-style-type: none"> Презентација на труд со наслов: "Parental awareness and attitudes of digital media advertising to children", The 7th International Conference on New Ideas in Management, Economics and Accounting која се одржа од 21 до 22 февруари 2020 година во Рим, Италија. 	
7.	Апстракт објавен во зборник на конференција (меѓународна 1 поен) <ul style="list-style-type: none"> Drakulevski, Lj., Jovevski, D., Firfov, O., "Digital transformation leading the way", INTERNATIONAL Symposium Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era ; 11-14 June 2022 ; Beograd, Serbia 	1
	Вкупно	54,6



СТРУЧНО-ПРИМЕНУВАЧКА ДЕЈНОСТ И ДЕЈНОСТ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред. број	Назив на активност:	Поени
1.	Учество во промотивни активности на факултетот/институтот (0,5 поени) <ul style="list-style-type: none"> Учество во промотивни активности „Отворен ден на Економски факултет – Скопје“, во Скопје (2019, 2022,2023) (3*0,5=1,5) 	1,5
2.	Подготовка на национални документи (стратегии, закони и сл.) (2 поени) <ul style="list-style-type: none"> Образование за вработување во Северна Македонија – изработка на стандард на квалификација и наставен план за Техничар за е-трговија и дигитален маркетинг за во средните стручни училишта, 2021. 	2
1.	Член на организационен или програмски одбор на меѓународен научен/стручен собир (1 поен) <ul style="list-style-type: none"> Член на организациски одбор на 9-тата меѓународна летна школа „ Make a difference: Learn how to achive business excellence by braking through digital frontiers“, 13-19 јули, 2019, Охрид. 	1
2.	Студиски престој во странство (до три месеци 0,5 поени) <ul style="list-style-type: none"> World Chicago Professional Fellows Program-Fall 2019 	0,5
3.	Изготвување и пријавување на научен/образовен национален проект (носител 1, соработник 0,5) <ul style="list-style-type: none"> Соработник во изготвување и пријавување на научен национален проект: "Детерминанти и ефекти на неформалната економија", 2021. Носител во изготвување и пријавување на национален проект „Развој на дигитални вештини заради подобрување на конкурентност на пазарот на трудот за време на вонредна состојба“, 2020, Влада на Република Северна Македонија, Министерство за образование. Соработник на проектот: „ Јакнење на капацитетите за центарот за комуникации при Председателот на Република Северна Македонија“ 2020 година 	2
4.	Член на факултетска комисија (0,5 поени – се однесуваат за еден мандатен период) <ul style="list-style-type: none"> Член на организациски одбор за јубилејот 20 години Е-бизнис депарتمان, Економски факултет – Скопје, 2023 	4,0

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Член на организационен и програмски одбор за подготовка и издавање на Годишникот на Економски факултет – Скопје 2019. ▪ Член на Комисија за внесување на податоци за упис на нови студенти во I година во академската 2019/2020 година на Економскиот Факултет во Скопје, Универзитет “Св.Кирил и Методиј”; ▪ Член на комисија за промотивни активности на Економскиот Факултет во Скопје, Универзитет “Св.Кирил и Методиј”(2019,2020,2021,2022,2023) (5*0,5=2,5 поени); 	
	Директор (6 поени)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Управител на ЕКОНС ДООЕЛ – Скопје основано од Економски факултет – Скопје 2021 	6
	Вкупно	17

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	98,02
НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	54,6
СТРУЧНО-ПРИМЕНУВАЧКА ДЕЈНОСТ	17
Вкупно	169,62

Членови на комисијата

1. Проф. д-р Сашо Јосимовски, с.р. 
2. Проф. д-р Лидија Пулевска Ивановска, с.р. 
3. Проф. д-р Калина Треневска Благоева, с.р. 